

五月,户外景色正好。如果您经常和大自然亲密接触,那么,不妨去车市挑款新车,然后开着自己心仪的爱车,和家人一起,在秀美山水中放飞自己的心情。这个五月,是您尽享自然风情的季节!

# 旅游季 购车出游两不误

## 全能驱威锐势登场

5月7日,郑州威佳专营店、郑州威达专营店在郑州世纪欢乐园联合举办了主题为“世纪精彩 欢乐驱威”大型上市活动。作为东风日产推出的新一代全球车系中的全时多能首款经济型车型,使得众多一直关注驱威的车迷车友纷纷来到活动现场,亲身感受驱威“全时多能”的魅力所在。

消费者既能直观地体验到高科技装备带来的便利性,又充满了趣味性,凡参加驱威上市游戏者均获得了一份精美礼品,另外专营店还为参与者提供了100张世纪欢乐园免费门票,记者在现场随机采访了免费门票获得者之一、来自郑州某高校的李老师,告诉记者,他就是冲着驱威上市而来的,他一直想买台家用轿车,既要性能好配置高还要经济省油,价格不超出10万元,没想到驱威正好满足了多种需求。李老师还告诉记者,当在现场得知河南威佳汽车集团在5月到7月3个月的时间要捐款25万元,资助建设河南省南阳市内乡县七里坪村希望小学时,他非常感动,当即决定现场订车。长假过后,威佳总经理孙积昭和威达总经理黄彦超告诉记者,目前驱威订单也有300多个了,市场表现非常好。

## 长安杰勋登陆河南

5月12日,长安集团首款自主品牌MPV杰勋在郑州中博汽车广场举行了隆重的上市仪式,重庆长安集团和河南裕华富安汽车销售有限公司的有关领导以及郑州市政府的有关领导共同出席了上市仪式,此次杰勋的推出标志着长安汽车集团的自主品牌战略迈向了更高的发展阶段。杰勋将目标消费者定位在事业有成、乐观向上、积极进取、充满激情、富有活力、喜欢驾驶乐趣的杰出一代,并提出“快乐第三空间”引领全新生活的品牌理念。目前,杰勋已获得的授权专利共126项,其中发明专利1项,发动机



专利14项,实用新型专利28项,外观专利83项。同时,杰勋有品质可靠的供应体系,实现了部分零部件的全球采购,保证了杰勋的整体优良品质。随着杰勋的下线,长安的自主轿车品牌战略实施开始提速。目前,长安奔奔在市场中已经以突出的品质、精致的外观和性价比优势,打破了现有的经济型家轿市场格局,在2007年1、2月销量突破1.3万辆,进入微轿市场前三位,在激烈的竞争中奠定了自己的市场主角地位。业内人士分析,此时杰勋的下线,将进一步拓展开长安品牌的影响力。它与奔奔形成的合力,将会实现长安汽车产品体系的全面战略升级,从而使长安汽车在自主的道路上加速前进。

## 宇达国际车主相约春天自驾游

4月29日,“宇达国际春季购车节”系列活动之“相约春天”宇达车主激情自驾游”活动在新密凤凰山风景区成功举办。活动当天来自全省30多位车主开

着自己心仪的爱车,带着家人激情畅游一番凤凰山的秀美山水。据了解,购车节活动期间,郑州宇达组织经销商在宇达广场分时段举行让利促销等丰富多彩的活动。同时还举办消费者进店赏车有礼、购车即可赢取电脑大奖等连环幸运抽奖等一系列活动,并最终在4月27日、28日,从7天的数百名购车用户中分别抽取自驾游、电脑大奖车主。据郑州宇达国际汽车会展中心首席运营官曹雷介绍,此次购车节活动举办得很成功,尽管是一次尝试,但类似的活动宇达还会继续搞下去。今后就是要充分发挥宇达车城独特的区位优势、车型多的优势,组织车友多搞活动,真正让利消费者,帮助消费者实现购车梦。

## 帕拉丁俱乐部风情自驾游

5月6日,由帕拉丁(河南)俱乐部主办的“五一风情自驾游”活动圆满结束,参与此次活动的12辆帕拉丁和38位会员顺利返回郑州。

据了解,这次由帕拉丁(河南)俱乐部组织的“五一风情自驾游”,历时6天,从郑州出发,途经丹庄、保定、张北、大同、五台山、太原、平遥、运城等三省八市,总行程2600公里,大家一路上欢歌笑语,共同参观了地道战的旧址,领略了塞外的草原风情,被联合国教科文组织确定为世界历史文化遗产的云冈石窟让大家畅游在历史的长河中;而有着我国四大佛教圣地之称的三台山不但成为了大家了解我国佛学文化的一个窗口,太行山系的路段也成为了检验帕拉丁卓越性能的最好练兵场;同时,作为目前明清建筑文化及民俗文化保存最为完整的古城之一的平遥,更是成为了车队中摄影爱好者的天堂;另外有着中国第一死海之称的运城死海浴场在让队员们领略大自然的惊奇的同时,旅途中的疲倦在这里也得到了最大的缓解和放松。高速、草原、山地、峡谷,不同路况都使得帕拉丁的卓越性能得到了最大的体现。

## 河南华星轻松自驾游

5月6日,10辆自由舰从河南华星4S店浩浩荡荡地出发,前往“鸵鸟园”,参加自由舰车主自驾游活动。一路上,清一色的车型、统一的车身贴,令整个自由舰车队在车流中甚是“抢眼”,时不时有车友追上队询问车的性能、价格问题,车主们为此显得非常自豪。为更好地服务客户,“自驾游”活动中穿插了丰富的内容,如:野外生存训练、彩蛋射击、水上娱乐等……“自由舰”优越的品质加上河南华星“人性化”服务,使自驾游用户深深地体会到购买自由舰的“超值”享受,并有客户许诺将发动身边的亲朋好友购买这款车。据了解,作为吉利耗时三年、全力研发的车型,自由舰在品质、服务等环节经得起市场的残酷考验,其优秀的性能已经为越来越多的消费者认可。

本报记者 李莉

## 车市动态

### 郑州日产3款新车首次亮相中博会

4月26日,郑州日产汽车有限公司携今年推出的3款新车——07款NISSAN D22皮卡、“奥丁”和“御轩”亮相郑州国际会展中心,成为“第二届中博会”上最耀眼的明星。同时郑州日产为支持本届中博会的顺利举行,还提供了80辆帕拉丁供大会组委会使用。据介绍,在此次中博会亮相的郑州日产07款NISSAN D22高档汽油皮卡近期将与国际市场同步上市。“奥丁”和“御轩”将于七八月份上市。“奥丁”和“御轩”分别脱胎于郑州日产的帕拉丁和日产的MPV Serena。它们不仅扩展了郑州日产的产品阵容,而且御轩还给郑州日产带来了一个轿车整车平台。奥丁和御轩将分别主攻中高级SUV和中高级MPV市场,今年的目标销量为8000辆和5000辆。

东风有限总裁中村克己表示:“随着NISSAN品牌轻型商用车在中国的导入和拓展,东风品牌和NISSAN品牌的轻型商用车将在市场上相互支持、补充,更好地发挥协同效应,从而更加灵活地应对市场。”作为日产轻型商用车的发展基地,包括SUV、MPV及其他乘用车车型等多款NISSAN及东风品牌产品,均会按计划陆续投放到郑州日产。

海强

### 五菱汽车三年持续送电影下乡

近日,一年一度的“五菱汽车送电影下乡”活动在河北省正定县新城铺镇新城铺村拉开了帷幕。本次送电影下乡已是其开展“五菱汽车送电影下乡”活动的第三个年头,活动还将陆续在河南、山东地区展开。

据调查显示,在名目繁多的“文化下乡”活动中,送电影是最受农村群众喜爱的。为农民群众提供丰富多样的文化娱乐活动,提高文化生活质量,已成为新农村建设的重点项目之一。五菱汽车今年带来的“好戏”有数千部,包括科教影片、经典老片和最新的大片。据了解,“五菱汽车”在中国最广大的农村、县镇和二、线城市深受欢迎,长期以来五菱汽车以“品质可靠耐用、经济实惠”的良好形象深受客户的喜爱。

裕华

### 米其林推出经济型轿车专用轮胎

世界轮胎科技的领导者米其林公司日前宣布,在中国市场上推出一款专为中国道路而设计、面向广大经济型轿车的升级版轮胎米其林 Energy XM1+。这款具有领先科技的高品质轮胎的最大特点是在保证其他轮胎性能不损失的情况下,比2005年推出的绿色环保轮胎 Energy XM1 增加至少25%的行驶里程。对于广大经济型车主来说,该新款轮胎不但为用户带来更高的里程数,而且具备出色的安全驾控、节油和环保性能以及舒适与宁静表现。

另外,凡在米其林指定零售商户购买2条及以上米其林轮胎,即可免费加入米其林“随你行”活动,享受米其林提供的5大类专业服务;其中更有遍布全国200个城市全天24小时的道路救援服务。

依明

### 瑞虎月销量突破5000 获月度季度冠军

据最新的轿车联席会发布数据显示,奇瑞瑞虎3月份总销量达到了空前的5321台。以超过第二名近2000台的压倒性优势,再次轻松夺得了SUV销量冠军,同时也获得了一季度销量冠军。

瑞虎在其上市不久,就曾多次荣登SUV销量榜首。此后,SUV销量冠军的宝座就一直在这三款车型中轮流,进入2007年后,瑞虎突然发力,在1月份即取得了SUV销量冠军,至此3月份首季完结,瑞虎不仅两次荣登SUV榜首,而且也荣获了2007年首个季度销量冠军。

瑞虎3月份销量较2月份有着近130%的增长率,而SUV市场中的主流车型并未出现大幅度销量下滑,这说明了瑞虎受到了更广泛的消费者欢迎;其二,其销量有一大部分来自家轿市场的转移。单月销售5321台证明瑞虎新概念轿车正逐渐被广大消费者认可与接受。瑞虎的舒适性、操控性及经济性很贴合家庭用车要求,并且优于传统家轿。5000多台的单月销量更暗示出瑞虎新概念轿车很有可能成为家用轿车的发展主流。

孙慧

### 华泰汽车全面启动环保产品战略

华泰汽车集团日前宣布,将全面启动“环保产品战略”。从欧美国家汽车市场的发展经验来看,先进的柴油动力在环保和节能方面优势明显。据华泰汽车负责人介绍,华泰汽车已经掌握了国际领先的CRDi VGT柴油发动机技术,并广泛运用于特拉卡和圣达菲系列车型上。柴油动力在华泰汽车未来的发展中占有至关重要的战略地位。华泰汽车特拉卡24MPI、圣达菲20CRDi VGT升级版等畅销车型,代表了华泰汽车集团在节能环保车型研发和制造中的最新成果。

华泰汽车集团负责人表示,华泰汽车始终专注于清洁型柴油发动机的研发和量产,已取得了骄人的业绩。华泰汽车集团将始终走在柴油发动机研发第一阵营。根据华泰汽车集团“十一五”规划的战略,在发动机产品规划方面,华泰汽车集团将全力打造中国最大的清洁型柴油发动机,到2007年底完成1.5L、2.0L、2.5L、2.8L四款符合欧IV排放标准的清洁型柴油发动机的开发和批量生产。这些发动机除供应华泰汽车自主车型外,还将部分远销欧洲市场。

高华

### RIO千里马“i世代行动”如火如荼

记者从河南广发4S店获悉,RIO千里马的“i世代行动”全国七城市巡回路演活动进程已经过半。无论是在“南海之窗”的深圳,或是花团锦簇的“春城”昆明,还是被誉为“天府之国”的四川成都,还有“九省通衢”的美丽江城武汉以及具有“金陵帝王之都”的南京,这股强劲的“i世代”旋风均已经点燃了当地消费者的热情,在全国各地再次掀起一股“i世代”旋风。

据悉,此次“i世代行动”除了由当地经销商邀请RIO千里马的目标消费群——“i世代”以及东风悦达起亚的老用户外,同时还吸引了活动举办地周围的众多往来行人,活动现场的氛围非常热烈。在已经结束的三站巡演中,参与活动的消费者累计达到了数千人。东风悦达起亚相关负责人表示,虽然目前此次巡回路演活动只进行到一半,但成效非常喜人,它为消费者提供了一次与RIO千里马零距离接触的机会,有力地推动了新产品RIO千里马的宣传和销售。

风云



思贝

## 汽车点击

### 斯柯达河南首家F级4S店开业

在上海车展上备受关注的上海大众斯柯达品牌位于华中地区的首家F级特许经营店裕华上捷4S旗舰店于5月10日在河南郑州隆重开业。上海大众斯柯达品牌总监付强先生、河南裕华上捷汽车销售服务有限公司总经理严建设先生等出席了经销商的揭幕典礼。据悉,这是上海大众斯柯达在华中地区的首家F级的特许经营店。而上海大众斯柯达事业部总监付强先生更向广大深切期待的消费者透露了Octavia明锐12.8万~19.8万元的预售价格区间。

自上海大众斯柯达 Octavia 明锐在上海车展上宣布开始预售以来,就以其顶尖高效的动力、欧洲魅力的设计以及德系的工艺技术打动了大量的消费者,同时,斯柯达品牌独有的文化传承也已经得到了广泛的认可。期间斯柯达明锐的预售价格区间一直是公众关注的焦点,此次由官方公布的12.8万~19.8万元的预售价格区间,表明斯柯达 Octavia 明锐的上市步伐越来越近了。“斯柯达强大的品牌影响力,极具竞争力的产品以及上海大众强大的实力支持,使我们对斯柯达的市场前景充满信心。”河南裕华上捷汽车销售服务有限公司严建设先生对记者表示。据了解,上海大众斯柯达正在为 Octavia 明锐上市作最后的准备工作。出自大众最新的PQ35平台、配备德国大众最先进的1.8TSI发动机的Octavia明锐,以其稳重典雅的外观、多项先进的技术以及独特的五门掀背式设计在去年就被众多专业机构评为2007年最值得期待的车型。

张磊

### 河南豫港首家引入大众金融服务

近日,上海大众汽车河南豫港销售服务有限公司将作为河南区域首家的大众金融推广经销商,第一时间将此项业务引入公司。

大众汽车金融(中国)有限公司是欧洲最大的汽车金融服务提供商——德国大众汽车金融服务股份公司的子公司。大众汽车金融(中国)的进入,将协助河南的广大汽车消费者早日拥有自己的爱车。

大众汽车金融(中国)有限公司在中国率先推出了创新的低月付产品——“弹性信贷”和传统的“标准信贷”。“弹性信贷”的主要特点和优势是:通过不超过贷款额25%的弹性尾款,使月付比例大大降低了。较传统贷款方式,月付比例降低了大约15%~20%。另外客户在贷款合同期末还可以对弹性尾款有多种选择,包括一次性付清尾款,获得车辆所有权;将弹性尾款再作为12个月的二次贷款;或在合作经销商处用二手车置换新车。

另外,大众汽车金融(中国)还推出了方便、高效“一站式服务”和得到广大汽车消费者普遍认可的汽车金融产品的“透明价格”。大众汽车金融(中国)的金融产品的另一个重要优势是消费者无须支付任何担保费或其他第三方费用。

肖杰

## 车市探营

### 丰田汽车公司稻叶良晃副社长视察郑州富达

本报讯(记者 张磊)5月10日上午,丰田汽车公司稻叶良晃副社长应郑州富达公司董事长郑岩的邀请专程抵达河南,莅临郑州富达公司视察。同行的有一汽丰田汽车销售有限公司毛利悟总经理、一汽丰田经销店支援部永江秀久部长、丰田汽车(中国)投资有限公司金泽代表等共6人。

稻叶副社长一行在郑州富达公司董事长郑岩的陪同下先后视察参观了富达公司下属的广汽丰田富达诚诚航海路店和郑州富达一汽丰田特约店,而且就一汽丰田安阳4S店、河南首家雷克萨斯4S店的建设进行了详细的了解。董事长郑岩就郑州富达公司下属的两家丰田经销店的销售、维修服务、客户服务、精品销售、二手车置换等情况以及一汽丰田安阳4S店、雷克萨斯4S店的建设和进展情况,向稻叶副社长作了详细的汇报。稻叶副社长认真听取了汇报,亲切询问了公司人员、销售、维修等情况,对郑州富达公司近几年来取得的成绩予以肯定,并希望能够继续努力开创丰田汽车公司与经销商共赢的美好未来。视察结束后,稻叶副社长一行与郑州富达公司领导及员工合影留念,并欣然



稻叶良晃副社长和郑岩董事长在维修车间视察

与一汽丰田毛利悟总经理共同为郑州富达公司题词:“富达公司 丰田挚友”。

### 上海车展余热看点

#### 赛拉图摘得“最佳时尚新车”奖

在上海国际车展上,全球首发的两厢赛拉图自亮相以来一直是备受瞩目的焦点。继成功当选“新浪网2007上海车展最受观众喜爱的两厢车”之后,两厢赛拉图又在日前结束的《深圳商报》“2007上海国际车展特刊”的评选中荣膺“最佳时尚新车”奖。

此次亮相的两厢赛拉图不同于之前的欧洲版本,是起亚汽车全新设计的一款车型,代表了起亚品牌在全球的设计方向。两厢赛拉图整个车看起来非常时尚,具有强烈的前冲感,内饰设计也更富有运动感觉,迎合了两厢车年轻、运动、风尚的特点。此次上海车展期间,当地主流媒体《深圳商报》推出“2007上海国际车展特刊”的评选极大程度上体现了消费者的意向。两厢赛拉图能获此殊荣,有力地证明了其在国内两厢车市场的重要程度以及在消费者心目中形成的高度期待。据悉,这款全新车型有望在今年上市。

高超

#### 比亚迪 F6 折桂显英姿

在刚结束不久的第十二届上海国际车展上,比亚迪推出的第一款B级车比亚迪 F6 在车展组委会特别推出的“上海车展大奖”的评选中荣获“最佳(中国)首发新车”奖。首次发布的比亚迪 F6 不但收获了18个大奖中的“最佳(中国)首发新车”奖,而且还同时荣膺2007东方车评榜“最具上海风尚奖”和广州日报“最佳设计轿车奖”等多项桂冠。作为比亚迪进军高端品牌的战略车型,比亚迪 F6 从外观到内饰都展现出了独到的功夫,引起专家、评委及广大消费者非同寻常的关注。F6外形大气流畅而又前后呼应,整车沉稳踏实兼具动感时尚,动力和安全性能更是独树一帜,配备两款动力总成和两款发动机,在配置上也体现出了比亚迪汽车独特的一面,既丰富高档又不失个性。F6将首次配备自主研发的自动变速箱,一改以往比亚迪所有车型都是手动变速箱的局面,是一款极具竞争力的B级轿车,将成为自主品牌冲击中高级轿车市场的先锋。

张洁

### 海马自主新车命名海马3(Haima3)

一直被业内强烈关注的代号H1的海马新车在上海国际车展首次亮相,产品正式名称同时公布——海马3(Haima3)。业内人士认为,作为海马汽车首款真正意义上的自主车型,海马3体现了海马在中高级车研发制造的功力,将再一次在中高级车市场掀起海马风暴。

海马汽车销售公司常务副总谭继民表示,海马3是海马汽车自主研发的H1平台上开发出来的首款车型。该平台融合了当前国际上最尖端的轿车平台技术,在车身安全、动态驾驶和底盘调校等技术方面同步国际并达到国内一流水平。应用了目前比较先

进的制造工艺,如激光焊接、激光检测、空腔喷漆等技术。全车拥有29项技术专利。尤为重要的是,海马3在欧洲进行了各类碰撞试验,完全符合欧洲法规设定的碰撞标准。

“海马3是新一代高品质锐动轿车。”谭继民先生接受采访时表示,目标消费群体是这个时代锐意进取的新锐人群,同时“锐动”还寓意着海马汽车在造车道路上、在自主品牌发展道路上积极地、孜孜不倦地探索,和不为人所左右、百折不挠、刚毅坚强、坚守理想的价值观念。

思贝