

财经快讯

全市年所得12万元以上 纳税人专项检查结束 129人补缴个税252万元

本报讯(记者 卢文军 通讯员 王瑞敏)昨日,郑州市地税局稽查局传来消息,截至昨日,全市开展的年所得12万元以上纳税人专项检查结束。全市1822人接受了检查,其中有129人共补税252.36万元,缴滞纳金2.6786万元,罚款24.86万元。

据稽查局相关负责人介绍,由于个人所得税税目较多,税负相对较重,一些企业和个人利用个人所得税制的不完善进行逃税、避税。如个人劳务报酬等收入通过报销部分费用的方式逃税;利用关联企业多,往来业务频繁的空子隐瞒纳税人收入;用企业资金支付个人及家庭消费支出等。

查处的129个存在问题的纳税人,多为私营企业,查封市检查的15户中,12户为煤矿业主,2户为交通运输业经理,1户为铝业业主;金水区检查的8位个人,5位是房地产老总,2位是商业公司经理,1位是建筑安装业公司经理。

对于那些心存侥幸仍未申报的高收入者,稽查人员提醒:检查后发现问题与检查前自行补报的处罚是不一样的:对自行补报者只给予数额较小的罚款,收到地税局通知后仍不申报者将被处以2000元至5000元的处罚。

郑州市涉税违法案件举报中心:67655313。自该中心向社会公布举报电话至今,已接受个报举报30余起,涉及个人50余人。举报中心提醒举报人:举报可以采取来人、来电、来函、传真、利用地税网站电子举报信箱等方式进行举报。

全国工商联会员突破200万

新华社杭州5月29日电(记者 李亚彪 黄深钢)从29日召开的全国工商联九届十次常委会会议上传来消息,截止到2007年3月底,全国各级工商联会员总数已突破200万,其中企业会员超过70万,工商联队伍不断扩大。

2007年下半年,全国工商联将继续做好扩大会员队伍的工作,其中重点是优化会员队伍结构,提高企业会员比重。各地工商联也将利用换届之机,在做好商会组织发展和规范工作的同时,开展对会员队伍的基本情况摸底工作。

这次会议还要求各级工商联突出重点,注重实效,认真研究新形势下工商联如何做好非公有制经济人士思想政治工作的课题;做好经济服务工作,推动民营企业参与新农村建设,积极开展对外联络,开展好法律服务,继续推动商会组织建设。

西部联手旅游开发

新华社成都5月29日电(记者 杨三军)来自我国西部12个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团旅游部门的代表,日前共同签署了区域旅游合作协议,提出鼓励和支持西部地区旅游企业联合开发、联合经营区域旅游线路,努力形成具有较强竞争力的西部旅游集团。

这个协议是在27日于成都闭幕的中国西部国际旅游区域战略联盟与协作论坛上签署的。论坛期间,与会人士就当前西部旅游发展存在的保护、各自为政等问题进行了讨论,并探讨了西部地区旅游联合与东西旅游互动、中外旅游合作的前景和方式等。

在共同签署的合作协议中还提出,要建立西部地区旅游高层协调会议和机构,共同制定区域旅游发展战略和开发建设规划,共同协调、管理西部旅游市场。此外,协议各方还将加强旅游人才培养的交流与合作,建立西部地区旅游人才教育培训信息网,促进人才信息的沟通,形成合理的区域间人才流动机制,同时本着“谁投资谁受益”的原则,引导和鼓励境内外投资者独资或合资开发西部旅游资源和旅游产品。



昨日,第七届中国哈尔滨国际制造业博览会在哈尔滨国际会展中心开幕,来自俄罗斯、德国、法国、美国、瑞典、奥地利、比利时、韩国、日本、波兰、匈牙利等国家和地区及国内的近400家知名企业参加。 新华社发

省工商局省消协发布消费提示 儿童食品 莫过度相信广告

本报讯(记者 孙志刚)补锌、补钙、补铁……一些儿童食品厂家宣称,他们的产品含有儿童成长需要的所有微量元素。类似这样的宣传我们并不少见,然而往往食品内在质量并非如此。昨日,省工商局、省消协联合发布消费提示,提醒家长或孩子在购买儿童食品时不要一味相信宣传,要仔细看相关标识,确保买到放心食品。

市场上儿童食品品种十分丰富,如鸡肉串、炸鸡排、麻辣条、牛肉干、膨化食品、蜜饯、饮料等。“六一”儿童节将至,省工商局、省消协特别提醒消费者在选择儿童食品时,一定要到具有经营资格、信誉好、讲诚信的商场、超市购买,对于儿童食品广告不要过度相信。购买时,一定要认真看清商标标识、配料表、生产厂家、生产日期、保质期等。要主动索要购物凭据,在发生纠纷时可以作为维权、索赔凭证。

别让小零食害了孩子

见习记者 李瑞蕊 记者 李焱文 李利强 图



“马上就要过六一了,给了孩子一些零花钱,没想到孩子一放学就钻进路边的小店,买一些连生产日期都没有的小零食,这些东西安全吗?”昨日,市民王女士通过本报短信平台向记者反映。记者走访发现,在一些小学和幼儿园门口的商店里,很多孩子热衷的小零食,存在食品安全问题。

校门口商店零食多为“三无”食品

昨天上午,记者来到伊河路小学,在学

上海一项调查表明: 网上购买的玩具质量问题严重

新华社上海5月29日专电(记者 俞丽虹)上海质量技术监督部门29日公布了一项针对网上销售玩具产品的调查结果,58种“网购玩具”的合格率还不到三成,质量问题较为严重。

据悉,这是上海首次对网上销售的商品质量进行大规模调查。检验人员通过淘宝、易趣、卓越、拍拍等7家知名购物网站,购买了总计58种玩具,包括毛绒玩具、木制玩具、弹射玩具、塑胶玩具、金属玩具等。经检验,只有17种“网购玩具”的质量合格,合格率为29.3%。

检验人员发现,超过半数的“网购玩具”产品标识和使用说明不合格,其中29种玩具没有任何中文标识,甚至没有商品名称、

厂名厂址等。玩具产品缺乏标识及使用说明,不仅有可能导致儿童使用不当,造成意外伤害,一旦出现问题,消费者往往难以追究生产企业的相关责任。

此外,不少“网购玩具”还存在着安全隐患。如玩具上的小零件容易脱落,会造成儿童误食;软塑料薄膜袋的厚度不符合标准,又薄又不透气,有可能覆盖儿童面部引起窒息;毛绒玩具的填充物是“黑心棉”、干草。

专家表示,网上购物效率高、价格低,但消费者应当重视网上购物的产品质量风险。在网上购买玩具时,除了尽可能了解卖家的真实身份、信用状况、履约能力等,还应保存各类网上交易记录,以作为纠纷处理、投诉举报时的证据。

孩子到店里买零食。因为附近不仅有小学,还有幼儿园,这家店里的小食品种类就更加丰富,价格也相对较低。在店里的货架上,记者看到,一些价格非常便宜的零食摆放十分散乱,一些售价一毛的零食的包装看起来都很破旧,记者随便翻开了几种“小天使橡皮糖”、“好西梅”等零食,发现上面关于生产日期的标识都只是写着“见外包装袋或合格证”,而一种钱币型的果冻上面根本没有任何说明文字,只有一种“开心糖”上面印刷有生产日期,但字迹模糊,很难辨认。在记者向老板要求查看这些零食的外包装袋上的生产日期时,老板解释说:“这些都是毛钱一包的,外包装袋在打开时就丢掉了,小学门口卖的都是散的,谁还留着外面的袋子啊?要想买直接标有生产日期的,就去买售价5毛钱的那些。”记者在老板指的那些零食中发现,这些零食中还是有相当一部分生产日期和厂址非常模糊。

信息标注不明的食品吃不得

这些没有标明详细信息的零食是否能让孩子放心食用呢?市中心医院的王大夫告诉记者,现在市场上一些食品缺乏相关的信息标注,存在一定程度的危险性,特别是吃到不合格的产品或者过期食品,就容易引发消化道疾病,严重的还可能会导致食物中毒。市工商行政管理局消费者权益保护处的工作人员也表示,市场上特别是小商店或者流动摊贩里,一部分食品在外包装上存在问题,生产日期和厂家地址等信息十分模糊,也没有相关的安全标志,食品安全难以得到保障。提醒市民在给与孩子购买食品时一定要看清相关信息,也尽量让孩子不要去购买信息标注不清的零食。

5月28日,几位市民在银川市解放东街一家玩具商铺挑选“处理玩具”。连日来,银川市多家玩具商铺赶在“大限”前低价清仓抛售没有“3C”认证标志的“问题玩具”,引得市民争相购买。质监部门提醒消费者不要贪图便宜,因小失大,产品安全质量才是关键。 新华社记者 李紫恒 摄



儿童节买玩具 别忘看“3C”

6月1日起6类玩具被列入强制“3C”认证范围

本报讯“六一”期间给孩子购买玩具,家长别忘了“3C”标志,从今年6月1日起,6类玩具被列入强制“3C”认证范围内。

目前,国家质检总局、国家认监委已对童车、电动玩具、塑胶玩具、金属玩具、弹射玩具、娃娃玩具等6类玩具产品实施“3C”强制性产品认证。有关部门提醒市民,在给与孩子购买以上6类玩具时,看清产品是否具备“3C”标志。此外,购买长毛绒玩具时,要检查诸如眼睛等小零件是否容易脱落,以免孩子误吞;检查是否存在脱毛、出现大量粉尘等情况,以免给孩子的呼吸道或皮肤健康带来不良影响。(王婧)

沪深股市继续震荡上行 上证综指站上4300点



新华社上海5月29日专电(记者 潘清文 李利强 图)在权重指标股板块的带动下,沪深股市29日继续震荡上行,双双创下历史新高,上证综指站上4300点整数关口。

上证综指当日以4288.98点跳空高开,盘中曾一度回落至4262.02点,随后又一路上扬。临近收盘时上证综指创出4335.96点的历史新高,并以接近这一位置的4334.92点报收,较前一交易日上涨1.47%,全天振幅为1.73%。

深证成指当日也以13458.34点改写历史新高纪录,13456.60点的收盘点位较前一交易日涨幅达到3.30%。当日沪深两市分别成交2510.66亿元和1278.21亿元,较前一交易日略有减少,但总量仍接近3800亿元。

沪深两市当日分别有589只和421只交易品种出现不同幅度的上涨,但上涨与下跌品种数之间的差距较前一交易日明显缩小。

除中国人寿小幅下跌外,权重指标股板块当日全线上扬。其中,工行、中行涨幅均超过1%,达到1.08%和1.03%,收盘报5.59元和5.90元。在其带动下,银行股板块全线“飘红”。

二线蓝筹股继续成为当日市场上涨的重要动力,煤炭行业、房地产板块涨幅居前。与此同时,ST板块继续整体调整走势。

沪深两市账户突破1亿

据上海证券报报道 根据相关统计数据推测,沪深两市账户总数已经突破1亿大关,其中,2006年以来的新增开户数超过2660万户。

中国证券登记结算公司的统计数据信息显示,截至上周五,沪深两市投资者新增开户总数为37.32万户,其中新开A股账户31.17万户,B股账户0.99万户,基金账户5.16万户。至此,沪深两市账户总数达到9981.89万户。另外,从本月21日起,沪深两市开户数呈逐步回升格局,新增开户数日均在35万户以上。

值得注意的是,在这1亿账户中,其中超过1/4是2006年以来新增的账户。统计数据显示,2005年年底,沪深两市账户总数7336万户,这意味着1亿个账户中有2664万户是2006年以来新增的账户。

历史统计数据表明,新开户数的数量基本与行情的起伏成正相关。以新增A股开户数为例,2001年为688万户,2002年为230万户,2003年为135万户,2004年为168万户,2005年仅为85万户,2006年回升到308万户;今年更是加速上行,截至目前新增A股账户达到1380.6万户,相当于2001年到2005年的总和。

沪深B指双双下挫 ST个股大面积跌停

新华社上海5月29日专电(记者 潘清)尽管29日沪深股市双双创出新高,但两市B股指数却未能同步上行,当日双双下挫。

29日上证B股指数以349.08点小幅高开,随后震荡下行,下探325.11点的全天最低点。此后股指有所反弹,收盘报332.93点,较前一交易日下跌3.41%。

深证B股指当日报收于745.15点,跌幅为1.01%。

沪市当日仅有7只B股上涨,5只平盘,下跌个股则达到43只。不算ST股票,沪市有4只个股跌停。另外,两市B股中的ST板块出现大面积跌停。

未来将出现六大消费热点

据上海证券报报道 对于相当一部分上上世纪70年代出生的人来说,也许较真切地感受到父辈人年轻时对自行车、缝纫机、手表这旧“三大件”的渴望;

对于相当一部分上上世纪80年代出生的人来说,也许较难理解20年前城镇居民对彩电、冰箱、录音机这新“三大件”迸发出的热情;或许,上世纪90年代和新世纪出生的人群长大以后,也不再会像现在好多人这样只为一套住房、一辆汽车而努力打拼,而是有了更高的追求。

回首经济的不同发展阶段,总是有种力量在改善着人们的生活方式,在推动着经济的进步。而毫无疑问,这种力量还将持续高涨。这种力量就是消费升级。

而由消费升级所带来的未来消费热点也逐渐清晰。

住房:城镇居民住房消费成为热点是发展的必然趋势。目前,我国每年新增家庭和新增人口对住房需求潜力巨大,还有许多住房面积很小和无房户特别是城市化以每年1.5%的速度发展,大量农村非人口对住房需求空间扩大。住房消费不仅直接促进民用建筑业迅速发展,还可以带动建材、冶金、机械、化工以及室内装饰业和家用电器等产业的发展,并吸纳更多的劳动力就业。

汽车:统计显示,今年1~4月我国汽车产销量分别为300万辆和293万辆,同比增长21%。分析人士认为,经济持续快速增长,居民收入增长加速,以及股市的财富效应,对汽车消费的中期前景具有强大的支撑作用,

预计今年全年汽车行业销量将增长15%,轿车销量将增长25%。

信息通讯:整体发展趋势是城市消费以更新换代为主,农村消费群体逐渐扩大。信息技术商品化已为电子产品注入新的商机,信息家电、通讯设备、计算机、数字彩电等将继续走俏;以电子商务为核心开展的网上商场、网上购物、网上服务、网上教育、网上国际贸易等都已经成为热点。以手机为载体的相关信息、通信服务消费将成为新一轮增长点。

保险:目前,保险深度(保费收入占GDP比例)的世界平均水平为8%,中国仅为2.7%;保险密度(人均保费收入)在中国为47.4美元,而世界的平均水平为512美元,相差极为悬殊。IBM商业价值研究院日前认

为,中国保险消费者未来的金融风险管理需求将会变得越来越多,不仅需要基本的财务风险保障,同时还追求个性化的风险管理产品和服务。

旅游:随着物质生产的发展,文化娱乐设施的增加和休闲时间的延长,人们的业余生活也丰富多彩起来,旅游成为一项重要活动内容,同时旅游消费环境、交通环境的改善也会带来未来旅游消费的快速增长。未来随着政府关于职工带薪休假政策的出台,旅游消费会呈现出更为广阔的发展前景,成为新的经济增长点。

医药:目前我国医药消费在国民生产总值中所占的比重很小,所以未来发展的潜力十分巨大。今年以来随着医改的加速、社区医疗和新型农村合作医疗体系的发展,农村市场医药消费的巨大潜力正在逐渐显现;同时我国城镇化和老龄化也正在带来药品消费量的增加。近年来我国经济稳定快速增长使得国民的消费能力不断提高,同时对健康重视程度的提高使得这方面的消费有了不断提高的需求,消费量在不断加大成为现实。