

### 职业技术教育调查系列报道之一：

近日,记者在我市各高中报名点对学生及家长开展了“认识职业技术教育专项调查”,回收到了近300份调查问卷。数据显示:有70%的家长并不太了解职业技术教育,认为这是一种低学历教育,只有在孩子成绩不好的情况下才考虑让孩子选择职业技术教育。

近年来劳动力市场出现了高级“蓝领”人才奇缺,技能型生产岗位人才难求的情况。根据我市劳动力市场的信息反馈,企业高级技术人才的需求很大,工资收入也不菲。但是很多学生和家长对职业技术教育的理解不够全面,对从事一线生产有偏见,并没有把握住市场对人才的需要。

#### 职业技术教育不是家长首选

记者在调查采访中看到,家长在回答“在孩子升学时您是否愿意让他选择职业技术学校”这个问题时,有52%的家长回答:视情况而定,这个情况就是“孩子的成绩”,如果孩子成绩不好,实在没有把握将来考取正规本科院校,才考虑让孩子选择职业技术学校。20%的家长直接选择了“不愿意”。在家长们的心目中,上大学才是孩子真正的“好出路”。

#### 职业技术教育被家长看作低层次

家长们对“孩子未来学业的第一选择”是:80%以上为本科院校,75%以上的家长认为:如

果孩子学习成绩好,即使孩子有从事技术工种的乐趣和知识、技能优势,也不会让孩子选择上职业技术学校。家长们不选择职业技术学校的理由是,一半以上认为“只有成绩差的学生才上职业技术学校”。有30%左右的家长认为“一线生产太累,怕孩子受不了”。认为“生产工人地位低”的几乎没有。可见,家长们都已经看到,现代社会从事技术型生产作业的劳动者是受欢迎的,只是出于看重高学历的“面子”问题和对孩子的疼爱才不愿意接受职业技术教育。

#### 宁花高的择校费上高中也不上技校

在调查过程中,许多初中学生家长表示,

如果孩子中招成绩不是特别理想,希望通过花择校费的方式让孩子上高中,不愿意让孩子到职业技术学校就读。记者在调查中发现,在很多家长的心目中,都认为职业技术学校招收的都是差生,学校的教学质量也不行,校园管理也不好,孩子在学校学不到知识等等,这些误区直接影响了职业技术教育的发展。

#### 技校毕业生供不应求

现在很多大学毕业生毕业一年都找不到工作的情况下,职业技术院校的毕业生,大部分还没有毕业就被用人单位提前预定,绝大部分职业技术院校的就业率达到95%以上。记

者从相关部门了解到,很多职业技术学院将自己开设的专业直接面向市场需求,市场需要什么的人才就开设相应的专业,并把自己的教学和企业需求、市场需求紧密挂钩,培养出来的学生自然就受到用人单位的欢迎,大大提高了学生的就业率。

哪些学生适合上职业院校?郑州市职业技术教育的现状和特点是什么?职业技术学院是采用何种模式培养学生的?敬请关注本报职业技术教育调查系列报道。

## 培养社会需要的商贸精英

——访郑州商贸技工学校校长高兰英

郑州商贸技工学校作为省会一家老牌公办技工学校,培养的学生遍布省城各行各业。近年来,郑州商贸技工学校学生就业率稳定在98%以上,用人单位对学生的满意率在96%以上。那么,如何让学校教学与市场、与就业相结合?记者近日采访了郑州商贸技工学校校长高兰英。

记者去采访高校长时,她正在给丹尼斯的一位负责人打电话,要求暑假安排50名教师到丹尼斯进行顶岗实习。安排教师到企业实习?“老师是学生的引路人。只有老师充分了解市场需求,才能把最有用的知识传授给学生。”高校长解释说,去年,郑州商贸技工学校就派出了10多名教师到郑州市内相关企业顶岗实习,今年他们将把顶岗实习的教师增加到50人。“老师实习的岗位和自己所教课程密切相关。实习结束后,不用用人

单位要给老师出具实习鉴定,老师本人还要根据自己的实习体会,编写出校本教材,让自己的教学真正贴近实际、贴近市场。没有顶岗实习,没有校本教材,我们的老师就不能评先进,不能评职称。”

由于专业的特征,郑州商贸技工学校的学生进入用人单位后,是和形形色色的顾客打交道。了解顾客的需求,揣摩顾客的心理,就成为学生必须掌握的一项技能。高校长告诉记者,除了正常的课堂教学,学校每周都会抽出4个课时,在各年级普遍开设就业指导课,邀请郑州市知名企业人力资源部经理和中高级管理人员、业务精英对学生进行培训指导,指导内容包括职业意识、产品介绍、销售技巧、顾客心理、如何与不同的顾客打交道等内容。学校还设有专门的百货、超市实训中心、电子商务实验室、会计模拟实

验室等仿真实训设施。在那里,有些学生扮演不同层次、不同需求的顾客,有些学生扮演销售人员,并不断进行角色轮换。“经过这些具有实战效果的培训,学生知道自己还欠缺什么,应该重点加强什么,毕业后就能够较快地适应工作,较好地实现从一个学生到一个职业人的转变,还相应减少了企业的培训投入,很受用人单位欢迎。”

“工学交替是让学生充分感悟工作艰辛,提高综合素质的另一条途径。”据高校长介绍,该校学生入校第二年起要到企业进行为期半年的实习。通过实习,学生知道了自己的不足之处和努力方向,实习结束后,学习的目标更加明确,也更有动力。

“学校从事的是培养人的事业。我们不仅仅要教给学生知识,更要教给学生勇于承担责任的意识。我们有信心有能力培养出一批批适应社会需要的高素质人才。”高校长对郑州商贸技工学校的未来充满信心。 本报记者 李会平

## 用就业拉动学校发展

——访郑州财经技师学院(郑州市财经学校)院长徐锡志

“教务处是加工厂,分配办是销售部,只有加工的产品(学生)质量过硬才能销量好,学校也才能长足发展。”这是郑州财经技师学院院长徐锡志的办学思路。据悉,该校1993年面向社会共招了150人,2006年达到1500人,预计2007年会突破1600人,学生就业率几乎达100%。郑州财经技师学院何以发展如此迅速?又是怎样实现招生数额稳步攀升的呢?

什么样的学生才是质量过硬的学生呢?技术能力强?思想品德好?综合素质高?在徐锡志看来,学校教育首先是育人教育,郑州财经技师学院非常重视对学生的德育教育。在去年开展的八荣八耻学习中,徐锡志决定全校停课一周,让学生回家调查一下自己家庭的每年净收入有多少,父母吃穿用度有多少,算一下自己一年的开销占全家总收入的比例。调查结果令所有学生震惊,他们了解了父母的苦心,学习起来更有积极性了。“每年暑假学校还会提倡学生为家长洗脚,自己做家务、打扫卫生等事情,培养学生的自主、自立意识。正是这些不起眼的小事教会了

学生做人。”

先做人,再做事。郑州财经技师学院又是怎样让每一个学生都能适应市场需求,可以拉出来就能顶岗的呢?“教师是一个学校的品牌。我们首先从教师抓起,学校每年都会让教师下到企业,通过与企业无缝对接了解市场所需。”自2003年起,学校每半年就会对全体教师进行“竞赛”大赛,并专门邀请专家为教师评分,根据综合得分把教师分为优秀、合格、需再加培训等几类,得分达不到一定标准的予以辞退,学校内部还坚持推行“学生可以选择老师”的制度,为老师增加一定的压力,促进老师不断进步。

“当然,我们同样重视学生与企业的直接接触。”学校实行就业办经常和企业进行交流,了解学生现状以及所存在问题并反馈到教研组,用以改进以后教学。在实习前一个月,学校还会邀请企业人事处、技术科等人员来学校,由学校出课时费为学生授课、指导,同时向学生灌输企业文化和企业理念。

“只有关注学生的终身发展,学校才能更好地为社会输送合格人才,才能持续发展。”徐锡志相信,在一切以学生发展为本、把就业放在办学首位的前提下,郑州财经技师学院的未来会更加美好。

本报记者 李会平

# 搭建校信通沟通平台 积极推动教育信息化建设

为配合国家教育系统推出的“平安互动和信息化教育”工程,河南移动为此量身定制了一种全新的家校沟通方式——校信通,依托现代互联网技术与移动通信网络,为学校提供校务管理平台,为老师和家长搭建了一个实时联系、全方位沟通和学习交流的平台。校信通业务,突破时间、空间限制,实现了家长和学校的互动沟通,受到了广大家长的热烈欢迎,而该业务也被家长和学校称为“永不落幕的家长会”。

据统计,截止2007年5月底,河南省校信通家长用户已达到160多万人;郑州市家长用户达到了27万余人。郑州外国语学校、郑州一中、郑州四十七中、省实验小学、伊河路小学、牧专幼儿园等300多所学校都在使用校信通业务。郑州市纬一路小学自2005年11月开通“校信通”后,当月全校所发信息就达3000余条,紧接着12月的信息迅速攀升到了1万多条,目前老师们利用校信通和家校沟通已经形成了一种习惯。

## 架起家校沟通连心桥

2006年11月,在郑州市教育局举行的“郑州市民主评议学校行风和人民满意学校评选”活动中,郑州市大学路小学收回来的调查问卷上,101位家长在反馈表“您对学校最满意的方面”一项填写了:对学校开通校信通最满意。家长普遍认为,老师通过校信通经常和家长沟通,使家长能够全面掌握孩子在学校的学习表现情况、作业情况,大大提高了教育孩子的效果。有位家长在调查问卷上“对学校的意见和建议”一栏中这样写道:“希望贵校的短信平台永久办下去,给我们发送更多方面的知识,比如孩子的心理健康方面等。家长每天工作比较忙,不能天天去找老师了解情况。老师的工作量也很大,每个班有那么多个孩子,家访也很困难。所以希望我们家校双方好好利用短信渠道,充分了解和沟通。每月3元的短信费值了!”郑州市大学路小学杨校长介绍,学校自从有了校信通,老师和家长联系更紧密了,家长对学校的工作也更加理解和支持,对孩子的教育方法和学校更加趋于一致,得到了家长的普遍认可。

校信通的出现还实现了学校和家长之间的即时沟通,随时都可以召开家长会对孩子的学习、生活很有帮助。郑州市纬一路小学程老师告诉记者,高年级学生面临升学,很多家长尤其关心孩子在学校的成绩和表现,学校也急需将这些信息传达给家长,依靠每学期一次的家长会实在难以满足需求。如今,家长会开在手机上成了现实。校信通既可

以向所有的学生家长传达同一信息,也能和不同的学生家长进行单独沟通。郑州市纬一路小学闫老师说,由于低



平安卡告知家长孩子到校、离校时间,让家长放心。

年级学生年纪太小,造成学校布置的作业家长无从了解,自从有了校信通后,老师只需登陆网站把当天的作业信息以手机短信的形式发给家长就行了,记者刚好看见闫老师正在通过校信通向学生家长传达的作业信息:“家长您好!今天的作业是课文5的生字……谢谢合作。”

## 传统教育理念和手段迎来新变革

学校充分利用“校信通”平台,给每个孩子建立了电子家访档案,孩子某一阶段的进步、需要培养的习惯,适合阅读哪些图书以及学习中遇到的突出问题等等,老师都在第一时间通过短信告知家长。学校还可通过短信向家长了解孩子在校的表现,针对孩子的特点,和家长共同制定有效帮助孩子进步的方法,指导孩子成长。

利用手机短信形式,方便家校沟通。郑州某小学的老师反映:自从有了“校信通”后,家长联系老师通过短信就可以进行,方便的时候再看,能让老师们有个相对独立的私人时间,这种方式很好。家长也表示,很多时候想给老师打电话,又不知道老师是不是在忙。现在通过“校信通”发短信,方便多了,很多不好意思当面问的

问题,也能在短信中问了,更不用担心老师不方便接听电话了。

在郑州某新闻单位工作的刘女士告诉记者,由于平时工作太忙,常常难以抽出时间到学校去了解孩子的表现情况,但是自从有了校信通这一平台,自己随时都能得知孩子在校情况,而且很多还是关于自家孩子的个性化信息,这些很有针对性的专业教育信息让自己很受启发。

## 校信通——打造家庭、学校、社会三位一体教育体系

校信通搭建了一个家庭、学校、社会“三位一体”的教育体系,校信通作为社会角色参与到了家庭教育、学校当中。从婴幼儿到中小学,再到大学,校信通的专业教育服务,也基本涵盖了孩子的成长历程,让孩子时时刻刻都能享受到校信通的专业教育服务。2007年4月,“校信通”教育研究中心举办了“快乐宝贝”亲子活动。活动特别邀请河南省妇幼保健院儿童保健专家以及郑州市5所资深幼儿园园长担任嘉宾评委,来自郑州各区的24个幸福家庭的父母和孩子参与了本次活动。通过亲子游戏、家庭才艺展示、自由游戏、专家点评等形式,使宝爸宝爸在育儿理念和方法等方面受到了很大的启发。

校信通的专业教育理念正在影响着孩子,孩子的成长也因校信通而有所变化。2006年暑假,郭豆的妈妈发了一篇《谈棋说爱》的文章送到了“校信通”暑期征文大赛组委会。没曾想,竟然获得了家长组一等奖,让郭豆和妈妈成为了幼儿园里的名人。让郭豆的妈妈没有想到的是,孩子的学校生活也因此发生了很大的变化。以前孩子比较内向,不爱参加集体活动,成为小朋友们冷落的对象。可是最近,孩子告诉她:“妈妈,小朋友们都喜欢和我玩。”原来班里的小朋友自从知道郭豆的妈妈获奖的消息后,对郭豆的态度有了很大的改变,让孩子信心大增,开朗了很多。看着神采飞扬的孩子,郭豆的妈妈不禁感慨道:校信通,因为有了你,我的孩子更加健康活泼。老师在期末对孩子的评语中这样写到:上课积极发言,课间爱好活动,和小伙伴们相处融洽,进步很大。郭豆的妈妈说:“现在,孩子很快就要上小学一年级。今后的日子里,我相信,‘校信通’将在对孩子的教育中增添更多的精彩。”

## 平安卡——学生安全的守护者

“嘀嘀”的刷卡声向家长报着平安信息,星期一放学时分,郑州市金水区艺术小学学生王佳慧拿出胸卡在

学校内设置的读卡器前轻轻一晃,一条“王佳慧已于11时55分离校”的短信自动传递到了王佳慧母亲的手机上。这条让家长放心、学校安心、学生开心的短信,就是“校信通”的新应用。平安卡功能是校信通的延伸服务,他还具有学生到校离校时的短信报安、学生拨打家长电话、学生刷卡查看家长留言、学校考勤管理四大功能,学生刷卡后系统自动将短信发到家长的手机上,告知家长孩子的到校、离校信息,让家长不再担心孩子的安全问题,能够安心工作。学生在校期间有事需要联系家长,也可以直接刷卡拨打家长电话,实现了孩子和家长的全方位沟通。平安卡的推出,不仅为中小学校提供了一个功能比较完善的日常校务信息处理平台,可以轻松实现信息传达和对学校组织机构、学生信息等的管理,还满足了学校安全教育的需求,利用移动网络平台,给在校学生和家长之间搭建相互联系的通道。

## 别具特色的“沟通平台”

郑州移动对教育信息化的助推作用引起了社会各界的广泛关注。教育专家也给予“校信通”很高的评价:“这个平台整合社会优势资源、成功运作的模式值得推广。它不仅将教育管理者、老师从繁琐的日常工作中解脱出来,而且提供了一个老师、家长、学生互动的平台,大大推动了教育信息化进程。”校信通是连接家庭、学校、教育部门、社会的教育信息服务网络平台,是社会教育的新渠道,体现全社会、全方位、多层次随时随地的关爱学生的新理念。校信通还在不断发展变化,随着“校信通”网站论坛、博客的推出,校信通成了更具特色的“沟通平台”。

## 编后语

校信通是利用现代信息技术实现家庭与学校快速、实时沟通的教育网络平台,一方面建立了新的家校沟通方式,有利于融洽学生、老师、家长的关系;另一方面为老师带来新的教育观念、教学方式,改进了教学和教育技术。先进的计算机技术和无线通信技术于一体的信息交流系统,也提升了学校使用现代化信息技术的标准。2007年1月15日,中国移动通信和教育部签署了《教育部和中国移动合作框架协议》,随后,河南移动和省教育厅也签署了相应协议,目的在于加速教育信息化的进程,助力教育信息化的快速发展。

本报记者 李红霞



学生在校的情况可通过短信发送到家长手中