

本期导读

- 空调先锋 谁是“奥运”得主? 14版
- 精致生活 等于理财加技巧 15版
- “年轻一族”玩转信用卡 16版

紫荆山百货 ZJ JING SHAN DEPARTMENT STORE

漫步云端夏日情

Father's day 系列活动之二 父亲节情情

真爱父亲节 独享黄玫瑰

6月15日-17日, 顾客当日在折扣基础上累计购物满188元以上, 即赠送父亲节专享黄玫瑰。

6月16日, 男装 5折 (仅此一天)

6月17日, 男装 5折 (仅此一天)

端午节“粽”有情

6月15日-19日

活动期间, 持“紫荆山百货VIP”的会员卡积分满2000分以上, 赠送“黑金国际天香”粽子礼盒一份。

地址: 紫荆山南1号 团购热线: 8957308

入夏走访天成珠宝

翡翠精品扮靓夏日

本报记者 赵佳 赵毅

入夏以来,翡翠精品走势趋高,有些女性选择传统的生肖或观音雕件,有的在夏日购买翡翠吊坠,秀出成熟的美丽。而也有些女性购买翡翠手镯,尽显腕上风情。翡翠吊坠、手镯销量比前两个月猛增。

翡翠历来都作为珠宝拍卖中的重头戏,无论对于艺术品拍卖两大巨头苏富比和佳士得,还是中国嘉德等国内大拍行也都纷纷举办翡翠珠宝专场。由于原料近年来大量挖掘,越发稀少,翡翠精品在近年来的增长速度达到40%-50%。

绿色翡翠价格更高

很多收藏者都讲究收藏“古玉”,但是翡翠的收藏很少有“古”“今”之分。河南天成珠宝有限公司负责人介绍,翡翠在清朝时期才进入中国,在当时就受到皇家贵族追捧,因此其工艺在当时就达到鼎盛。

天成负责人介绍,翡翠的价值决定因素是多方面的,包括质地、颜色、水头以及成品工艺。

按照质地来分的话,可视透明程度依次分为玻璃种、冰种、油种等等,其中玻璃种最为通透,是翡翠中的极品。冰种次之,油种、豆种和干青种则不透,价值也就低很多。真

正的翡翠并非完全通体翠绿,会有很多纤维状的物质夹杂其中,从传统认识来讲,绿色的翡翠市场认可度高,相对价格要多一些。

万元以上产品升值空间大

据国家珠宝交易中心经营部介绍,近年来,随着世界翡翠原料主产地缅甸的大量发掘,产量越来越少,翡翠原材料的获得也越来越困难,价格近几年来都在大幅增长。据悉,作为玉石材质基地的缅甸,近十年来开采的玉石资源超过了过去三百多年的开发总量。集中全球90%以上翡翠原料的缅甸帕敢山区,好的原料越来越少。

翡翠中最优秀的作品,单件作品达到10

万元以上的,年增长速度达到40%到50%,单件价格在1万到10万元之间的,年增长速度可以达到20%到30%,而像1万元以下,增长幅度很小,而且这部分作品在价值上比较低,不具备收藏价值。天成珠宝负责人表示,近年翡翠市场交易比较稳定,升值空间明显,万元以上的翡翠作品升值空间更大。

“想俏一夏,翠不可少!”今年夏天街头,众多爱美女性的颈上腕间,又多了一件轻盈透绿的翡翠,成为了一道最美丽的风景。据了解,入夏不到两周,珠宝店的翡翠热销得比天气还快,翡翠吊坠、手镯销量比前两个月增加近四成。专家认为,翡翠饰品正成为越来越多夏日女性必备的饰品。



河南天成珠宝有限公司的一款高档镶钻翡翠项链。此套作品价值一百余万元,是天成珠宝珍藏设计作品之一,洒脱活脱、时尚俏丽的设计,最完美的再现翡翠的色彩之美、质地之美、形态之美,赋予翡翠镶嵌饰品美丽多姿的时尚外延。

中原商情

- 商都卖场 13版
- IT家电 14版
- 理财生活 15版
- 金融资讯 16版

2007年6月15日 星期五
统筹 赵顺利 编辑 陈茜
电话: 67655197 67655266
E-mail: zzzrbxf@126.com

信息追踪

中国移动举办“中外名家讲座”



中国移动和国资委研究中心近日在郑州举办了首场“中外名家系列讲座”。主办方先后邀请了国际著名经济学家梁小民和著名乒乓球运动员庄则栋担任主讲。

据悉,“中外名家系列讲座”于2001年创办至今已成功举办了120多场,为中国移动的集团客户创造一个交流和沟通平台。据中国移动通信集团河南有限公司党组成员、副总经理张宏森介绍,以后会有更多值得期待的中外名家来到郑州。

李虹霞

郑州移动“青年文明号”文化建设行动有成效

近日,中国移动通信集团河南有限公司郑州分公司“青年文明号”文化建设行动暨通信合作营业厅、中州合作营业厅2006年度郑州市“青年文明号”授牌仪式在郑州市友谊广场迪信通合作营业厅举行。

河南移动郑州分公司机关党委专职副书记、党群工作部主任牛建增介绍,中州、迪信通合作营业厅自从2002年与郑州移动签约以来,其业务发展量位居榜首;在管理、质量检查过程中,服务水平也名列前茅。在“青年文明号”创建过程中,河南移动郑州分公司团委借助“青年文明号”这一载体,通过灵活多样、丰富多彩的创建活动,提升了合作营业厅的整体服务水平。2005年荣获郑州市“青年文明号”的忆通合作营业厅,一方面强调员工对移动业务的熟悉程度,另一方面还定制了“专业销售每一款,贴心服务每一天”的服务准则,得到消费者的认可。

多年来,中国移动河南公司郑州分公司始终坚持以三个延伸为发展思路,以“两个争创”为工作目标,对青年文明号的创建工作进行了积极的探索和尝试,卓有成效。

红霞

中国总机电话实名 4008100100 登陆郑州

6月12日,中国总机4008100100登陆郑州。今后郑州市民便可以拨打全国统一的中国总机号码4008100100,然后直呼其名就可以直接接通想要找的单位或个人。

中国总机电话实名4008100100是信息产业部批准,由中国电信、网通、移动、联通四大运营商共同支持开展的增值服务。深度地开发,利用了企业既有的品牌、商标等名称资源具有方便精准、简单、易记的特点,注册中国总机电话实名能有效保护知识产权,稳定、扩大客户资源,提升企业整体经营效率。

中国总机电话实名实现了“企业零通讯费”:只对主叫方收取本地基本通讯费,而被叫没有任何通讯费负担,因此迅速受到广大企业的关注。通信行业的一位资深人士透露,从2006年我省移动公司推出移动总机到今天中国总机电话实名4008100100服务进驻郑州,从侧面展现了我省电信增值服务的快速发展。

王新路

天成珠宝杯2007梦幻香港海洋主题大型青年集体婚典

婚旅七天 浪漫齐天

报名接近尾声 喜筹万事俱备



制图/陈茜

本报讯 结婚是人生中的一件大事。但婚礼举办得隆重与否,已不再是当代新人婚礼的唯一追求。如今,很多年轻人已不满足于常规的婚礼仪式;或宴请宾朋,或恭贺新喜。而是有更多的人愿意选择并参加颇有纪念意义的集体婚礼。

由郑州日报主办、河南婚庆协会承办、河南天成珠宝有限公司全程活动冠名的2007梦幻香港海洋主题大型青年集体婚典活动,自面向社会征集新人报名以来,许多准备今年结婚的新人纷纷致电活动组委会,咨询报名的相关事宜。当前,新人征集的报名工作已接近尾声。

据了解,“婚旅七天,浪漫齐天”讲述“你的婚礼故事”是本次婚旅活动的行程主线。婚典活动将从黄河岸边出发,萃取母亲河黄河之

水,拜炎黄二祖,然后飞抵深圳,转赴香港。届时,将在香港举办浪漫婚典。仪式结束后,新人在港将免费参观和旅游诸多景点,如香港海洋公园、迪斯尼乐园、文化中心等,完美享受香港七天婚庆之旅的幸福与快乐。

本次活动得到了天成珠宝的大力支持,婚典活动将以梦幻香港海洋为主题,届时新人们可以全身心地畅享香港维多利亚港的海滩情话,共度海洋蜜月,坐上豪华游轮扬帆,与自己的甜蜜伴侣携手在梦幻海洋中,尽享人生中的难忘时刻。

另外,记者从活动组委会了解到,若还有想报名参加本次婚典活动的新人,仍可报名,最后名额有限,详情可登陆河南婚庆网查询。(尹占清)

消费信息

我为奥运添色彩

6月9日,紫荆山百货西广场上人声鼎沸,位于紫荆山百货二楼的豪客来餐厅正在举办“我为奥运添色彩”第三届“豪客来杯”儿童绘画大赛。

此次绘画大赛由豪客来餐饮连锁企业主办,郑州紫荆山百货协办。旨在回报社会,给少年儿童一个展示自身才能的舞台。

据豪客来主办方负责人介绍:自2005年以来,集团已经连续开展了三届绘画比赛,而今年的则是结合2008年奥运会,主题为“我为奥运添色彩”,希望借小朋友们的画笔描绘出一个七彩的奥运,同时也让小朋友过一个快乐和有意义的六一,丰富儿童的课余生活。此次活动在45个城市都设立了分赛区,参加比赛的小朋友们达到2万多名。

记者在绘画现场看到,参加比赛的小朋友怀着对2008奥运会的自豪感和憧憬,发挥丰富的想象力,画出了心中的奥运,描绘现场家长反映,本次活动对小孩的绘画兴趣的培养有很好的帮助,有的小朋友已经连续参加了两届,把它当作课外活动有益的补充,不仅丰富了生活,同时也增加了社会见识。

佳佳

“中国牛奶爱心行动”在京启动

中国奶协、蒙牛、NBA、联想、微软等15机构联手推进普及奶

2007年6月6日,“中国牛奶爱心行动”倡议发布会在北京国际饭店举行,记者从发布会上了解到,在去年向500所小学免费送奶一年的基础上,蒙牛乳业集团将再度挑选500所小学进行为期一年的免费捐赠,使受益小学的总数达到1000所,此外,众多合作伙伴也将拿出各自的资源来帮助贫困地区解决儿童的饮水问题,到目前为止,其他合作伙伴为“中国牛奶爱心行动”提供的支持,总价值已达千万元。

一年以前的2006年6月7日,由中国奶业协会、国家学生饮用奶国际协调小组办公室、中国教育发展基金会、公众营养与发展中心、中央电视台、人民日报和蒙牛乳业发起的“每天一斤奶 强壮中国人”大型普及饮奶行动,曾经引起了社会各界的广泛关注,作为活动的第一步,“向全国500所贫困小学免费赠送牛奶一年”的送奶行

动拉开帷幕。记者在采访中了解到,一年以来,送奶行动吸引了世界冠军龚睿娜、肖海亮等社会各界人士的积极参与,并且引起了社会的强烈反响,同时也吸引了众多企业和机构的热情加盟。整整一年之后,这项意义深远的公益活动迎来了八位新的爱心伙伴,6月6日,国家体育总局训练局、NBA关怀行动,以及联想、微软、新浪、华润万家、家乐福、利乐中国有限公司等国内知名企业在北京国际饭店宣布,将与上述七家发起单位一起共同开启“中国牛奶爱心行动”,调动各自的资源,为更多的孩子带去充足的牛奶营养。作为这项惠及广大青少年的牛奶公益活动的核心推动者,蒙牛乳业总裁杨文俊表示,除了帮助合作伙伴将各项捐助落实到贫困小学之外,还将在去年免费赠奶一年的500所小学之外,选择新的500所贫困小学,进行

为期一年的免费牛奶捐赠,“总投资将不低于去年的一亿元”。此项举措,将使全国受惠于这项牛奶公益行动的小学达到1000所。

“爱心行动不能直接成为利润的来源,但会成为激励我们把企业办得更好的强大动力。”杨文俊表示,要继续把这项向贫困小学捐赠牛奶的行动,作为一项推动国人健康的“牛奶希望工程”一直坚持下去。目前,全世界有三十多个国家甚至专门立法推进全民饮奶,以促进公众营养与民族体质的提升。

在新闻发布会上,NBA著名球星、美国国家篮球队队员、来自奥兰多魔术队的霍华德、“台球王子”丁俊晖和来自京郊山区的小学生们共同度过了一段牛奶与运动交融的美好时光。中国奶业协会秘书长魏克佳也向丁俊晖颁发了第一张“中国牛奶爱心大使”证书。魏玲玲

洪杰

“最美”旋风席卷全国 百场秀火热上演

日前,一场以诉求健康、美丽为主题的“最美风尚电影秀”的旋风目前正在席卷着全国各主要城市。除了如火如荼的网络报名选拔外,选秀也深入到各大城市,通过大型路演、终端卖场“最美主角网络招募报名吧”等方式进行,目前已经在全

国20多个大中型城市的商业中心、商场举行了近200场最美主角招募会。截至目前,通过路演活动现场直接招募和选拔的有139名选手进入复赛,而以网络形式报名和选拔的选手有2104名进入复赛。“最美风尚电影

秀”是国内著名日化品牌舒蕾和电影界首次联手之作,据悉,此次活动将持续到6月中下旬。在这一过程中,所有初步入围选手将在网络上亮相,接受网友的自由投票。之后经专业团队将进行综合评审,最终确定主角人选。洪杰

消费看点

两年溢价十万

张裕爱斐堡期酒成投资新热点

6月6日,全球酒庄新领袖北京张裕爱斐堡国际酒庄正式开业,隆重推出了中国首批期酒——爱斐堡酒庄2006年份期酒。刚刚完成发酵并进入橡木桶陈酿的葡萄酒被称为新酒;在被购买者买下所有权后,新酒便成为期酒。期酒仍然放置于酒窖中,完全成熟后才会装瓶出窖,交付给购买者。

爱斐堡2006年份期酒限量100桶,目前的推介价为每桶18万元;而经过两年左右陈酿之后正式上市时,预定价格为每桶28.8万元。欧洲最大的酒商之一德国TXB公司成为最大买家,订购了20桶。重要政商机构及社会各界知名人士也都纷纷订购。

顶级酒庄出产的葡萄酒本已足够珍稀,而期酒更是选中精选的顶级产品。爱斐堡是张裕与OIV(国际葡萄与葡萄酒组织)合作建设的“全球酒庄新领袖”,拥有国际顶尖的酿酒团队,总酿酒师哥哈迪先生在法国波尔多担任酿酒师40余年。即便如此,在爱斐堡2006年份的珍藏中,也只有十分之一的最高级产品作为期酒出售。

葡萄酒是不可再生的消费品,这使得期酒作为一种投资显得稳健可靠。在国际上,期酒是众多葡萄酒投资者追逐的对象,在中国,期酒也已经吸引了一些嗅觉敏锐的投资专家的目光。

木子

活动公告

“一起奥运,一起联想”

联想集团向贫困学子捐赠电脑活动 征集报名

拥有一台电脑是你的梦想吗?你还在为家中贫困无法拥有电脑而苦恼吗?现在,如果你是一名品学兼优的学子,只要你拿起电话报名,你的梦想就可能成真。联想集团将从报名者中抽出两位家庭贫困学生,免费赠送电脑。

奥运火炬是奥运会形象景观的重要环节,而火炬接力也已经成为传承奥林匹克精神的重要载体,也是体现举办城市、国家和民族的文化特色的载体。联想作为中国首家奥运会火炬接力全球合作伙伴,推广奥林匹克精神责无旁贷。北京奥运会所采用的火炬是联想设计的“祥云”,其所蕴含的“渊源共生,和谐共融”理念是对奥林匹克精神和奥林匹克圣火内涵的一次独特诠释。

为了能将奥林匹克精神更广泛的带给中国亿万群众,7月6日,“联想奥运火炬巡展”将莅临郑州。届时,联想集团作为2008年北京奥运会火炬的设计单位,将在3天的巡展当中,通过现场演示、群众体验、现场讲解等方式,将“奥运火炬”和“奥林匹克精神”一同奉献给郑州市民。而且,联想还将现场捐出两台电脑,赠给两名家庭贫困、品学兼优的学子。

本报报名电话:0371-67655217