

每周播报

BenQ 光存储蝉联媒体年度大奖

日前由国内权威IT媒体《电脑报》和《微型计算机》评选出的2006年光存储年度大奖揭晓,BenQ 光存储再次蝉联多项冠军...

据悉,自1998年BenQ推出光存储品牌以来,就以其不挑盘的高品质、超强的读盘能力、稳定卓越的性能赢得用户好评...

宋伟

联想商用笔记本电脑昭阳K系列上市

5月29日,全球第三大电脑厂商、国际奥委会全球合作伙伴联想集团举行了主题为“携五维安全 助科技奥运”的商用笔记本昭阳K系列新品发布会...

此次发布的昭阳K系列新品是联想昭阳历经12年积淀后的全新力作,由全球三大研发中心通力合作、46个顶级实验室、数百名优秀研发工程师精心打造而成...

朱今令



五星出招击退空调旺季“四大顽疾”

空调产品正式进入销售旺季,但同时空调的安装问题再次引起消费者的普遍关注。针对空调旺季商家普遍出现的通病,五星和售后部门联合推出了夏季空调的新举措...

四大顽疾困扰消费者

第一顽疾:安装承诺无法兑现。据了解,长期以来,众多厂家均以高质量服务的宣传来吸引消费者,但是在安装环节中存在着众多问题。第二顽疾:质量受质疑、服务不及时...

五星出招击退五大顽疾

河南五星电器总经理战卉介

绍,历年来,郑州的空调购买高峰多集中在6、7月天气暴热的时段,由此造成安装不及时的通病。为了解决这一问题,今年五星推出五星空调夏季先锋服务...

此外,五星培训了一批自己的优秀售后精英,随时为消费者提供专业、快捷、周到的服务。此举深受消费者的欢迎...

相关链接

户型不同选购空调有诀窍

空调市场红红火火,一方面,去年空调暖冬、气象专家的预告,都让人们预感到今年夏天可能极其酷热,使得今年的空调旺销期比往年来得早...

个房间是同向的,并且有一面公用墙壁,那么,选择2in1空调是非常适合的。所谓2in1产品,就是一台室外机带动两台室内机同时工作...

对于三居室以上的大户型,也完全可以选购一套2in1,安装在相邻的两个房间中,在其余的房间再分别安装挂机。

不过,如果新居中,所有的房间都不挨着,可选项一台柜机搭配几台挂机这种方式或中央空调。

如果新居至少有一大一小两个

算选用中央空调,那么需考虑以下问题:第一,要在整套房间内辟出中央空调机房,尽管无需很大,但在寸土寸金的都市,得考虑这样做是否必要。第二,安装风道会降低房屋层高...

赵杰

光波空调领跑健康一夏

高温天气提前到来

随着6月气温继续上升,居民对制冷电器的需求将更趋旺盛,业界人士预测,空调市场延续火爆局面已成定局。来自国家气象局的资料显示:5月下旬至6月初,我国各地气温将再次升高...

“空调产品的特性决定了它是一个季节因素强烈的产品,2006年这个时候全国大部分地区阴晴不定,雨季延续,使得当年整体空调市场不温不火,现在在炎热气候持续稳定,像格兰仕、格力这类拥有巨大产能的品牌已经露出锋芒...

健康空调夏前大卖

虽然夏前天气没有现在炎热,但从空调市场终端表现来看,在健康、节能性能方面领先的领军品牌已经表现出了强劲的势头,提前迎来了2007年销售旺季。尤其是在不久前刚刚结束的广交会上超越国内外知名品牌,勇夺“成交额冠军”后,格兰仕空调从五一黄金周开始持续在中国市场打破同期销售纪录...

一位销售界专家在接受记者采访时分析:一线国产空调品牌走出了往年价格战的泥潭,在产品差异化和技术革新上面都渐露出自己的独特优势,如格兰仕坚持把产品本身的健康、节能、时尚作为核心竞争力,一直以光波杀菌为其最大的功能诉求点...

“行业竞争恶性回归的环境下,天气又逐渐转热,空调市场的火爆成为必然。”该专家表示。

光波空调扬威海内外

“除了需求市场的旺盛,对于供方市场,空调品牌进一步向格兰仕、格力、海尔等极少数优势品牌集中,行业内价格战硝烟息尽后转为品牌传播上的投入,也提升了优势品牌的价值,供方市场的信心进一步增强。”业内人士总结,“品牌前期的积累,更是保证了其在目前空调市场的领跑位置...

业内人士分析认为,外部利好环境也促进了强势空调品牌的销售;首先,目前居民对热点事件的追捧意识已不再如前强烈,理性消费观念增强,这对一批以健康、节能著称的空调品牌极为有利。其次,随着目前股市的红火,居民消费意识也随之增强,许多居民都有对老空调进行更新换代的需求...

家电信息

海尔“精明”冷凝式燃气热水器火热上市

5月26日晚,郑州大河庄园热闹非凡,一场名为“精明之夜”的自动烧烤派对在这里上演。这正是海尔为最新推出的冷凝式燃气热水器“精明”而举行的别具一格的上市活动。此派对除安排有巴西风味烧烤、劲爆热舞外,海尔还特别邀请了郑州最热门的俱乐部“我爱我车”车友会现场助兴...

河南省燃气具协会的有关专家表示,海尔“精明”采用了最新冷凝式预热技术,烟管开在侧边,高温烟气在烟管的循环时间加长,使得加热时间更长,充分利用高温烟气,热效率比普通燃气热水器提高10%以上。据了解,这款“精明”不仅采用了世界领先的冷凝技术,而且还融合了海尔先进的无线遥控技术...

朝霞

世界太阳能大会首次到中国大受欢迎

近日,由清华阳光发起的“万人签名迎太阳能‘奥运’”活动正声势浩大地展开。据悉,截至目前,全国已有200多处市场区域、近3万人参与进来,其中还不乏业内外专家。

世界太阳能大会受到如此热烈欢迎,折射出大众对太阳能消费品的认可,而这正是太阳能企业辛勤经营所换来的成果。比如清华阳光研发的集热管提升了热能吸收效率,“Tri-tube”三套管结构设计加快了产业升级,分体式应用推进了绿色建筑一体化进程。他们认为,技术高度决定行业的发展速度,指引太阳能产业的发展方向,要打通市场关卡,必须加强技术创新和产品创新...

成丽

手机秀一秀

“六一”献礼,记录童年春花烂漫好时光



佳能 A550

A550采用了1/2.5英寸的CCD感光元件,具有710万有效像素,此分辨率下拍摄的照片,A550配备佳能自产的4倍光学变焦镜头,焦距相当于35mm照相机的35-140mm,最大光圈是F2.6-F5.5。佳能独有的DIGIC II数字影像处理器,使A550在画质输出、处理速度和节电方面的性能进一步提升。此外,高感光度设置、16:9宽屏模式、支持动态短片拍摄也彰显了A550的“全能”本色...

奥林巴斯 FE-210

FE-210也采用了流线感很强的外观设计,突出的手柄部分装有防滑金属条,起到了画龙点睛的装饰效果,机身材质选用工程塑料,很好的控制了成本,在重量上也较金属机身轻许多,拿在孩子手中不会太费力。机背的LCD采用2.5英寸的超大液晶显示屏,方便您快速浏览照片。其它内部配置上,FE-210选用一枚1/2.5英寸710万像素CCD,拍摄的照片色彩还原准确。3倍奥巴光学变焦镜头,等效焦距为38-114mm,最大光圈为F3.1-5.9。考虑了拍摄环境不同,



FE-210内置了包括防抖、自动、人像、风景、运动、室内、烛光、自拍、夕阳、烟火、陈列窗、文件、拍卖、菜肴等15种拍摄模式,只要给孩子调整好对应的模式,他们就可以拍出色彩准确的专业照片。



尼康 L5

L5最大的卖点就是镜头,使用了等效焦距为38-190mm的5倍光学变焦尼克镜头,并且在这支镜头中植入了尼康公司镜头位移减振(VR)技术,在使用长焦端拍摄时优势明显,将手动产生的模糊感一扫而光。L5的机身背面是一块2.5英寸的LCD,显示像素为11.5万,显示效果清晰。L5也具备尼康特有的3个图像革新技术,面部优先AF技术能自动检测并精确对准人的脸部,无论其在画面什么位置。尼康内置防红眼功能可自动降低红眼现象产生。通过创建影像副本,D-Lighting功能可以修复曝光不足或是那些背光过多的影像,控制照片的层次感,这些功能只需通过机身顶端面板上的人像优化按钮便可完成,让您家聪明的宝宝一看就懂。

索尼 W35

W35的外观使用质感强烈的金属机身,增加了整体的耐用程度,其背面配置的是一块2.0英寸8.5万像素的液晶屏,内置58MB的存储空间,使用锂电池供电。内部配置上,W35采用1/2.5英寸710万像素的CCD感光元件,最高分辨率可达3072x2304。采用具备3倍光学变焦能力的伸缩式镜头,焦距相当于35mm相机的38mm-114mm,光圈为f2.8-f5.2。最高感光度达到了ISO 1000,快门速度为1-1/2000秒。由于是类似傻瓜相机的产品,所以感光度与白平衡都是相机根据环境变化自动调节的。

