

8家银行表态加强对贷后资金的监管

防范信贷资金流入股市

中国银监会18日宣布,对被企业挪用信贷资金进入股市等领域的8家银行分支机构进行行政处罚。消息发布后,新华社记者第一时间连线8家银行,就被处罚的有关问题进行了采访。

【事实】:交通银行北京分行和北京银行涉及短期信贷资金被中国核工业建设集团公司挪用进入房地产市场、证券市场和其他方面。

【表态】:交通银行有关负责人说,交行北京分行按照正常的贷款审查和发放程序,向中核建设集团公司发放的贷款中,有部分贷款被企业挪用至其他关联公司、房地产公司等。发现问题后,交行迅速采取资产保全措施,目前所有被挪用的贷款已全部收回。同时,交行对涉及的相关责任人进行了严肃处理。

交通银行表示,将对分行各项贷款进行全面自查。同时,切实加强信贷贷前、贷中、贷后管理的规定,进一步加强对集团客户贷后资金用途的监控。

【表态】:北京银行有关负责人表示,这一事件的发生是北京银行在对中核工业建设集团公司的贷款工作中,存在贷后监控不到位的问题,导致一笔3000万元人民币流动资金

贷款被违规挪用至有相关关系的房地产企业。我们对所有支行的全部贷款业务进行深入排查,并追究相关责任人员,目前被挪用的资金已全部提前收回。我们将严格按照银监会的相关规定要求,坚持审慎合规经营理念,切实加强贷前、贷中、贷后管理。

【事实】:2006年6月以来,招商银行上海华东大名支行等6家银行向中国海运(集团)公司发放27亿元流动资金贷款中,至少24亿元被其直接或间接划至证券经营机构用于申购新股。

【表态】:招商银行有关负责人表示,招行已部署开展信贷资金流向专项大检查。检查由分行自查和总行检查两个层次组成。检查范围为:2006年1月1日至2007年5月31日发放的所有对公贷款和个人贷款是否存在直接或间接流入股市的情况。

事件发生后,招行对主要责任人上海分行东大名支行行长予以免职处分,对其他相关责任人也做了相应处理。针对暴露出的问题,招行重申有关信贷纪律,并要求切实防范与资本市场相关业务往来中的风险,确保各项业务的合规性、合法性。

【事实】:中国工商银行驻上海分支机构,

涉及信贷资金被中国海运(集团)公司违规挪用申购新股,被银监会处罚。

【表态】:中国工商银行有关负责人表示,严格执行银监会的决定。工商银行对信贷资金的流向和用途严格管理。

【事实】:中国银行驻上海分支机构,涉及信贷资金被中国海运(集团)公司违规挪用申购新股,被银监会处罚。

【表态】:中国银行新闻发言人王兆文说,中行要求上海分行在接受处罚的同时,采取严格措施开展专项检查,防范信贷资金通过各种方式进入股市。

王兆文表示,中银已发出紧急通知,要求严格防范信贷资金通过各种方式直接或间接进入股市,开展防范信贷资金进入股市的专项检查。上海分行发放的这笔贷款本息已全部收回,不会对中银的业绩和财务造成影响。

【事实】:兴业银行驻上海分支机构,涉及信贷资金被中国海运(集团)公司违规挪用申购新股,被银监会处罚。

【表态】:兴业银行有关负责人表示,将进一步加强对信贷资金用途的监控。当时主要考虑到对方是中央企业,信用基础较好。同时,对方是先把

资金转入别的银行,再从别的银行进入股市,这样使监管难度有所增加。

这位负责人说,兴业银行将引以为戒,在全行范围内进行一次清查,对类似情况发生将严肃处理,对整个贷款流程进一步完善。

【事实】:中信银行驻上海分支机构,涉及信贷资金被中国海运(集团)公司违规挪用申购新股,被银监会处罚。

【表态】:中信银行董事会秘书:中信银行将在全行范围内进行合规经营的教育,加强检查监督,杜绝类似事件再次发生。同时,要完善制度以更有效追踪资金。他建议在监管部门指导下,建立银行间的协调机制,从而更加有效监控企业的信贷资金流向。

【事实】:深圳发展银行驻上海分支机构,涉及信贷资金被中国海运(集团)公司违规挪用申购新股,被银监会处罚。

【表态】:深圳发展银行有关负责人表示,已经积极按照银监会的要求进行了整改,首先对相关责任人进行了处理,同时加强了对分支机构的合规管理,加大了贷前审查,并加强了放款环节和贷后环节的管理。

据新华社北京6月18日电

建设部发布风险提示 购买商品要有维权意识

新华社北京6月18日专电(记者 孙玉波)建设部18日发布购买新建商品房的风险提示。

建设部新闻发言人指出,当前房地产市场中,特别是购买新建商品房过程中,开发商利用虚假广告、违规预售、签订存有缺陷的商品房买卖合同,或在集体土地上建设房屋违法销售,损害消费者合法权益的行为时有发生。广大消费者在购买新建商品房过程中,要注意加强风险意识和维权意识。特别提示以下内容:

不轻信口头宣传和承诺。对房地产开发企业的广告宣传、销售人员口头承诺,购房者应谨慎辨别。无法确定宣传和承诺是否能够兑现,最好要求开发企业与合同形式予以确定。

查验房地产开发企业是否具备销售房屋的主体资格。购买新建商品房时,须事先了解并查阅所购买的房屋是否取得《商品房预售许可证》,自己拟购买的房屋是否不在《商品房预售许可证》所载的房屋幢号范围内。该信息可从房地产管理部门公布的政务信息中获取。

查验商品房项目的建设手续。购买商品现房,购房者应注意查看房地产开发企业的营业执照,开发企业资质证书,建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、施工许可证、竣工验收备案手续等相关资料。开发建设手续不齐全的房屋,将不能办理产权登记手续。

城市居民不要购买在集体土地上建设的房屋。目前的法律法规不允许在集体土地上进行房地产开发。不允许在集体土地上建设的房屋向非集体经济组织以外成员销售。目前,有些村集体经济组织在本村集体土地上集中建设农民住宅楼,擅自安置本集体经济组织成员,但在安置过程中,擅自扩大销售对象,以较低的价格向非集体经济组织以外成员销售。非集体经济组织成员购买此类房屋,将无法办理房屋产权登记,合法权益难以得到保护。有些项目允诺办理的“乡产权”“小产权”,均不符合法律规定,不受法律保护。

审慎签订商品房买卖合同。一是签订合同时,应使用房地产管理部门或有公信力的行业协会制定的合同示范文本,应仔细阅读并确保理解合同中有关交付条件、房屋交接、产权办理等条款,并就补充性条款与房地产开发企业进行充分沟通。二是对于实践中易发生产权争议的车库、车位等公共部位或公共设施的产权归属,应在商品房买卖合同中进行约定,避免发生纠纷。三是签订的商品房买卖合同要到房地产管理部门进行合同登记备案。

保险金融板块强势上攻 深成指再创新高

本报讯(记者 曹克)昨日,两市大盘在中国人寿、中国平安、工商银行等保险金融板块的带动下,双双强势上行,上演了“红色周一”的精彩一幕。深证成指在做多氛围中于14200.52点改写历史新高,全天报收于14194.55点,涨幅达到3.63%。沪市大幅上扬,稳稳站在4253.34点,上涨120.47点。

排除短期加息的影响,市场的做多信心再度加强。昨日,在保险金融板块的带领下,大盘蓄势上扬,中国平安71.92元/股涨停收市,中国人寿涨幅也高达8.97%。尤其是三一重工、中集集团等蓝筹股的再度启动,让市场人气大增。伴随股指大幅上扬,沪深股市再度出现普涨格局,两市上涨的交易品种数分别达到815只和596只,两市有80余个个股以涨停收市。

如何使股市实现新的供求平衡,让“快牛”变“慢牛”,让“慢牛”走得更持久?专家建议,除了大力发展公司债之外,应尽快让以建行为代表的H股和以中海油、中移动、中网通为代表的红筹股回归内地上A股。此外,在尽快推出创业板的同时,可考虑把国有大股东在股市上转让其持有的上市公司国有股上市日程,业内人士分析,当前投资者完全应该建立牛市思维,抓住市场转换热点,以战略眼光关注蓝筹股的投资机遇。

财经快讯

全省CPI同比涨幅3.9% 创近年单月最高涨幅

本报讯(记者 卢文军)今年以来,全省CPI屡创新高。据国家统计局河南调查总队最新调查结果,5月份全省CPI(居民消费价格指数)再创新高,同比涨幅3.9%,是2005年3月份以来单月最高涨幅。

对于市场物价上涨的原因,国家统计局河南调查总队相关负责人分析认为,经济增长对市场的拉动,是当前物价上涨的动力源,成本推动是当前物价上涨的直接原因。

就今年物价走势的总体判断,如果今后几个月全省平均价格水平不发生变动,则上半年全省CPI同比涨幅为3.5%左右,全年CPI可能会突破3%调控目标。

国家第一批科技型中小企业技术创新基金项目 我市13个项目创新支持

本报讯(记者 武建玲)记者昨日从市科技局获悉,2007年国家第一批科技型中小企业技术创新基金项目已下达,我市有河南农大迅捷测试技术有限公司承担的“重金属、亚硝酸盐、农药残留综合快速测定仪”等13个项目通过国家评审,获得国家创新基金无偿资助655万元,占全省资助总额的63.9%。

科技型中小企业技术创新基金是经国务院批准设立,专门用于鼓励、培育、支持和促进科技型中小企业技术创新项目的政府专项基金。通过无偿资助、贷款贴息等方式扶持和引导科技型中小企业的技术创新活动,促进科技成果转化。自1999年该基金设立以来,我市已经有105个项目受到该基金资助,受资助总额达5235万元。



昨日,记者在嵩山路一家大型购物超市发现,宠物用品也有了属于自己的专区,不仅摆放着数百种宠物猫狗食品、玩具、清洁护理用品,还专门播放视频向顾客介绍宠物清洁护理的小知识。本报记者 赵文静 摄

全国37个城市农产品 抽检合格率超过90%

新华社北京6月18日电(记者 董峻)农业部新闻办公室18日发布消息,农业部第二次农产品质量安全例行监测结果表明,重庆、郑州、合肥、青岛等城市蔬菜、畜禽产品、水产品监测合格率均在95%以上,全国37个城市蔬菜、畜禽产品及水产品总体抽检合格率保持在90%以上,我国农产品质量安全水平不断提高。

全国37个城市蔬菜农药残留监测合格率为近年来最高,达到94.3%,比1月份上升1.5个百分点,其中寿光、武汉、天津、济南、长春等19个城市监测合格率为95%以上。

36个城市猪肝和猪尿样品中瘦肉精污染监测合格率为98.9%,比1月份提高0.1个百分点;猪肉样品中磺胺类药物残留监测合格率为99.2%,比1月份提高0.4个百分点;鸡肉样品中己烯雌酚污染监测合格率为100%,比1月份提高0.1个百分点;北京、天津、上海、沈阳、昆明等25个城市畜禽产品三项监测合格率均达到100%。

22个城市水产品中氯霉素污染监测合格率为99.4%,孔雀石绿污染监测合格率为88.2%,硝基喹啉类代谢物污染监测合格率为91.4%。

笔记本电脑装饰很赚钱



本报讯(记者 张立文 宋晔图)随着笔记本电脑的普及,时尚个性的年轻人对其外形要求越来越苛刻,商家瞄准这一商机,笔记本装饰业随之产生。据记者了解,由于该行业刚起步,利润丰厚。

孙女士是科技市场一家公司的年轻白领,几天前发现笔记本电脑上出现了一道划痕,她通过介绍找到了一家小公司,喷涂之后,划痕消失了。在文化路科技市场的这家小商铺,除笔记本电脑喷涂外,各种笔记本电脑美容产品花样很多:屏保膜、外壳膜、腕托、键盘膜、美容贴颜色鲜亮、个性时尚。

在东风路的百脑汇电脑商场,工作人员说,根据各个型号的笔记本电脑制造出不同的键盘膜,只要按型配膜就可以了,这种膜主要作用是保护键盘,防止灰尘进入。此外,美容贴也是笔记本电脑的美容产品之一,这种美容贴专门贴在笔记本电脑外壳上,上面还有装饰花纹。

小小一张膜,价钱并不便宜。屏保膜、外壳膜、键盘膜三个共需150元;电脑外壳保护膜(含腕托)需35元……“这个行业利润空间很大。”从事笔记本电脑经营的徐先生说,一个笔记本电脑上配齐各种美容产品,要花400多元,除去成本费和运费100元,剩下的利润有300多元,比装一台台式机还赚钱。

快言快语

提防涂料市场的“概念陷阱”

孟孟

连日来,笔者走访建材涂料市场发现,继去年涂料厂家集体打出“环保”牌后,今年涂料市场又悄然刮起各种“概念”风,消费者购买时莫让这些新鲜“概念”忽悠了。

在淮河路的西建材市场和郑汴路的东建材市场,笔者以消费者的身份,走访了20多家涂料经销商和河南区域总代理商,发现几乎所有的涂料厂家都在产品和宣传彩页打上了“健康环保”的字样。与此同时,许多涂料厂家还纷纷为自己的产品打出各种功能“概念”：“防霉、杀菌、除臭、抗碱”、“抗紫外线、防辐射”、“有生命

的、能够吸收甲醛、释放负离子”、“释放负离子,使你置身于天然氧吧中”等等。

当涂料市场各种“概念”宣传铺天盖地而来时,消费者很难凭商家的标榜选到真正理想的产品。几乎所有的经销商都声称自己的涂料是环保产品、绿色产品,让人眼花缭乱,不知所措。

据了解,目前,全国有上万家涂料生产企业,仅在郑州市销售的涂料品牌就不下百家,品牌与品牌之间激烈竞争自不必说,甚至同一品牌不同专卖店之间也存在竞争。为了在激烈的市场上站稳脚跟,各种宣传促销手段花样迭出,去年纷纷打出了

“环保”牌,今年“概念”宣传风生水起,虽然这其中不乏名副其实宣传,但一些厂家却趁机浑水摸鱼,混淆“概念”,糊弄消费者。譬如,一些所谓的“环保抗菌”涂料,其实添加了一些化学助剂和重金属,这样的产品释放出的气体对人体有害。

市建筑装饰协会提醒说,目前,国家已经制定实施了《室内装饰装修材料内墙涂料中有害物质限量》标准,消费者在购买涂料产品要对照这个标准,避免某些似是而非的“概念陷阱”,尽量到重信誉的正规商店或知名专卖店去购买,真正的好品牌有着良好的信誉保证,而非只是玩弄一些“概念”。

受让第二和第三大股东持有的股权 河南建投全面掌控豫能控股

本报讯(记者 陈锋)上市公司豫能控股日前发布公告称:大股东河南省建设投资总公司将受让豫能控股第二大股东和第三大股东持有的豫能控股股权。

据了解,豫能控股的第二大股东是河南省电力公司,第三大股东是华中电网有限公司,两者共持豫能控股股权40.7%。公告表明,河南省建投目前直接持有公司37.44%的股权,在受让完第二、第三大股东40.7%股权后,将持有豫能控股78.14%的股权,从而实现绝对控股。

资料显示,河南省建投是隶属于河南省政府的国有投资控股公司,目前投资项目主要集中在电力、高速公路、水泥、造纸等行业,旗下仅火电企业就有鹤壁兴鹤电力、许昌龙岗电力、信阳华豫发电等十几家公司。



夏季冷饮总动员

本报记者 赵文静 文/图

随着温度攀升,一直是夏季百姓消费最爱的冷饮也再度火了起来。水果味、奶油味的冷饮早已经是老皇历了,今年,各个商家都纷纷为自家的冷饮打上“新奇”和“健康”的标签,攻打夏季冷饮市场。

“新奇”“健康”美味诱人

芦荟冰淇淋、脱脂无糖冰棍、糯米雪汤圆、绿茶炼乳雪糕……记者走访冷饮市场发现,突出“新奇”、“健康”口味的各式冷饮不下百种。记者在嵩山路一家超市冷饮专柜看到,雪糕、冰淇淋品种五花八门,包装从杯装、棒装、盒装、汤圆形、枕式装到家庭装,

各具特色。为迎合年轻人的时尚个性,一些冰激凌新品还加入一些人意想不到的“刺激成分”,口味更加丰富。

文化宫路一冷饮零售店告诉记者,雀巢X脆三角杯冰淇淋、伊利雪派雪糕冰激凌、光明伊浓酸奶果粒冰淇淋和八喜蓝莓甜筒冰激凌等国内知名品牌的冷饮价位比往年都有所下降。这些品牌因其种类多、口味独

特,很受欢迎。但销量大的,依然是中低价位的本地品牌冷饮。

本土品牌唱“主角”

记者走访发现,天冰、淇乐多等本土品牌纷纷出击,扩大自己的市场份额。他们仍然盯牢了物有所值的低价产品市场,通过提升产品性价比,让自己的形象更加大众化。批发价格在0.3~1.5元之间的冷饮成了主流。比如,以往大多定价在2.0元左右的冰淇淋筒,今年有的品牌只卖1元一个,而单支的冰淇更是以1元左右的价格为主,而且冰棒颇多。

据郑密路绿云农贸市场天冰冷饮批发直销店的闫经理介绍,今年天冰冷饮品种共有40多种,老冰棍、小神通、多彩旋、吧吧狼等批发价位在1元以下的冷饮销售得特别好,一天多则能售出3000~4000箱,少则能售出800箱左右。

面包店也来“分一杯羹”

此外,夏季冷饮市场的红火也引得面包店加入争夺战,纷纷推出多种口味的冰粥以吸引顾客在购买面包的同时享受一下夏季的清涼。

汝河路利来面包店门口张贴诱人的冰粥宣传广告,店里摆放着几张桌椅,几个年轻人围坐在一起吃冰粥。销售小姐边向顾客介绍冰粥中沙棘、黑莓、红豆、豌豆等蕴含的丰富维生素和矿物质,边用纸碗打出一份用雪泥和各种水果、豆类调制而成的冰粥。店主告诉记者:“店里的冰粥是7元/碗,两碗只需10元,天热的时候店里一天能卖出近百份冰粥。”与之一街相隔的西萨面包屋也推出了5元/碗的冰粥和每吃五碗送一碗的活动,争相以优惠的价格和热情的服务吸引顾客,实现夏季销售额的增长。