

财经快讯

2007 河南省高新技术产业化软件项目评审 我市 18 个项目入围

本报讯(记者 武建玲)记者昨日从市科技局获悉,2007年河南省高新技术产业化软件项目评审已于近日结束,我市推荐的53个项目中,河南辉煌科技股份有限公司的“列车调度指挥系统”、郑州机械研究所的“机械智能 CAE 软件产业化开发”等18个项目被认定为省高新技术产业化软件专项,占全省认定项目总数的72%。据了解,这18个项目将获得省无偿资助750万元,占全省资助资金总数的75%。18个项目计划总投资5960万元,预计达产后可年新增销售收入4.35亿元,新增利税1.47亿元。截至目前,我市共有65个软件项目被认定为河南省高新技术产业化软件专项,65个项目共获无偿资助3814万元,其中获省无偿资助1907万元。



27日,几个机器人在音乐伴奏下模仿表演《千手观音》。在北京举行的第十届科博会上,众多最新科技成果及产品令参观者大开眼界,特别是机器人的各种模仿表演吸引了许多小朋友的目光。 新华社发

南航与腾讯合作 推出 QQ 订购机票业务

新华社广州5月28日专电(记者 彭勇)南方航空与腾讯公司28日在广州签署电子客票战略合作协议,宣布联合推出QQ订购机票业务。不久后,旅客登录QQ,即可直接查询南航航班信息,轻松实现网上购票、网上自选座位、自助打印登机牌等,享受方便、快捷、时尚的出行服务。按照双方的协议,广大旅客只需登录QQ,足不出户即能通过腾讯财付通购买到南航电子客票。腾讯将为旅客提供在线查询、在线购票、在线支付等服务。在广州、北京、深圳等城市,旅客还可以在网自由选择座位、打印登机牌或在机场自助办理登机牌,旅客购票、办理乘机手续的全过程都可在网上自助完成。南方航空股份有限公司副总经理何宗凯表示,电子客票只是南航和腾讯战略合作的开端。随着航空公司电子商务的深入发展,双方将在更广阔的范围内展开合作,不断整合资源优势,为广大用户提供全面、优质的服务。

北京外企缺万名秘书

新华社北京5月28日专电(记者 李亚杰 孔任远)2007年北京市外资企业秘书职位空缺在10000人以上。从行业上看,今年下半年,金融、IT等行业对专业秘书需求明显上升。北京市外企人力资源服务公司(FESCO)总经理助理李毅光日前表示,随着2008年北京奥运会日益临近,媒体信息、文化产业等奥运相关产业的秘书需求将迅速增加,且多为临时性、项目性要求。从对前台、初级秘书职位的需求统计来看,秘书一般要求年轻女性,工作经验在2至3年以上。工作能力上,多集中在语言沟通、文字写作、公关协调、业务能力等方面。对职业秘书的要求则更全面,比如具备财务、商务方面专业知识。据介绍,相比2006年,2007年秘书招聘稳步上升,需求很大,呈现逐月增长趋势。FESCO招聘事业部统计,外资企业对初级秘书职位的需求占秘书总需求的60%,中高级秘书职位占40%。

郑州商品房市场

购房热点悄然转移

记者从市统计局获悉,我市房地产市场悄然发生着变化:商品住房空置量减少了,外地人在郑州买商品房的多,就连热点区域也逐渐转移。 购房热点悄然转移 东区、管城区迅速升温 从区域发展格局演变上看,郑东新区、管城区和中原区年度供应和销售均呈现较大幅度增长,占年度总供应和销售量的比例稳步提高,传统的市场热点区域金水区、惠济区年度供货量出现不同程度下降。 这表明,我市房地产开发区域布局在逐步发生变化,传统的热点区域由于土地资源的日益减少,市场供求关系变化,加上政府的及时引导,开发热度在逐渐降温,而随

商家纷纷铆足劲 儿童节到好赚钱

■本报记者 王影

“六一”儿童节就要到了,记者在街头看到,商家们纷纷铆足了劲,要趁此机会大赚一笔。

儿童家具成套卖

在家具市场,商家罗列从0~6岁、6~12岁、12~14岁的成套儿童家具组合,不论是床、桌、椅、柜等大件家具,还是床垫、灯具、各式卡通靠垫,甚至玩具箱、地毯等,都成为儿童家具整体销售的内容,涉及各个阶段孩子生活和玩耍的方方面面。据商家介绍,现在肯为孩子大把投资,装备专门儿童房的家庭越来越多。

儿童套餐花样多

“六一”儿童节是家长最有理由陪孩子消费的一天,对孩子来说,美食是最好的享受之一。从餐饮行业了解到,无论是中餐还是西餐,甚至是快餐,都看到了这个商机,纷纷推出花样各异的儿童套餐。这些儿童套餐有的打着营养牌,在健康方面花足了心思;有的以赠送玩具为“诱饵”,吸引孩子们的购买欲。

童装比成人装贵

记者在我市多家童装店看到,童装销售非常火爆。童装制作精美,款式多样,童装平均价格在200元左右。正在为女儿选购衣服的张女士说,自己刚刚为女儿买了一套198元的“小公主服”,款式很漂亮,孩子也非常喜欢,就是价格太贵了,但每年“六一”还是会给孩子买几件新衣。一位童装促销员表示,童装有的比大人衣服还贵,但临近“六一”,童装卖得都挺好。

学习用品批量卖

销售学习用品的商家,应该是“六一”儿童节最大的赢家。不少爱心人士纷纷大批购买学习用品,送往福利院、学校和困难家庭等。从我市福利院了解到,每年从“六一”儿童节前一周开始,来福利院送爱心的市民、单位,就陆续多了起来,他们都赠送学习用品。

童车抽样合格率 89.4%

童床抽样全部合格

本报讯(记者 孙志刚)儿童用品质量问题不容忽视。“六一”儿童节前夕,省质监局组织对全省童车、童床进行了监督检查,昨日发布的抽检结果显示,儿童童床质量最好,所抽样品全部合格,童车产品抽样合格率为89.4%。 这次抽检,共抽取了郑州、新乡、商丘、周口、漯河、开封、南阳等地46家企业生产的66批次产品,合格59批次,产品抽样合格率为89.4%。检查结果反映出,儿童童车产品质量较差,主要质量问题是:危险夹缝不符合国家标准要求。本次检查的7批次不合格产品的危险夹缝很容易夹伤婴幼儿手指;不可拆卸小零件达不到国家标准要求,由于这些小零件容易松动、分离,婴幼儿很容易吃入嘴里产生危险。同时,束缚系统强度和安全带扣强度达不到国家标准要求。 省质监局还公布了在本次抽检中,质量较差的两个产品。分别是:郸城县宇平公主童车厂2007年4月生产的“才子牌”A68型儿童童车;郑州市中原富华童车厂2007年4月生产的“乘龙牌”868型儿童童车。



本报讯(记者 孙志刚 通讯员 赵正银 文/图)服装领域的“傍名牌”现象,已经由成人服装蔓延到儿童服装。昨日上午,二七工商执法人员在检查恒泰童装批发市场时,1231件涉嫌假冒童装被暂扣。 昨日上午,二七工商分局对辖区内的童装批发市场进行了全面检查。一马路工商所的执法人员在恒泰童装批发市场的128号店铺内检查时,发现该店销售的“彪马牌”童装明显涉嫌假冒。当执法人员对涉嫌的童装进行暂扣时,一位

女营业员指着衣服上的图案说:“你们看看,衣服上的图案不是豹子,是条狗。”工商人员当场指出该产品涉嫌冒牌的特征,营业员才默不作声。检查中,工商执法人员介绍,“傍名牌”的童装,总是把图案或中英文模仿名牌,有的简直到了以假乱真的地步;但也有一些冒牌童装做工粗糙,布料质量比较低劣。 在昨日的检查中,共从4家批发商查处了1231件童装涉嫌假冒,涉及阿迪达斯、耐克、彪马、背靠背等多个童装品牌。

相关链接:

如何选购童车、童床产品?

- 省质监局有关专家,提醒家长在给孩子选购童车、童床产品时应注意如下几方面: (1)选择有3C认证标志的产品,标注3C标志的产品是经过严格审查,具备了基本的生产条件、管理制度和检验能力。 (2)查看产品的使用说明书、合格证、产品型号、执行标准、安全警告、安全使用方法及装配说明是否完善,产品的型号是否与合格证、说明书的型号是三统一。 (3)看产品是否做工精细,用手摸童车支架是否光滑平整,是否存在划伤手指现象,是否存在危险夹缝,小孩手指伸入钢管时是否能被夹伤。 (4)闻气味,是否有异味。

股指创新高 成交创纪录

新华社上海5月28日专电(记者 潘清)承接前一交易日的强势,沪深股市28日继续震荡上行,双双创出历史新高,并实现超过2%的涨幅。与此同时,两市总成交量首次接近3950亿元。

上证综指当日以4221.58点跳空近42点大幅高开,整体走出一波震荡上行的行情。盘中最高上摸4283.93点的历史新高,报收于4272.11点,较前一交易日上涨2.21%,全天振幅为1.64%。

深证成指当日首次突破13000点整数关口,以13125.35点改写了历史新高纪录,收盘报13026.66点,涨幅达到2.72%。

伴随股指的强势上行,沪深两市成交量再度放大,分别达到2614.18亿元和1335.09亿元,以接近3950亿元的总成交量创下了新纪录。

当日沪深两市再现普涨格局,上涨交易品种数分别达到747只和500只。不算ST股票和未股改股,两市有60只个股涨停。

前一交易日全线下挫的权重指标股板块当日纷纷上扬。其中中国石化表现抢眼,涨幅高达5.4%,以13.07元报收。中国人寿涨幅也达到了3%。工行、中行分别涨0.73%、0.69%,报收于5.53元和5.84元。

其他板块方面,有色、机械行业个股表现活跃,一些存在整体上市预期的个股也都涨幅靠前。

人民币汇率再创新高

汇改以来累计升值近6%

新华社上海5月28日专电(记者 潘清)来自中国外汇交易中心的最新数据显示,28日人民币汇率中间价以7.6512再创汇改以来新高。这已是人民币汇率连续第6个交易日改写历史新高纪录。

按当日汇率中间价计算,汇改以来人民币累计升值幅度已接近6%。

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布,2007年5月28日银行间外汇市场美元等交易货币对人民币汇率的中间价:1美元对人民币7.6512元,1欧元对人民币10.2897元,100日元对人民币6.2882元,1港元对人民币0.97794元,1英镑对人民币15.1815元。

进入2007年以来,人民币汇率已先后35次创出汇改以来新高。5月18日央行宣布扩大人民币汇率日波动区间之后,人民币升值速度有所加快,连续6个交易日创出新高。

今夏用电高峰

河南电网缺口100万千瓦

新华社北京5月28日电(记者 齐中熙)国家电网公司副总经理郑宝森28日说,今年夏季用电高峰时段,京津唐、山西、辽宁、河南等电网仍存在一定电力缺口。其中京津唐电网最大电力缺口约110万千瓦,山西、辽宁、河南电网最大缺口在80万到100万千瓦之间。

郑宝森在28日召开的国家电网迎峰度夏安全生产电视电话会议上说,随着我国电力建设速度不断加快,电力供需矛盾进一步缓解,预计今年迎峰度夏期间各区域电网均可实现供需总量平衡。其中,华中、西北总体电力富余,华北、华东、东北基本平衡。“但受高温天气、水库来水、电煤供应、大机组异常等不确定因素影响,局部地区和时段仍可能出现短时电力供应紧张局面。”郑宝森说。



连日来,我市迎来入夏后高温天气,酷暑令不少市民直呼太热。同时高温“烤热”夏日经济,冷饮店生意火爆。 本报记者 李利强 摄

中国广告业面临重新定位

■新华社记者 孙玉波

国家工商总局近日发布的统计数据显示,2006年,中国广告业经营额达1573亿元,比上年增长了11.1%。 有关统计显示,自1979年中国广告业市场重开以来,广告业显示出强劲的活力,广告业占GDP的比重及从业人员人均经营额均呈现出持续增长态势。目前中国共有广告经营单位14万余户,广告业从业人数超过100万。 从广告市场份额划分来看,广告公司经营额占中国广告经营额的40.1%;电视台、报纸、广播、杂志四大传统媒体广告经营额为797.9亿元,占广告经营单位经营总额的50.7%。 对于中国广告业的发展态势,业内人士普遍认为,中国广告业近30年来发展很快,而目前中国广告市场正在发生变化,中国广告行业面临重新定位。

“中国广告市场正在呈现出新的特点。”中国传媒大学广告学院院长黄升民说,市场环境趋于碎片化,原来向心力很强、规模很大的市场现在处于分离与破碎的状态;原来趋同的、集中性的消费行为处于离散状态;大众媒体的影响力不断降低,比如阅读时间的减少,收视率的降低。广告主的变化则表现为,广告主用于传统广告的比例逐年减少,用于促销、事件营销上的比例不断加大。从媒介方面来看,互联网广告、手机广告、促销广告增加。 “中国广告产业需要重新定位,要形成大广告的产业观。”北京大学新闻与传播学院副院长陈刚认为,要从以广告活动为主到为企业提供整合营销传播服务。企业与消费者的沟通模式正在从广告为主,向广告、公关并重,向综合运

用多种推广形式的阶段过渡。 中国目前的状况是,企业需要的其他营销手段的服务还没有完全推广,完整的服务体系还未成型,这给广告业的发展带来机会。广告业应推动整合营销传播服务的发展,扶持和发展正在兴起的为企业营销传播服务的新形式。 陈刚说,广告业不应固守原有的观念和模式,应把握新媒体带来的机会,创造出广告产业新的理念和模式。同时,要从以商业传播为主转变为文化产业的支柱。广告业是文化产业的重要组成部分,具有无可替代的优势地位。现在广告业主要承担商业传播的功能,广告业应找准其在文化产业中的定位,成为文化产业的支柱产业,进而提升广告业在整个社会经济发展中的影响力。 新华社北京5月28日专电