

财经快讯

散装速冻面米食品大限将至 降价促销 选购时要看仔细

本报讯(记者 裴其娟)即将于6月1日起正式实施的《速冻面米食品行业标准》明确规定,散装速冻面米食品不能销售。最近郑州各大超市的散装面米食品争相降价促销,以求赶在禁令生效前“清仓”。

记者昨天在丹尼斯关虎屯生活广场内看到,三楼冷冻面米食品柜中的散装粽子、水饺、汤圆、馒头、包子、烧麦等速冻食品量比平时增加了许多,冰柜上贴满了降价标签,降价幅度则各不相同,最大的折扣约为七折,而一旁的包装速冻食品仍在正价销售。由于价格降低,散装食品柜台前吸引了不少顾客挑选购买。

但记者仔细观察发现,这些降价的散装速冻食品存在不少隐患:大部分商品在标签上并未标注生产厂家、生产日期和保质期等信息。不少食品显得有些脏,其中一种黄色的速冻馒头沾了不少黑点,而一些小汤圆的颜色发乌。

业内人士提醒,散装速冻食品的保质期一般为半年至一年,自新标准发布以来,大多数速冻面米食品供应商已经停止生产、供应散装速冻面米食品,现在超市里打折销售的基本上是存货。因此,消费者在选购时要注意查看,避免购买不新鲜食品。

4月份,全省金融机构各项存款余额 12262.1 亿元

较去年同期下降 5.8 个百分点

本报讯(记者 曹克)昨日,记者从人行郑州中心支行获悉,河南省金融机构信贷收支统计数据显示:4月份,全省金融机构各项存款余额 12262.1 亿元,较去年同期下降 5.8 个百分点,主要原因在于资金流入股市、购买基金较多。

据统计,4月份,河南省金融机构各项贷款较上月增加 120.5 亿元,同比多增 166.6 亿元,余额达 9093.8 亿元。

4月份,河南省金融机构各项存款余额 12262.1 亿元,同比增长 11.3%,较去年同期下降 5.8 个百分点,较年初增加 769.9 亿元,同比少增 248.6 亿元。其中:储蓄存款余额 7848 亿元,同比增长 11.4%。活期、定期储蓄存款 4 月份均减少较多。

今年一季度全省扩权县(市) 农民人均现金收入 巩义最高 2200 元

本报讯(记者 卢文军)今年一季度,全省 46 个扩权县(市)中,农民人均现金收入增幅在 20% 以上的县(市)有 20 个,有 30 个县(市)农民人均现金收入高于全省平均水平,其中有 20 个县(市)在 1000 元以上,最高的巩义市达 2200 元。这是记者从河南省统计局获得的消息。

另外,一季度,全省扩权县(市)城镇居民人均可支配收入增幅在 20% 以上的县(市)有 28 个,比上年同期多 23 个,其中有 11 个县(市)在 2500 元以上,最高的新安县达 3466 元。

河南省统计局有关负责人分析认为,城乡居民收入的提高一方面是工资改革补发工资陆续到位,增加了城镇居民的工资性收入;另一方面是农产品价格的上涨带来的收入和政府补贴的增加,增加了农民收入。

举办“郑州新貌摄影展”的启事

为了迎接党的“十七大”胜利召开,以摄影艺术形式,多角度、多层次地展示我市近年来经济和社会发展的新成就,城市建设的新面貌,决定举办“郑州新貌摄影展”。现将具体事宜通告如下。

一、作品征集范围:以反映城市风光、繁荣商贸、旅游风光、大型活动、人居环境等为内容的摄影作品。

二、奖项设置:一等奖 2 名 各奖奖金 3000 元 二等奖 3 名 各奖奖金 2000 元 三等奖 6 名 各奖奖金 1000 元 佳作奖 30 名 各奖奖金 100 元 入选作品 159 幅 颁发证书 共计作品 200 幅

三、要求:1、本次展览彩色照片、负片、反围及数码作品均可。作品尺寸每件 10 英寸(长边),每人选送数量不限。作品背后请注明作品题名、拍摄地点、作者姓名、联系电话。不收电子文件。2、作品入选后统一调底或电子文件用于放大制作展出,用胶片拍摄的请作者提供高精 RGB 扫描的 TIFF 格式,文件不小于 40MB,使用数码相机拍摄的,请提供 TIFF 格式文件。

3、所有参加本次展览的作品的著作权、肖像权、名誉权等法律问题,由作者自行解决和承担责任。举办单位对入选作品有权在不盈利的政府宣传中使用,署名不再另付稿酬。凡选送作品参加本次展览者均视为已同意征稿启事的规定。

4、征稿时间:2007 年 5 月 14 日~6 月 14 日

联系人:赵亚洲 联系电话:13903863406 0371-67171077 地址:郑州市伊河路 12 号郑州市摄影家协会 邮编:450006

中共郑州市委宣传部 郑州市文联 郑州日报社 2007 年 5 月 9 日

专家“把脉”郑州城市供水

破解供水难题 实现大发展战略

■本报记者 张丽霞 文 汪静文 图

五大“瓶颈”制约城市供水发展

郑州市自来水总公司成立于 1953 年,日供水能力为 107 万立方米。供水管网铺设区域南至南三环,西至西四环,北至迎宾路大学城,东至京珠高速,管网总长度达到 1887.35 公里。目前,影响我市供水的主要问题和困难有五个方面:

一、地下水私开滥采,严重冲击城市公共供水系统。2005 年以来,市区地下水开采越发泛滥,无序开采的供水量约占城市供水总量的 35.5%;2006 年,郑州市自来水总公司的日平均供水能力为 59.18 万立方米,为综合供水能力的 55%,城市供水系统全年约 45% 以上的能力闲置,造成巨大的浪费和损失。

二、供水基础设施建设投入大,企业包袱沉重。“十一五”期间,我市每年新增城市供水管网长度约 110 公里,仅郑东新区三年铺设管网总长度 125 公里,共投入 1.5 亿元,管网建设资金全部由企业贷款。这些管网都敷设在城市的周边待发展的地区,用户少,使企业长期背负还本付息的包袱。

三、户表改造困难重重,费用筹集形式亟待改变。2005 年 4 月,郑州市规定“一户一表”改造由供水企业筹资进行,用户不再出资。目前,我市仍有 36 万户居民没有进行“一户一表”改造,按照每户改造费用 750 元计算,需要资金 3.5 亿元。由于完全由供水企业出资,自来水公司遭遇改造资金困难。

四、破坏供水设施、偷盗水行为严重,影响供水安全。个别市民和单位商品意识和法律意识淡薄,没有把盗水和盗窃其他公共财物一样视为违法犯罪行为。一些用户受利益驱使,采取非法手段改动、破坏城市供水设施,盗窃城市用水。2006 年,自来水公司的出厂水量和售水量之间的产销差率为 23.46%。

五、配水管网和用户庭院管网锈蚀老化严重,影响水质。长期以来,由于受经济条件所限,市区现有配水管网和庭院管网的管材质量不高,锈蚀老化严重,不仅影响水质,而且跑冒滴漏严重,造成巨大浪费,亟须投入大量资金进行更新改造。

专家“把脉”寻求破题之策

针对我市目前面临的供水发展难题,与会专家和学者提出各自不同的观点和建议。

河南省社会科学院副院长、研究员刘道兴:

“没想到郑州市政府和郑州市自来水总公司这些年为我们郑州市市民供水和提高水质有这样大的投资,供水质量达到这么高的水准,服务工作这么好;没想到郑州城市供水包袱这么重,压力这么重,日子这么难。原来觉得水电暖气这些垄断行业,效益都是非常好的,但是看了公司情况报告后,确实没有想到。”刘道兴感慨地说。针对郑州城市供水发展,他提出四点建议:

一、建立政府供水企业和自来水用户对城市公共用水基础设施投资的分担机制,切实加大政府对城市公用事业发展的投入。要通过研究来形成这样一个分担基本建设投资的比例,这个比例便定下来了,责任应该划清楚。在建立这个机制的过程中,要考虑到老城区、新城区的差别。

二、要加大政府综合协调力度,优化供水企业经营环境,提高城市供水设施的利用效率。由于体制的不顺,造成私自打井的现象比较严重,这需要政府来协调,从长期发展保障供水安全。同时,要提高水资源的使用价格。

三、深化供水企业的改革,加强企业管理,提高水质、服务水平。

昨日上午,来自省发改委、省建设厅、省社科院、郑州大学商学院等有关部门的专家和学者,与郑州市自来水总公司相关领导相聚一堂,就“郑州城市供水发展战略”展开讨论,与会专家为我市供水企业的可持续发展建言献策。



四、是充分利用现代传媒,加大水务企业的广告、营销力度,向市民宣传科学用水,节约用水,提高市民的用水素质。

郑州大学 MBA 中心主任、商学院教授刘伟:

首先,供水企业要办成真正的公司,坚持市场化道路,实行资本多元化。所谓的资本多元化就是要谋求社会资本,例如各种社会基金、水基金。现在中国这些金融资产太少,如果能够用某种基金的方式使水产业的受益人同时又是基金的受益者。

其次,沟通机制在价格体制形成中是非常重要的。现在没有几个市民认为水是短缺的,没有几个人认为水是有这么高的成本,自来水公司要做好对外公共形象宣传。例如公益广告,举办大型的公共形象的活动。

河南省人民政府参事、省发改委经济研究所所长、经济学专家郑森:

2007 年是资源性产品特别是公共产品价格深入改革的一年。一方面调整是趋势,另一方面,水权是百姓的基本权利,水价改革必须避免低收入居民的用水权受到损坏,政府应该采取转移支付的方式对低收入家庭的用水实行补贴。

从整体上来看,资源性产品价格上涨是必然性趋势。同时,国家要对垄断企业的价格调整实行严格监管,一方面政府要承担社会责任,一方面要对价格机制有效监管。

河南省外事办副主任、经济学专家孙新雷:

水价上涨是趋势。因为用水的需求是不断上涨,只要人口增加,经济发展,对水的需求一定提高。不仅从量上,包括水质都会提高。第二,水资源是稀缺产品,开采水的成本、生产水的成本会越来越大。

中国管理科学院研究员、深圳水司审计部部长张军:

目前农村农业的改革是低成本的,城市化改革是高成本的,水价随着城市化的改革必然提高,这是一个必然结果。在城市化发展过程中,由于人口的增加,远距离调水,水污染以后要治理,这些投资都会形成水价。

河南省建设厅总规划师、河南省城镇供水协会理事长、教授级高级工程师李廷杰:

建议自来水公司要深入调查研究,合理调整水价;政府加大力度封停收购地下水自备井,增加郑州城市供水的售水量;户表改造、水厂投建、管网铺设都由自来水公司一家承担负担较重,政府应拿出相应的资金用于供水建设。

河南省人大法制委员会、省人大常委会法制室综合处处长李成虎:

自来水公司作为垄断行业,一定要依法办事,做好各项服务;要健全发展,改变旧观念,加强自身管理,提高服务质量。自来水公司是一个具有双重身份的企业,具有公共性的同时也是市场的主体经济。既然作为公众行业其责任的承担就必须有三个方面,政府、企业、市民百姓。对于企业来说,不应该全额投资供水设施资金,政府又该投入多少,市民的接受能力是多少,我们都要考虑。

对于现行的水价构成市民还不够了解,要加大宣传包括其代收费用,应该深入调研,给水价一个适当的定位。

郑州市市政管理局总工程师张雷博士:

郑州市的水价跟天然气、热力、公交相比还是最低廉的,我觉得水价上涨应该有一个联动机制,比如电随着原煤的涨。价格调整除了建立联动机制以外,还要成立价格基金,价格不可能每年都涨,可能是两年或几年一涨,在水价不涨而生产元素都在涨价的情况下,企业的亏损可以通过基金来补贴,等价格上涨以后,再取一部分往基金里面注入。

证监会警示 炒股勿冒险投资

本报综合消息 中国证监会 11 日发出通知,要求证监会各地方派出机构、交易所、相关协会和公司加强投资者教育,防范市场风险。

证监会通知说,去年以来,资本市场发生了转折性变化,各项基础性制度改革取得成效,投资者信心明显增强。值得注意的是,随着市场不断活跃,大量缺乏风险意识和风险承担能力的新投资者入市,市场违规行为也有所抬头。针对当前市场情况,立足我国资本市场健康发展的全局,必须继续深入做好投资者教育,进一步强化新形势下市场监管工作,切实防范市场风险。

证监会在通知中要求上述机构加强与新闻媒体的合作,引导和配合媒体通过开辟专栏、征文、公益广告等多种形式教育投资者,使大家充分认识到没有只涨不跌的市场,也没有只赚不赔的投资产品,要警示投资者理解并始终牢记“投资者自负”的原则,理性管理个人财富,安全第一。要让投资者理解并始终牢记“股市有风险,入市须谨慎”的投资准则,防止不顾一切、盲目投资的非理性行为。

通知要求,“要对个别投资者中出现的抵押房产炒股、拿养老钱炒股的情况,加大告诫力度,使他们理解并始终牢记,生活必须和必备资金,关系身家性命,切勿冒险投资。”

证监会要求上述机构提高投资者风险防范意识和风险控制能力,密切关注非法证券活动的动向,告诫投资者参与非法证券活动不受法律保护,警示投资者不得参与非法证券活动。

通知指出,一些市场中介机构对投资者教育工作认识不深,重视不够,投入不足,重仓户开发、轻客户风险评估,重业务规模、轻风险提示,重投资推介、轻基本知识普及,重形式、轻实质内容等问题还比较突出。

证监会表示,当前我国资本市场还处在新兴加转轨阶段,资本市场持续稳定运行的基础仍不牢固,加强投资者教育任重道远。切实维护好投资者的合法权益,必须始终坚持投资者教育和强化市场监管齐抓并举。

去年以来,投资股市,特别是投资股票型基金的年收益率高达 100% 左右。今年第一季度半数股票价格翻番。巨大的财富效应使得股票成为千万居民的首选投资对象。

每天新开设的 A 股(以人民币计价的普通股票)股票账户从去年的几个猛增到今年的 30 多万。每位大陆居民最多可开设两个 A 股账户,分别用于买卖上海和深圳证券交易所上市的证券品种。

今年 1 月,我国投资者开设的 A、B 股和封闭式基金账户在 1 月份突破 8000 万整数关口。上个月,A 股股票账户已超过 9000 万户,比 2005 年的 7336 万户增加了大约 2000 万户。

上证综指从 2005 年 6 月的 1000 点上涨到目前的 4021 点附近。由于持续上涨过猛,许多机构投资者和研究人员认为,目前,大多数 A 股已不再便宜,投资者应增强风险意识。著名学者华生 10 日在《中国证券报》撰文指出,目前我国股市已经“过热”。

内地居民投资 H 股即将开闸 此举有助于股市降温

本报综合消息 中国银监会日前发出通知,允许商业银行发行的 QDII(合格境内机构投资者)产品投资境外股票及其结构性产品,而此前仅允许投资境外固定收益类产品如债券、票据等。业内人士认为,此举有利于缓解境内资金过剩和人民币升值的压力,并为火爆的股市降温。

根据通知,商业银行发行投资于境外股票的代客境外理财产品时,投资股票的资金不得超过单个理财产品总资产净值的 50%;投资单只股票的资金不得超过单个理财产品总资产净值的 5%,而单一人民币的起点销售金额则不得低于 30 万元人民币(或等值外币),且应具备相应的股票投资经验。

今年 4 月 10 日,中国银监会与香港证监会签署了代客境外理财业务监管合作谅解备忘录。因此,香港股市将是商业银行 QDII 产品投资的重要市场。

QDII 机制推出一年来表现一直很低迷,产品没有吸引力、内地股市上涨和人民币升值是主要原因。渣打银行资深经济学家王志浩认为,放宽投资范围后,QDII 产品吸引力将明显提高。他预计,今年 QDII 筹资规模将从不足 10 亿美元猛增至 100 亿美元。

由于资金充裕,上证指数连续 3 个交易日站上 4000 点大关。王志浩表示,银监会此时放宽 QDII 产品的投资范围,有助于为火爆的内地股市降温。

绿城商家争打“感恩牌”

母亲节催热“亲情市场”

本报讯(记者 成燕)“有一棵大树,春天倚它幻想,夏天倚它繁茂,秋天倚它成熟,冬天倚它沉思,这棵大树就是母亲!今天是母亲节,愿天下的母亲都健康快乐!”昨日是母亲节,一大早,记者就收到多条感恩短信。漫步街头,多家商场也争相推出母亲节礼品专区,不少饭店、餐馆特设母亲节套餐,旅行社推出送给母亲的特色线路。在母亲节的温情感召下,绿城“亲情市场”迅速升温。

“感恩回馈”、“母亲节特惠”……上个周末,在盘点“五一”的丰硕成果后,多家商场又将母亲节作为黄金周后的首份“大餐”,纷纷推出以化妆品、保健品、时装为主打商品的促销活动,用“温情、亲情、孝心”刺激消

费,带动长假后的消费市场进一步上扬。在各大商场女装、珠宝、鞋、包等女性消费商品区,挂满了醒目的“母亲节”促销条幅。记者在采访中了解到,部分商场关于母亲节的主题活动,在一周前就拉开帷幕。紫荆山百货业务处负责人分析说,目前,参与母亲节营销活动的商场越来越多,大家普遍感受到,以“温情、亲情”为主题的情感营销已成为促销的又一利器。

与商家的大力度促销相比,绿城饭店、旅行社、花店等的促销方式更显“温情脉脉”。昨日,某对新人专门选择于母亲节在一家酒店举办婚礼,以感谢双方母亲的养育之恩。婚礼仪式上,这家酒店专门为两位母亲准备了精美的节日礼物,令人顿感温

馨。淮河路上的几家饭店推出母亲节套餐,大学路上的一家药店则举办母亲节满 35 元送礼品活动。位于黄河路的一家旅行社以“送给妈妈的礼物”为主题,推出“昆明、石林、大理、丽江”等“夕阳红”专线。经七路、黄河路上的几家花店还提供了网上订花服务,为时间繁忙人士尽孝心提供便利。

多位资深业内人士分析说,随着营销理念的不断提升,商家已把促销时段“碎片化”,即不再一味盯春节、“五一”、“十一”等传统消费高峰,情人节、妇女节、母亲节、父亲节、重阳节都成为促销突破口。从营销结果来看,这种温情渗透式促销模式更容易让消费者接受。



昨日,北京安民生物灭蚊蝇技术开发有限公司的一位工程师展示用新型户外灭蚊装置在一夜之间杀死的上万只蚊蝇。根据蚊蝇生存规律,该公司利用灭蚊装置里的紫外光和振荡波引诱蚊蝇,再用设置在灭蚊装置中的高压电击杀死蚊蝇,获得成功。新华社记者 李晓果 摄