

39.7°C 绿城昨日似火烧

发布今年首次高温橙色预警 29日夜里到30日可能会有一次降水过程

连日热天带火卖场 空调冰箱风扇餐饮旅游无一不火

昨日,超过38°C的高温让绿城陡然变成“火炉”,滚滚热浪使绿城“高温经济”提前登场。虽然尚是初夏,空调、凉席、冷饮、防晒品等夏令商品销量已全线飘红。

家庭餐桌搬到餐馆

天气炎热,不少家庭主妇免受汗流浹背之苦,纷纷把“家庭餐桌”搬到餐馆。在刚刚过去的双休日,不少饭店都尝到了“高温经济”的甜头。

临近傍晚,记者在淮南路、陇海西路多家饭店看到,以经营家常菜为主的饭店顾客爆满,其中不乏举家出来用餐者。几道凉菜、几瓶啤酒、几碗炸酱面……经济实惠的“家常食谱”帮都市人解决了高温天气下的“吃饭问题”。饭店负责人告诉记者,考虑到高温天气下顾客的需求,郑州不少酒店都增添了绿豆汤、冰镇酸梅汤等消暑食谱,怎样在“高温经济”中掘得更多金成为大家考虑的重点。

清凉线路提前升温

这几天,郑州多家旅行社推出的东北游、海滨游等清凉路线炙手可热。

“往年东北游都是从6月份开始才进入旺季,今年突然到来的‘清凉游’出游高峰让大家有点措手不及。”不少业内人士这样告诉记者。据了解,由于郑州天气炎热,不少市民直接把旅游目的地选到东北、海滨等避暑胜地,造成避暑游提前升温,组团量成倍增长。不少外地旅游部门也看到消暑游蕴涵的巨大商机。上周六,福建南平市旅游局专程来郑推介“大武夷山清凉游”,以“绿色清凉”为主题的推介主题,直指夏季旅游营销卖点,引来绿城旅游界人士浓厚兴趣。

本报记者 成燕



本报讯(记者 陈亚洲 通讯员 孟凡勤)昨日,郑州最高气温达39°C,公交车驾驶室温度高达60°C。

昨日14:00,记者在始发站乘上一辆208路公交车,车长李洋衣裤全部湿透了,用来擦汗的毛巾一拧一把水。李洋说,由于驾驶室紧靠发动机,驾驶室温度超过了60°C。许多公交车长一趟车下来早已是汗流浹背,衣服湿透。

驾驶室里热气腾腾 公交车长汗浸衫湿

为应对提前到来的高温天气,公交二公司迅速启动了防暑降温预案。为防止车中暑,公司提前对车长驾驶室的风扇进行

维护保养。在各调度点准备了充足的矿泉水、冰糕、仁丹、风油精等,调度室内安装了空调,使车长回到调度室可以休息一会儿。

本报记者 刘招文 李焱图

高温骤来 患者猛增

医生提醒:老年高血压、心脏病患者尤其要注意防暑

本报讯(记者 栾月琳 文 宋晔图)昨日,我市最高气温达到39°C,患病人数明显增多。

市儿童医院二楼注射大厅里,坐满了抱着孩子打吊针的家长。一位家长告诉记者,昨天晚上太热,开了一会儿空调,谁知天快亮时孩子就发起了烧。

省中医院急诊科大夫朱作峰介绍,这两天就诊患者最多的就是感冒发烧,发病原因大多与没有正确使用空调有关。

在市第五人民医院内西病房,患高血压入院治疗的老年人很多。医生介绍,突如其来的高温最容易使高血压、心脏病患者发病。有类似病症患者的家庭一定要小心,不要让老人长时间待在有空调的房间,白天尽量减少室外活动。要注意饮食清淡,多喝绿豆水、菊花茶等祛暑清热的饮品。发现老人有言语含混、眩晕等情况,要及时就诊。



(上接第一版)花旗银行、宝洁公司等世界知名企业经历了二战等重大事件后莫不如是。15年的坚守,对建业来说还是个开始。”胡葆森解释。

有人问他,回故乡创业是否考虑过风险,胡葆森的答案很质朴:“回河南之前的12年,我之所以发展顺利,都来自组织的培养。香港工作的10年,我获得了国际化的视野;1992年,正值海南、广东房地产投资热,许多朋友也劝我在当地发展,我明白两地的差距,但感恩的心态还是让我选择了河南,尽管因此走的路子要长些,但我不会动摇!”

儒有儒道,商有商道。胡葆森说:河南有一亿人口,相当于一个日本国,对一个想做百年品牌的企业家,这舞台还不够大吗?!

建业模式:与城市发展脉搏一起跳动

如何让“根植中原,造福百姓”这一核心价值观落地?

有目标的企业从不打无准备之仗,也从不会缺乏分层实现的战略规划,于是人们看到:从1993年到2007年的15年间,

建业:15年后“再长征”

建业借助国家实施中部崛起和河南省、郑州市拉大城市框架等大趋势,顺势而为,在中原大地精彩的谋篇布局;

我们在1993年金水花园、建业广场等100万余平方米的商品住宅项目中,看到了建业的闪亮登场,其崭新的建筑造型,对常见的“火柴盒式”,无疑是一场住宅革命。

在2002年的绿色家园系列,如:新乡建业绿色家园、三门峡绿色家园等以及商丘桂园等,我们看到的是建业第二阶段发展的迅猛势头,它将省会的居住文化延伸到了市地。

在2004年河南建业与深圳万科、北京万通等12家全国地产巨擘共同打造的“中国联盟新城”等楼盘,建业引领了河南房地产市场又一次革命性的创新!

随着一个个新楼盘的推出,建业不断刷新河南房地产市场的新高度:这里来自设计理念的创新、有建筑模式的创

新、更有经营模式的创新。

经过三年实践,截止到2005年,建业战略空间已拓展到濮阳、新乡和商丘等14个城市。

瞄准资本市场:开辟新的经营模式

“让河南人民都住上好房子”是建业人的目标,要带动整个行业一同实现这一目标,无疑需要时间、需要韧劲、需要坚守!

所以,在2007年中国房地产百强企业”第41位时,胡葆森深感自己身上的责任重大。

一向稳健的胡葆森终于迈向了资本市场:去年10月27日,仅仅用了45天时间,建业集团便与新加坡凯德置地完成了从一见钟情到情定终身过程。在这项联姻中,凯德以6亿元人民币入主建业,持有建业集团30%的股份,建业由此完成私募。

何以看好建业?凯德置地总裁林明彦坦言:胡葆森和他领导的建业始终遵循经营专业化,立足河南,做到了今天的最大、最优,这与凯德置地专注房地产业链条的方向不谋而合;建业提出“让河南人民都住上好房子”,并达到了走出郑州、遍布河南众多二线城市的规模。凯德与建业的合作一定是好伙伴、好向导。

看好建业的还不止凯德置地一家,为了获得建业在香港IPO的保荐资格,世界知名券商摩根大通和摩根斯坦利正在竞争。

面对建业这次新的转型,业内人士称,事实上是河南如何走出融资难的破题之作,搭建了利用国际资本为河南经济服务的平台。

市场是公正的,对胡葆森15年的坚守,这样的评判足亦!

这时的胡葆森在想什么?“如果明年顺利地话,建业会在香港正式上市。届时,建业会拿国际资本来为咱们中原父老乡亲建设更多的好房子!到20周年的时候,建业的开发面积将达到500万平方米,每年利润会比今天的企业价值还要高。”胡葆森对新的长征充满信心。

读者评报 短信评报 移动 联通:1858355 小灵通:126680255 热线评报:67655555 电子邮箱: zhi@zynews.com

读者建议:推出名记者专栏

很多经营得不错的媒体都有自己的名专栏,名记者,这些专栏和记者就是报纸的名片,不少人买一份报纸,就是为了看到这些专栏和记者的文章。有好的专栏和知名度高的记者,就能吸引一些稳定的读者,就像企业需要名牌主打产品一样。希望党报也能打造自己的名专栏、名记者。 读者 蒋辉辉

读编互动:这张图片感觉不好

贵报21日头版照片,两名“准厨师”的着装明显违反了行业规定,党报应把好图片质量关。

按照餐饮业规定,厨师头发应遵循“前不过眉、侧不过中耳线、后不盖(衣)领”的原则,画面中厨师的头发明显不符合要求。另外,按照食品卫生要求,厨师戴帽子应该把头发全部遮住,避免发屑和头发掉在食品里边,画面上厨师的帽子只是象征性地戴在头顶,头发大都暴露在外,正在做的还是一个冷拼,客人马上就可以吃的东西。这样的图片,让人看了很不舒服。

夏季到了,食品卫生尤为重要,对餐饮业进行宣传报道,应选择最能代表行业形象的人员,展示郑州餐饮业的良好形象。在这里也想给“准厨师”学校提点意见,既然从事餐饮业教育,就应该在平常的教学中教育学生遵守最基本的行业规范。 黄河饭店 张玉娜

读报有感:流着泪看完《牵手》报道

我是流着泪看完贵报5月23日9版关于舞蹈《牵手》的报道的。上个月第四届 CCTV 电视舞蹈大赛,我几乎每周都看。《牵手》没能从开头看,不过却是流着泪看完的。看了日报报道,才知道他们竟然和我生活在一个城市。

我练过舞蹈,没有右臂的人走路都会失去平衡,完成这样高难度的舞蹈动作,他们肯定吃了不少苦。一对残疾人,能把舞蹈演绎得这么完美,让我这个因为挫折放弃舞蹈梦想的人汗颜。他们不仅仅是肢体上的“牵手”,更是情感上的牵挂和扶持。知道他们生活在郑州,我一定找机会去拜访他们。 读者 陈晓武

读者心声:为这个较真消费者叫好

手机号码 159****6357 的读者:看了贵报5月24日5版《脑白金里有金砖?》一文感触很大,借助贵报为这个较真的消费者叫好。

保健品广告铺天盖地,其中不少涉及虚假宣传。这对很多辨别能力不强的消费者、尤其是老年消费者来说,是个很大的陷阱。现在葛锐已经向法院起诉脑白金,我将跟随党报继续关注这件事情,给葛锐精神上的支持。

读者挑错

5月18日20版《撕书的人》第二行“不带教室”显然不准确,应为“不带教案”或者其他。

5月23日10版《紧急警报:四五个告急》文“江湖险恶 行动第一”部分首段首句“建业队的主场优势却并非为显现”中“为”应为“未”。11版《四千里送椰子 感谢河南好心人》文第2段第5行“小肚子胀得像一面鼓”中“胀”应为“胀”。

刘学恩 辛言 本栏编辑 张乔甫 雷静

招标公告

郑州日报社印刷厂现有一批残卷新闻纸大约75吨左右出售,同时,长年出售废残报纸、白破纸、纸芯、残纸、白纸边、废PS版(大、小)、废胶片、废药水。有意者请在登报之日起三日内与李先生、崔女士联系(0371-67655625),同时告知竞标者应知和注意事项。

郑州日报社印刷厂 2007年5月28日

巩义市国土资源局国有土地使用权挂牌出让公告

巩国土资告字[2007]003号

经巩义市人民政府批准,巩义市国土资源局决定以挂牌方式出让5幅地块的国有土地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加本次挂牌活动。申请人可以单独申请,也可以联合申请。

三、本次国有土地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

编号	土地位置	土地面积(m ²)	用途	规划指标要求				出让年限	竞买保证金	开发程度
				容积率	建筑密度	建筑高度	绿地率(%)			
2007-9	滨河南路	53281.6	城镇混合住宅	多层≤2.2 高层≤3	≤30%	多层≥20米 中高层≤60米	≥35	住宅70年 商业40年	2000万元	现状条件交地
2007-10	滨河南路	72881.9	城镇混合住宅	多层≤2.2 高层≤3	≤30%	多层≥20米 中高层≤60米	≥35	住宅70年 商业40年	2500万元	现状条件交地
2007-11	滨河南路	4836.7	商业	≤0.8	≤35%	≤9米	≥35	40年	200万元	现状条件交地
2007-12	滨河南路永新北路	15427.6	商业	≤2.5	≤35%	30-50米	≥25	40年	600万元	现状条件交地
2007-13	夹津口镇	1487.8	住宅	≤1.6	≤30%	≤18米	≥30	70年	10万元	现状条件交地

四、本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让文件。申请人可于2007年6月14日至6月27日10时前持营业执照副本、法人证明、身份证(委托他人的还应提供授权委托书和委托代理人身份证明)和竞买保证金到巩义市地产交易中心提出书面申请,办理竞买登记手续。

五、申请人可于2007年6月14日至6月27日16时,到巩义市地产交易中心提交报价单。交纳竞买保证金及报名截止时间为2007年6月27日10时(以到账时间为准)。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2007年6月27日12时前确认竞买资格。

六、本次国有土地使用权挂牌地点为巩义市国土资源局地产交易大厅;挂牌时间为:2007年6月14日至2007年6月27日16时。

七、其他需要公告的事项 (一)挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

(二)本次挂牌为有底价挂牌,出价最高且高于底价的竞买人即为竞得人。

(三)对欠缴土地出让金的单位和个人禁止参与本次国有土地使用权出让活动。

八、联系方式与银行账户 联系地址:河南省巩义市东区惠民路 联系电话:(0371) 64397534 联系人:范先生 康先生 开户单位:巩义市土地储备中心 开户行:河南省巩义市联社城中社 账号:21754320038012

巩义市国土资源局 2007年5月25日