

“品质·魅力”郑州日报第二届大型公务车汇展现场报道

魅力车展 亮点频现

本报记者 李莉文 丁友明 图



河南新大陆三菱新款帕杰罗新靓丽



郑州世纪鸿图、弘通、万通一汽、丰之元联合参展气势磅礴

新车汇聚 竞相争艳

本届公务车展也成为诸多新车争奇斗艳的舞台,上半年上市的新车,甚至还未上市的新车纷纷亮相车展,成为消费者瞩目的焦点。即将于6月11日正式上市的新车海马3、上海大众斯柯达明锐;上市不久的东风日产骊威、吉利远景、奇瑞瑞虎3、长安杰勋、东风本田新世代CR-V、07款Mazda6……本届车展为消费者和这些“新星”进行亲密接触提供了绝佳的平台。

在上海大众斯柯达经销商河南裕华上捷的展台前,两款颜色分别为黑色和银灰色的Octavia明锐异常“受宠”。销售顾问告诉记者,自Octavia明锐开始接受预订以来,在中原地区的预售非常火爆,订单数量也节节攀升,在这次车展上他们就收获意向比较明确的客户近40位。

在河南新大陆的展位前,咨询自主品牌奇瑞的新车瑞虎3的消费者也络绎不绝。销售顾问告诉记者,瑞虎3采用了中高级轿车底盘技术,运动性和舒适性完美结合,能够适应城市平坦街道、公路和崎岖路面的不同要求,同时又具有良好的燃油经济性,很受欢迎。SUV车型的消费者看好,车展期间销售人员共收到意向客户近30位。

郑州日产汽车有限公司也把今年将推出的3款新车——07款NISSAN D22皮卡、SUV奥丁和MPV御轩带到了车展现场。



郑州日产把今年将要上市的07款NISSAN D22皮卡、SUV奥丁和MPV御轩带到了车展现场

了车展现场,加上帕拉丁、锐骐,五款威猛、气派的重量级车型一字排开,使郑州日产成为本届车展上最耀眼的明星。

高端品牌 闪耀车展

作为一个起点和规格比较高的车展,十余款中高档车型和原装进口车型的参展让消费者逛得带劲、看得尽兴。河南丰之元把售价分别为37.43万和33.53万的奥迪A6L和奥迪A4带到了现场;河南双龙汽车的展台前,原装进口的SUV韩国双龙雷斯特也身价不菲;此外,河南涌金的克

莱斯勒300C、河南东华的原装进口车雷诺·梅甘娜也汇聚了消费者关注的目光,还有不少车迷朋友纷纷和它们合影留念。的确,尽管一般家庭还很少能消费得起这些高档车,但近距离感受一下这些“豪车”的魅力也是一种享受。

同时,记者了解到,即便是这些价格高昂的车型,这次参展也都“不虚此行”:据河南双龙的销售人员介绍,韩国双龙汽车在业界有“世界级的SUV专家”的称谓,在中高端SUV市场有着良好的口碑,此次参展的韩国双龙SUV“三剑客”其中之一——中级豪华

SUV 双龙享御、高级豪华SUV 双龙雷斯特II,因为能够满足郑州市南水北调工程建设管理办公室和一位新密矿主的特殊用车要求,而引起了他们极大的兴趣;河南丰之元的奥迪A6L和奥迪A4也成功收获了5位意向客户。

消费者选车、购车 机会难得

络绎不绝的看车人流;全家人一起看车、选车的热情;希望尽快选中合适爱车的激情……两天在车展现场的全程“蹲守”,记者注意到,本届公务车展也为绿城市民选购爱车提供了绝好的机会,价格在10万元左右的车型最走俏,是家庭购车的首选。

6月2日中午1点左右,尽管天气有点“小热”,但还是没挡住市民选购爱车的脚步。在长安福特经销商河南天道的展位前,记者看到,一辆红色的两厢福克斯车内,一对年轻的夫妇正在感受这款车紧凑车型的魅力。采访中,在省煤电厂工作的唐先生夫妇表示:“天气越来越热了,出门没有车太不方便,我们就商量着这几天买一辆车,长安福特的品牌我们比较放心。”唐先生笑着告诉记者:“我喜欢三厢车,她喜欢两厢车,这次车展参展车型挺多的,我们俩再最后比较一下,其实只要外形好看、性能好,两厢三厢都无所谓。”

31岁的陈先生则看中了RIO千里马和一汽丰田的一款车,在河南广发

的展位前,他详细询问了RIO千里马的价格、配置、颜色。河南广发的销售人员告诉记者:“RIO千里马是东风悦达起亚的新一代全球战略车型,整体设计沿袭了起亚品牌运动、乐趣、激情的内涵,非常符合中国;世代一族对车的需求,很受年轻人的青睐,车展上咨询较多的就是30岁左右的时尚一族。”

仲夏夜赏车 金星啤酒助兴

6月2日晚,暑热消散,省人民大会堂人流逐渐汇聚。晚上7点,由金星啤酒赞助的郑州日报第二届大型主题公务车汇展仲夏夜赏车会在精彩的文艺演出中开始。金星啤酒厂特意为本次车展友情提供的40件金星“激情”新一代啤酒成为参展经销商和观展市民助兴的佳酿。赏美酒、赏靓车、看表演,和家人一起参加仲夏夜赏车会的市民刘先生连连称赞主办方考虑周全。

东风日产威佳、威达专营店,河南东华、河南裕华上捷、河南天时、河南豫港华信、郑州世纪鸿图等十余家经销商的销售人员放弃了下班休息的机会,为参加啤酒赏车会的市民选车、购车提供了周到的服务。



创想未来的丰之元奥迪



河南豫港华信的奔腾轿车庄重大方



东风日产中原店的轩逸吸引了女士的目光



世纪阳光的江淮瑞鹰威猛强悍



河南旭致的荣威散发着英伦气息



裕华福源福克斯车前人头攒动



河南长江北京现代索纳塔稳重大方



河南涌金克莱斯勒300C尊贵典雅



河南东华原装雷诺让人流连忘返



河南裕华上捷斯柯达未出价格先受亲近



韩国原装进口的双龙享御大放异彩

本次车展上,各经销商的展示、销售活动异彩纷呈,部分车型成为炙手可热的明星。东风悦达起亚3家经销商河南新裕隆、河南双盛、河南广发的赛拉图、RIO千里马;长安福特两家经销商河南天道、河南裕华福源的两厢福克斯、蒙迪欧;海马汽车两家经销商河南天时、郑州海马的海马3、福美来2代;北京现代3家经销商河南万佳捷泰、河南裕华金阳光、河南长江的07款伊兰特、NF御翔;一汽丰田3家经销商郑州裕华丰田、郑州富达丰田、郑州世纪鸿图的威驰;一汽大众经销商河南万通一汽、河南裕华捷捷、速腾、新宝来;河南东华的北汽骑士、北汽陆霸……都成为现场消费者咨询、选购的“人气王”。

车商竞技 异彩纷呈

河南弘通:参展车被买走

两天车展,河南弘通汽车贸易有限公司的收获让销售人员脸上乐开了花,他们卖出新Mazda3和新Mazda6各一辆,预订新Mazda6一辆,收获购车意向明确的客户30多位。

6月2日上午10点,工作人员刚刚把参展工作准备就绪,就迎来了一批又一批看车的客户。35岁的杜女士一大早就来到了车展现场,她还带了一位对汽车很有研究的“参谋”。杜女士告诉记者,她昨天刚刚把原来的车卖掉,这次车展就是要给自己挑一辆新的“坐骑”,“新Mazda3和东风日产轩逸我都很喜欢,这次要做一个最后的抉择。”经过四轮艰难的选择,杜女士最终把“绣球”抛给了河南弘通的新Mazda3,“我主要看中了新Mazda3时尚的外观,很有运动气息,性价比比较高,而且我也有朋友曾经在河南弘通买车,他们的服务质量、企业信誉都比较可靠,所以就决定在这里买车。”下午1点左右,杜女士和朋友一起把河南弘通的现场参展车辆——一款红色手动挡豪华型新Mazda3开回了家,销售人员又回到4S店把一款黑色的新Mazda3开到了车展现场。

“一般车展都是意向客户比较多,消费者直接购买参展车辆的情况还是比较少的,这充分说明了客户对我们的信任。”河南弘通汽车贸易有限公司的销售人员高兴地告诉记者。

6月3日上午10点半,还是在河南弘通的展位前,一对40岁左右的中年夫妇看上了富于时代感的新Mazda6,经过一个多小时左右对价格、配置、售后服务详细的询问,他们签下了一台黑色的新Mazda6。同时,还有一位石先生预订一台Mazda6。

东风日产中原专营

店:现场营销有高招

6月2日上午11点,部分参展经销商刚刚到郑州日报颁发的“金牌经销商”、“成长最快品牌经销商”及“最佳售后服务品牌经销商”的奖牌,就立刻摆放在了展位前的显眼位置,成为展示企业形象最有说服力的“广告”。

参展经销商东风日产中原专营店被授予“郑州日报2006-2007年度中原车市最佳售后服务品牌经销商”,这份荣誉也帮东风日产中原专营店赢得了意外的订单。

来自开封的赵先生很早就有购车打算了,各种车展没少逛,各大品牌的汽车4S店也去过不少次,可就是下不定决心买哪一款车。这一次,赵先生又在车展现场收集了不少车型的宣传页,当他来到东风日产中原专营店的展位前时,销售顾问曹帅针对赵先生的用车需求向他推荐了东风日产的新车“骊威”。曹帅告诉记者,赵先生其实已经到该店的展厅去过两次,但始终没有决定购车,这次看到荣获郑州日报颁发的“最佳售后服务品牌经销商”才最后下定决心,尽管“骊威”没有到现场参展,赵先生还是签下了订单。当最后曹帅笑着把他收集的车型宣传页带走时,已经初步实现购车计划的赵先生如释重负地摆了摆手:“这些都带不走了,就在你们这里买骊威了。”

两天时间,东风日产中原专营店共售出天籁、TIIDA各一台,预订骊威两台,收获颇丰。

河南天时:5分钟成交一台海马3

河南天时汽车销售服务有限公司把海马汽车的新车海马3以及热销车型新普力马、福美来2带到了车展现场。尽管海马3的价格目前还未公布,喜欢海马汽车的消费者已经迫不及待地向销售人员咨询了。

6月2日下午4点左右,家在新乡的赵霞女士特意赶到了车展现场,在河南天时的展位前仅仅看了5分钟左右,赵女士就决定购买海马3,最

终,她预付12.5万元购得了一辆黑色海马3。据了解,赵女士一直很关注海马汽车,信得过海马的品牌,锐动时尚的海马3更是让她一见倾心,所以就决定抢在海马3正式公布售价前享受驾驶的快乐。

据河南天时网络主管赵楠介绍,海马3是自主品牌第一个运动轿车产品,它把时下流行的简约主义与运动时尚有机地融合,比较受追求品质与动感的年轻时尚顾客欢迎。河南天时在网上售出的这台车,成为本次车展上成交最快的一款车,也是海马3在河南省卖出的第一辆车,同时,还有十几位购车意向强烈的消费者表示要在海马3正式公布售价后第一时间前去购买。赵楠认为,这次在车展上的巨大收获使海马3在中原地区的热销有了良好的开局。

郑州世纪鸿图:销售顾问忙并快乐着

郑州日报第二届大型主题公务车汇展不仅受到了政府部门的关注,也为绿城市民提供了最佳的购车机会,两天时间,到现场看车、选车、购车的人流始终不断,大部分汽车经销商的展位前始终围着一拨又一拨看车的消费者。

“这款锐志都有什么配置?多少钱?现在购车的话有没有什么优惠?”6月3日下午,郑州世纪鸿图丰田汽车销售服务有限公司的展位前聚集了一批又一批看车、咨询的消费者。

郑州世纪鸿图销售顾问杨小姐告诉记者:“我们这里看车的人特别多,我

这两天都没有闲下来的时候,最多的时候有四五拨客户围着我,我都不知道该先回答哪个客户的问题,昨天一天下来我嗓子都哑了。”尽管很忙、很累,天气又比较炎热,但记者注意到,杨小姐接待每一位咨询者时都面带

微笑,不厌其烦地回答消费者的每一个问题。当然杨小姐的劳动也收到了丰厚的回报:两天时间,她订出一辆威驰1.3自动挡,同时,收获意向明显的客户近40位。

本报记者 李莉

吉利远景 远景

吉利远景郑州地区独家总经销
吉利汽车华中地区技术支持中心

世界先进 中国领先
1.8L CVT 方程式赛车发动机

远景标准型 仅售78800元

尊贵外形 浑然天成 领先世界的赛车时尚概念,流畅设计,尊贵大气,一脉而成
CVT动力 节能高效 领先国际的G-POWER CVT发动机,高效节能,强劲澎湃
人性配置 尽显关怀 宽敞舒适的驾乘空间,优质高档的人性配置,随时畅享惬意人生
安全典范 无懈可击 国内首款全面通过C-NCAP碰撞测试的自主品牌轿车,兼备中国标准

CVT G-POWER

DVD超炫影音系统 全车防撞(安全带、倒车雷达) 遥控电子芯片防盗系统 智能行车电脑 豪华式电动防夹天窗

河南省华星汽车贸易有限公司
地址:郑州市中环路中原汽车交易中心东区四号
销售热线: 0371-63633947 63798438
宇达汽车城: 0371-63501879
24小时服务热线: 0371-63788968 地市经销处

新密6988695 巩义66552899
登封62858178 濮阳8807988
鹤壁2172929 安阳2256333
焦作3933861 许昌2777779
漯河6897188 漯河2397666
开封3965888 商丘2269258
平顶山7804977 南阳3069788
济源6068555 信阳3802008
三门峡13223045299