

第一批 “河南中华老字号”出炉

本报讯 5月15日上午,河南省第一批“河南中华老字号”新鲜出炉,共有5个行业的24家企业在河南省总工会举行的授牌仪式上领取了获奖证书和匾额。

河南省中华老字号的认定条件由省商业行业协会与省财贸金融工会联合制订发布,它要求入选企业具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征,具有历史价值和文化价值;拥有商标所有权或使用权;品牌创立50年以上;有传承独特的产品、技艺或服务,有良好信誉,得到广泛的社会认同和赞誉。

(王见宾)

“和谐豫酒”构建河南酒业新环境

本报讯 豫酒作为河南酒业的一个集体称号,在历经豫酒复兴工程、豫酒营销工程、豫酒营销创新工程等行业促进战略后,今年又将开展“和谐豫酒”的行业战略。14日,记者从河南省酒业协会了解到,共建“和谐豫酒”大环境,将成为本月19日该协会七届二次理事会的会议主题。

本报 豫酒作为河南酒业的一个集体称号,在历经豫酒复兴工程、豫酒营销工程、豫酒营销创新工程等行业促进战略后,今年又将开展“和谐豫酒”的行业战略。14日,记者从河南省酒业协会了解到,共建“和谐豫酒”大环境,将成为本月19日该协会七届二次理事会的会议主题。

(王见宾)

“五一”畅游凤凰山 游客乐翻天

4月25日,由本报与新密凤凰山联合开通的直通车受到市民们的欢迎,自5月1日至7日,每天向凤凰山发出10辆大巴近300人,以满足市民前往凤凰山一睹秀美山水的风光。

4月25日报名热线刊登以后,市民的热情被打记者忙得不亦乐乎。同乐社区的刘大爷说:“退休后一直在家闲着,儿女们都比较忙,看到凤凰山直通车后,就急忙打电话报上名了,听说凤凰山距离郑州只有50公里,坐车也就1个小时,这么近省去了许多麻烦,也免去了长途奔波的疲劳。”

来自伊河路小学的刘老师也打来电话预订座位,她说凤凰山植被较好,林木葱茏,峡谷里潭湖串联,比较适合学生采风,想利用这次机会带几名小学生到凤凰山感受一下近郊美景,感受一下山里纯朴的民风民情,也有利于孩子健康成长,就此机会也可充分发挥孩子们的写作水平。

“五一”期间,凤凰山的峡谷、高山等处都设置温馨提示牌,如线路指示牌、农家饭店指示牌、危险处警示牌等,周到的服务赢得游客的赞誉。

五里堡办事处的王大妈在旅游返回的路上不停地夸这次活动举办地非常好,凤凰山比较休闲,离郑州市区也近,适合老人孩子放松心情,这次她和孙子一起参加了这个活动,小家伙下溪水里摸鱼、捉螃蟹,别提有多开心了,玩了一整天还不想回来。景区农家饭店干净卫生,饭菜可口,一些时令野菜在城里是很少吃到的,夏季来了,就到凤凰山避暑消夏,一定很美。

自驾车线路: 郑州→郑少高速→新密西口→米村→凤凰山 晓娟

环翠峪征集形象标识及宣传口号 引起强烈反响

本报讯 (本报记者 黄晓娟 实习生 张森) 本报报道的环翠峪面向社会征集形象标识和宣传口号的消息引起众多市民的关注,颇具传奇色彩和历史文化底蕴的环翠峪迅速成为瞩目的焦点。

环翠峪历史悠久、人文景观丰富多样,远古人物传说众多,历史上有许多帝王和文人来此游历。被奉为“蚕神”的黄帝元妃——嫫祖相传出生在这里,这里无论历史文物还是自然景观都屈指可数,景区内层峦叠翠,石怪、洞奇、水幽、果香、林美、珍禽飞天,奇兽穿林。几天时间,环翠峪就以它的新奇、特引起社会各界的关注。读者采取各种方式踊跃参加这次征集活动,每天电话、来信不断。有读者写信说,环翠峪是景中之最,了解嫫祖就了解了环翠峪,她就像这位神秘的女子

恒久而有韵味。带着对历史的好奇他游览了环翠峪,还把事先写好的十几个宣传口号和形象标识留给了景区。

众多来信中记者发现还有北京、上海、广州、深圳等省外城市的朋友们,对于这次征集活动他们非常热情,打电话咨询并寄来自己的作品。更让人感动的是湖北80岁的老人也参与了这次活动。

一方水土,养一方人,环翠峪景区为了带动附近居民脱贫致富,正在积极行动,他们想用自己独有的口号宣传环翠峪,叫响旅游新突破。此次活动仍在进行,投稿截止时间为2007年7月30日。

鸡冠洞优质服务赢得游客赞声一片

今年“五一”黄金周鸡冠洞景区游人如织。7天时间游客接待量一路飙升,门票收入也有所提高,和往年“五一”黄金周相比增幅达39%。景区一周时间接待省内外旅游团队近千个,自驾车900余辆。

黄金周记者游览鸡冠洞,排了近半个小时的队才进入洞内,和热浪扑面的洞外相比,洞内真是凉爽宜人,真不愧为“自然大空调”。洞内的“喀斯特岩溶地貌”及形态各异的石头让记者叹为观止,而且每个地形都有讲解员为游客服务,阴暗地段还有专人用手电筒为游客照路,时刻提醒游客注意安全。

景区的服务更是细致入微,综合应用规范化、人性化、

细量化等方式,让游客受到尊重和感动。黄金周前夕,景区还特别从北京邀请未来之舟礼仪培训公司到景区对全体员工进行培训。从停车收费到游客接待,从公厕服务到导游讲解,每一个服务程序对游客来说不仅是一次舒心的感受,更是一种感动的体验。黄金周期间,设在景区的旅游投诉台却变成了游客报答感谢之意的留言台,7天时间收到许多表扬信。“本来是一本投诉簿现在却写满了表扬的语句。”鸡冠洞接待投诉人员告诉记者。

今年鸡冠洞景区高度重视网络营销工作,更新升级了鸡冠洞网站,每天不间断向国内200多个论坛发送鸡冠洞

信息帖。在新浪、搜狐、百度等国内大型网站上建立了鸡冠洞博客群等,各方游客可以通过博客群反馈意见、提出建议。通过不断的努力,鸡冠洞在网络上知名度得到了大幅度的提升。

打造文明、诚信旅游消费环境是鸡冠洞景区筹备黄金周的宗旨。在黄金周期间新增安全巡视员30名,并继续邀请军民共建部队的官兵来帮助维护旅游秩序。工商、公安、物价、交通、安全、质检、卫生防疫及旅游执法部门与景区联合行动,全面规范和整治旅游市场秩序,彻底净化旅游环境,全力打造文明、诚信景区。

记者 黄晓娟 实习生 张森

煜丰美食 诠释豫菜新概念

日前,随着市区经三路煜丰美食豫菜馆的正式营业,豫菜大军又添“新丁”,喜欢豫菜的朋友们又多了一个好去处。

据悉,“煜丰美食”是一家主营新概念豫菜的酒店,由中国烹饪大师顿玉松先生创办。他秉承源远流长、积淀厚重的中原饮食文化,以提升中原饮食的文化品位、振兴豫菜为己任,打造时尚创新豫菜,诠释全新豫菜概念。同时,它主要以河南本地土特产为主要原料,每一道菜都体现着新概念豫菜的典雅鲜美和健康理念,充分展示了豫菜的无限魅力。

郑继

帝湖花园 全现房呈现,即买即享星级度假生活! 中国最昂贵的四世同堂观湖豪宅,如果房子能以幸福GDP衡量。请比较:单位面积的幸福含金量 更多优势资源,好房子就在帝湖