

E周播报

BenQ 投影机全球占有率排第三

不受品牌、代工事业分割影响,明基投影机正保持良好态势、高速增长。据 DTC 统计资料显示,BenQ 投影机 2007 年第一季度中国市场出货量较 2006 年同期增长 40.2%,并以 11.02% 市场占有率跃升至国内第二的位置。

在大力开拓行业市场的同时,BenQ 更根据产业及市场发展趋势,适时推出 PE8720、PE7700 等高端家用投影机,专为眼光敏锐的鉴赏者与发烧友所设计。

林琳

《武林外传》掀起夏日选秀热潮

热门喜剧网络游戏《武林外传》在全球进行“本色女孩”的选拔活动,掀起了 2007 年度中国夏季选秀的第一场热力风暴。

去年《武林外传》的 howgirl 让丁贝莉一下子就成了网络界的红人,而本次《武林外传》“本色女孩”选拔活动则设置了更多让选手展示自己的机会。

韦竹

网络营销步入主动时代 我市中小企业亟待突破

当中国互联经济高速发展,跃升为全球第二大互联网市场时,我省互联网基础也得到长足发展。然而,日前,记者在知名搜索引擎厂商——搜狗在我市举行的互联网营销大会了解到,对于我省大多中小企业来说网络营销现状不容乐观。

对此,搜狗公司有关负责人在接受记者采访时表示,企业在互联网上寻找客户的成本越来越高,中小企业面临着一个如何以更低的成本找到更多客户的问题。

王铮



半数中国人饮用水不合格 行业聚焦标准分水岭

我国不仅是一个水资源匮乏的国家,而且是一个水资源污染严重的国家,78%的城市河段不适宜作饮用水源,50%的城市地下水受到污染。

行业聚焦

消费者翘首以盼 喝上“优质水”,未来不是梦

5年内要让70%的消费者喝上“优质水”,近日在全国家用电器标准化技术委员会净水器及其系统标准化工作组成立大会上,组长叶建荣代表与会成员发出了一个对全行业的号召。

据中国预防医学科学院统计:全国约有7亿人饮用大肠杆菌超标水,3亿人饮用含铁量超标水,1.1亿人饮用高硬度水,0.7亿人饮用高氟水,0.5亿人饮用高硝酸盐水,全国35个重点城市只有23%的居民饮用水基本符合卫生标准。

“热度”不断提高 5年内“国标”净化净水器行业 上世纪90年代兴起的桶装

水,在一定程度上满足了老百姓从“安全水”向“干净水”过渡的心理需求,但随着老百姓对健康水理解的深入,桶装水存在的没有营养物质、二次污染现象严重等弊端开始不断涌现。

量每年已达1000万台。如今,我国的国标制定规则已经发生了变化,开始纷纷参照国际惯例,吸纳行业内领先企业参与,改变了过去以行政部门和行业协会为主体的做法。

肖珠

空调选购专题之五

健康、美观:新趋势主导空调消费

健康型空调成为市场风向标

日前,有关“空调病”击倒世界冠军的报道,引起了社会的广泛关注,使得“空调病”成为消费者关注的焦点问题。

“以前买空调只看重制冷、节能,却忽略了最重要的健康功能,这次的‘空调病风波’也给我们敲了个警钟。”一位正在选购光波空调的女士表示,“这不,我听朋友说光波空调的健康杀菌功能比较好,就赶紧来看看换一台。”

“空调病”再次亮起红灯

随着炎热天气的到来,各地医院接待的呼吸系统疾病、皮肤病的患者增多,甚至连国家体育总局运动员集中训练基地这样对卫生环境高度重视的场所,也有多位运动员接连病倒,究其原因,主要是“空调病”的再度抬头。

另据上海市疾病预防控制中心对空调进行的抽样检测显示,家用空调散热器上隐藏着大量细菌,可引起食物中毒的蜡芽孢杆菌的污染检出率高达100%,此外霉菌、金黄色葡萄球菌检出率在10%左右,诱发急性呼吸道传染疾病的军团菌平均检出率也达5%。

消费者林先生在接受记者采访时表示,以前在家里也会有胸闷的感觉,但只是以为房间空气流通不足,没想到空调还会造成这么多的病菌。

红十字会医院一位主治医师也提醒消费者,长期不当使用空调,或者使用没有良好杀菌功能的空调,很容易诱发咽干、胸闷、头晕、皮肤过敏等

国际化品牌力扛健康大旗

有关专家指出,对于防治“空调病”,第一步是把好购买关,选购具有良好杀菌功能的健康空调。

在我市的多家卖场,时下鲜明亮出“健康牌”的空调品牌仅有格兰仕、海尔等少量国际化品牌。一位卖场负责人介绍道,今年格兰仕推出的“三鲜风”光波空调,除了达到国家一级能效比,还特有智能“空气污染传感器”,外置智能换气风扇,动态监控、实时换气,保证空气纯净,可以达到呼吸自然、健康的良好功效,是为数不多的始终专心以空气净化功能作为创新追求的空调品牌。

健康成为空调首要卖点

据悉,在今年4月国家发展改革

委、国家质检总局和国家认监委联合发布了“2006年能效标识专项市场抽查结果”,这份涵盖了市场上所有主流品牌产品的报告显示,节能在中国的空调业已经得到了普及,而《2007年空调市场消费白皮书》等权威机构都认为健康将成为节能之后空调消费的下一个热点。

有专家认为,在海尔等强势品牌的大力推广下,健康空调的需求趋势将更加明显。如格兰仕光波空调创新性地将光波技术原理运用到空调中,当光波功能启动后,能够放射出波段为253.7纳米的离菌光,有效破坏菌粒的DNA,这样就有效避免了空调内外环境中细菌的积聚,从源头上杜绝疏于保养造成的细菌温床产生,使人们远离“空调病”的干扰。

“然而我们也要避免走向另一个极端,目前市场上的健康概念林林总总,消费者也不能盲目跟风,购买的时候一定要擦亮眼睛。”专家提醒消费者。

洪欣

“美观空调” 受到更多消费者认同

美丽的代价:值!

“超薄手机和普通手机的差价是几百元,但是超薄空调和普通空调的差价却动辄上千,消费者愿意掏腰包吗?”

正在永乐挑选空调产品的李女士表示,空调的使用年限一般都在四年以上,这样多出来的价格折合到每年其实并不多。“想想每年多付两百来块钱,就能买到自己看见就喜欢的东西还是很划算的。”

国美一家店的空调经理告诉记者,由于在健康指标、能效性能上已经很接近,所以外观设计就成了各大品牌空调吸引消费者的主要杀手锏。“六月份以来,造型美观或者机身超薄的空调产品,总能占据各个品牌空调销售的头筹,这也直接反映出消费者愿意为空调的设计买下巨单。”

美观空调不是“花拳绣腿”

为海尔等企业设计家电产品的专家在接受采访时表示,一个品牌工业设计同厂商的历史积淀有着重要的关系,而生产出美观、人性化、受到消费者欢迎的空调产品,远比生产出质量合格的产品难得多。

专家认为,产品的外观直接影响消费者对产品的选择和购买,因此国际化的家电制造企业在工业设计上所投入的成本,通常会占到整体产品的20%以上,设计的过程也牵涉到包括人体工程学在内的多个领域。“要在一个产品上找到最快捷方便和美观的设计方案,对设计师而言并非易事,因此美观空调绝非花拳绣腿,而是考验厂家研发实力的硬功夫。”

王若宇

相关链接:空调夏季省电小窍门

6月1日,国务院办公厅发出《关于严格执行公共建筑空调温度控制标准的通知》,要求公共建筑内夏季室内空调温度设置不得低于26摄氏度,以节约能源、保护环境。而调高温度设置,只是空调节能最直接的手段之一。

旧空调:深度清洗可节能10%

空调的室内、室外机组在运转时,会通过热交换器与空气进行制冷或加热的辐射交换并送风,长期使用,粉尘、毛絮、碎屑等会吸附、黏着在空调热交换器翅片表面、过滤网上以及送风环节有关部件中,潮湿的环境会导致热交换器翅片氧

化,并不断积累加厚。这将导致空调不断降低热交换器的传导效率,增大送风阻力和摩擦阻力,在增大工作负荷的同时,白白消耗宝贵的电力资源,降低产品使用效率。

业内人士建议,在入夏初次使用空调时,应该对空调的内外机组进行一次全面的清洗。据介绍,有空调厂商专门测试过,一台额定功率为1千瓦的空调进行深度清洗后,用电效率可以提高10%以上。此外,对空调内积聚的灰尘污垢进行清洗,对保护你的健康也很有好处,可谓一举两得。

巧使用:空调搭配风扇更省电

使用过程中的空调又如何省电?业内

人士表示,空调和风扇结合使用,确实可以省电,而且使人舒适。

据介绍,分体式空调的冷气投送半径约1.5米,即便是柜式空调一般也只有2.5米,因此不少消费者会感觉室内冷热不均。有些人为了快速降温,往往把空调制冷温度调得较低,但这样就增加了耗电量。

但是,如果适当把空调温度调高一些,再配上一台风扇,加快室内的空气流动,同样能使房间内温度下降,人体感觉可能更加清爽,但耗电量却会下降。因为空调的功率多在1000瓦以上,而风扇的功率一般在50瓦左右。

图说新闻



6月16日,郑州海尔工贸有限公司携手河南省希望工程办公室,向二七区马寨镇燕荣小学赠送了海尔彩电、奥运图书与体育用品,让希望小学的小朋友能够有机会观看奥运节目,近距离体验奥运激情,并参与奥运知识的传播和爱心的传递。本报记者 宋美琳/摄

数码课堂

数码照片为什么容易偏暗

问:我是一名摄影新手,经常拿着相机到处走,我喜欢用相机来记录生活。可每当我兴冲冲地欣赏数码相机拍出来的照片时,却发现很多照片偏暗,看起来黑黑的,细节不清晰,十分扫兴。请问该如何解决呢?

答:这可能是所有数码相机使用者最先遇到的困难,首先要认识到,数码相机成像不是像胶片相机那样成负像,而是成正像。数码相机的感光材料 CCD 比胶片的宽容度更低,

曝光稍微不足就会成为“黑乎乎”的照片。

您可以选择用连续光照或者使用曝光补偿,连续光可以用碘钨灯或者水银灯,就价格而言碘钨灯更加实用只是需要仔细调整平衡。如果您没有使用连续光照的条件,那么可以试试曝光补偿,一般加1.0的补偿就可以出比较好的效果了,而且光圈越大效果越出得好。

成丽