

- 车市聚焦 13 版
- 车市资讯 14 版
- 我爱我车 15 版
- 汽车文化 16 版

2007年6月19日 星期二  
 统筹 赵顺利 编辑 向莉  
 电话: 67655197 67655268  
 E-mail: zzb5271@vip.163.com

导读

- 车商发起“夏季攻势” 14 版
- 六月车市战火重燃 奔腾超值版成最大亮点 15 版
- 闪电的力量——欧宝 16 版



车市评论

“饥饿营销”是双刃剑

继卡罗拉后，听说新上市的明锐和海马3也在加价销售了。

笔者在想，现在的新车都在加价销售了，这是新车定价太低？还是现在市场需求太旺盛了？显然都不是，恰恰相反，是现在新车太多了，竞争太激烈，供给相对过剩了。在目前这种市场环境下，新车上市要获得成功谈何容易，办法虽多，但效果好的却少，丰田恰恰在中国营销找不到出路的时候提供了一个成功的范例——“饥饿营销”。

“饥饿营销”是怎么回事？简单说就是通过调节供求两端的量来影响终端的售价，达到加价的目的。表面上，“饥饿营销”的操作很简单，定个叫好叫座的惊喜价，把潜在消费者吸引过来，然后限制供货量，造成供不应求的热销假相，从而提高售价，赚取更高的利润。但“饥饿营销”的终极作用还不是调节了价格，而是对品牌产生的附加值，这个附加值分正负。

“饥饿营销”运行的始终贯穿着“品牌”这个因素。首先其运作必须依靠产品强势的品牌号召力，也正由于有“品牌”这个因素，“饥饿营销”会是一把双刃剑。剑用好了，可以使得原来就强势的品牌产生更大的附加值；用不好将会对其品牌造成伤害，从而降低其附加值。

强势的品牌、讨好的产品加出色的营销手段是“饥饿营销”的基础。雅阁、佳美在中国已经有多年的沉淀，特别在华南地区，相信大家也领略过去年凯美瑞和今年卡罗拉上市时的宣传手段，这都是为加强其品牌号召力打基础的。有了这些，加价限量只会卖得更好。产品一旦处于供不应求、加价销售的市场状态，其品牌无形中会得到很大的宣传，其价值和号召力都会成倍地放大，为今后的持续热销打下基础，并建立忠诚度更高的客户群体。

所以“饥饿营销”不能简单地理解为“定低价——限量——加价卖”，正如上述所说的，强势的品牌、讨好的产品、出色的营销才是关键，才是基础。不了解对手，不认清自己，简单地去做，会非常危险。斯柯达在中国的知名度不能与丰田相比，与卡罗拉相比，在品牌方面，明锐也处于弱势；作为自主品牌的海马3更是谈不上品牌号召力。在如此的情况下加价销售，会失去诚信，失去客户，因为你没有更加强势的品牌，站在消费者的角度来看，是不能接受加价，而是会问“你凭什么加价”？

当然，这可能是个别商家的行为，产品上市初期可能会由于供货不足造成价格上涨，不一定是厂家有意地去执行“饥饿营销”的策略。但如果厂家放任这种行为，就会造成这种效果，而这种未经规划、不受控制的“饥饿销售”策略是对品牌造成巨大的伤害。

不得不承认，在中国市场，丰田的“饥饿营销”是成功的，但希望今后的新车不要有样学样，谨慎为好，双刃剑不是那么好玩的。 王 文

**TOYOTA 富达丰田**  
**COROLLA 卡罗拉全面接受预订**  
 预订电话: 0371-68963588/68963599

**丰田维修专家** 服务热线  
**68989120**  
 广汽丰田富达航海路店 地址: 航海中路179号(富达汽车广场)



# 新车船税 车市未起波澜

本报记者 李 莉

7月1日起，延续了近21年的车船使用税将停止征收，取代它的是随交强险一同缴纳的新车船税。记者从河南省地税局了解到，2007年5月11日，我省已经根据新出台的《中华人民共和国车船税暂行条例》，发布了《河南省〈车船税条例〉实施办法》，对部分车辆的税额进行了调整。那么，新的车船税与以往相比主要有哪些变化？车船税的调整对车市消费有什么影响？记者近日走访了一些行业专家和部分品牌汽车代理商。

## 信号作用显著

业内人士认为，此次国家税务局修正车船税的目的，是希望通过提高车船税计税数额，限制机动车数量，进而达到节能环保的目的。

据了解，新车船税开征之后，税额比原先提高了一倍以上，养车成本每年将增加数百元，其中对私家车主影响最大。根据《办法》规定，9座以下的小型客车每辆车(包括私家车)每年需要交360元，但汽缸总排气量小于或等于1升的微型客车，每年只交240元；20座及20座以上的大型客车，每辆车每年要交税480元；10~19座的中型客车，每年420元；而原来10座以下的载人汽车，每辆车每年只交120元，11至40座的客车，每辆车每年交160元，41座以上的每辆车每年交200元。

本次调整中，将载客汽车按载客数量划分为大型、中型、小型和微型，其中微型车定义为排量在1.0以下的乘用车，并将车船税的起征点调整为60元。从这种划分方式上，可以看到国家

对小排量汽车的扶植力度在加大。

河南省汽车行业协会常务副会长蒋贡敏认为：“国家对车船税额的提高，体现了节能环保原则，具有信号作用。”他分析：“就征收的具体规定看，除了1.0L排量以下的微型车外，其他排量车型的车船税都有了不同程度的上涨，这可以看出国家在促进环保、促进小排量汽车的发展。”

数字显示，截至今年3月底，我国机动车保有量为1.48亿辆，比2006年年底增长2.17%。其中，私人机动车保有量近1.13亿辆，占机动车总量的75.97%，比2006年年底增加312万多辆。在这种情况下，作为一种经济调控手段，适当提高车船税具有积极意义。

## 车市反应平淡

新车船税开征之后，养车成本每年将增加数百元。采访中，记者了解到，大部分车界人士和消费者认为，新车船税实施后，虽然增加了车主的养车成本，但对

车市的“刺激”不大，对汽车消费并没有造成明显影响。

上海大众经销商河南裕华上联副总经理巴志勇一直很关注车船税的消息，他告诉记者：“新车船税增加了车主的养车负担，但原来车船税的基数较低，现在每年300多元的交费，对于车主来说并不算是大数目，车市销售情况不会因此波动，尤其是中高档车市场，不会有任何影响。”他认为，相比去年的消费税以及今后可能征收的燃油税，车船税对车市的影响要小得多。

东风本田港源特约销售服务有限公司副总经理王世威表示：“影响汽车消费的主要是汽车价格以及车市的总体稳定性，近年来汽车价格一路走低，性价比越来越高的新车不断涌入车市，对于买新车的市民来说，车船税在整个买车费用中只是一笔很小的开销，车市的销售情况不会因新车船税受到影响。”

## 购车计划未受影响

听到记者说新车船税将于7月1日开始征收的消息，上周末

在中博汽车广场选车的袁先生笑着说：“一年增加了几百元？一个月的成本也不过30元不到，影响不大，该买的还是要买，不会因为增加了几百元的负担而改变购车计划。”

同时，记者注意到，在这次税率调整中，没有对微客与小型客车拉开距离，对于鼓励小排量汽车作用甚微，一些“准车主”表示，不会因为每年多交200多元钱而改选小排量车。

在市直某事业单位工作的梁先生分析：汽车购置、养护中最大的开销来源于油费、维修费和保养费，就算买辆高排量的汽车，每年多出来的车船税也才200多元，不影响购买。

不过，不少业内人士认为，车船税上涨的信号意义明显。裕华上联副总经理巴志勇认为，新车船税表明国家正在逐步加大对汽车消费的调节力度，尽管新车船税本身对车市的影响微乎其微，但新车船税并不是一个单一的动作，从去年的消费税到今年的新车船税以及今后将要开征的燃油税，再加上居高不下的油价，这些综合因素将对车市产生足够大的影响。

## 车市点击

### 福美来心动版 正式定名“海福星”

近日，海马汽车于北京、广州两地同步举行了海马3上市发布会，与此同时，海马汽车宣布：福美来心动版正式定名为——海福星。目前，这款产品的售价为7.68万元~8.68万元，海福星新产品品牌的推出，将为中级车市带来更多的活力。

据海马汽车相关负责人介绍：“海福星仍然主要针对成熟的入门级中级轿车消费群体。在同价位当中，它具有高品质的优势；在同品质当中，它具有价格的优势。”

据了解，海福星是一款高性价比的入门级高品质中级车，在动力性、操控性和安全性上都表现出众。搭载成熟的三菱4G18发动机，而安全性方面，3H结构的高刚性车身、四门防撞钢梁等重重保护及Immobilizer发动机防盗锁止系统。 李凡婷

### 起亚RIO 蝉联 J.D Power 新车品质满意度调查冠军

近日，全球最权威的专业消费者调研机构J.D Power公布了2007年新车品质满意度调查(IQS)结果，起亚2007款RIO在“次紧凑型轿车”评选中名列榜首，这是RIO连续第二年在J.D Power新车品质满意度调查中荣膺冠军头衔。记者走访了河南双盛、河南广发、河南新裕隆，从不断攀升的销量中进一步证实了RIO的卓越品质及高性价比。

据悉，作为起亚新一代全球战略车型，东风悦达起亚推出的新车型RIO充分继承了海外版本在空间、动力及安全性能上的优良传统，在国内同级别经济型轿车中具有非常明显的优势。而RIO1.6L的最高配置版，MP3、方向盘音响调节、手机免提系统、行车电脑、倒车雷达等智能化配置都应有尽有。 东 悦

### 梅赛德斯-奔驰 E280 优雅型、时尚型闪亮登场

近日，北京奔驰-戴姆勒-克莱斯勒汽车有限公司旗下主力产品梅赛德斯-奔驰E级轿车强力推出两款新车型：E280优雅型、时尚型AIRMATIC，进一步丰富了E280的产品线。其中，E280优雅型重在传递优雅的魅力；经过精心设计的胡桃木内饰，视觉更加优雅精致，厂方建议零售价为61.8万元，更加物超所值。另外一款北京奔驰-戴姆勒推出的拳头产品E280时尚型AIRMATIC，将原先只装配在级别更高的梅赛德斯-奔驰S级和E350轿车上的双控空气悬挂系统统一为标配，使得E280更加舒适和具备操控性能。 悦 子

### 华泰汽车 穿越内蒙古 东西线会合

近日，华泰汽车以向公众展现中国各民族多彩的文化，唤起公众对文化遗产和遗产保护的关注为主题，车队“穿越”内蒙古，分别由内蒙古东、西端点额济纳和呼伦贝尔向中部穿越，途经沙漠、草原、滩涂、山地等多种地貌，总行程近14000公里，成功穿越。

内蒙古境内地域呈东西狭长状，气候差别大，地貌复杂多样。“穿越”车队驶过的大部分地区虽有公路相连，但古城、遗址等通常散落在荒僻的沙漠、草原深处，崎岖难行。针对这样的多变路况，华泰汽车集团为“穿越”提供了二十辆华泰特拉卡SUV，其卓越的通过性和越野性在整个“穿越”中体现得可谓淋漓尽致。近几年，华泰汽车集团不但在产品、技术、营销网络等“硬件”方面取得了突破性发展，而且日渐显示出一家有社会责任感的企业对社会和谐发展的关注和参与。 秦 胜

## 7月还有这些车市新政实施

### 国内车牌变“长寿”

公安部日前公布《服务群众十六项措施》将于7月1日起实行，其中一条赋予车主“终身拥有”原有车牌的权利。新规规定，机动车报废后，机动车所有人可以在原机动车报废6个月内，购买新车办理注册登记时，申请继续使用原号牌号码，也可重新选择新的号牌号码。

另外，国内新规确定仍通过计算机公开自动选择机动车号牌号码，又引来了对个性化车牌的呼吁之声。2002年，北京等4城市试行个性化车牌，但开始12天后，就因为一些低俗甚至不合法的

### 北京 轻微事故处理有了新办法

提醒北京的朋友，7月1日起，“刮蹭”、“追尾”这类小型交通事故，肇事双方须自行快速撤离现场，通过保险进行事故善后赔偿处理，不再停留于事故现场等待交警处理，以减少道路拥堵现象。

北京市公安局交管局局长宋建国透露，经与保监局协商，北京市将于7月1日起实行交通事故快速处理新办

### 法。

北京市公安局交管局局长宋建国介绍，目前每次小事故经过交警前往处理平均要花费7到10分钟的时间。车辆增多，新车新驾驶员大量上路，各种事故不断增多。今年以来，全市有25%的交通拥堵是由交通违法行为和交通事故引起的。“目前交警部门与保监局已经达成一致意见，从7月1日起正式推出交通事故快速处理新模式。发生事故后，肇事双方必须尽快快速撤离现场，自行协商解决方式，再到保险公司理赔。”

中 车

**PASSAT 领驭 志·在掌握**

驭志 无疆

07 升级版 领·航·上·市

领群雄者，志存高远。

上海大众汽车郑州销售服务有限公司 | 上海大众特许经销商 上海大众特约维修站

—— 省直、市直公务用车协议供货、维修服务定点单位 ——

地址: 郑州市郑上路与西环路交叉口立交桥下西北角 展厅电话: 0371-67661111 维修热线: 0371-67657110