

财经快讯

CPI 同比涨幅首次回落

未来物价走势趋稳

■新华社记者 刘铮

国家统计局14日发布了4月份我国物价情况:居民消费价格总水平(CPI)同比上涨3.0%,环比下降0.1%。

这是今年以来一路走高的CPI同比涨幅的首次回落,也是连续第二个月出现CPI环比(比上月)微降的局面。

“总的来说,价格还是比较稳定的。未来价格涨幅不会大幅加快。”国务院发展研究中心宏观经济部研究员张立群对此评价说。

受粮价上涨较快的影响,我国CPI同比涨幅从去年11月份开始加快。去年全年CPI同比涨幅为1.5%,但11月份升至1.9%,12月份升至2.8%,今年3月份突破3%的警戒线,达到3.3%。

由于粮食价格以及受此影响的食品价格在CPI中的权重为1/3左右,粮价波动对CPI至关重要。从最新数据看,此类价格涨幅已经出现微小回落。4月份,食品类价格同比上涨7.1%,涨幅比上月回落0.6个百分点。其中,粮食价格上涨6.1%,涨幅回落0.3个百分点。

“CPI涨幅的变动主要是和食品类价格联系在一起。我们要对食品类价格,特别是粮食价格给予关注,继续观察。”张立群指出。

从更能反映物价变动情况的环比数据看,物价走势已经连续两个月微降。今年3月份CPI同比涨幅突破了警戒线,是因为当物价受粮价上涨和春节比上年推后的影响,与去年同期的低基数相比,涨幅突出。如3月份的物价和2月份相比,反而下降了0.3%,4月份的物价和3月份相比,下降了0.1%。

对于当前我国物价走势,受粮价上涨翘尾因素和经济增长加快的影响,面临着上压力,但从总供给总需求的平衡上看,总体上还是比较平稳的。

今年1月至4月累计,全国居民消费价格总水平同比上涨2.8%,涨幅比一季度加快0.1个百分点。

中国人民银行5月10日发布的一季度货币政策报告指出,当前经济持续较快增长,总需求旺盛,生产资料、投资品和消费品需求将继续增长,粮食供求总体偏紧,构成价格上行压力。

“供求总量平衡状况还是比较好的,并没有大的供不应求。”张立群认为,当前物价波动总体还是在较低水平,未来物价走势趋稳。

新华社北京5月14日专电

郑州节后出游依然火爆

团体游、蜜月游、老年游成主导

本报讯(记者 成燕)“五一”黄金周虽已渐行渐远,但市民节后出游的热情却依然高涨。记者昨日从绿城多家旅行社了解到,目前,节后出游市场呈火爆态势,团体游、蜜月游、老年游成为支撑郑州出游市场的三大主力客流。

随着“五一”黄金周的结束,机票折扣、食宿及地接费用都恢复了节前价格,使出游成本大大减少。据省职工国际旅行社、省中旅、河南先锋旅行社相关负责人介绍,目前,海南三星休闲双飞5日游报价为1980元,比过节期间最高报价低700多元;云南昆明、大理、丽江双飞7日游报价为2500元,比“五一”期间价格低700元左右;厦门、武夷山双卧线路价格已降至1300多元。前往旅行社咨询出游事宜的市民络绎不绝,多家旅行社的咨询电话也炙手可热。

针对市民热衷节后出游的现象,不少旅行社负责人介绍说,节后出游的客流主要集中在团体游、蜜月游、老年游。考虑到过节时旅游景点人多车多,为避开出游高峰,不少老年人专门选择节后出游。此外,当前是年轻人结婚的高峰期,因此,蜜月游成了5月旅游市场上的一大亮点。在出游线路选择上,团体游多去往厦门、云南、华东、黄山等地,蜜月游、老年游多前往海南、云南等地。

今年邮票发行计划部分调整

本报讯(记者 孙志刚)昨日,记者从河南省邮政公司了解到,中国邮政集团公司对2007年纪念邮票发行计划作了调整。令广大集邮爱好者关注的《中国探月首飞成功纪念》纳入计划。

据了解,调整后,全年增发4套邮票,由原计划发行的27套增至31套;邮票枚数由原计划的74枚增至86枚,增发小全张1枚;全年邮票面值116.50元,总售价为148.90元。将中国第一颗探月卫星发射纪念邮票名称确定为《中国探月首飞成功纪念》,若探月卫星发射成功后,将即时发行邮票。

中铝河南分公司

一项目获环保奖

本报讯(记者 陈锋)记者昨日从市经委获悉,由国家环保科技奖励委员会组织评审的2006年度环境保护科学技术奖日前公布,中铝河南分公司实施的“铝生产能源消耗”项目获奖。据了解,“铝生产能源消耗”项目是根据近年来国内外铝业发展和能耗具体情况,对“铝冶炼产品能耗”和“铝电解能耗等级”两个行业标准进行了修订,制订和规范能耗计算方法,增加了工序能耗、单位工艺能耗等一些重要指标,增强了铝冶炼企业之间能耗指标的可比性。

目前,该标准已在国内铝业全面推广,为行业经济指标和环境科学的统计计算提供了科学依据,有利于促进企业节能降耗和保护环境。



台湾打造“少林”动漫系列产品引发思考 河南动漫如何才能“动”起来

■本报记者 曹克 卢文军 文 丁友明 图

核心提示

由台湾中华卡通制作有限公司创办人邓有立先生担当总监制作的《少林传奇》动画片吸引了全球观众的眼球;而由他投资拍摄的第二届动漫展《禅武少林》也将在2008年上映。这无疑再一次地提醒我们:面对近在咫尺的“少林寺”这座文化宝藏,作为具有独特优势的河南尤其是郑州本土企业该怎么办?如何向传统文化掘金?

《少林传奇》成功秘诀 大投入、精制作

“为了做出中国小朋友乃至全球小朋友都喜爱的动画片,7年前我们就进驻了少林寺,目的是了解并深挖少林寺背后的文化内涵……”在第二届中博会动漫产业国际合作研讨会上,台湾中华卡通制作有限公司创办人邓有立先生当场播放的《少林传奇》动画片吸引了各位嘉宾的眼球。

的确,在这掌声的背后,我们看到的是邓先生成功的另一面。面对“少林寺”这一世界级的文化宝藏,邓有立先生在制作26集动画片《少林传奇》之初,便显示出勃勃雄心。3000万元资金投入,从策划到制作、发行,每走一步,都是精工细作。高水准的创作班子;由少林寺方丈释永信亲任制作顾问,少林《易筋经》传人释延王、释延鲁担任武术指导,台湾著名音乐制作人姚谦担任音乐总监。邓有立先生说,为了取得少林寺方丈释永信的首肯,他曾将《少林传奇》整个编导团队带到少林寺接受考核,有关编导制作人员近一年内曾进出少林寺10余次,多次与少林功夫正宗传人沟通学习,最终使该片成为在国际上唯一由少林寺全球独家授权制作监制的真功夫题材动画片。

一分努力一分收获。“目前,这部动漫作品在上海、北京、天津等地播出效果非常好,有的城市在重播。今年,这部作品我打算将它推到世界各地播映。”邓有立信心十足地说。

深挖少林文化后,邓有立又推出了力作——长达90分钟的动漫电影《禅武少林》。

邓有立先生的成功,有了一种示范作用,看好河南动漫市场的人不在少数:中博会期间,记者发现了前来参展的“台北市电脑商业同业公会”的民间组织,一位姓刘的负责人说,此次他们组织了5家动漫厂商来郑州参展,目的也是想了解河南的动漫市场如何,参与的可能性有多大;而中博会期间,也传来了美国迪斯尼中国区某负责人开始在河南收集有关少林寺题材的传言……

少林寺的文化影响由此得以传播当然是好事,但守着“金矿”的郑州动漫企业何时也真正“动”起来?

抓住动漫这棵“摇钱树”

面对郑州动漫界存在的现状,省社会科学院副院长刘道兴说:“我们的传统文化被港澳台甚至是国外开发掘金已非个案,这如同美国开发花木兰、日本开发三国水浒一样,他们开发我们的传统文化,可以使更多的人了解我们的国家,这是积极的一面,但要想使动漫产业成为我们新的经济增长点,关键在于政府有关部门的引导,市场全方位的培育,相关企业要在与狼共舞的同时使自身变得强大。”

刘道兴说,应当承认的是,当前制约文化产业发展的深层次原因还比较多,比如,我们的经济发

展水平相对落后;人们没有形成闲暇之余去休闲娱乐的习惯,观念滞后,是目前制约郑州动漫产业发展的一个关键所在。

事实上,动漫产业带来的产值是非常可观的,用“摇钱树”形容毫不为过。

2003年出口美国的日本动画片给日本带来的收入是44亿美元,是当年日本对美钢铁出口收入的4倍,最近几年来,动漫产业已经成为日本仅次于旅游业的第二大经济支柱。

国务院发展研究中心的数字显示,内地卡通电子产品消费市场去年的市场需求规模达120亿元。未来3年,内地整个动漫产业市场将呈年均110%以上的速度增长,市场需求规模有可能达到1000亿元

2006年,动漫产业给予河南经济的贡献仅仅有1亿元,差距不言而喻。“而要缩小这一差距,关键在于市场的各个参与方,比如政府主管部门、动漫企业等要改变观念,改变那种口头上的重视,实际上没有多少行动的做法。”一位业内人士如此直言不讳。

发展动漫 “握紧的拳头才有力量”

按照一般的产业发展规律看,要想使一个产业做大做强,必须先有产业集群,但河南的动漫产业现状如何?

河南省漫画家协会会长、河南省动漫产业协会会长张国晓在接受采访时说:“目前,河南的动漫企业仅仅30家左右,而且个头普遍偏小,一年的销售收入在100万以下。这对资金密集型的动漫企业来讲,显然不具备竞争力。重要的是整合资源、发挥优势,要知道,握紧的拳头才有力量!”

事实上,在中博会会上,外地动漫企业是整体亮相,但河南则是单打独斗。

一些业内人士告诉记者,目前,河南文化产业基金的投入远远不够。据悉,河南文化产业基金一年仅有2000万元;而北京每年的文化产业基金高达10亿元。虽然河南不能与北京相提并论,但2000万的基金对发展河南动漫产业也只能是杯水车薪。

资金投入不够是制约河南动漫产业发展的原因之一;而人才外流也是其中更重要的因素。“如今,我们培养的动漫人才素质并不差,但每年要流失2/3左右。”郑州轻工业学院艺术设计学院动画系主任潘明歌深感忧虑。

她说,自2002年以来,郑州轻院、河南工业大学、中原工学院等部分高校也都相继开设了动漫专业,开始培养动漫人才。我省动漫产业尚未形成规模,由于不能大量吸纳优秀、原创型人才,河南的许多优秀人才不得已而远走北京、上海、广州、杭州等地。

有关业内人士认为,需要对河南的动漫企业排排队,摸底,将河南重大题材与有实力的动漫企业捆绑在一起,进行有力度的帮助、支持。值得期待的是,如今已在全国乃至东南亚叫响的郑州小樱桃卡通公司,在全球范围内已拥有众多战略合作伙伴。如果在各方支持下,有更多的小樱桃式的企业在郑得以诞生,做大做强河南动漫产业还是有希望的。

河南作为文化大省,如何成为文化强省?无疑,动漫产业这支重要力量不可或缺!



超市分流顾客 菜场肉贩叫苦

本报讯(记者 张立)猪肉价格从去年开始就连续上升,至今未见下调。而一路飙升的肉价却并未给菜市场的肉贩们带来高收益。由于个体肉摊设备简陋,大量顾客被超市抢走,各菜市场中的肉贩纷纷喊生意难做。

昨日中午,在伏牛路菜市场,记者看到市场入口的两个猪肉摊买家寥寥,偌大个肉案上整齐地摆放着已分割好的排骨、后座、中肋等。“在菜市场卖猪肉赚钱很少。”一摊主向记者坦言。据他讲,春节前猪肉的批发价格就开始上升,目前,菜市场上的猪中肋批发价格为14.5元/公斤,后座批发价高达16元/公斤。而每卖出1公斤肉,每个肉贩的毛利只有1元。以此计算,肉贩卖一头猪的毛收入不到100元,一天能卖出一头猪就算不错

了,可一个月光租金加水电费得要1000多元。记者发现,目前不少超市的布点已经对肉菜市场形成夹击之势。汝河路菜市场是一家大型的综合农贸市场,过去周边居民大部分的米面粮油、肉菜等生活必需品都要从这里购买。而现在,该市场已处于世纪联华、思达、双汇等超市的包围中。与菜市场相对稳定的肉价相比,超市由于经常举行特价促销而吸引了不少消费者的关注。记者就在一家超市看到,等待购买特价肉类的市民已排出自百米的长队。有关人士指出,在未来的竞争中,猪肉零售业的洗牌不可避免。肉贩应该通盘考虑自身的优势和劣势,努力提高自身的信誉度和肉品质量,在社区培养稳定的顾客源,才能在竞争中站稳脚跟不被淘汰。



超市内各类西瓜已摆了出来,占据了醒目的位置。据了解,中牟西瓜已经上市,但量比较小,绝大多数西瓜依然来自南方。本地西瓜虽然价格高于外地西瓜,但前来购买的顾客依然会选择本地西瓜。本报记者 李利强 摄

我国家电类消费品的市场集中度

Table showing market concentration data for household appliances in 2006, including categories like large household appliances, small household appliances, and personal care products.

沪深股市双双创新高

新华社上海5月14日专电(记者 潘清)14日上证综指确实跳空51点大幅低开,但随即迅速拉升,以4081.43点创下历史新高。临近收盘时股指有所回落,报收于4046.39点,较前一交易日上涨0.61%,全天振幅则达到了3.51%。

深市当日也以11814.56点创下了历史新高,收盘报11732.08点,涨幅达到2.11%。

沪市B股当日再度出现接近全线涨停的行情,上证B指涨幅高达9.54%。深证成分B指涨幅也达到了5.03%。

当日沪深两市分别成交1875.38亿元和932.11亿元,与前一交易日基本持平。沪深两市当日分别有477只和323只交易品种出现不同程度的上涨,略多于下跌交易品种数。

前一交易日全线下挫的权重指标股板块当日纷纷上扬。其中工行、中行和中国人寿分别涨0.70%、0.66%和0.20%,以5.75元、6.13元和39.30元报收。

床上用品近四成不合格

洗涤后尺寸“缩水”

本报讯(记者 孙志刚)家居必备的床上用品,质量不容乐观。昨日,国家质检总局公布的对床上用品产品质量抽查结果显示,产品抽样合格率为61.7%。

据了解,这次共抽查了北京、上海、江苏、浙江、福建、广东等6个省、直辖市60家企业生产的60种产品,依据GB18401-2003《国家纺织产品基本安全技术规范》等强制性国家标准及相应产品标准的要求,对床上用品的13个项目进行了检验。抽查结果表明,涉及人身健康安全的甲醛含量、异味两项指标均符合标准要求。抽查中发现的主要质量问题是,有个别产品含有禁用的可分解芳香胺染料;部分产品PH值超过国家标准规定的要求;部分产品断裂强力和水洗尺寸变化率不合格,也就是说洗涤后出现尺寸“缩水”现象。同时,也发现有部分产品标识标注不规范,主要是没有标注产品基本安全类别、标准编号、产品等级等。

大衣质量抽样合格率75.4%

面料成分与标识不符问题突出

本报讯(记者 孙志刚)昨日,国家质检总局公布了最新的对大衣产品质量监督抽查的结果,在所抽查北京、天津、上海等11个省、直辖市65家企业生产的65种产品中,抽样合格率为75.4%,不合格产品中面料成分与标识不符问题突出。

据公布的抽检依据,此次抽查依据GB18401-2003《国家纺织产品基本安全技术规范》等强制性国家标准及相应产品标准的要求,主要对大衣产品的9个项目进行了检验。抽查结果表明,涉及人身健康安全的甲醛含量、PH值及产品标识三项指标均符合标准要求。特别是在抽查的11种男式大衣产品质量全部合格。抽查中有部分产品面料、里料纤维含量不合格,主要问题是面料或里料的纤维含量明示标识与实测结果不符,有的产品面料明示标识为羊毛80%、驼毛20%,但实测结果为羊毛含量仅为50.3%,另有12%的兔毛和37.7%的腈纶。