

新车的上市,给本已经厮杀声一片的汽车市场又增添了一些刀光剑影,随着这些重量级车型的轮番上市,2007年下半年的汽车变局,从这个6月已经开始初见端倪。

# 重量级新车冲击下半年车市

本报记者 李莉

## 上海大众明锐登陆中原

6月9日,上海大众斯柯达明锐的上市仪式在河南裕华上捷隆重举行,明锐正式登陆中原。在上市仪式上,裕华上捷总经理严建设公布了明锐的最终价格:1.8L TSI 手自一体逸尊版 18.59万元,1.8L TSI 手自一体逸仕版 16.69万元,2.0 手自一体逸仕版 15.19万元,2.0 手动逸仕版 13.99万元。

据了解,作为2007年度中级车市的重量级车型,TSI涡轮增压汽油直喷发动机、Tiptronic 6挡手自一体变速箱、大众PQ35平台和以激光焊接为代表的顶尖制造工艺等,不仅使Octavia明锐在技术、性能和品质上超越了竞争对手,而且使其成为此级别中第一款真正意义上超越国际同步原型的国产车。据裕华上捷客户关爱部总监贾宏玲介绍,明锐凭借典雅时尚的外形、内敛含蓄的品质以及超高的性价比受到了消费者的追捧。



海马3上市

大众迈腾接受预订

手动变速箱全新的前后悬架系统,转向系统也采用了全新的EPS电动助力转向装置。在安全性能方面,卡罗拉的标准配置包括GOA车身、BA刹车辅助系统,在高级别车型中配置了VSC车身稳定性控制系统、帘式SRS安全气囊。此前在欧洲完成的碰撞试验中,卡罗拉的正面碰撞测试获得了最高级别的5星评价。

品质均达到欧洲法定标准。海马3采用了激光焊接、激光检测、空腔注蜡等先进技术,并在欧洲进行了各类碰撞试验,完全符合欧洲法规设定的碰撞标准。目前,海马3在国内已申报20多项技术专利。

据郑州海马、河南天时介绍,作为一款高性能的运动轿车,海马3搭载了海马自主研发生产的HA-VIS-1.8高性能发动机,配备BOSCH发动机电脑管家系统(EMS),加上先进的VIS可变进气系统,不仅能保证最佳的功率输出状态,更大为节省燃油的消耗,而且整车排放达到欧III标准。另外,在海马3的上市新闻发布会上,海马汽车宣布,不久前推出的福美来心动版正式定名为“海福星”,这是海马汽车确立了清晰的自主发展战略之后的重要一步,进一步明确旗下各产品品牌形象。

## 大众迈腾正式接受预定

近日,记者从一汽-大众合众汇金4S

店了解到,该公司作为一汽大众第一批迈腾授权经销商,从即日起,开始全面接受迈腾预定。

据一汽-大众合众汇金4S店市场部侯娅霞经理介绍,以安全、动感、科技、舒适等特点著称的大众迈腾,属于国内第一款德国纯正血统的B级豪华轿车。

作为一汽-大众品牌旗下具有里程碑意义的全新车型,迈腾诞生于代表德国大众汽车集团最新研发技术水平的PQ46平台,搭载代表当今最先进技术的TSI发动机。作为科技领先的商务轿车,在舒适性、操控性、安全性和动力表现等方面表现出了绝对的优势。车身采用了无缝激光焊接工艺,令迈腾在欧洲NCAP碰撞测试中达到五星级标准。2006年迈腾曾获欧美汽车市场最具声望的“黄天使”大奖,以及包括欧洲、德国“年度车型”、“欧洲第一汽车”、“欧洲最佳车型”、“欧洲汽车车身大奖”、美国“最佳安全性能大奖”、中国“2007年最值得期待车型”等在内的21项权威大奖。

## 休旅车森雅6月21日上市

上海车展最受期待的小型车——森雅将于6月21日在一汽吉林汽车总装厂下线并正式上市,当日将公布最终销售价格。据透露,此次面市的车型包括1.3L和1.5L两种排量多配置多颜色车型。

森雅是由大发工业株式会社和一汽吉林汽车有限公司共同联合推出的一款跨越多功能轿车与小型乘用车界限的新概念休旅车。它以时尚亮丽的造型,宽敞充裕的内部空间、领先的技术和卓越的品质,在上海车展首次亮相就获得了“最受期待的小型车奖”。据了解,森雅装备了DVVT发动机,是大发技术优势的核心所在,具有启动快、震动小、噪音低的优点;安全配置方面,配置了前排SRS安全气囊和ABS+EBD装置,在碰撞试验中获得了优异的成绩。

## 卡罗拉亮相郑州裕华丰田

记者从郑州裕华丰田获悉,备受关注的最新卡罗拉于6月12日正式亮相郑州裕华丰田。为了满足顾客下班后看车的需求,他们特于下午延长营业时间到21:00,凡晚上到店赏车并订车的朋友均有礼品赠送。

据郑州裕华丰田介绍,卡罗拉的价位在13.28万元到17.98万元之间。第10代全新卡罗拉具备丰富的商品特性,主要是:整车宽度大幅增加,创造性地实现了宽而低、富有激情、充满时代感的外形设计,同时改善了驾乘舒适性,超越以往的小型车的固有印象,可与中级车相媲美。

在动力传动系统上,新款卡罗拉采用了配有双VVT-i的新型发动机,同时,新增加了搭载1.6L发动机的车型,自动挡车型配备原有的4挡自动变速箱,还在手动挡车型中首次采用了全新开发的6挡

## 敢享敢为 海马3 郑州上市

6月12日,海马汽车在郑州举行了华中区“敢享敢为 新一代锐动轿车”海马3上市新闻发布会,正式宣布海马3的市场售价,其中1.8L手动标准型售价10.38万元,1.8L手动豪华型售价11.68万元。

作为海马汽车首款真正意义上自主研发的产品,海马3项目累计开发时间达到42个月,共耗资4.95亿元人民币,是在海马汽车自主研发的全新H1平台上,开发出来的首款产品。零部件与整车的性能

## 车市活动

### 华晨“中华”连续5个月销售过万辆

进入车市“红五月”,华晨中华轿车一路攀升。据悉,当月中华品牌销售达10000辆,同比增长202%。至此,2007年中华轿车的销量连续5个月一直保持在万辆以上,共销售50200辆,成为国内车市目前最畅销的自主品牌中高级轿车。

河南裕华晨光负责人认为,5月以来,新车陆续上市,加之“降价潮”袭来,给中华轿车带来了严峻的竞争压力。中华轿车不仅没有跟风降价,反而凭借高性价比、优异的品质和不断提升的品牌口碑,在激烈的搏杀中进一步彰显“自主精品车”的独特优势,获得了消费者的高度认可。截至今年5月,中华轿车累计销售已达16万多辆。

继去年中华轿车出口欧洲之后,华晨汽车在国内、国际汽车市场一路走高,不仅在今年3月推出了中华1.8T,打造出自主品牌技术水平最高的高级轿车,还在上海车展上展出了中华coupe和中华骏捷FRV,打通了A、B级轿车的产品线。李伟

### 北京长久集团携手大地保险公司

6月6日,北京长久实业有限公司与大地保险公司合作签约仪式在北京现代河南长江4S店隆重举行。据悉,与河南同步,长久集团下属的各汽车销售特约店在全国各地举行了同类活动。

据介绍,通过此次与大地保险公司和长城保险公司的签约,双方希望达到整合资源、优化服务的目的。同时河南长江的保险营销部也宣布成立,在河南长江展厅内,就可以为客户出保单,给购车客户提供了极大的方便,提供了更多的附加价值,免去了客户的奔波之劳。北京现代河南长江公司总经理杨晓东表示:随着汽车销量的大幅增加,车市竞争的加剧,车商越来越重视售后服务,而保险业务作为后市场为客户提供服务的重要一环则成了突破口,北京长久集团也正是出于这种考虑才重拳出击的,作为长久集团旗下的一员的河南长江特约店在这一环节上将会为客户提供更加完善、便捷、优质的服务。

永峰

### 郑州威佳“骊威杯”钢琴赛举行

6月1日上午,东风日产郑州威佳专营店在展厅里举行了“骊威杯”少儿才艺之星——钢琴大赛,活动分为自我演讲、钢琴才艺、现场抢答等环节,来自郑州市的15个小选手参加了比赛。

这些小选手们年龄最大的不到12岁,最小的只有5岁半,可他们每个都不示弱,弹钢琴的历史一个比一个长,动听优美的旋律在展厅里回绕,吸引了众多来店客户。各位家长表示,来参加比赛重要的不是得奖,而是给孩子们一个锻炼成长的机会,希望郑州威佳以后能多举行类似的活动,给孩子们提供一个展示自我的舞台。思贝

### 东风日产中原店 骊威受热捧

记者从东风日产中原专营店获悉,基于骊威的良好性价比、全时多能定位以及东风日产的企业实力,在上海车展期间上市的新两厢车代表——东风日产骊威近期销售持续火热,在最近举行的“2007上海国际车展新车评选活动”中,骊威更是获得了“两厢车·多面手”荣誉奖项。

东风日产中原专营店相关负责人告诉记者,相比polo、飞度等有一定基础的老款车型,骊威出人意料地吸引了更多人气。记者在采访时注意到,大部分的顾客都是冲着骊威来的。消费者马先生告诉记者:“骊威外形看起来也不错,有尊贵大方的感觉,同时又有活力,感觉很实在;1.6L排量的发动机配置以及宽敞的内部空间使它正好一车多用,家里用,工作用都挺合适。”据该店的销售顾问介绍:骊威上市后,来店客流量比平常上升了几倍,骊威的订单量也创纪录了。据悉,该店在不到一个月时间就获得了超过100辆的订单,目前正在和厂家协调,全力满足订车顾客的提车要求。

魏娟娟

### 华泰汽车着力调整营销策略

近日,国内新兴汽车制造企业华泰汽车集团在各大招聘网站上打出了“华泰汽车集团百万年薪招聘销售副总”的招聘启事。汽车企业高薪招聘,广纳人才,反映出当前汽车企业对人才的渴求程度。

业内人士分析,华泰汽车此次高薪招聘也预示着华泰汽车集团营销策略的调整。从华泰汽车集团近几年来销售举措中不难发现其总体营销策略的调整:2006年10月华泰汽车与“中国女子十二乐坊”携手进行了大规模的全国巡演。今年5月华泰汽车又与中央电视台、内蒙古电视台联合拍摄《穿越内蒙古》大型人文纪录片……在营销策略方面,华泰汽车已超越了单纯产品销售阶段,步入了集文化营销、品牌营销、体育营销等为一体的整合传播营销阶段。高林

### 中冀斯巴鲁汽车道路紧急救援中心成立

记者从斯巴鲁经销商河南裕华江南汽车销售服务有限公司获悉,该公司日前正式启动中冀斯巴鲁汽车全国道路紧急救援活动,并正式成立了“中冀斯巴鲁汽车全国道路紧急救援中心”,设立24小时道路紧急救援服务热线400-818-4860,成为业内第一家在全国实现汽车道路紧急救援的公司。

据河南裕华江南汽车销售服务有限公司赵翔经理介绍,中冀斯巴鲁推出的汽车全国道路紧急救援活动,将通过全球卫星定位系统(GPS)调度的工程急救车、牵引车,为所有从中冀斯巴鲁区域购买的斯巴鲁汽车提供全年全天候的24小时汽车救援服务,且救援费用由中冀斯巴鲁承担,这在全国各个品牌经销商甚至厂家中尚属首例。

据悉,救援内容不仅包含了“搭电”、备用燃油、开锁、更换轮胎、拖车运输、吊车等服务,而且还增设了紧急口讯传递、医疗法律建议、继续旅行、住宿接待(行程在500公里以内,提供免费火车卧铺服务;行程超过500公里,提供免费飞机经济舱服务;出租车更为优惠且便捷时,提供免费出租车服务;预定旅店并支付住宿费用即房费,最高可达4星级酒店)等服务,客户在中冀斯巴鲁真正成为了上帝。

同时,为给越来越多的斯巴鲁客户提供更加优质服务周到的服务,中冀斯巴鲁还专门将2007年确定为“售后服务年”,并将全力完善各项服务功能。刘明辉

## 车市导购

### 来看看,降价促销的车

#### 起亚嘉华售价下探至20万元区间

在东风悦达起亚全车系优惠降价活动中,降价优势最明显的要数起亚嘉华2.7GLS款,直接优惠19200元,将售价下探至195800元,首次进入20万元的价格区间。2.7L GLS两款车型也分别优惠15200元,优惠幅度超过了6%;而嘉华2.7L TOP款由原来的275000元优惠至249800元,优惠幅度达到了9.2%。

作为一款中高端多功能商务车型,嘉华在2006年4月适时将产品重心从3.5L转向“黄金排量”2.7L,为消费者带来了“商务生活,何不两全”的全新生活理念。嘉华凭借内部完美的空间表现和同级别车中最丰富的配置吸引了众多的消费者;并且在激烈的车市竞争中不断凸显出其“税率低,配置高;油耗低,动力高;成本低,性价比高”的“三高三低”的特性,得到了市场的认同。同时嘉华连续五年获得美国高速公路测试协会的五星安全认证并荣获美国高速公路安全保险协会颁发的“最佳安全车型金奖”。此外,东风悦达起亚实行“对旗下所销售的非营运车辆发动机、变速箱保修时限延长至5年/10万公里”的这一举措,使得消费者又多了一个选择嘉华的理由。高超 风云

#### 远舰性价比优势凸现 最高降幅3.2万

近日,东风悦达起亚正式对旗下全系列的4个产品,24款车型采取全面优惠降价举措,河南双盛东风悦达起亚4S店展厅一派热闹的景象。一直以中级车性价比标杆著称的06款远舰在此次活动中的动作可谓“大手笔”:全车系降幅超过12%,其中2.0TOP AT版本降幅最大,为3.2万元,优惠幅度高达16%。此举一经推出,原本就以尊贵品位和优良性能而备受瞩目的远舰再次成为中级车市场的关注焦点,其性价比优势更加凸现。据河南双盛相关负责人介绍,06款远舰凭借尊贵大气的外观,舒适的驾乘感受和丰富的配置让众多消费者为之倾心,而此次优惠活动之后,远舰的性价比进一步提升,价格优势更加明显,加上东风悦达起亚实行的“5年/10万公里”的售后新政,此次06款远舰将为消费者呈现一次超值的消费享受。戴杰

#### 伊兰特价格下调至9.28万

为庆祝北京现代突破80万的产销量,其中家轿之王伊兰特用中国汽车界绝无仅有的速度,创造了单一车型产销量突破50万辆的最快纪录,5月20日起,北京现代全国销售冠军、全国最佳4S店——河南长江特约店展开了一系列针对索纳塔和伊兰特客户的答谢活动;伊兰特手动标准型促销价格92800元,其他款式也大幅让利促销,其中索纳塔让利幅度最高。据河南长江相关负责人介绍,该活动受到了广大消费者的高度重视,很多考虑购车潜在客户抓住契机,迅速出手,该公司每天的成交量和以前相比提高了两倍,每天销售30台左右,公司为此特意加大了备货量,以免消费者当天提不到现车。张勇峰

#### 宝来 开迪 促销风暴开始

记者从一汽大众经销商河南万通一汽贸易有限公司获悉,该公司宝来、开迪促销日前启动。即日起至6月30日凡到河南万通一汽购买新宝来、宝来两厢系列车型即送价值“5000元”保险大礼包。同时,河南万通一汽作为河南开迪独家销售商,即日起至6月30日全面开展开迪促销活动,开迪1.6L功能型原价12.58万元,现惊喜价11.98万元,活动期间购买开迪的客户均可获赠价值1000元的汽车装饰,消费者到展厅试乘试驾还有精美礼品赠送。此外,河南万通一汽近期还将开展多种客户联谊及试驾活动,回馈新老客户。魏娟

## 车展预告

### 2007 郑州国际汽车博览会将举办

6月5日上午,2007郑州国际汽车博览会组委会在省商务厅举行新闻发布会,宣布本届汽车博览会将于9月20日至24日在郑州国际会展中心举办。

据组委会介绍,郑州国际汽车博览会已连续成功举办四届。2007郑州国际汽车博览会由河南省商务厅、中国国际贸易促进会河南省分会、郑州市人民政府共同主办,中国国际贸易会河南商会、河南省机电产品进出口商会承办。

定位于“促进大众汽车消费,打造中原车展品

## 车市评说

### 新车换代与改款谁能分得清

如果按照国际通行标准,似乎无法解读目前中国汽车市场有如此之多的新车出炉。今年有超过200款的新车上市,而去年新车上市的火爆相比,缺少重点产品的2007年实际上还是一个新车平淡之年。

其中的奥妙就在于每年层出不穷的改款新车。在整体市场产品数量不断增加的基础上,即使已上市新车每年只改款一次,其总量就已经相当惊人。还不包括真正的全新换代产品。

但和头两年汽车市场上频繁的“炒现饭”相比,在国际化同步趋势日益增强的大环境下,改款车越来越向国际趋势靠拢。那就是以换代车型为节点,中

间每年通过小的配置和外形变化推出一款改款车。

今年的小改款车将会集中在在这几个月发生,这实际上是规律所致,在以节日消费为导向的中国市场,五一和国庆之间是传统的消费淡季,通过小改款吸引眼球是厂家惯用也是有效的营销手段。

国庆之后,真正的全新换代车型将杀入车市,这类车型代表着一个产品或者一个品牌的进化,小改款只代表着变化,而不是进化。

国内新车上市的数量如果扣除小改款新车将缩水不少,但水分在国际化同步和自主品牌逐渐占据主流位置的大势下将越来越少。何醒言

TOYOTA 丰田山重 有路必有丰田车

全新COROLLA 卡罗拉亮相郑州裕华丰田

5米 驾乘之感动

5米 触之感动

5米 君之心

5米 乘之触动

夜间延长营业至21:00 欢迎6月17日~23日参加店头试乘试驾会

郑州裕华丰田汽车销售服务有限公司

地址:郑州东四环16-1(中惠汽车广场)

销售热线:0371-65368866 售后服务热线:0371-65368899 二手车热线:0371-65368897

TOYOTA 一汽 TOYOTA