

我国房地产市场 在调控中继续走热

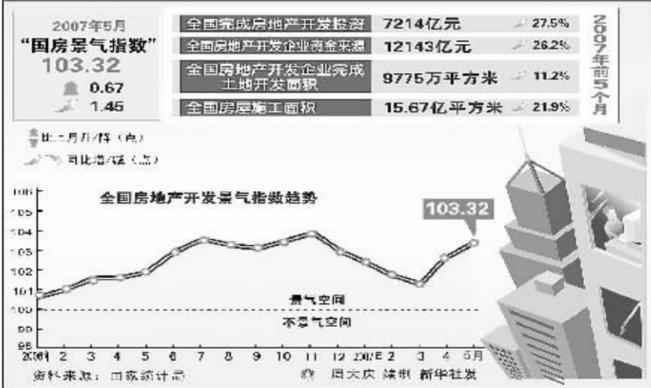
国家统计局19日公布的今年5月份“国房景气指数”为103.32,比4月份上升0.67点,同比上升1.45点。这是“国房景气指数”自今年3月份的101.22点,连续两个月环比双双上升。

国家统计局发布的“国房景气指数”是全国房地产开发景气指数的简称,由房地产开发投资、本年资金来源、土地开发面积、房屋施工面积、商品房空置面积和商品房平均销售价格6个分类指数构成。根据房地产开发统计快报数据,确定基期后,分别计算出6个分类指数,再加权计算出“国房景气指数”,是全国房地产开发综合发展水平的客观反映。

“国房景气指数”从2003年的高位一路下探至2005年年底的低谷之后,在2006年逐步趋稳。今年一季度,“国房景气指数”逐月下跌,4月份开始止跌回升,从3月份的101.22上升到102.65,5月份继续回升,达到103.32。这说明了中国的房地产市场持续向好。

统计显示,今年前5个月中国房地产市场呈现出投资增速高位上扬、房地产开发结构有所改善、房价上涨较快和外资进入房地产市场力度加大等四大特点。

1-5月份我国房地产投资继续快速增长



今年1~5月,全国房地产开发投资继续快速增长,完成投资7214亿元,同比增长27.5%,超过去年全年的增速21.8%,也超过同期固定资产投资增速的25.9%,房地产投资增速明显偏快。

从前5个月完成的房地产开发投资来看,商品住宅占近70%,增幅达到29.5%,完成投资5042亿元。其中,经济适用房投资明显加快,完成投资208亿元,同比增长39.4%。经济适用房投资继续保持较快增长,体现出房地产开发结构有所改善。

据显示,今年5月全国70个大中城市房屋销售价格同比上涨6.4%,创下18个月来的新高。新建商品房价格同比涨幅也创出了6个月来的新高,达到6.6%。其中深圳、北京等城市的新房价格涨幅超过10%。虽然全国房价总体涨幅平稳,但一些热点城市房价依然偏高并且上涨较快。

据国家发改委、国家统计局的最新数据

宏观调控,并采取了一系列具体措施。客观来看,一些调控政策还需进一步细化和落实,有些调控效果还需要时间,导致中国的房地产市场投资热潮持续发展,房价居高不下。

中国银监会18日宣布,银监会决定对被企业挪用信贷资金的8家银行分支机构进行行政处罚,其中就有企业挪用短期贷款进入房地产市场。业内人士认为,此举将对擅自违规发放贷款的银行机构,以及违反规定挪用信贷资金进入房地产的企业起到警示,有助于降温房地产投资热度。

新华社北京6月19日专电



全球十大金融中心排名出炉

新华社新德里6月19日专电(记者周琪)《印度时报》19日援引万事达国际组织日前公布的一项全球城市金融状况调查及全球十大金融城市排行榜说,亚洲城市在排行榜中占据三席,印度孟买更是首次进入榜单。

根据万事达国际组织的排名,全球十大金融中心依次是伦敦、纽约、芝加哥、法兰克福、东京、首尔、巴黎、马德里、米兰和孟买。

据悉,该组织是通过5项指标来考察全球各主要城市的金融状况的,即金融服务网络、股票交易量、债券交易量、衍生品交易量和商品合约交易量,每项指标权重相同。其中,金融服务网络衡量的是城市中的全球性银行机构、保险公司和证券公司的数量及布局情况。

万事达国际组织表示,这些排名前列的城市都是全球主要的金融交易中心,也是资本汇集的地方,但组织在排位时也考虑了各城市的具体情况,例如股市或债市的表现。孟买的排名靠前,主要得益于其巨大的股票交易量和金融服务业的良好表现。

此外,万事达国际组织还公布了一项“全球商业中心”前50名的榜单,伦敦、纽约和东京排在前三甲。中国有3个城市上榜,分别是香港(第五)、上海(第32)、北京(第46)。

这项排名比较的是各城市的法律及政治框架、经济稳定性、知识创造力、信息量、做生意的难易程度等,同时也考虑到了资金流量和商业交易量。

同样的商品,穿上不同的外衣,“身价”相差悬殊

包装的功能悄然改变

■本报记者 裴其娟

外表精美豪华的商品包装,乍一看令人心动,但消费者买回家后却发现,这些商品用完后,包装实在没有什么用处,扔了又十分可惜,包装的功能悄然改变。

豪华包装 还是消费者买单

昨日,记者在我市一些超市看到,同样的商品,穿上不同的外衣,“身价”相差悬殊。在丰产路丹尼斯生活广场,某品牌的儿童湿巾,80片装的简易包装每包只需18元,而另一种用像塑料饭盒似的盒子装着的80片同品牌湿巾,标价高达28.6元,相差10多元。而据服务员介绍,这两种湿巾质量完全一样,不同之处仅仅是外包装。

销售人员告诉记者,像这样的商品还有不少,精美的包装主要是为迎合部分消费者追求奢华的消费心理,所有的包装费都加进了产品中,其实,产品质量完全一样。

简易包装 环保节约受青睐

随着环保和节约意识的复苏,近来,不少简易包装的商品开始亮相超市货架,并受到了消费者的喜爱。记者在采访中,一位大妈正在认真挑选丝毛洗涤剂,经反复比较,她选择了一款简易包装的某品牌产品。“回家后,可以剪开袋子,把洗涤剂倒进瓶子里使用,又比硬包装便宜很多,划算!”简易包装产品还受到不少精打细算的年轻人的青睐,记者随机采访了几名年轻主妇,她们大都表示,除非送礼才会选择适当包装的产品,自己用首选简易包装产品,这样既节约,又减少了包装废弃物对环境的污染。

适度包装 还包装应有的功能

尽管一些商品已带了好头,但简易包装还有大量潜力可挖,特别是在保健品包装、食品包装和日用化妆品包装方面,仍存在不少浪费现象。专家指出,过度包装是一种功能与价值过剩的包装,耗用过多材料,体积过大、用料高档、装饰奢华,超出了包装保护商品、美化商品的功能要求,装饰功能过剩,在包装性质上有夸大和欺瞒之嫌。

采访中不少消费者呼吁,希望出现越来越多物美价廉的简易包装产品,让消费者少掏些冤枉钱,同时,希望政府尽快制定包装标准,对恶意抬高商品价格的过度包装,给予必要的惩罚。

专家介绍,万能充电器能用于不同型号手机充电,但不像通用充电器那样有USB接口,既可以与电源插座相连,也可与电脑等设备相连。通用充电器的特征是:USB接口,充电器上没有线,只有一个USB插座;不同的手机有不同的充电线,但是一端都是USB插头。同时,万能充电器上有很多接口可供使用,但一些杂牌产品未按正规产品设计制作,也未经过认真的检测认证,使用时可能存在发生火灾等各类安全隐患。因此,消费者应谨慎购买。

如何选购新标准手机充电器?

由于手机通用充电器将在7月份陆续上市,消费者购买手机时应如何选购新标准的手机充电器?

根据规定,通过认证的手机充电器加贴泰尔认证中心的产品认证标志,表示产品符合统一电源接口标准的要求,产品质量可靠,具有通用性和互换性;手机符合统一电源接口标准,意味着该产品具备了与统一接口充电器的适配功能。其他不符合统一电源接口标准要求的手机或充电器,都不具备通用性和互换性。

专家建议,消费者应选购加贴认证标志的统一接口充电器和具有与统一接口充电器适配功能的手机。同时,应尽量选择正规生产企业的产品,以防假冒。

新华社济南6月19日专电

普洱茶价格忽高忽低

郑州茶市波澜不惊

■本报记者 栾月琳 张立文 宋晔图

年初南方普洱茶市场价格上涨,近来价格又大幅下跌,郑州茶叶市场普洱茶走势如何?近日记者走访了郑州茶叶市场。

销量和价格稳中有升

“南方普洱茶市场价格经历了年初暴涨和近期价格大幅回落,郑州市场未被明显波及,各大茶厂的主要品种销量和价格稳中有升。”勤海茶厂“大益”品牌主要经销商、郑州茶叶市场天颐茶行刘广胜先生告诉记者。

以普洱茶标杆产品、勤海茶厂“大益”7572(熟饼)和7542(生饼)为例,去年每饼销售价为50~100元,今年最新到货销售价为150~160元;另两个主要品种7262(熟饼)和7532(生饼)去年每饼销售价60~100元,今年达到150~200元。茶行从云南进货,总体进货价比去年上涨20%~50%,幅度还在郑州市场接受范围之内。

不仅价格,郑州市场普洱茶总体销量也在上升。郑州茶叶商会副会长李学昌先生告诉记者,5月中旬至今,郑州市场普洱茶总体销量平均上升50%以上。

普洱茶价格涨跌有原因

去年年底至今今年5月,南方普洱茶价格暴涨。进入6月,又传来价格大幅回落消息。谈到本轮价格回落,郑州茶商普遍认为属于市场价格的合理调整。

去冬普洱茶产地干旱,南方颇具市场前景的“普洱炒家”,看准今年春茶产量将减少,抓住新茶上市时机,乘机抬高销售价格。而销售价格走高,又促使茶农提高今年春茶茶菁价格。

5月底以来,普洱茶降价声不断传来,特别是广州、福建、上海等地市场,降幅更达30%到50%。究其原因,新茶上市,市场前期炒作的价格虚高水分被挤干。

郑州市场尚处成长阶段

郑州普洱茶市场未出现大波动,有关专家认为,南方茶市起步早,大量面向出口。拥有雄厚资金实力的投资者将普洱茶作为投资项目去经营。郑州茶市起步较晚但成长快,市场相对封闭、独立,市场终端客户多为直接消费者,还有一些对普洱茶有特殊兴趣的“玩家”。将普洱茶作为投资项目去经营的“藏家”只占极小部分,因此市场投机炒作的空间不大。



手机充电器统一标准

消费者喜 企业与销售商忧

按照信息产业部要求,6月14日起,在手机进网检测中执行相关手机充电器统一接口通信行业标准,即所有在我国境内生产的新申请进网许可的手机及配套的充电器,均应符合标准规定。至此,长期困扰广大消费者的手机和充电器不兼容问题将逐步得到解决,消费者对此普遍欢迎。但业内人士分析,受此影响,手机生产企业及销售商的利润将有所减少。

影响企业和销售商利润

截至今年第一季度,我国手机用户超过4.8亿户,手机普及率达到每百人35.3部,平均每3个人就拥有一部手机。随着手机更新换代速度的加快,据信息产业部粗略统计,目前我国每年更换的手机超过1亿部,因不同手机需要不同充电器,手机充电器闲置问题突出。

为节约社会资源,降低消费成本,为公众提供更加便利的手机使用环境,并减少电子废弃物对环境的二次污染,信息产业部于

2006年12月14日颁布实施《移动通信手机充电器及接口技术要求和测试方法》通信行业标准。6个月后,这一标准正式开始实施。对手机充电器执行统一标准,消费者普遍持欢迎态度。济南市消费者张义新告诉记者,他和妻子两人共有3部不同品牌的手机,都配有一个专门的充电器,不仅多掏钱,而且使用起来很麻烦。

新标准执行后,波导、联想、康佳等多家国产手机厂商都积极响应,但多数洋品牌手机的充电器并没有积极参与手机电源接口与充电器“互通”。业内人士分析,主要原因是产品受利润、专利等多个因素制约。业内人士认为,手机充电器统一标准后,可能对手机生产厂商及其销售渠道商造成较大影响。首先,消费者掏腰包的钱就少了;充电器一项,手机生产厂商的利润将会减少;其次,手机生产厂商都需要按照新标准设计手机与充电器的接口,成本也会提高。

在新标准实施后,手机充电器市场需求总量也会随之下降,也将导致销售商的充电器销量与利润下滑。随着手机充电器接口的统一,不仅意味着以往手机与充电器捆绑销售的模式将被打破,原来被生产商特别是洋品牌依靠专利各自垄断的充电器生产与销售,也形成一个开放的大市场,更有利于市场竞争。

“万能充电器”非“通用充电器”

截至5月31日,已有14家企业生产的15种型号的统一接口手机充电器获得泰尔认证中心颁发的产品认证证书。

但目前,市场上流行很多种不知名品牌的能用于各种手机充电的“万能充电器”,其名称很像今后要统一实施的通用充电器。专家介绍,“万能充电器”并非“通用充电器”随着通用充电器的逐步推广,万能充电器将面临严峻的市场冲击。

我国星级饭店达13378家

新华社海口6月19日专电(记者赵叶莘)随着饭店业的蓬勃发展,目前我国星级饭店已经达到13378家。记者从18日在博鳌结束的国家星级饭店评星换届及培训会议上获悉,在星级饭店评定的复核工作中,星评形式将以暗访为主,明察为辅,重点考察软件。

国家旅游局质量规范与管理司司长满宏卫介绍,预计到2015年,我国将成为世界上第一大旅游目的地国家,这为饭店业的发展带来了巨大的市场空间,对全国的饭店评星工作也带来了挑战。他说,目前我国的星级评定标准已经不能满足市场发展,星评员在评定过程中重硬件、轻软件的现象比较普遍。



近日,千元双胞胎童车现身郑州街头,并排的座位可同时带上两个宝宝出门,造型十分可爱。但由于该种童车需求量有限,只有在一些品牌专卖店和网上才有销售。

本报记者 李瑞蕊 摄

快言快语

“央视上榜品牌”是个啥玩意

□孟斌

最近走访建材市场,发现不少商家依然以“央视上榜品牌”的名义在灯箱、标牌、包装上大肆宣传。深入了解后,不仅建材市场,包括食品、化妆品、服装等多个行业的上百个品牌、上千种商品,竟然都是借这一名义搞促销宣传。

事实上,央视早就已经出面澄清事实,宣称根本就没有评选过所谓的“央视上榜品牌”、“央视推荐品牌”,纯粹是一些不法商家打着央视的大旗,在明目张胆地忽悠消费者。商家如此钟情于“央视上榜品牌”,正所谓是“背靠大树好乘凉”。众所周知,央视已经在消费者心中树立了很高的权威性和可信度,而这正是商家看重的,背靠央视这棵大树,商家在宣传营销过程中,赚足了眼球和银子。

尽管在没有曝光之前,商家这种“拉大旗,作虎皮”的虚假宣传忽悠了不少消费者,但当这种拙劣的营销策略大白于天下时,终究要被市场唾弃的。这种违法的营销方式最终伤害的不是消费者,而是自己品牌的公信力和美誉度。

况且,这种虚假宣传已经构成违法。国家工商总局已发布禁令,商家不得在包装、宣传册等处用各种假借名义来误导消费者,商家随意冠以“央视”的行为已经构成虚假标注,属于违法行为。

搞营销宣传要走正道。在法律许可的范围内,可以借势社会热点以及知名的事物和事件等方式,任意发挥你的想象力和创意。这一点,应该学学一些企业的成功做法。

雪狼湖饰品公司的总经理赵光耀是一个年仅27岁的小伙子,他的公司通过策划借势张学友歌剧《雪狼湖》的巡演热潮,没有花费多少广告费就使“雪狼湖”饰品火遍大江南北,要求加盟的商人络绎不绝。由此可见,一个成功的营销策划,能够迅速使企业声名远播。希望那些还幻想以“央视上榜品牌”名义,搞虚假宣传营销的商家,从中吸取经验,多搞一些大智慧的营销,杜绝那些拙劣的虚假宣传。