

消费提示

一格信号幅射最强 5类手机要慎买

随着手机资费降低,许多手机族常用手机聊天,专家提醒消费者,在人群稀少或高大建筑物及偏僻地方打手机,虽然不影响他人,但这些地方的手机信号往往不好,这时最好伸出天线,使用耳机,避免对健康产生不必要的影响。

一些手机厂商为了在信号较差的地方仍能获得较好的通话质量,在手机设计时,往往会加大手机的电磁波发射强度。当信号只有一格时,手机信号的发射强度要比手机信号满格时大1000倍。现在一些厂商为了把手机做得美观,将天线做得较短甚至隐藏起来,这也会使手机信号受影响。

专家建议通话时,如果信号不好,可将手机天线的方向来回调整一下,使信号格数尽量多一些,也可以把天线拔出来。如果信号仍不好,就不要长时间用手机通话,或改用座机、或换个地方、或改个时间通话。如果手机配有耳机,尽量使用耳机也是较好的办法。

【相关链接】5类手机要慎买

许多人买手机时往往注重品牌和性价比,却没注意手机还有来源渠道之分。业内人士提醒说,有5类手机在购买时要慎重。

业内人士把从正规渠道购买、可享受全国联保服务的手机称为正行手机,与之相区别的是B行机、港行机、水货机、翻新机和组装机。

●B行手机是通过走私流入或一些人直接从厂家“调”出来的正行货,因没正规入网证,没有全国联保。

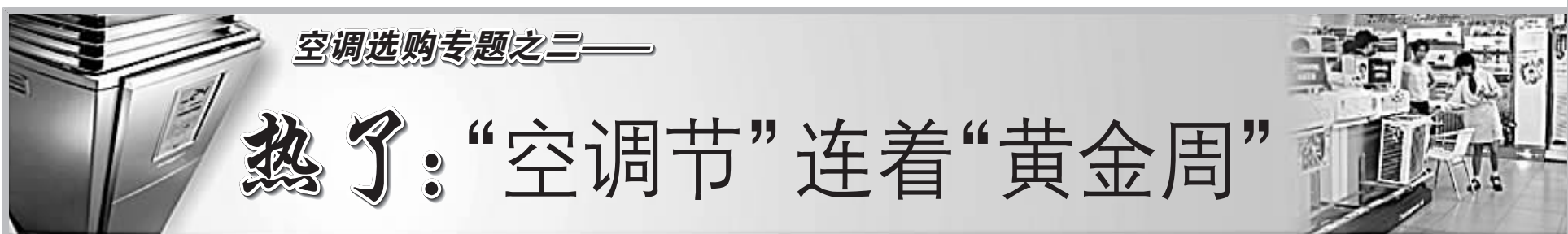
●港行手机即香港的行货手机,内地与香港存在关税差异,加上定价不同,一些销售商把香港行货手机拿到内地销售,其中部分在内地有保修,部分没有保修。

●水货手机是没经过正常渠道报关和缴纳税项进入内地的手机,其中一些原本销往欧美等国家和地区,商家一般不保修。

●翻新机是二手手机通过更换原装外壳、清理外观等方法,配上原装配件、包装盒、说明书等,当新手机出售。

●组装机也叫“板机”,是指用批量购进的手机主板和部件拼装起来的手机,返修率较高。

辰光



空调选购专题之二

热了:“空调节”连着“黄金周”

五星电器周六启动全国第八届空调节

昨日,五星电器宣布,从本周六开始五星在各连锁卖场全面启动第八届空调节,主推节能高效空调。据河南五星电器总经理战卉介绍:“空调节期间,五星全场空调有30%~50%的降幅,一款1P空调跌破788元,另一款1.5P空调跌破1588元,更有一款空调最高让利达2800元。通过定制包销,五星于本周还向市场投放了100万台的专供空调新品,向空调涨价说‘不’。”

战总表示,由于原材料涨价,空调厂家的涨价心情可以理解。但国内家电连锁商们并不愿意在空调节旺季来临时因为价格上涨而影响销售数量。

顶住厂家涨价压力 五星空调有30%~50%的降幅

业内分析说,2007年一直处于下降趋势的空调原材料成本在3月~5月之间陡然回升,如铜价已经从年初的5.5万元/吨上升到最高7.6万元/吨;钢材市场进入季节性消费旺季,国内钢厂纷纷上调钢材出厂价格,而铜和铜作为空调的重要原材料,势必影响空调价格。空调厂家的涨价心理可以理解,但国内家电连锁商们并不愿意在空调节旺季来临时因为价格上涨而影响销售数量,因此厂商与渠道商的价格分歧就成为必然。

5月下旬启动的五星电器第八届空调节,作为空调节的第一场热身赛,超低的空调价格首当其冲。战卉介绍:“五星不仅将加大单台空调成交率的提升,引发供应商、消费者对五星空调品类的关注,同时将结合空

调价格直降、返券、买赠、服务、套餐豪礼、品牌老总签名售机、与指定品牌的强强联合等促销活动,推广节能高效空调,从而提前抢占旺季市场。”据了解,河南五星把空调的主战场放在了郑州市区所辖卖场,其他地市卖场进行联动,主推节能、健康、环保空调。现场还有展示、推介、促销等活动,此外还特别设立家电顾问进行专业导购、重点机型推荐等。

5项承诺 确保空调“夏季先锋服务”

五星电器第八届空调节也得了众多厂家的支持。国产品牌格力、美的、海尔、春兰、海信、奥克斯、志高、格兰仕、TCL;合资品牌三菱重工、三星、三洋等均表示大力支持。5月空调销售进入旺季,举办联动促销可有效的整合资源,提高五星空调的核心竞

争力,把真正的实惠让利给老百姓。

战卉介绍,举办空调节可以充分利用厂家积蓄已久的优势资源,推广五星空调“品牌、品质、价值、服务、网络”五大优势。

历年来,郑州的空调购买高峰多集中在6、7月天气暴热的时段,由此造成安装不及时,导致消费者投诉频频。为了解决这一问题,五星推出五星空调夏季先锋服务,承诺:一个小时:上门服务时间与预约时间误差不得超过一小时;一个电话:售后服务电话等待时间不超过电话响铃三次;一次到位:安装维修一次服务到位;一站式服务:专业家电顾问全程导购,免费设计,提供售前、售中、售后一站式服务;二倍赔付:在规定的时间内,其他商家同品牌同型号的价格低于五星,消费者可凭其他商家的有效销售凭证向五星索取赔付,赔付金额为差价的双倍。

黄岩



资料图片

相关链接——换季开机前 空调须清洗

在5月23日召开的家用空调散片污染问题及解决方案专家研讨会上,来自疾病预防控制中心、医院、质监部门的专家提醒人们重视家用空调的清洗。

定期清洗去除隐患

国家统计局公布的2006年统计数据表明,我国已成为世界上空调用户最多的国家,全国每百户家庭空调拥有量已达到87.8%,预防空调病的有效方法,就是对空调进行定期清洗。

据了解,国务院法制办已将修订《公共场所卫生管理条例》列入2007年的立法计划,新法将大大加重处罚力度。专家们同时也提醒市民经常清洗空调,勿在家中埋下健康隐患。

家用空调如何清洗

1.尽可能减少空调使用时间,定时开启门窗进行通风换气。高温季节需连续使用空调,也要经常开窗,加强新风的流入并用风扇加强通风换气。

2.每年空调首次开机前,对过滤网、散热器(热交换器)进行清洗、消毒,日常使用过程中每2个月清洗一次。可联系当地疾病预防控制中心,请专业人员清洗。

3.若用卫生部门和疾控中心推荐的消毒剂对空调系统及部件进行消毒处理,则应开启门窗半小时左右,使用通风功能运行至残存消毒剂完全挥发后,再投入正常使用。

嘉奇

空调消费 理性激情涌动

据中怡康、赛诺、国美苏宁《空调白皮书》等国内外权威调查机构的数据显示,空调行业前十位品牌的市场占有率已经达到了85%以上,大浪淘沙过后的相对稳定格局,促使企业行为走向理性。同时,各企业自觉的致力于差异化竞争力打造也是理性消费的推动力,如健康光波领导者已经成为格兰仕空调的鲜明旗帜,继成为国家奥林匹克体育中心空调指定产品之后,2007年该品牌光波空调又被确认为中国首台具有室内空气净化功能的空调,使得“健康”成为这一国产品牌空调不可替代的差异化竞争力,也避免了行业的恶性竞争。

“从格兰仕的‘光动生活’到格力等的黄金周攻略,预示着空调市场正逐渐走向理性。”某业内专家分析道,“国产空调业经过近二十年的发展,逐渐从同行业内订的误区中走了出来,这是国产空调持续发展的原动力。”

王启

手机秀一秀

新新人类 个性造型手机搜一搜

几乎每个人对待手机消费的态度都不一样,年轻人普遍被认为是鲜明个性的人群,所以厂商推出了不少针对年轻人消费市场的手机,而这些手机几乎都拥有鲜明的特点——设计独特、配色大胆、视觉冲击力强,恰恰是年轻人所喜欢的,所以,年轻就是个性,趁自己年轻的时候“个性”一下又有什么不可以呢?



三星 SGH-F308

三星F308在将手机厚度控制在10mm之内的同时运用了双面的概念,在手机的背部嵌入可以独立操作的MP3板块。“手机侧”的布局也很另类,键盘区几乎占据了四分之三的位置,而显示屏则仅为一块狭长的横向细条状屏幕,让人颇感意外。作为三星“极致音乐”系列的先头部队,三星F308在音乐方面的表现相当抢眼,重新设计的音乐播放器相当不错,界面人性化十足,实际播放效果突出。



多普达 C720

多普达的整体设计和欧美非常流行的黑莓手机有异曲同工之妙,引入了QWERTY标准键盘,Windows智能操作系统在商务领域的应用给消费者带来的便利自然不用多提,强大的Windows系统配合PUSH Mail推送邮件业务

的支持,让使用者无论身在何处都能享受到便捷的邮件服务。虽然是一款商务手机,但C720却内置了130万像素的摄像头。该机的屏幕不同于一般的手机,采用的是横屏设计,这样的设计能为使用者浏览文档或者是网页提供极大的方便。



索爱 W888c

索爱W888c是目前设计最为大胆的音乐手机之一,整个机身带来的科技感的冲击让人过目不忘,而且即使其机身是如此薄,该机的功能也几乎没有缩水,QVGA分辨率屏幕、200万像素摄像头、蓝牙、支持扩展等主流的功能在该机上都得到了很好的体现。



LG KE608

照目前的主流功能,Q屏、200万像素摄像头。打碟作为该机的特色功能,表现比较抢眼,它模仿了上世纪八十年代末期非常流行的“打碟/搓碟”技巧,赋予转盘导航键以碟片的概念,旋转它就如同在旋转唱片,随机产生逼真的打碟音,让人如痴如醉。

家电常识

选购洗衣机

别忽视能效标识

国家发改委、国家质检总局和国家认监委委员会在去年9月底联合发布的《电动机能效效率标识实施规则》明确规定,自2007年3月1日起,凡在我国生产的洗衣机及进口的洗衣机都必须加贴能效标识才能在市场销售。近日笔者走访本地一些家电商场发现,目前部分消费者尚不知有这一规则。

笔者采访中发现,有的消费者表示,听说过洗衣机要标能效标识,但即使所有品牌的洗衣机都贴上能效标识,也会优先考虑知名品牌。另有一部分消费者则表示,没听说过有这项规定,买洗衣机就看品牌。多数洗衣机厂家的销售人员对能效标识的概念也很模糊。

据了解,考核洗衣机能效等级的指标有三个:耗电量、耗水量和洗净比。最终在能效标识上标明的能效等级,是这三个指标中的最低水平。能效标识包括:生产者名称、产品规格型号、能源效率等级、耗电量、用水量、洗净比、执行的能源效率国家标准编号7个方面信息。能效标识分为5个等级,1级表示产品能效状况处于国际领先水平,2级表示节能,3级表示处于国内平均水平,4级表示能效水平偏差,5级是市场准入指标。

据业内人士介绍,能效标识制度的实施,是方便、准确选购洗衣机的重要指导性标志,消费者不应忽视。

李楠