

2007 首届名盘名车县区消夏巡展

盛装待发

本报讯 彰显党报优势,开创房车联展新模式,2007首届中原消夏购房购车节品质楼盘展示走进六县(市)暨中原地产爱心公益活动盛装待发。

本次巡展主题包括首届中原楼市消夏购房节、首届中原楼市走进六县(市)系列巡展、首届中原车市走进六县(市)系列巡展、首届中原家装走进六县(市)系列巡展。本届展览会在六大巡展现场开设看房直通车,以方便各县市消费者直接到意向楼盘参观。

虽说郑州每年都有若干个房展会举办,但针对六县市进行的主题性、系列化、大规模的巡展还是首次。本届巡展对促进郑州房地产行业品牌城际营销、同行横向交流、房地产行业品牌展示大有益处。

2007 首届郑州日报消夏购房购车节暨品质楼盘展示走进六县(市)巡展路线:新密——巩义——荥阳——登封——新郑——中牟

楼市资讯

“首座国际广场”公开认购

6月16日,地处未来路和商城东路交会处东北角的“首座国际广场”项目举行盛大公开认购庆典。

北京泰益德集团郑州分公司总经理王顺中说,泰益德置业集团从北京到郑州,始终坚持精细开发的思路,建设精品工程,以“控制成本、保证质量、压低价格、回报社会、让利于民”为根本原则,全力打造产品品牌和企业品牌。

首座国际广场软硬件设施配套完善,专业品牌物业管理,并采取先进的电子安全监控、宽带通讯系统,项目整体现代质感、智能高档、外观时尚、线条明快。

据悉,北京泰益德置业集团是以房地产经营为主业的区域性企业集团,2007年,集团获得中国社科院颁发的“诚信建设示范单位”的殊荣,被联合国人居环境发展促进会中国房地产开发商协会评为亚洲房地产中国区域影响力价值品牌50强单位。

“郑东新区 CBD 步行街名称征集” 举行颁奖盛典

6月17日,“郑东新区 CBD 步行街名称征集”颁奖典礼在兴亚建国饭店举行。

此次活动由郑东新区管理委员会主办,宏信(郑州)置业有限公司承办,上海东方智囊·知行等协办,此外,还有省内等各大媒体予以大力支持。

自5月23日,郑东新区 CBD 步行街名称征集活动开展以来,截至6月4日,共收到投稿2000多件。宏信(郑州)置业本着对市民负责、对城市负责的态度,举办此次街区名称征集活动的目的就是希望借助全民的智慧,为 CBD 的这条步行街取一个响亮的名字。

CBD·东环步行街位于 CBD 中央商圈的心脏部位,全长900余米,宏信置业致力于打造一条与传统步行街不同的“三层”街区,建成后,这条街将是东大郑州的商业坐标,是中原城市群的商业名片,是郑东新区 CBD 的商业代表。

CBD·东环步行街是一条涵盖精品购物、餐饮、休闲、娱乐、人文艺术等多种业态的综合型街区,满足不同层次人士的消费需求,为我们中原人民乃至外来游客带来真正国际化的街区体验。

盛世年华项目二期盛大开盘

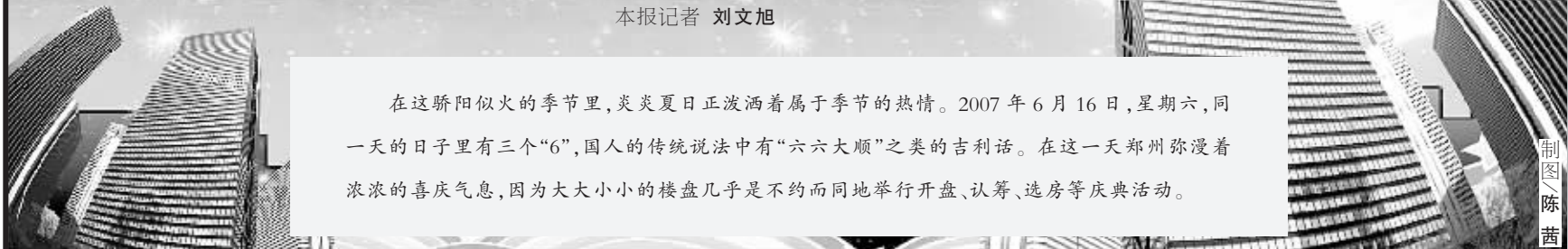
6月16日,由郑州市裕兴置业有限公司倾力打造的郑东新区高档中小套型住宅楼盘“盛世年华”项目二期盛大开盘。

售楼部四周花团锦簇,礼炮轰隆,800人的盘鼓声惊天动地,舞龙舞狮,群鸽飞舞,好一幅喜庆热闹的气象。

“盛世年华”项目位于金水路与黄河东路交叉口向南200米,由16栋板式高层组成,建筑面积20万平方米。60-155平方米主力板式高层阳光小豪宅一推出,立即吸引了众多购房者的目光。

盛世年华项目一期于2006年12月23日盛世开盘,共推出534套房源,开盘当天狂销500套,让更多向往新区的人梦想成真。

楼市挥洒夏日热情



本报记者 刘文旭

在这骄阳似火的季节里,炎炎夏日正泼洒着属于季节的热情。2007年6月16日,星期六,同一天的一日里有三个“6”,国人的传统说法中有“六六大顺”之类的吉利话。

总部企业基地示范区盛大开放

6月16日上午9时,位于郑州高新开发区翠竹街1号的总部企业基地展示中心举行了盛大的开放仪式。来参加典礼的有高新区的各界领导、卓越的企业家们、总部企业基地的新老客户以及媒体界的朋友们。

随后,高新区管委会的领导以及总部企业基地业主代表分别进行了发言,高新区管委会对总部企业基地予以肯定,并宣布了将对入园“总部企业基地·创新产业园”且符合高新区管委会招商局认定的企业总部给予充分的优惠政策。

据悉,总部企业基地南临高新区管委会和创业中心广场,东临千亩湖面的沙湖公园。总规划用地323亩,一区占地126亩,全部规划为低密度、双生态型的独栋式建筑,在建的有19栋。

绿城二期荣耀开盘

6月16日上午8时,备受瞩目的绿城二期盛大开盘。彩旗,鲜花,人潮组成了位于中原路与西环路交会处路西绿城销售中心前一道靓丽的风景线。

州便引起了强烈的轰动,众多市民纷至沓来。为了购得心仪已久的新房,人们早早地就来到现场,用摩肩接踵来形容毫不为过。

据悉,郑州绿城置业是宇通集团子公司,绿城城项目占地350亩,建筑面积38万平方米,地处中原路与西环路交会处,是环线稀缺的大配置、大规模高尚住宅大盘。

中凯·华府 VIP 盛大认筹

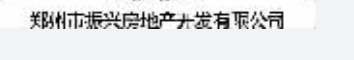
6月16日下午,在裕达国贸八楼总统宴会厅,被誉为金水路上新中华建筑的中凯·华府 VIP 盛大认筹。

郑州中凯置业董事长杨凡对莅临嘉宾以及媒体朋友表达了由衷的感谢,随后由中凯置业有限公司营销策划部经理杜永发先生介绍了中凯·华府项目情况以及投资、居住的双重价值体现。

中凯·华府位于郑州最大动脉干道中州大道和金水东路交叉口,位于 CBD 起步区内,总用地面积约6万平方米,总体规划为多层加部分高层的高品质纯住宅社区。

中凯·华府建筑风格气势宏伟,以白色+黛青色简约基调,以大国崛起为背景,通过对中华建筑的骨髓性提炼,在建筑上尊重建筑的秩序感,雕塑感

富田·太阳城：东南第一中央生活区



近几年,郑州的城市边缘不断延伸,北扩东移不再只是一句口号,已成为令人振奋的现实。

随着城市发展步伐的加快,东南区域日益显示出其强大的区域优势和发展潜力,被众多发展商慧眼相中,多个楼盘同时启动,形成了2007年的东南区域热,吸引了众多郑州及其他地区置业者的目光。

在这个过程中,富田太阳城以其不可比拟的优越位置,占据了东南区域的中央核心地位。雄踞航海路与中州大道之交,与未来路相距不过咫尺,郑州东南交通要道一网打尽。

车程——工作、出差或购物,便利非常。大型专业市场分布周边又保持合理距离,繁华中坐拥宁静自我。

自开建至今,富田太阳城已在郑州东南扎根近3年。这1000多个日日夜夜里,富田太阳城为郑州东南的发展贡献了力量,注入了动力。它始终秉承打造舒适生活的理念,注重过硬的建筑品质,注重完美的生活品质。

在建造高品质产品的同时,富田太阳城努力增加产品的附加值:良好的景观规划,贴心的物管服务,都让生活好上加好;自建的高标准酒店已贵态初显。

如今,郑州东南多个大盘正在启动或筹备启动之中,东南的居住蓝筹发展势头迅猛,2007年,是东南的盛世之年,而居于第一核心中央地位的富田太阳城,也势必引领着整个区域的发展进度和方向。

在活动现场的签名留言展板上,很多客户写下了最想对父亲说的话,而很多跟父母一起来的小朋友,也用稚嫩的手,写下了对父亲最诚挚的祝福。

在歌舞《好日子》的美妙旋律中,活动隆重拉开帷幕。大气深情的男歌《父亲》,表达了对父亲的挚爱和感激之情;激情动感的《变脸》绝活表演,更是赢得了持续不断的掌声和喝彩;而悠远深情的歌曲《感恩

楼市活动

金水房管局 开展安全生产月活动

金水房管局以科学发展观和“安全发展”理念为指导,紧紧围绕“落实年”和“攻坚年”总体部署,在全局开展“安全生产月”活动。

在这次安全生产月活动中,金水房管局将开展“安全生产月”宣传咨询日活动,开展“三会一标”为内容的安全生产教育培训及积极开展“安康杯”竞赛活动,并要以“安全生产月”活动为契机,逐级落实安全生产责任,加强基础管理,改进和完善安全设施设备,杜绝违章操作、违章作业和违反劳动纪律问题,认真检查整改隐患,做好安全教育和安全技能培训,切实解决存在问题,力争使活动取得实实在在的效果。

亚新美好时光三期·优盘父亲节特别企划活动上演

6月16日晚,位于南阳路上亚新美好时光小区内的五叶花广场灯火辉煌,人头攒动,一场主题为“特别的爱给特别的您”——亚新美好时光三期·优盘父亲节特别企划活动在此隆重举行。

亚新美好时光三期·优盘,南阳路成熟双气单元公寓,雄踞百亩成熟生态大社区核心位置,豪华230米中央生态谷浩瀚美景。以1个单元,2部电梯,6户人家——单元式公寓,德式简约建筑,地板采暖,亚新小管家品牌物业等卓越品质,开启郑州精品小户型居住时代,赢得了众多消费者的青睐。

此次活动在父亲节前夕举行,意在感恩父爱,体现生活中的亲情,丰富优盘意向客户的家庭生活,展现了业主的美好生活,也体现了亚新地产对客户的人文关怀。

在活动现场的签名留言展板上,很多客户写下了最想对父亲说的话,而很多跟父母一起来的小朋友,也用稚嫩的手,写下了对父亲最诚挚的祝福。这些或长或短的温馨话语,无不流露出对父亲的真情实感。

在歌舞《好日子》的美妙旋律中,活动隆重拉开帷幕。大气深情的男歌《父亲》,表达了对父亲的挚爱和感激之情;激情动感的《变脸》绝活表演,更是赢得了持续不断的掌声和喝彩;而悠远深情的歌曲《感恩

的心》像涓涓细流,滋润着每一个人的心;互动游戏《上阵父子兵》、《父子默契大考验》等体现着父亲与孩子之间的绵绵亲情。精彩节目令人目不暇接,而贯穿活动当中的抽奖环节更是把气氛一次又一次推向高潮。在《难忘今宵》的优美旋律中,活动圆满落幕。

在父亲节来临前夕,“特别的爱给特别的您”——亚新美好时光三期·优盘父亲节特别企划活动的举行,深深触动隐藏在人们心底里对父亲的挚爱。这是亚新地产献给天下“父亲”最好的礼物,也是亚新地产秉承“亚新为您创造美好生活”企业宗旨的真实体现。