

活动速递

海尔奥运希望工程 走进燕荣希望小学

随着海尔奥运希望工程在青岛的正式启动,郑州海尔工贸有限公司明日将携手河南省希望工程办公室,走进二七区马寨镇燕荣希望小学,赠送海尔彩电、奥运图书与体育用品。

奥运精神点燃希望

海尔集团作为北京2008年奥运会唯一的白色家电赞助商,把支持奥运会作为自己的光荣使命。不仅整合全球研发团队,为20多个场馆提供了31大类海尔整套家电,更积极响应北京奥运会“人文奥运”理念,传播奥运文化和精神,呼吁全民参与奥运。

据了解,海尔集团计划在全国援建100所海尔希望小学。到2006年底,海尔集团在全国24个省、自治区、直辖市援建了67所希望小学。累计捐资达1953万元。今年,海尔集团将继续捐资300万元在全国再援建10所海尔希望小学,总捐款金额将达到2253万元。

海尔真诚回馈社会

此次海尔集团赞助奥运希望工程是对奥运效应与自身全球化品牌的理性审视。一方面,奥运效应是一个走出国门走向世界的良机,对于业已跻身国际品牌的海尔而言,更是稳固已有地位,乘胜开拓新空间的大好时机;另一方面,海尔的全球化品牌地位也为2008年奥运会的普及发挥了有力的推动作用。

在“真诚到永远”这一理念的指导下,在振兴民族工业创世界级品牌的同时,海尔集团将一如继往地为公益事业做出应有的贡献,这次捐助“海尔奥运希望工程基金”,希望呼吁更多的企业和爱心人士投身公益事业。

宋笑琳

“感恩心意,威力传递”活动 区域颁奖开始进行

布满鲜花的洗衣机映衬着母亲欣慰的笑容,大红的荣誉证书记载着孩子满脸的骄傲,日前山东威力公司主办的第二届“献给母亲的爱”有奖征文活动广东区颁奖仪式于中山举行。经过角逐,各省选出了一、二、三等奖若干名,由主办方免费赠送各型号洗衣机产品一台,同时各省选出了优秀奖作品若干,获赠百元奖品一份。

“目前的国内洗衣机市场,虽然已有海尔、西门子日韩品牌占据了压倒性的优势,但市场和地域的广阔,消费者对品牌的不同偏好,都给许多有实力的制造企业带来了机会。”一位资深家电专家分析道。

据介绍,近几年来国产洗衣机品牌中海尔的一枝独秀,其他诸如小天鹅、小鸭等品牌都因企业几经波折而发展受制,而外资品牌的渠道延伸在三、四级市场止步不前,而外资品牌中传统强势品牌近年来都受价格战所累,在国内市场的表现乏善可陈。种种迹象表明,洗衣机行业蕴藏着巨大的商机。

荆力



五星空调引领行业风潮

2007年6月12日,在与世界最大家电零售企业百思买合资一周年之际,五星电器在南京召集全国二十个空调厂家举办“2007空调行业先锋论坛”,与会的空调大腕签订了目前国内参与者最多的行业承诺,旨在推动空调行业以服务升级。

目前,五星空调的经营模式依然是零售、批发双管齐下。零售方面,五星以优良的品质、良好的安装技术、贴心的“家电顾问服务”为主体,不但受到众多厂家的大力支持,还受到广大消费者欢迎。

空调巨擘 专业致胜

1989年就开始进入空调行业的五星电器(前江苏省五交化公司),以自己的发展历程诠释着中国空调行业的每次变革和发展。五星空调发展的18年也是中国空调行业发展的见证。

在空调业内,五星所代理销售的品牌有一个明显的特点,那就是国际或中国一线的名优品牌,质量可靠、技术领先、企业有着长期的成长性。比如三菱电机,在当时,它的知名度不高,价格却又十分昂贵。

然利润高,但是服务质量没有保障,推销给消费者是害了消费者,助纣为虐,这样的杂牌空调五星坚决不做。

五星大卖场业态新概念 国际化平台更有优势

1999年,五星在零售方面已比较成熟,也具备了信息管理系统。因为前期五交化在江苏各大城市都有相当高的知名度,网络比较健全,与其他商家的关系,比较到位。

2001年4月18日,五星电器第一家综合型卖场——山西路大卖场开门营业。此举彻底改变了江苏家电市场的传统经营业态。

态空调和一些杂牌全部拒之门外,以给消费者提供更多的放心空调。

另外,五星还培训了一批优秀的安装精英,随时为消费者提供专业、快捷、周到的服务。此举深受消费者的欢迎,五星良好的口碑再度提升。

2003年在各大厂家召开全国经销商会议时,五星荣获格力最佳优秀代理奖;五星美的的销量名列全国所有经销商第三名,海尔的销量在全国众多商家中也名列前茅。

2005年,五星扩张的版图延伸到了浙江、河南、四川、云南,并成功入主青岛雅泰。2006年5月,五星电器和美国百思买合资。合资后的五星不仅有了更多资金的支持,更借鉴百思买成熟先进的管理经验来不断壮大自身。

“空调奥运会”提前开赛

奥运赛场,昔日冠军能否再展雄风,往往是赛前人们谈意最浓的话题,而频爆冷门的黑马,往往才是整个赛场的焦点。作为2008奥运东道主的中国早已成为空调世界生产基地。

2004年雅典已经远去,2008年北京奥运日临近。4年时间是新人辈出、格局变幻的4年,同样,空调业这4年也在悄然变化中,一些品牌因种种原因,已淡出人们的视线,而优秀的品牌,则暗自发力,成为了“空调奥运会”的新军。

尽管距离2008年北京奥运还有一年多时间,然而,在另一个赛场上,随着2007年空调旺季的如期而至,一场别样的“奥运会”,已提前开赛,这个赛场就是空调市场。

“参赛”资格:综合实力主导入围

要登上“空调奥运会”赛场,强大的规模优势、雄厚的技术优势、卓越的品牌实力,都将成为主导因素。纵观全球空调品牌,这些顶尖选手,都拥有超过600万台的庞大产能,全球销量冠军的争夺,也一直在重量级选手之间展开。

“大赛”经验:国际化赛场分高低

参与“空调奥运会”的品牌需要在国内和国际两个市场都有卓越表现,特别是参与国际竞争的经验和实力尤为重要。

“东边日出西边雨”,体育大赛有诸多不确定因素,需要选手上佳的临场发挥。同样,参加“空调奥运会”的品牌也需要在激烈的市场竞争中拥有较强的应变能力,迅捷的市场反应速度。

行业聚焦

厨卫“变脸” 微波炉谋划“变革”

旨在纪念微波炉诞生60周年的全球首个“微波炉节”在中国市场进入高潮,一场围绕厨房的更大变革正式拉开了序幕。

微波炉节引发市场震动

在经历了一个绚丽的开端之后,“微波炉节”正推向全国各地。从高端向地面的转移标志着微波炉节的日常化和全面深化。

但是,这些层面的动作并非微波炉节的全部,微波炉节的真正意义在于通过微波炉60年的历史变迁,让人们了解微波炉的过去,并能理解微波炉的明天。

行业名企力推“第二件事” “过去十年,我们在中国市场做好了第一件事,即通过创造自我优势,将微波炉由‘奢侈品’变成了‘大众日用品’。

“过去十年,我们在中国市场做好了第一件事,即通过创造自我优势,将微波炉由‘奢侈品’变成了‘大众日用品’,送到千家万户的厨房。

业内专家由此推断,未来的微波炉将具备更加突出的功能全、造型靓、远程操控、安全性高等一系列优点。

能,可以进行消毒杀菌、食物脱水、保鲜解冻,甚至可以制作香味毛巾、烘干羊毛衫等。而且针对不同消费人群,不同的微波炉产品就加入了不同的人性化设计。

业内专家由此推断,未来的微波炉将具备更加突出的功能全、造型靓、远程操控、安全性高等一系列优点。

业内专家由此推断,未来的微波炉将具备更加突出的功能全、造型靓、远程操控、安全性高等一系列优点。

每周播报

《诛仙》庞大粉丝团热火朝天

爱看网络小说的人一定对《诛仙》不陌生,这个点击突破3000万人次的火爆小说由完美时空公司开发为同名网络游戏。

近年来,各种选秀活动频频亮相,各类粉丝也日益增多,而后几乎所有选秀选手都有一个代表个人称号的粉丝团体。

蓝藻引发饮水关注 净水器呼唤“国标”

近日太湖蓝藻事件引起了多方关注,也引起了人们对自身周边饮水环境的审视。其实根据2006年国家环保总局公布的数据,全国七大水系地表水监测断面中,劣V类水质为27%,28个国控重点湖(库)中,劣V类水质湖(库)竟达12个,占43%。

众所周知,自来水容易受到输水管道和天合水池的影响,易造成二次污染;而桶装水也一直受微生物含量超标、杂质过多以及成本高的困扰。

微软助学中西部教育 量身打造“数字化”腾飞之翼

6月初,记者在河南省新密市一所农村中学的计算机教室里看到,30台电脑前坐满了学生。一名女生说,借助网络学习背景知识,对语文课文的理解深刻了。

小学现代远程教育工程以及教育信息技术管理培训三个层面着手,扶助中国基础教育和师范教育事业。

“网络课堂”让师生受益

“携手助学”项目开始于2003年11月,当时教育部与微软(中国)有限公司共同签署了“微软(中国)有限公司支持中国基础教育信息化合作框架——携手助学”协议。

作为该框架的一部分,微软(中国)承诺为教育部指定的100所农村学校各配备一间计算机教室。截至2005年11月,100间计算机教室已全部建成并投入使用。

软培训活动。培训中,通过学习《信息技术专任教师基础培训》DVD课程;与培训讲师一同交流实践操作中所遇到的具体问题;按照DVD光盘的序列号上网注册,进行测试,自我检查学习所得。

微软助学成果显著

微软(中国)教育行业总监左京允先生告诉记者,“携手助学”正在为推动中国基础教育信息化,尤其是在提高边远地区的基础教育和缩小数字鸿沟做出贡献。

采访中记者了解到,郑州55中作为“携手助学”在河南发展的一个试点,利用先进的计算机教室和微软公司一流的网络技术,对



学生正在微软捐助的计算机教室上课。

提高教学质量会有极大的帮助。郑州55中负责人讲,一个计算机教室微软公司将投入近60万元,这样高的标准,如果自己建设,至少需要5年时间。

笑琳

制图/陈茜

朱晓南