

文化遗产日体验中原文化传承

本报记者 李颖文 丁友明 图



法网:海宁夺冠

6月9日,比利时选手海宁捧奖杯庆祝夺冠。当日,海宁在2007年法国网球公开赛女单决赛中,以2:0战胜塞尔维亚选手伊万诺维奇,夺得冠军。

新华社记者 陶希夷 摄

土伦杯: 中国国奥 决赛不敌法国

新华社土伦6月9日专电(记者 李丽)中国国奥队9日在土伦杯决赛中以1:3不敌卫冕冠军兼东道主法国青年队,获得亚军。

法国队凭借犀利的进攻和稳健的防守以及前锋加梅洛的帽子戏法,一度以3球领先。不言放弃的国奥队由于海在第75分钟扳回一球,最终法国青年队以3:1胜出,获得土伦杯四连冠。

在之前进行的季军争夺战中,科特迪瓦队同葡萄牙队在80分钟战成0:0后,科特迪瓦队凭借点球大战以4:3夺得第三名。

赛后,国奥队主教练杜伊认为:“法国队确实很强,但这场比赛我们还是打出了自己的一些打法。”在本届赛事中表现出色并踢出一脚世界波的陈涛获得了最佳进球奖,而于海获得了铜球奖。

国奥队回国休整后,将继续前往南非进行拉练。

土伦仅仅是起点

未能遏止东道主法国人土伦杯上的疯狂,但历史性的亚军,足以令大家高兴了,也让随队出征的足协副主席谢亚龙阴云密布的“愁脸”暂时舒展了。与远在美国的老大哥节节败退相比,国奥队此次土伦之行,刺激着中国球迷每一根兴奋的神经。

昨天凌晨与法国队的决赛,东道主用犀利的组合拳脚,击碎杜家军的冠军梦想。实际上,这不是一支完整的国奥队,拿到亚军已经是超额完成任务。回顾本届土伦杯,国奥队能挺进决赛,依靠的是整体的战术打法和渴望胜利的欲望。

亚军的光环固然可喜,但隐忧同样存在。无论是与欧洲球队还是非洲球队相比,杜家军显得技术粗糙,失误频频。可以说,中国球员的基本功较差,传球、控球和接球都属没谱,对方一逼就什么都没有了。杜伊可以设计正确的战术,但是他不可能提高队员们的基本功,因此技术问题已成为国奥实现突破的最大瓶颈。

好在球队表现出的团结、自信、顽强和拼搏,这些气质在中国足球的大环境下显得尤为珍贵。杜伊以其强烈的个人气质和执教风格,正全面呵护着国奥的健康成长。昂扬的斗志是国奥队参加本次土伦杯给人留下的最深刻印象,被对手先进一球时可以逆转,“打平就能出线”时可以取胜,这些中国足球以往很难见到的场面,在国奥小伙子们轻松的微笑中成为了现实。不过应该清楚地看到,杜伊麾下的国奥队的终极目标是北京奥运会,他们的对手是来自全世界的传统强队。斗志不能代表一切。

土伦,只是国奥漫漫长征中的温馨小站。亚军固然可喜,但绝对掩盖不了中国足球的落后,正如昨天凌晨决赛所体现的。从中国足球的未来着想,新一代的杜家军才刚刚上路,土伦仅仅是个起点。

刘超峰

全国男排锦标赛小组赛昨鸣金 河南天冠男排 挺进四强

本报讯(记者 陈凯)昨天,2007年全国男排锦标赛在漯河结束了小组赛的全部比赛。在B组最后一轮比赛中,河南天冠男排以3:0横扫复旦男排,从而以6胜1负小组第二的战绩挺进本次比赛的四强。

前一天,河南天冠男排刚刚以3:1战胜了实力较强的浙江男排,豪取4连胜。昨天面对弱旅复旦男排,河南天冠男排的小伙子们更是打得有声有色,很快便以25:23、25:19和25:17连下三城锁定胜局。对于球队的表现,河南天冠男排主教练梁杰表示:“虽然挺进了四强,但是队伍在防守和发球方面还存在一些问题。争取在后面的复赛中解决这些问题,打出更好的成绩。”



虎美玲在演唱。



古琴演奏家李祥霆演奏“阳关三叠”。

6月9日是全国第二个“文化遗产日”,省会举行了多种多样的活动,除了不少文博场馆对公众免费或优惠开放外,非物质文化遗产进校园(广场)、进学校,也受到了大家的欢迎。

王西安演练太极拳

在文博广场,太极拳表演早上7时便拉开帷幕。陈式太极拳四大金刚之一的王西安来到现场表演陈式太极拳套路,熙攘的人群中立即腾出了一片空地,王西安走到场地中心站稳,双脚开立,招式绵绵而至,人群中发出赞叹声。

戏迷也疯狂

位于城东路滨河公园的简易舞台是“老年乐黄桥曲剧团”常年演出的地方,当天,河南省曲剧团的胡希华和张国庆来到现场助兴;在紫荆山公园,郑州市曲剧团的海波表演了“卷席筒”中苍娃的一段唱,戏迷送给他的不仅仅是掌声,还有开心的笑声。

人民公园的气氛最火爆,年过七旬的贾廷聚刚表演完,现场观众立刻将他团团围住,纷纷求他签名,好脾气的贾廷聚没有拒绝,拿过一张小圆凳半蹲着为大家签名。正在这时,常派豫剧的传人虎美玲来到现场,演唱了常派名段“谁说女子不如男”和“红娘”片段,虽然天气炎热,但戏迷还是围了个里三层外三层。

大学生制作木版年画

非物质文化遗产进校园活动是遗产日的首创。走进郑州大学新校区的活动现场,65岁的灵宝女艺人王蓬草的剪纸吸引了记者的注意力,她创作的一件长2米、宽0.8米的剪纸作品《喜气洋洋迎奥运》将浓郁的民族风格与奥运主题结合得自然融洽。

在朱仙镇木版年画制作工艺的展示现场,不少学生围着来自开封博物馆的工作人员问个不停,一名学生在工作人员的指导下动手操作。



郑大学生亲手制作朱仙镇木版年画。



人民公园里的豫剧表演吸引了众多观众。

新版《红楼梦》选秀落幕

钗黛花落姚笛李旭丹

由40多万人报名参加、历时长达十个月的“红楼梦中人”选秀活动9日晚落下帷幕。来自上海赛区的李旭丹和北京赛区的姚笛笑到最后,而宝玉扮演者却留下了悬念:三名选手中没有一个人胜出。

经过4个小时的总决赛,新版《红楼梦》总导演胡玫女士最后代表制片方宣布:林黛玉一角由越剧演员李旭丹饰演,薛宝钗一角由姚笛饰演,而宝玉组三名选手全部待定,由导演组在全国范围内重新挑选。

胡玫导演在赛后接受记者采访时表示,三位宝玉选手看起来都很阳光、很现代、很健康,但也都少了些宝玉这个角色所需要的古典气质和忧郁感。

胡玫对林黛玉和薛宝钗扮演者的最后评选结果表示满意,“这两个演员的敲定是大家不约而同认定的”,甚至认为有着多年越剧表演经验的李旭丹“确实是天上掉下的林妹妹”,“她的本色、自然和天生的镜头感打动了每一个主创人员”。

自2005年“超女”走红以来,选秀活动已经成为目前中国最流行的电视节目形式之一,也成为中国无数男女“追梦之旅”的起点。2006年8月启动的此次“红楼选秀”将此类活动推向了一个高潮。

“红楼选秀”活动的最大创意在于:在选秀中充分利用了《红楼梦》的经典价值和持续的大众关注度,找到了经典文学名著和大众文化的结合点。老版《红楼梦》编剧、红学家周岭就表示,用媒体节目化和群众喜闻乐见的形式来宣传《红楼梦》,效果远远超过专家们的专著。

也有人对此类活动因过于商业化而扭曲文化传播的初衷表示担心,但支持者认为,其实商业行为本身也是一种民意,真正有影响力的社会活动,应该有商业回报,但商业不能左右选秀活动。

胡玫表示,除了确定演员,目前《红楼梦》筹备工作已进入剧本修改尾声,明年春节之后有望开拍。

新华社记者 章利新



“薛宝钗”姚笛



“林黛玉”李旭丹

姜文:要把美女“一网打尽”

本报记者 李颖 秦华文/图

8日,“影帝”姜文受邀来到郑州,因为他从来不给媒体面子的特立独行,曾被列为最难采访的明星之一,不过,土别三日当刮目相看,如今姜文对媒体却已经收放自如。

新作秋季公映

姜文不到30岁已主演了6部颇有影响力的影片:《末代皇后》《芙蓉镇》《红高粱》《本命年》《春桃》和《大太监李莲英》,再加上他在上世纪90年代末期主演《秦颂》和《有话好好说》,奠定了他在影坛的影帝地位。

近年,姜文除了与章子怡、赵薇、徐静蕾等合作影片外,还自己当起了导演,《阳光灿烂的日子》《鬼子来了》都是他的作品。昨日,他透露自己的新作《太阳照常升起》将于秋季公映。

把美女“一网打尽”

姜文曾经和章子怡、刘烨、赵薇、徐静蕾等很多影坛美女合作过,他和谁的合作更愉快?听到关于美女的问题,姜文笑了:“经这位记者朋友提醒,我才想起来曾经和这么多的美女合作过,真是荣幸,但



是,难道将这些美女们放在一起,还能说和谁合作最愉快吗?我和她们每个人的合作都是愉快的。”

“如果你选择,你会选择再次和谁合作?”

老到的姜文显然看穿了这是个“套”。“如果我有能力,要把全部的美女一网打尽,拍一部有50个美女的片子。”

“奥斯卡”欲叫响全国

本报记者 王一博

以郑州、西安、上海等大城市为基点,建设国际标准的现代化五星级多厅影城,并向四周辐射……近日,河南文化影视集团总裁王大同向记者透露,今明年将把奥斯卡打造成河南文化产业的强势品牌,打造成全国最强影院院线之一,在全国范围叫响“河南奥斯卡”。

河南文化影视集团是省文化厅直属骨干文化企业,下辖14家子公司,主要从事电影制作、发行、放映、文艺演出、演艺业和影像出版等业务。近年来,该集团不断深化体制改革,创新发展理念,竞争实力不断增强。截至2006年年底,该集团净资产增加额近3000万元。特别是作为其子公司的河南奥斯卡电影院线有限责任公司,以独特的经营管理模式,在电影市场中独树一帜。奥斯卡电影院线在全国院线的排名不断攀升,去年由15位升至第9位,预计今年将“跨”入前6位。

“三点一线”扩张电影市场

河南奥斯卡电影院线有限责任公司2002年成立以来,积极借鉴国内外电影放映业发展的成功经验,确定了新建影城“同商家联手,按比例分账”的原则,与国内大型商贸项目互惠互利,壮大和巩固本地电影市场的同时,强力推进“东驱西进、三点一线”电影市场扩张计划。该公司成功实现了从以电影发行为主到电影放映为主、兼顾发行的战略转移。为了进一步巩固在郑州电影市场已稳定的业务和消费群体,该公司在郑州的二七商圈又投入巨资建设了河南奥斯卡国际影城,其建设标准和设施配备都超过了国内最高水平,放映设备已达到了国际一流水平。

2004年,奥斯卡院线进入西安电影市场,成功实现与西安骡马市商业步行街和西安世纪金花合作,共同投资兴建五星级影城。到2008年年底,奥斯卡五星级影城在西安市将达到6家。

打造精品 营造视听震撼

“打造精品品牌,实现特色经营”,这是河南奥斯卡电影院线走出的成功经验。在市场运作上,该公司对全部影城实行统一品牌、统一经营、统一排片、统一管理;在影城建设方面,做到风格统一,装修及设施、设备达到国际水准、国内一流的严格标准,目前,直属影城设备全部采用国际最先进的数码立体声设备,给观众带来了身临其境的视听震撼。同时,该公司还借鉴国际酒店业成熟的托管经营经验,输入品牌,输入管理,实行托管经营。目前除在新乡、郑州的部分影城实行托管外,还在南阳、开封、商丘、漯河、焦作和陕西汉中等地签署了建设五星级影城的协议。据悉,近两年,该公司将与香港年代资讯影视公司合作,在全国范围建设30家五星级影城,总投资超过6亿元。

预计2008年,河南奥斯卡院线的成员单位增至近100家,银幕数量将达到近400块,成为全国最强影院院线之一,从而形成植根郑州、西安,辐射全国,承东启西,接南连北的“东西南北中”全国电影放映网络。

文化河南篇

坚持科学发展 加快中原崛起