

中原商情

- 商都卖场 13版
- IT 家电 14版
- 理财生活 15版
- 金融资讯 16版

2007年5月11日 星期五
 统筹 赵顺利 编辑 陈茜
 电话:67655197 67655266
 E-mail:zrzrbf@126.com

本期导读

- 多元创新让家电变变变 14版
- 买保险产品 有章可循 15版
- “睡觉”信用卡 使您信用受损 16版

紫荆山百货 活动时间:5月11日-13日
浪漫五月 时尚风 系列之三——母亲节情怀
献给妈妈的爱
 无论你走多远,无论你在干嘛,到什么时候也离不开的妈妈,无论你有多富有,无论你官有多大,到什么时候也不能忘记的妈妈……

母亲节特别企划
 声雨竹、欧妮雅、珂曼、纤、妮奴、奥菲、婷美 独家买送
 红人、only全场9.5折
 耐克低至5折 阿迪达斯低至4.5折
 Lee、Wrangler低至3折
 苹果低至6折 男装低至5折
 针织、床品4—7折

爱语 会员当日购物 非会员当日购物满300元以上 即送温馨祝福鲜花一束
 满200减60 夏装妍姿 欢乐速降
 百丽、哈森、卡文、达芙妮、星期六、安玛莉
 满200减40 唐·朱迪、自然元素、宝贝双星、真砂、马克·华菲、韩菲妮、红贝缇、花瓣雨、桑田、太和、芮尚、蒙伊曼、银梦娇、蒲、爱奴娇……

湖宏基、金伯利、戴梦得古珀行、老凤祥钻石推出满额送万宝路、亚曼达、万星威低至6折 新秀丽、长胜推出满额送黛安芬、桑扶兰、曼妮芬一楼特卖 柒牌、富银男装广场特卖会 运动休闲特卖低至19元 团购电话:65957308 紫荆山百货保留解释权

河南移动邀您参加“走进中国移动”体验活动

分享心声,感受真诚,“走进中国移动”客户体验活动启动了!据悉,本次活动是河南移动“诚信服务 满意100”系列活动之四,它是继“八项服务承诺”、“SP 诚信服务倡议”、“服务金点子征集”活动后的又一次深化和延续,旨在与客户零距离沟通,倾听客户心声,客户的感受才是衡量河南移动服务的唯一标准。

报名的客户中随机抽选全球通、动感地带、神州行三大品牌幸运客户。5月15日,河南移动将邀请幸运客户走进全球通品牌店、动感地带品牌店、综合营业厅、网络计费后台支撑部门,一睹移动服务的全过程,亲身体验“满意100 八项服务承诺”,体验后台投诉处理流程和精确的计费过程,感受电子渠道为客户办理业务带来的便利,看看移动信息化如何让人们的工作和生活

变得丰富多彩。最后,河南移动将与幸运客户进行面对面沟通和交流,倾听客户心声。通过此次体验活动,河南移动将进一步完善和优化服务流程,与客户共同携手打造“诚信服务 满意100”优质服务体系,使移动客户享受到消费更公正、资费更透明、服务更便捷的服务,进一步提高服务水平,促进和谐社会的建设和发展。

如果您想与河南移动亲密接触,那么你就得抓紧时间报名了。您可以通过以下途径进行报名:
 ●短信方式:编辑您的姓名发送到(10086000)即可;
 ●网站方式:登陆河南移动门户网站(www.ha.chinamobile.com)进行报名;
 ●营业厅方式:客户也可在营业厅现场报名。



这个“五一”让所有的商家都乐翻了天。家电消费出人意料地火爆,和以往“阶梯式”增长不同,这个黄金周的销售可以用“跳跃式”增长来形容。市场容量的增大带动了家电消费骤然升温。有业内人士据此预测,这意味着家电消费从这个五一黄金周开始进入绝对“井喷”阶段!

据统计,河南五星电器全省7家卖场五一销售全线“飘红”,以郑州地区为例,五星天龙、亚细亚两大卖场销售上千万,顾客人均流量达到2.3万名。在品类方面,空调、彩电、手机、数码成为绝对的消费重点。随着气温的不断攀升,五星空调在五一期间迎来了今年的首轮销售高峰,有2套住房的消费者买7、8台空调不稀奇;平板彩电的销售比去年同期增长了200%以上;手机、数码相机前人人满为患,中高端机型受到青睐。

一家买7、8台空调不稀奇
 五星电器天龙卖场负责人告诉记者:

家电消费骤然升温

“五一期间,许多消费者空调一买就是3台以上,有2套住房的买7、8台不稀奇。”马上就要搬进新房的刘先生,他家的新房比较大而且房间也比较多,听说今年夏天将特别热,所以想趁五一期间买到优惠的空调。看到五星推出的促销活动后他立即心动了,不仅买了自己家用的5台,还给父母和岳父母又各买了1台。由于卖场正在开展让利活动,对他的优惠幅度达到了1000多元,而且又加赠了很多礼品。

相比前几年,消费者对空调价格的敏感度已经转移到对节能、环保、能效比高的关注上;对一线品牌的趋同性更强,来就要买指定品牌,国产品牌集中在格力、美的、海尔上,合资品牌集中在三菱电机、三菱重工。五星电器空调部部长告诉记者:“今年黄金周的空调销售明显比去年火的多。五星空调的平均客单价也升到了3100元左右。新居购机的占比相当大,随着大户型房屋的增多,许多消费者购买空调遵循1+3模式,即客厅放1台柜机,3个房间各放3台挂机。”

买彩电认大屏幕平板
 从五星销售情况来看,今年黄金周的销售更是喜人,郑州市区卖场仅平板电视一项的销售比去年同期就增长了200%以上。其中液晶电视的销售占到了70%,等离子电视的销售也有所提高。合资品类的LG、三星、松下、日立等37寸、42寸、47寸的大屏幕电视备受消费者喜爱,尤其是42寸以上的液

晶电视,从客单价看,已经由去年的3000~4000元增长到6000元以上。国产的平板电视则主要以32寸以上的液晶为主,如TCL、长虹、创维等。客单价也有所提高。五星影视部副部长说:“这表明目前消费者对价格的敏感度已经不是很高,更趋向于大屏幕的电视和其较高的品质保证。”

家住航海路的侯小姐五一期间在五星电器天龙大卖场一口气买了3台平板彩电,她说:“相对而言平板彩电的价格肯定要比特色的电视要贵,之前一直在考虑配几台的问题。到五星来转转,觉得价格很划算,最终还是下定决心都买平板,客厅里放42寸液晶,2个卧室分别放了1台37寸液晶、1台32寸液晶。”

像冰箱、洗衣机这样的大件家电,五一期间在五星也卖得很火。品牌集中在西门子、LG这样的合资品牌,很受中高端消费人群的欢迎。而品牌知名度较高的厨具产品通常被消费者点名要求购买。

手机、数码中高端机型受青睐
 “以诺基亚手机为例,今年五一销售比去年同期增长了20%。价位在2500到3300元的N系列非常好卖,这部分中高端机型的购买力主要集中在收入在3000到4000元的白领人士。而学生消费群体比较青睐诺基亚5200、5300这样的音乐机型,价格在1300到1800之间。”五星通讯部诺基亚主管介绍。据了解,今年五一期间,五星电器手机的销售总量比去年同期有了120%的增幅。五星各大卖场手机柜前人人满为患,像天龙卖场平均每小时可销售约847部手机。其中智能商务手机在全部手机销售中的比重超过了

30%。诺基亚、MOTO、三星、索爱受到消费者的普遍追捧。

数码方面,今年的销售比去年更要火爆,销售额是去年同期的3~5倍。“以往特价、低价产品是消费者追逐的热点,市民购买产品的时候常常会迁就于价格,哪怕产品的的外观或者是某项功能并不怎么令自己满意。但现在市民的消费观已经发生了变化,他们的购买行为更加理性,不再跟着价格团团转,而是更加地自主,准确需求成为选择购买的第一要素。其中外观、功能、售后服务成为购买时考虑的重点。”五星河南分部数码部部长介绍,OPPO、爱国者等品牌MP3销售火爆,价格一般在300元以上;索尼、佳能等品牌数码相机平均价位集中在2500元左右;价格在8000元的联想、华硕的笔记本受到普遍青睐。

家电套餐占比60%
 一次性把冰箱、液晶电视、滚筒洗衣机、灶具全买了成为五一期间流行的消费趋势。家住金水区的李先生一进五星卖场就要家电顾问为他服务,2个小时工夫,家电顾问就为他配全了一套6万多的家电,“有五星家电顾问介绍,省时省心还省钱,送货、安装也都方便,而且买成套餐,不会破坏装修的整体风格。”李先生告诉记者,“购买品牌集中的家电,价格上也有很大的优惠。”河南五星的统计显示,无论是在郑州还是在二级地区的门店中,成套购买家电产品也是黄金周家电消费一个特征。一次性购买两件以上家电产品的比例可以占到总体销售额的60%以上。

博鳌亚洲论坛 微软贵宾获赠张裕葡萄酒



制图 陈茜

4月20日至22日,2007年度博鳌亚洲论坛召开,政、商、学各界的全球领袖齐聚博鳌,就“亚洲制胜全球经济——创新和可持续发展”这一主题各抒己见。

与会的众多“明星”中,微软公司董事长比尔·盖茨成为了最受关注的对象之一,除了其全球首富和著名慈善家的身份,也因为这是他首次参加博鳌亚洲论坛。

在4月20日的晚宴上,比尔·盖茨和与会的各界领袖举杯畅饮。著名钢琴艺术家孔祥东和陪同比尔·盖茨出席论坛的微软中国公司高层等众多嘉宾都对宴会所使用的葡萄酒赞赏不已。

2007年度的博鳌亚洲论坛上,为了给远道而来的比尔·盖茨一份恰如其分、能够表达中国的文化和气质的礼物,博鳌论坛组委会精心挑选了一款由论坛唯一指定葡萄酒品牌张裕提供的珍品葡萄酒——张裕酒文化博物馆馆藏大师级解百纳干红,以象征双方友谊永固。这是继2004年赠送杰克·韦尔奇之后,该葡萄酒又一次被作为送给外国贵宾的佳礼。

葡萄酒是全球公认的“第二种交际语言”,在主流的政务商务礼仪中占有重要地位。在英国发布Vista操作系统时,比尔·盖茨亦情有独钟地系上了勃艮第葡萄酒的领带。

葡萄酒是本土文化输往世界的象征。随着品质的提高和内涵的丰富,中国顶级葡萄酒也正成为中国文化的新符号。

营 营

时尚生活

银饰品可鉴别护肤品安全性

问:近一段时间,一些护肤品,尤其是美白、祛斑的产品屡屡被曝有各种质量问题,甚至是重金属含量超标。在选择护肤品时,有没有一些鉴别的方法呢?

答:正常的美白、祛斑产品的成分主要是熊果苷和维C等,可以较缓慢地逐步改善肤质,而铅汞化合物有短期内迅速高效祛斑美白的效果,但如果长期使用,可能会引起慢性中毒。因此,在选择美白、祛斑护肤品时,关键要鉴别其中是否铅汞含量超标。

购买美白、祛斑产品时,可随身带着戒指、银项链等银饰品。用银饰品蘸取适量的护肤品,保持几分钟,然后在白纸上划几下,如果留下黑灰色的划痕,表明其中可能含有铅汞成分。

静 宜

卖场速递

紫荆山百货 夏装露妍姿

母亲节来临之际,紫荆山百货二楼女性空间新区重张,JAZZ JEANS、KEMAN、AOFEE、天意、唐·朱迪等新品新形象均闪亮登场。

JAZZ JEANS 真砂以其准确的欧、韩风格市场定位,产品适应消费群体于年龄20~40岁之间,风格时尚而不夸张,适合的女士人群较广。

KEMAN“珂曼”服饰一贯秉承“典雅、含蓄、精致、有型”的设计风格,把对顾客的理解与对服装的理解成功的结合在一起,在设计过程中结合全新的设计理念,注重个性共性的结合,在共性中寻求个性的发展空间,产品受到广大销售者的一致好评。

AOFEE 奥菲紧随世界时尚,以永恒的黑白为主题,将中国传统的裁剪、工艺与时尚潮流巧妙结合,体现现代、时尚、优雅、休闲,同时又注重细节的搭配。

2007年,紫荆山百货有限公司继续调整布局,对结构偏差性等方面进行了改进、完善和提高,在不影响正常营业的情况下,对二楼三楼进行了整体调整,新引进了众多高档女装品牌。

紫荆山百货在围绕“礼品百货 男性消费”的主题定位下,也坚定不移地秉承“创造美丽”的经营理念,为现代都市知性女性打造时尚精品。创现代女性独特、典雅之风范,终将为消费者带来更优雅精致的生活。

周大福珠宝:演绎“美丽经典”

今春国内外珠宝商纷纷加快扩展步伐,周大福珠宝中西区域总经理苏俭成透露,如今,周大福在内地已经开设了523家分店,并形成了以北京、上海、广州、武汉为中心的华北、华东、华南、中西部4大片区。从今年到2010年,周大福在中国内地的连锁店将由目前的523家增加到1000家,将营业规模翻一番。

提起香港的周大福及其系列珠宝首饰,在消费者中可谓耳熟能详。周大福,这个创立于1929年,后辗转迁移并正式在香港成立的珠宝金行,历经70余年的风雨历程,逐步奠定了其在香港珠宝首饰业界的领导地位,并倍受消费者的钟爱与信赖。

苏俭成表示,周大福品牌产品的成功,得益于其准确的产品定位与市场细分,使其拥有了最大化的消费群,而其不断创新、与时俱进的研发风格,使其品牌含金量不断提升,并焕发出恒久的个性张扬魅力。

“在内地我们将继续推行公司以成本加合理利润而定的‘一口价’政策,使所有的消费者都能享受到以合理的价格购买珠宝的待遇,真正保障他们的利益。”苏俭成表示,目前虽

然内地珠宝打折风行,黄金的价值也在走下坡路,但周大福仍可维持原来的稳定水平。最近几年,周大福还针对年轻消费者的需求,推出新一代品牌——ct2,主攻年轻饰物市场,亦成为时尚新生代的代言。周大福这一传奇品牌,通过产品、价格、服务、经营等方面策略的推陈出新,实现了一个珠宝首饰品牌的深刻巨变,让一个当初仅有几家小店铺的珠宝金行,变成了国际化的“珠宝大腕”,实现了从量变到质变的飞跃,从而成为了经久不衰的“美丽经典”。

赵 佳

法国顶级香水进驻大商新玛特金博大店

“香水是女性个性不可或缺补充,只有它才能点缀我的衣裳,让它更加完美,它和时装一起使得女人们风情万种。”迪奥品牌的创始人Christian Dior这样描述香水对于女性的作用。

当我们身边的女性开始从各个角度让自己更加完美的时候,我们对任何可以让自己更美的东西充满了无限的激情和向往。5月15日进驻大商新玛特金博大店的法国顶级香水化妆品品牌Dior将与追求完美的女性一起分享极具诱惑的经典女人香。

第一瓶女香 Miss Dior 问世于1947年,正值举世瞩目的New Look推出不久。诚如Dior本人所言,“Miss Dior香水的出现,正是为了让迷人的女性气息萦绕每一位女性,仿佛我的设计——时装从瓶中散发出来。其香调脱离了古老香水沉闷厚重的气氛,首创明快节奏的幽香。时至今日,“Miss Dior”仍然受到不少女性的追捧。与Dior先生一样富有冒险精神,现在的掌门人John Galliano 大胆想像:“香水不是成熟

女性的专利。于是Miss Dior Cherie 走进了人们的视野。它可不是简单的对Miss Dior的重新定位,而是专门为纯真而又爱冒险的年轻女孩准备的礼物。它的香调清新活泼,像女孩一样淘气,富有朝气。

新世纪Dior正在对奢华进行重新审视。这个一直在永恒奢华与现代精彩之间搭建桥梁的品牌,以一款J'adore重新定义了奢华——恢复个性和华丽,但不牺牲自由,抛弃物质羁绊,释放灵魂,以精彩的方式回应世界。

王 欢

河南电信开通红色旅游公益热线平台 红色之旅渐成热点



豫西抗日老英雄正在为河南电信郑州分公司员工讲解抗日历史

本报讯5月10日上午,由河南省电信公司、河南电视台都市频道联合主办的“2007红色之旅中原行”来到了登封市。河南省电信公司郑州分公司领导、职工一行参观了任长霞纪念馆、登封烈士纪念馆等地。

上午10时许,河南电信一行人参观了任长霞纪念馆,认真学习了任长霞的详细事迹,随后又观看了任长霞事迹录像并举行了献花圈仪式。河南电信郑州分公司孔总表示,了解了任长霞事迹之后,他们深受教育和启发,决心在今后工作中继续努力,回报社会,回报用户。

随后,一行人又参观了登封市烈士纪念馆。下午,他们还参观了抗日根据地旧址和抗日大学后勤医院。

据了解,4月25日,由河南电信投资60余万元新建的河南省红色旅游公益热线平台开通。该热线平台拥有大量的河南红色旅游资讯,热线号码为9610071,全省范围拨打只收基本通话费,无长途费、信息费。此外,河南电信宽带门户网站联动时空还建设了红色旅游专题网站,全面介绍河南省内的红色旅游景点,参加活动的人员还将开通“红色之旅”博客。

河南电信有关领导表示,他们希望红色旅游能够成为河南旅游时尚,为河南经济的发展做出更大贡献。宋笑琳 赵 毅