



从“冷板凳”到“香饽饽”

职业教育何以“破茧化蝶”

本报记者 余英茂 文/图



核心提示

眼下，随着高考的结束和大学毕业生离校日期的临近，升学和就业问题成为人们关注的一大焦点。

近年来，有这么一种现象颇为耐人寻味：以前并不太受人欢迎的职业教育正日益走俏，上技校成了莘莘学子的热门选择，甚至一些大学生毕业后捧着大学文凭也要“回炉”上技校。而仅仅在几年前，上技校似乎是低人一等，很多技校因缺乏生源而陷入“吃不饱”的尴尬境地。

昔日的“冷板凳”如今为何变成了“香饽饽”？这种现象反映了当前就业市场怎样的信号？人们的升学、就业观念发生了怎样的变化？记者近日对此进行了走访调查。

技术工人的比例仅为3.5%，企业需求的比例是14%以上，而在发达国家，高级技工在技术工人中的比例高达40%。中国人力资源研究院日前发布的《中国人才报告》预计，到2010年，我国专业技术人才供应总量为4000万人，而需求总量为6000万人，社会对技工有着巨大的需求，“技工荒”将长期存在。

“技工荒”在郑州也初露端倪，据郑州市劳动和社会保障局统计，全市技术工人占从业人员的比例仅为32.2%，其中，高级技工占技术工人的比重仅为4%，中级技工的比重为17.1%，初级技工的比重为35%。郑州的高级技工缺口很大，企业对一般技工的需求也很强烈。

据郑州市车管所统计，截止到目前5月，郑州市机动车保有量已达100.3万辆，相当于全市七八个人中就有一人是有车族。与之相伴，汽车维修行业也迎来了快速发展时期，产品的更新换代和多次维修创造了巨大的市场空间。

可是，汽车维修行业的技工却十分缺乏。据中国汽车人才研究会监测，国内汽车维修行业的从业人员70%是只具备初中文化的农民工，真正具备诊断汽车故障能力的技工不足从业人员的20%，“十一五”期间我国汽车维修技工缺口80万人，汽车维修技工的就业前景非常可观。目前，汽车维修、数控技术、电子电工已成为社会需求量最大的三类技工，此类人才是职场上的“香饽饽”。

众所周知，职业教育是培养技工的主渠道，然而，与“技工荒”形成强烈反差的是，长期以来，职业教育被视为“二等教育”，学生多数不愿报考技校，很多技校曾常年处于“吃不饱”的状态。

中国社会调查所曾对北京等多个城市的学生家长进行调查，发现65%的家长认为职业教育比普通高等教育低一个档次，77%的家长不愿意让孩子初中毕业后接受职业教育，66%的家长表示即使孩子没有被普通高中录取，也不愿意让孩子调剂到高等职业学校就读。

谈到“技工荒”产生的原因，我省唯一的一所交通技师学院——郑州交通技师学院的院

长杨瑞卿分析说：在我们国家，很多人存在着重文凭轻技能的偏见，一味追求学历，认为职业教育似乎是低人一等的学历，报考普通高中、上大学才有前途，这就导致了职业技术学院成为“冷板凳”，职教学生多是中考或高考失利者，学习成绩差的学生、农村及城镇贫困家庭的子弟，企业急需大量技工却无人可招。而在发达国家，职业技术教育是人们终身教育的一部分，英国、德国等国家的学生在上初中时，就要同时学习职业技能，即使是硕士、博士就业时，也必须拿到符合相应岗位要求的职业资格证书。

大学生“回炉”技校

长期以来，大学生们在就业时多青睐“白领”岗位，对技工类“蓝领”岗位往往没兴趣。如今，技能型人才在求职过程中的竞争力正与日俱增，在很多大学毕业生找不到工作的时候，技校毕业的学生却十分抢手。

现在，技工在郑州市市场上很“吃香”，工资也水涨船高。2005年，郑州市劳动和社会保障局发布的劳动力市场119个主要职业和工种的工资指导价中，技能工种可谓身价不菲，像有色金属冶炼人员最高月薪达3207元，汽车维修工最高月薪为2997元，中式烹调师的最高月薪为2532元，印刷操作工的月薪为2376元，不但远高于非技能工种，也令很多大学生求职者望尘莫及。

就业市场已经对盲目追求高学历者亮起了“红灯”。记者在郑州举办的几场人才招聘会上发现，以前用人单位常常是“学历至上”，要求应聘者具有本科以上学历，如今却比较注重技能，要求应聘者“有资格证、有实际工作经验”。难怪有人说，各种资格证书已成为继身份证、学历证书之后的第三大证件。

一些企业的人力资源部门负责人在接受采访时说，事实证明，一味追求高学历的用人单位未必就能选到自己真正需要的人才，现在企业在招聘时已趋于理性与务实，不再刻意强调应聘者的学历，而是加大了对他们

实际动手能力的考核。就动手能力而言，很多技校生比本科生上手还要快，实力不亚于本科生。

苦学十余载拿到高学历，竟无法推开就业的大门，面对市场上日益迫切的技工需求，很多大学生完成学业后，又“回炉”到技校掌握一技之长，以增加自己就业的“敲门砖”。

记者了解到，这几年技校招生报名出现了火爆场面，前几年车、钳、铆、电、焊等技术没人愿意学，现在是初中生、高中生乃至大学生都争着学。早在2000年，技校中就出现了大学毕业生的身影，目前，郑州市有上百名大学毕业生重新上技校，洛阳市有500多名大学生在技校“回炉”，大学生“回炉”技校已由个案发展成群体现象，“回炉”的数字还在增加。

为什么在现在的大学生眼里，昔日的“冷板凳”却变成了“香饽饽”呢？杨瑞卿认为，我国的高等教育是在计划经济体制下建立起来的，学校一直注重培养学生的理论水平、研究能力，而忽视培养学生的实践能力和技能，大学生的动手实践能力普遍较弱。高校扩招后，一些学校教学水平滑坡、人才质量下降，很多高校毕业生“论研究，研究不行；论动手，动手也不行”。在人才市场上，经常可以听到用人单位抱怨大学毕业生眼高手低，实际动手操作能力差。很多大学生学的东西不能学以致用，难以适应企业的需求，在越来越激烈的职场竞争中自然就失去了优势。技校立足的根本则是过硬的技能培训，正好填补了大学生的不足，当然就具有吸引力。技校由冷到热，反映出人们的就业观和人才观正日趋理性、成熟，人才价值实现了回归。

很多“回炉”到技校的大学生也向记者表达了同一个观点：职场自有其客观规律，有需求才会有市场，不论是上大学还是上技校，要想就业必须遵循市场规律。

职业教育“破茧化蝶”

“技工荒”给职业教育带来新的发展机遇。随着技能型人才日益走俏，职业教育正逐渐走出大

众的视线“盲点”，显示出其应有的价值和活力。

记者从省劳动和社会保障厅、省教育厅获悉，目前我省技校在校生总数超过110万人，创历史新高，不仅省属技校招生全面饱和，市县技校也“热”起来，而且大部分技校都是“订单教育”，学生还没毕业，就被“订购”一空。2003年以来，我省技校毕业生的就业率一直保持在95%以上，高就业率拉动职业教育走出了低谷。

像郑州交通技师学院就紧跟市场变化，社会需要什么专业，就开设什么专业。他们将原本单一的专业调整为复合型专业，所有专业的学生不仅要学会汽车驾驶、汽车维修等本专业的知识和技能，还要学习电脑、企业管理等知识，掌握汽车电工等新技术，使学生“人人有知识，个个有技能”，达到一专多能。

用人单位反映，郑州交通技师学院的毕业生创新能力强，具备可持续发展的潜能，适应企业多元化的用人需求。去年4月，在郑州宇通汽车公司进行的技术比武中，该校实习生一举夺得12个奖项中的8项，一时间引起轰动。宇通公司特向该校发来感谢信，盛赞该校学生“表现出优良的技能素质和扎实的理论功底”。

据统计，该校毕业生连续4年就业率超过98%，用人单位跟踪回访满意率高达90%。在当前就业形势相当严峻的情况下，该校的毕业生却深受市场的欢迎。

据《瞭望新闻周刊》报道，进入新世纪以来，随着社会对高技能专门人才的需求日益迫切，中央高层一再提升职业教育的地位，多次提出要发展职业教育作为教育工作的战略重点来抓。温家宝总理在一次庆祝教师节的讲话中，将发展职业教育作为我国教育的三大任务之一，他还作出批示：我国人口多，就业压力大，加强职业教育和培训，提高劳动力素质，是一项十分必要和迫切的任务。教育部决定2005年和2006年，全国职业学校连续扩招100万，到2010年，中等职业学校的招生规模要与普通高中持平。

在人们的呼唤声中，当包围职业教育的茧逐渐剥离时，职业教育正在破茧化蝶，迎来快速腾飞的春天！



“技工荒”席卷全国

早在2004年，因熟练技术工人严重短缺而引发的“技工荒”，令珠三角地区的很多企业老板们大伤脑筋，深圳一家外资企业甚至开出了年薪16万元的“天价”招聘高级模具技工，技工变得相当吃香。

时至今日，“技工荒”的局面非但没有改观，反而愈演愈烈，席卷全国。劳动和社会保障部对全国40个城市技能人才状况抽样调查的结果显示，目前，我国技师和高级技师占全部

奥运期间 北京宾馆价格或将暴涨？

核心提示

目前距北京奥运会开幕只有400多天，许多中外游客摩拳擦掌，想在奥运会期间到北京观赛、旅游。据奥组委和北京市旅游局估计，奥运会期间北京将接待50万~55万境外宾客和225万~258万国内观众。那么，这近300万国内外游客，奥运期间住在哪里？北京的饭店有能力接纳这么多的游客吗？届时北京宾馆饭店的价格会不会暴涨？衣食住行，出门在外，住宿是个大问题。奥运了，1天1万你花得起吗？

北京的接纳能力够吗？

2006年6月，经过一对一的谈判，北京112家星级酒店与北京奥组委签订了奥运会住宿接待服务协议，成为2008年奥运会签约饭店。奥运会举办期间，这些饭店将为注册来宾提供住宿接待服务。

北京奥运会期间的注册来宾人数是50200名，其中包括运动员及随队官员17000名、奥林匹克大家庭成员(包括国际奥委会、各国奥委会以及各个单项体育协会的代表)4600人、注册媒体记者21600人、赞助商及其客人7000人。这些人中，除了运动员和随队官员住奥运村，注册媒体记者住媒体村外，其余注册来宾都要由112家签约饭店负责接待。为方便来宾前往比赛场馆，这些签约饭店主要分布在长安街以北，三星级以上的占绝大多数，总共可以提供28965间客房。

问题出现了——这么多饭店被预订，那么注册来宾以外的更多的普通游客会不会在北京找不到地方住宿呢？

乍看之下，从北京的饭店数量来说，这似乎不是个问题。北京奥组委运动服务部副部长向萍在今年初透露，到2006年底，北京市星级酒店已达到700家，奥组委签约的饭店仅占所有星级酒店总数的1/6。

现在，北京市旅游局和奥组委正在加强星



级饭店的评定。据预测，到2008年，北京星级酒店将超过800家，可以提供13万间客房。除星级酒店外，北京还有4000多家没有挂星的饭店、宾馆、招待所和培训中心等，这些场所能提供近29万间客房。

从客房的数量来看，奥运期间如果这些客房都能实现有效入住的话，“客房荒”的可能性应该不会很大。

天价，或举棋不定

然而，房源并非一切，接下来的问题是：住一天要多少钱？如果奥运期间16天都住饭店，有没有可能便宜呢？

由于奥运旅游市场火爆，在奥运会开幕前几天再订房，成功率不会很高，因此许多游客从去年就纷纷开始向北京各大饭店咨询住宿情况。《环球》杂志记者以游客的身份两次咨询了北京众多饭店和旅行社。在6月之前咨询的结果有两类：一类是奥运期间的房价比目前上涨6~10倍，另一类则仍在观望，尚没有具体的房价出炉。

四星级的赛特饭店是奥组委签约饭店之一，其客房仅有部分对外。2007年夏季其标准间的价格为698元，但奥运期间的房价却是现在的6~7倍，而且要求游客住满18天，每天价格是4000元，一次性付款。京伦饭店只剩下行政套房，要求游客住满两周，每天价格是6000元，现在的房价则为1580元。

非签约饭店情况也十分类似，如北京前门建国饭店将奥运期间的房间定价为4000元一晚，同样要求全程预订并提前付清，而目前这家四星饭店的标准间价格是580元。

看来，对奥运旅游市场的预测也是处于不断的调整中。正因此，许多饭店仍在观望，没有开始接受奥运期间的预订。

高价的房间，使充足的房源成为表面现象。那么现在的暴涨会不会影响签约酒店那些已经被奥组委签约的房间？奥组委、旅游局或是其他行政部门有没有可能出台一些政策来控制一下过高的房价，保证奥运旅游市场的正常运行呢？

奥组委签约饭店，其非自由销售的房间价格较目前也会有一定增长，增幅约为平日价格的1.4~1.6倍，低于雅典奥运会和都灵冬奥会时房价的水平。目前这一价格是，五星级标准间最高不超过2960元，四星级2320元，三星级1600元。据奥组委的说法，根据申办奥运会时的承诺，奥组委签约酒店的房价不会再作调整。

奥组委运动服务部副部长向萍在接受记者采访时说，签约酒店可自由销售的客房及签约酒店外的酒店房价，并不在奥组委的承诺范围之内。她指出，这类房源的房价要靠市场供求关系来决定，它们的管理应该由旅游局负责。

其实，早在2006年6月，在北京奥运会观众接待工作会议上，奥组委就对届时北京饭店的房价提出了参考价格。向萍在会上表示，这些价格是在考虑各签约饭店的现行实际价格，签



约饭店在同星级饭店中的排名、周边非签约饭店数量、对奥运期间供求关系的预测和潜在客人价格承受能力的评估等综合因素后提出的。

不过，参考房价虽然出台，却不是强制的，各饭店仍然根据预测的火爆市场订出了比参考价高出许多的价格，而这一价格，不仅国内普通游客难以承担，即使是来自欧美发达国家的外国游客，也不一定接受得了。而且，一些签约饭店由于不能完全掌控房价，对到时不能“分一杯羹”也有一些不满。

另辟蹊径？

面对昂贵的房价，许多游客也许并不会选择居住在饭店，而是动用各种资源，在奥运期间找到价钱合理的好去处。

其中一个选择是居住在出租房屋中。现在已有一些奥运赛场周边的住户，打算在奥运期间将自己的住宅出租给前来观看比赛的外地观众，一些公寓和商住两用的大厦也有类似的出租计划。奥运期间要在北京逗留两周左右的观众，的确可以考虑租用当地人房子的办法。在雅典奥运会期间，有许多游客就是这样做的。

不过，现在北京对出租房屋给外国人有着严格的规定：外国人在中国居民家中住宿，在城镇的，须于抵达后24小时内由留宿人或者本人持住宿人护照、证件和留宿人的户口簿到当地公安机关申报，填写临时住宿登记表。到奥运期间，是否会有更为严格的规定，还未可

知。所以，这一方法虽然可能比在饭店要便宜，手续却相当复杂。

当然，如果游客在北京有朋友或有业务往来的客户，都可以协助解决住宿问题。

另一个选择，是参加旅行社组织的奥运游。按照一般的情况，团体出游，总是可以按比较便宜的价格住宿和旅游。不过，由于奥运门票难以保证和房价过高等原因，大部分旅行社也处于观望状态，想要参团，在现阶段也不容易。

旅行社所确定的奥运旅游包括两到三天在北京看开幕式和比赛，然后到西安、海南等地旅游6~7天，再回北京观看两天比赛。整个12天行程的报价是3万多元人民币，日均3000元左右，相当便宜。而旅行社如果现在才开始动手，按照目前北京各饭店为奥运期间所定的房价，每位游客1天的花费就要1万元。

此外，还有一个办法——想要住得便宜，可以选择不住北京市区，而住到郊区甚至河北、天津等离北京较近的城市。

2007年2月，北京和河北承德两地旅游主管部门签署了“京承奥运旅游合作协议”，承德市内所有四星级以上酒店作为奥运旅游接待单位，对来承德的各奥运代表团实行优惠价格，一般不低于门市价的五折。秦皇岛、天津等地也有相应的优惠政策。

在采访许动时，记者还听到这样一个故事：在2004年雅典奥运会时，挪威某个旅行团在雅典停靠一艘游轮，而不住到雅典市内。那么这次，会不会也有外国旅游团这么考虑呢？不过，即使他们的申请得到批准，恐怕也只能依靠在离北京并不近的天津港或者青岛海域了。

的确，奥运旅游是一块大蛋糕，每个人都想分一块，但奥运旅游，还是应该以奥运赛事为核心，以北京为中心，带动周边和7个奥运分会场城市，甚至辐射全中国的旅游市场。把蛋糕做大是一个方面，可是做好，保证所有的内容都好看好吃，才是真正的好蛋糕。否则，到了奥运，游客们没有地方住，或是有地方却住不起，奥运旅游市场恐怕就会变成一个表面光鲜内里糊涂的坏蛋糕了。

据《环球》杂志