

核心提示:

一般来说,工厂是指生产商品的地方,追求单纯的经济价值。但您知道吗?在郑州市惠济区却有一个“生态工厂”,其制造的是清一色的“生态商品”,其中包括蓝天、清水和绿色,其中蕴含的经济及社会价值巨大。



←芦笋基地

# “生态工厂”制造郑州碧水蓝天

本报记者 王书栋 实习生 田显明 通讯员 雷秀霞 刘晓军 文/图



苗木



黄河湿地

## 惠济有座“生态工厂”

近年来,随着一个个农业新品种的推广、一个个农业产业基地的壮大、一个个现代农业科技成果的应用……人们惊呼:郑州的北大门越来越美了、越来越富了!生态北区、和谐北区、花园北区、休闲北区、绿色北区等字眼,成为人们赞美惠济区的不吝之词。

郑州农业高新技术产业区就是绿色生态大区的一枝奇葩,也是生产和加工绿色商品的“大工厂”。

“生态工厂”位于郑州市惠济区境内,西起江山路,东至郑州黄河公路二桥,南至连霍高速,北至黄河岸边,总面积为110平方公里。是2006年4月11日经国家批准的首批50个国家绿色农业示范区之一。示范区由森林公园、湿地公园、郑州绿色农业科技示范园、绿色特色种植区、绿色渔牧生产示范区、花卉苗木生产示范区组成。整个项目投资预计为4.8亿元,将在5年内完成。

2003年以来,“生态工厂”通过对黄河滩区的综合开发,初步建成了芦笋、牧草、林果、花卉、无公害蔬菜等规模种植基地和以中荷奶业培训中心、奶牛胚胎移植中心为龙头的奶牛养殖基地,以及以丰乐农庄、黄河富景生态游乐世界、金地人家生态园等大型园区为代表、数十家散布滩区的农(渔)家乐项目为补充的具有黄河特色的生态、观光农业基地。黄河滩区的开发地实现了防风固沙、涵养水源、净化空气、美化环境的生态功能,使黄河滩区成为了郑州市的大氧吧和美丽后花园。

## “生态工厂”产品多、效益好

黄河南岸自西向东宽千米、长27千米的绿色林带被誉为“郑州市北部天然的大森林、大花园、大氧吧”的防护林带。其实,它只是“生态工厂”的一个“代表作”。而在这苍苍茫茫的黄河滩地上到处镶嵌着的是“生态工厂”制造的颗颗璀璨明珠。

“生态工厂”的经济效益和社会效益巨大,过去,黄河滩区是郑州市风沙的主要来源地,其中60%的风沙来源于该地区。2003年以来,郑州农业高新技术产业示范区在此开发绿地6.1万亩,其中森林面积1.76万亩。项目建设不仅给绿城市民提供了一个良好的生态环境和人居环境,还使郑州市人均绿地增加了12.7平方米。如果按城郊绿地平均建设成本40元每个平方米计算的话,那就相当于节约市财政16.3亿元人民币。

黄河滩区被绿化后,极大地改善了当地的生态环境,缓解了风沙对郑州市及省中部城市的危害,增加了空气湿度,改善了局部小气候。据环保部门测定,黄河滩区中的负氧离子浓度是郑州市中心城区的7倍以上,不仅为广大市民提供了一个良好的休憩环境,而且还是郑州市

重要的氧源和水源。另据相关研究表明,1公顷植被覆盖良好的土地比裸地每年多涵养水分300吨,由此推算黄河滩区每年将涵养水分185万吨,按2.0元每立方米计算每年涵养水源价值就为370万元。

“生态工厂”还致力于发展现代农业,以现代农业带动旅游业,以旅游业促进现代农业,目前惠济已展现出一派郁郁葱葱、生机勃勃的景象。通过高新农业生产技术的试验研究、引进消化、组装配套、开发示范、推广培训,建立了一套适应市场经济规律的运行机制,并依托郑州市大市场,充分发挥了示范区的辐射带动作用,促进了周边地区农村经济的发展。已发展成为农业产业化的龙头、对外开放的窗口、旅游农业的典范、体制创新的试验田、科学技术的孵化器和集约化经营的示范基地。

同时作为“生态工厂”的郑州农业高新技术产业示范区在工厂化育苗、农产品深加工、胚胎工程、生物技术、观光农业等现代农业技术方面均有突出表现,有效带动了当地农业的快速发展。特别是2003年以来,通过对惠济区黄河滩区的综合开发,在黄河滩区初步建成了芦笋、牧草、林果、花卉、无公害蔬菜等规模种植基地和以中荷奶业培训中心、奶牛胚胎移植中心为龙头的奶牛养殖基地,以及以丰乐农庄、黄河富景生态游乐世界、金地人家生态园等为代表的具有黄河特色的生态、观光农业基地,较好地实现了防风固沙、涵养水源、净化空气、美化环境的生态功能。

另外,“生态工厂”还大力发展特色农业,提高了牧业、特色农业以及旅游业在国民经济中的比重,也是保障农民脱贫致富,建设和谐社会的重要途径。据记者实地调查,附近的村民平均每年可从滩区开发中增加收入1000元。

## “生态工厂”国内受青睐

“生态工厂”也得到了国内一些权威机构专家的认可和赞同,今年4月11日,郑州农业高新技术产业示范区国家绿色农业示范区建设规划论证会在北京举行。会上由中国农业专家咨询团主任、中国工程院院士卢良恕等15位知名专家组成规划论证专家组,对惠济区的《郑州农业高新技术产业示范区国家绿色农业示范区建设规划》进行了全面评审、论证。

15名专家一致认为,“生态工厂”建设规划其产业发展方向定位准确,建设项目布局合理,较好地协调了发展

生产、突出观光、利用资源、建设生态、保护环境之间的关系,其社会效益、生态效益和经济效益不可估量。总体而言,规划设计思路清晰、建设目标具体、技术路线合理、经济分析严谨、保障措施充分,具有较强的区域针对性、市场前景性和实践操作性,是一个较为科学的、可行的规划。

## 一个和谐生态的“样本”

作为“生态工厂”负责人之一的郑州农业高新技术产业示范区党委书记陈红民介绍说:“‘生态工厂’必将对郑州农业高新区国家绿色农业示范区建设起到重要的指导作用,对郑州农业高新区实现跨越式发展产生了积极的推动作用。规划的实施,将有效的示范带动郑州市乃至全省绿色农业的发展。”

省社会科学院的刘道兴对惠济的“生态工厂”很感兴趣,他说惠济的“生态工厂”目前是数一数二的,其规划也是从郑州市发展规划的需要所出发,郑州市作为国家区域性中心城市,制定了一系列城市发展战略规划,其中郑州市北部组团发展战略具有四大优势,即生态优势、旅游资源优势、区域交通门户优势和第一产业主导优势,是郑州市发展战略的重点之一。项目所在地惠济区是郑州市北部组团的重要组成部分,而郑州农业高新技术产业示范区是其中最具生态优势的区域。“国家绿色农业示范区”建设,将通过强化绿色农产品生产、生态保护、生态旅游等内容,体现“文化郑州、生态郑州、平安郑州、和谐郑州”的城市发展理念,是郑州市城市发展战略的重要内容,十分符合郑州市对该区域的发展定位。

“同时,也是黄河滩区开发的需要。发展绿色农业符合保护及开发黄河滩区资源的需要。滩区具有多种功能,是河流生态系统的重要组成部分。滩区资源的开发应当在确保调蓄、行洪、排涝、综合利用的前提下,充分发挥滩区资源优势,重点发展高新农业和生态旅游。通过本项目的实施,将规范和带动滩区开发,保护及开发黄河滩区资源。”郑州农业高新技术产业示范区经济发展局局长余春林告诉记者:示范区建成后不仅会成为黄河文化休闲观光旅游乐园,也将成为惠济区乃至郑州市国民经济发展新的增长点。届时,示范区会变成鸟类栖息繁衍的天堂、人与自然和谐的仙境、绿色农业耕耘的沃土、生态休闲度假的乐园。整个示范区将成为郑州市美丽的“后花园”。

# 《福布斯》取消中国慈善榜的背后

每年四五月份都是国内几大“慈善榜”发榜的时间。让人意外的是,继上个月“胡润榜”和“官方榜”相继发布后,日前,著名的《福布斯》杂志却宣布:从今年起,取消中国慈善榜。

从2004年起,《福布斯》开始为中国慈善家排榜,至今已推出3张慈善榜。每次发榜,都会掀起不小的社会舆论。此次《福布斯》取消中国慈善榜,颇耐人寻味。个中原因,既包括社会公众对我国慈善组织的不信任,也有我国社会财富的不够透明。也就是说,我国慈善事业所处的社会经济环境,还远欠理想。

## 3年《福布斯》中国慈善榜之路

《福布斯》是美国最具影响力的商业杂志之一,其全球版的发行量达100万份,在全球拥有近500万高层次的商界读者。2003年4月,《福布斯》正式推出中文版。在国内外商界人士的眼中,“慈善”与“财富”乃是孪生兄弟。经过半年多的调查和编写,2004年5月,《福布斯》中文版推出了“2004中国慈善榜”,记录了中国境内企业在过去一年内的慈善公益活动。登上首个《福布斯》慈善榜的100家企业多为上海复星科技、大连万达等国内知名民营企业。2005年、2006年,《福布斯》又接连发榜。

美国已故钢铁大王卡耐基曾说过:在巨富中死去是一种耻辱。而在中国,越来越多的企业家、富豪,已开始转变观念,热衷于光明正大地行善。2006年《福布斯》中国慈善榜中,上榜的中国企业的捐赠金额较前两年有大幅增长。与2005年相比,增幅高达76.6%,其中超过1/3的企业连续3年荣登慈善榜。

从慈善榜的变化,不难看出,专注且持续的慈善策略正日益成为中国企业的理性追求。慈善榜显示,企业的捐赠方向集中在教育和扶贫两个方面,其中将两者相结合的“助学”捐赠成为企业追逐的新热点。此外,更多的企业还对突发性灾害表现出高度热情,在印度洋海啸、广东、黑龙江两省的特大洪灾中广施善缘。人们同时也注意到,在2006年登上慈善榜前10位的人物中,从事房地产开发的就有7位。

“《福布斯》榜”和“胡润榜”以及由民政部门指导编制的“官方榜”,极大地吸引了公众的眼球。此后,人们习惯将《福布斯》的富豪榜和慈善榜相提并论。社会大众在津津乐道企业家财富的同时,也越来越关注他们在慈善方面的捐赠。众多业内人士乐观地认为,越来越多的中国企业家已愿意承担更多的社会责任,他们正走向现代和成熟。

## 《福布斯》慈善榜为何夭折?

正当人们等待《福布斯》第4次发布中国慈善榜的时候,《福布斯》却宣布将其取消。对于《福布斯》中国慈善榜“夭折”的原因,《福布斯》中文版市场总监张昭华表示,中国的慈善事业不如国外成熟,很多富豪捐赠方式隐秘;而基于现有的对慈善组织的调查形成的慈善榜,无法反映企业家们捐款的全貌;且不少企业家保持低调,不愿公开其在慈善领域的贡献,这也增加了数据调查的难度。

《福布斯》的苦恼,在某种程度上可以归因于我国的财富不透明。一方面,富豪们不愿意“露富”,即使是在慈善事业中,他们也不愿张扬,这种心态直接导致了捐赠的不透明;并且人们对富豪的财富来源也不清楚,最典型的例子,莫过于年轻的浙江富豪吴英——直到涉嫌非法集资被捕,连政府都不清楚她何以在短时间会集聚起如此巨量的财富。另一方面,也有许多慈善家捐赠时绕过了慈善机构,直接捐向某些社会项目或是建立自己的基金,使得相关机构无法掌握准确数据。

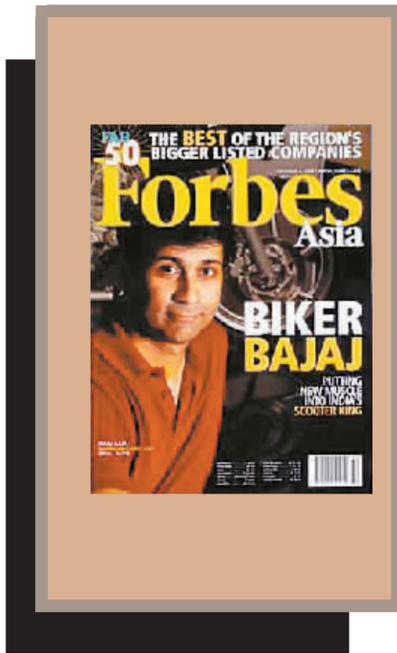
在人们将慈善与富豪相提并论的时候,争议声也由此而起。应该说,大部分富豪是“君子爱财,取之有道”;但不可否认的是,部分富豪的发家史确实劣迹斑斑。例如,房地产行业近年来遭到集体“丑化”,人们对上榜的房地产业富豪产生质疑,认为房地产业是国内最大的权力寻租场所之一,而相关企业家的财富面临着“原罪”的追问。以此思路来推敲富豪们“不愿公开其贡献”的心态,与其说富豪捐赠不透明,拒绝慈善榜是出于内敛,不如说这是一种自保:他们担心财富的公开、高调亮相于慈善会“引火烧身”。

## 慈善组织的信任缺失

调查中,记者发现,很多企业家捐款方式神秘,部分原因是由于他们对现有慈善组织缺乏信任。记者曾经听说过这么一件事:云南某地区发生地震,一位香港企业家欲解囊相助灾区。由于对捐款不放心,他用善款购买了几十吨大米后亲自送往灾区。但是到达目的地才发现,其实灾民们的粮食供应根本就没有问题。

国际著名咨询机构麦肯锡公司曾对中国公益事业作出评价:“中国社会并不缺少善心,缺少的是对公益组织的信心。”

缺乏监管的慈善组织,其善款的用途也同样易引起



资料图片

人们争议。据媒体在2007年1月的报道,国内一家知名慈善组织,宣称其在2005年度接受的捐赠款仅为8208元。但实际上,流入该基金会的现金却有62万元之多。据调查,社会捐赠的绝大多数善款,成了该基金会的管理费,用在了其日常开销上。记者在民政部的网站上查询到,另外还有两家基金会,在2005年把百分之七八十以上的受捐金额都用在在了日常的管理和开销上。对于这样的慈善组织,人们对其的质疑可想而知。

2006年,一项由中国青年报社社会调查中心与腾讯新闻中心、新浪网新闻中心合作进行的社会调查显示,中国公众参与最多的慈善方式,是“单位组织的捐款捐物”,占70.8%,其次是“给街边乞丐扔些零钱”,占67.6%,另有“买福利彩票”,占54.7%,此外还有28.6%的人表示自己曾通

过“捐献血液/骨髓”的方式表达过爱心,只有21.5%的人曾“主动向基金会/公益组织捐款”。而64.5%的人表示,如果手头有闲钱想用于慈善事业,他们宁可“自己去寻找需要帮助的人”,而不是通过基金会。

毋庸讳言,较长一段时间以来,中国社会在机制、体制上存在的一些问题和弊端,以及转型时期形成的特殊的社会文化心理,在相当程度上阻碍了中国慈善业的健康发展,这是以西方现代慈善为思路来演绎的《福布斯》中国慈善榜难以继的根本原因。

## 我国慈善事业的两种理想状态

《福布斯》中国慈善榜的消失,无意中指向了我国慈善事业的两种理想状态。

一是“平民慈善”。在慈善面前,人人都是平等的,不能以金钱来排座次、论等级。人们的捐赠数额有差距,但爱心并无分别,至少不能以捐赠数额的多少确定爱心的大小。一个身家数亿的企业家捐出几百万元,和一个小学生倾尽压岁钱,其爱心孰大孰小是难以做比较的。因此,捐赠丰厚的富豪固然应受到褒扬,但那些捐赠微薄的平民同样也应受到赞赏。甚至可以说,不掺杂任何商业目的的平民慈善是更为纯粹的。企业家、富豪的慈善是慈善的物质之源,但普通平民的慈善才是一座更大的金山。

据中华慈善总会的统计,目前中国每年获得的捐赠大约有75%来自国外,15%来自中国的富人,10%来自平民百姓;而在美国,却有85%的捐款来自民众。4月初,民政部救灾救济司司长王振耀曾在一次论坛上说:“没有平民,慈善事业做不大,全世界的经验都证明了这一点”,“中国慈善事业发展状况不理想,平民慈善亟待开发。”

从这个意义上说,《福布斯》中国慈善榜所体现的“精英慈善”并不代表我国慈善的前景,而无榜可发的平民慈善才更需要大力保护、张扬。

二是“透明慈善”。其一是财富来源及捐赠的透明化,其二是慈善组织运作的透明化。在这一点上,需要加强法制建设,使财富的产生、流向都能被政府和公众所知晓。企业家的财富如果是合法所得,当然会大大方方地捐善款、做善事。对于慈善组织来说,应将来自社会的捐赠放在一只“透明的玻璃口袋”中,公开来自企业家、平民的捐款数额,建立“阳光财务制度”,以提高善款使用效率,加强监督机制,杜绝慈善腐败。也许到了那时,不用《福布斯》,只要有兴趣,人人都可以发布慈善排行榜了。

据新华社