

美国安利公司主席史提夫·温安洛郑州谈直销——

中国是我们最大的市场

■本报记者 侯爱敏 文 汪静文 图

21日晚,美国安利公司主席史提夫·温安洛乘专机抵达郑州,庆祝安利(中国)日用品有限公司河南分公司成立10周年。

在23日上午的河南媒体见面会上,温安洛畅谈了自己河南之行所感受到的乐善好施以及直销业的前景……

到郑州就像回到了家

短短一个小时的媒体见面时间,温安洛开口先谈对河南的印象:这是我第一次来河南,我对河南人的印象非常好,尽管到现在为止我在河南只呆了两天,但是我也了解到了很多信息,河南有将近1亿人口,这是美国人口的三分之一。

郑州非常美丽,绿化得非常好。我坐车的时候,在沿途看到许多在建的工地,有许多施工的塔吊,我也意识到这个城市是个充满活力、生机勃勃的城市,人们对未来充满信心。

因为自己居住的地方“离芝加哥很近”,而郑州与芝加哥在各自国家中的地理位置非常相似,这让这位身材高大、气质温和的美国富豪对郑州多了一份特殊的感情,称“到了郑州就像回到家一样。”

会积极考虑来河南办厂

当有记者问,河南是一个农业大省,农产品丰富,安利今后是否会考虑在河南采购原料、建立分厂时,温安洛说,安利公司在全球发展的同时,也在不断寻找原材料的新来源,我也了解到了河南在农业上的优越性,在这方面将会予以积极的考虑。曾担任过美国商会主席的温安洛认为,河南的人口和地理位置都具有优势,回国以后肯定会向自己的同事提起河南、介绍河南。

当有人问温安洛有没有自己最欣赏的格言或座右铭时,这位土生土长的美国人竟对刚从此次河南之行中了解到的中国老子的哲学思想倍加推崇,尤其欣赏“和谐”这一理念,并把它当成自己的座右铭。

温安洛说,自己这次河南之行学到了很多,但是还觉得远远不够,下次再来河南有两个地方一定要去,第一就是河南省博物馆,我打算在那儿好好逛一逛,认真了解一下河南的历史;第二个是一定要去看少林寺。

安利更像一家亚洲公司

当安利产品的众多河南使用者都在说“美国安利”时,温安洛却说,“从销售来说,安利更像是一家亚洲的企业。”他说,从全球角度来看,安利是一家跨国公司,安利公司在创立之初,一直到上世纪80年代的时候,70%的业务收入是来源于美国市场。但此后安利基本上以每年进

入三个国家的速度在全球扩张,目前安利已经进入全球60多个国家和地区,年收入的三分之一来自亚洲,而中国是我们最大的市场。

安利在中国、在河南的种种积极表现也传递出其融入本土的真诚愿望。从安利进入中国以来,积极参与当地公益事业成为其企业文化的一大特色。作为温安洛河南行程的内容之一,22日晚,温安洛向河南省助残济困总会捐赠50万元的善款,以资助河南的贫困学生和残疾儿童完成学业。对于安利的公益之举,温安洛的解释饱含真情:安利公司创始人、我的父亲也是一个非常乐善好施的人,父亲这种个人的做人理念已经传给了我、传给了家族、传给了他一手创办的安利公司。

直销是一个不被了解的行业

从1995年进入中国以来,安利在中国取得了不菲的业绩,中国也成为安利在亚洲最重要的市场,2005年,安利实现150亿元的销售收入。但作为新兴行业,直销业在中国的发展也经历了波折,甚至颇有争议。对于这些现状,温安洛认为,这一切都因为直销业是一个新兴行业,是“一个人们不常用或不被人们所了解的行业”,对于任何一个新兴的行业都会有这样的问题:没有相关的配套的法规,没有一个具体的可行的办法来界定什么是合法的运作,什么是非法的运作,消费者也对这个行业缺乏相当的了解。而且很不幸的是,许多传销骗术的行为,他们都自称他们是直销公司。最近,中

国政府已经颁布了直销管理条例,我们的工作重点就是在积极配合中国法律法规的同时,加强对消费者的引导,让消费者能够认清什么是合法经营的直销,什么是传销,这需要一段时间,随着时间的推移,我相信消费者最终会了解直销这个行业。



财经快讯

中小企业公共技术服务平台 我省计划5年建成50个

本报讯(记者 成燕 孟斌)记者昨日从省政府有关部门获悉,我省力争通过3至5年的努力,围绕机械制造、食品、冶金、建材、医药化工、纺织服装、电子信息等重点产业,在全省中小企业领域建成50个功能齐全、服务高效的公共技术服务平台。

据了解,该平台将采用政府出资统管、龙头企业改建、园区与企业合作、管理部门自办、行业协会主办、政府出资园区管理、部门与企业合作、骨干企业联办八大模式。按照要求,设立平台的行业必须是当地的优势产业或已具备较大产业规模的产业集群、区域集群。每个公共技术服务平台覆盖企业不少于80至120家,每年服务中小企业的数量不少于100家。

该平台的主要功能为研究、开发新技术、新产品、新工艺、新材料,为所属产业集群寻找新的经济增长点,提高产业集群整体技术水平;对引进的技术进行消化、吸收和再创新,开发具有行业特点和自主知识产权的技术和产品;组织和运用国内外的技术和智力资源,广泛开展多种形式的技术交流与合作等。

我省新批外商投资企业159家 合同利用外资16亿美元

本报讯(记者 卢文军)河南省统计局最新数据显示,1~5月份,我省新批外商投资企业159家,合同利用外资16.40亿美元,比上年同期增长75.6%。

据了解,今年前5个月,全省项目投资呈现出规模大型化的态势。1~5月份,我省实际到位资金在1000万美元以上的项目20个,增长2.9%,这些大型项目的实际利用外资金额5.63亿美元,占全省实际利用外资的50.9%。

同时,制造业仍是利用外资主体。1~5月份,我省制造业新批项目102个,合同利用外资11.58亿美元,实际利用外资6.60亿美元,同比提高6.3个百分点。

高考后学生整容忙

医生提醒:求美一定要理性

本报讯(记者 张立)高考结束,不少爱美学生趁这段空闲日子着手整容,希望以全新的形象进入大学。不少整形医院也推出暑期优惠活动以招揽生意。

昨日,文化路一家私立整形美容诊所,毕业生小刘正准备做个双眼皮。她告诉记者,她的很多同学都打算趁这个长假做美容,其中在做双眼皮、隆鼻、隆下巴的为最多。“现在形象的好坏成了找工作的重要砝码。趁高考之后的这段时间,把自己整得漂亮一点,省得以后找工作时碰壁。”

一整形医院的医生告诉记者,为了招揽生意,不少医院美容整形专科针对暑期学生市场推出促销活动。

该医生说:“整容学生中的很多人都忽略了美容整形手术带来的风险,尤其是医疗美容手术是一项综合性手术,风险性更大。学生求美一定要理性,不能凭一时冲动,最好事先征求家长的同意,并等到18岁以上,身体发育停止以后再考虑做美容手术。还要在家长的陪同下,到正规医疗机构接受手术,对涉及医学美容的更要谨慎,尽量减少手术可能带来的风险,同时别忘了签订美容合同并索要发票。”

仿古装饰

家居饰品新卖点



复古风深深影响了家居界,并掀起了一股家居产品的仿古热潮。这些音响运用了经典的留声机造型,古朴拙重,棕褐色的天然木材和经过处理的深香棕色哑光外壳给视觉带来一种浑厚温暖的质感,它可以播放黑胶唱盘、磁带及CD,还可以收听电台,声音厚重,层次清晰,具有较真实的声音还原效果。为家居生活增添古香古色,深受怀旧人士推崇。

本报记者 李利强 摄

3G手机网尚不成熟

提前购3G手机并不划算

本报讯(记者 高凯)3G时代尚未到来,但一心思想得先机的手机销售商,早早地就把支持2G网络的3G手机摆上市场。业内人士认为,中国的“3G”网络尚未成熟,消费者提前购3G手机并不划算。

昨日,记者在科技市场看到,一些3G手机专柜前,顾客络绎不绝。各种品牌、各式各样的3G手机让人眼花缭乱。

“我买的这款3G手机,1000多元,可以在2G网络上用,手机上的各种功能非常前卫。迟早都是要进入3G时代,提前买一个,先享受一下3G手机的快乐。”购机的顾客王娟娟对记者说。记者发现,销售3G手机

的人员,绝不会去介绍3G手机在网络上的各种功能,而是拿3G手机和2G手机对比,从而说服顾客。

销售3G手机的老板秦鹏毫不掩饰地告诉记者,向顾客推销3G手机的网上功能,等于搬起石头砸自己的脚,现在3G网络根本不成熟。拿3G手机和2G手机对比进行推销,很容易打动顾客。比如3G手机的存储卡比2G手机容量大,浏览网页速度快,影音强大等,顾客听了就会花钱买。

记者又走访了科技市场其他一些销售3G手机的专柜,多位老板表示,3G销量不错,但无法给购买3G手机的消费者做售后

服务。因为3G手机没有普及,一些3G手机生产商还未正式为其销售的3G手机设立服务站。

三星手机河南销售区的工作人员曹先生说,目前市场上的3G手机,都是挂3G帽子跑2G网络。作为手机销售方,我们不赞成消费者从不正当渠道购买3G手机产品。

省信产厅的一位工作人员表示,消费者购买3G手机在现有网络下使用,并不划算。目前,国内3G网络并不成熟,3G频率指配等工作尚未完成。现在购买3G手机,到3G网络正式启用后,可能会成为“鸡肋”。

卡通“克隆”惹人爱



近日,宁夏银川一家礼品店推出卡通人像雕塑项目,只需一张照片就能为顾客“克隆”出惟妙惟肖的卡通造型,受到众多年轻人的欢迎。图为两位男士在展示各自的软陶卡通雕塑。

新华社记者 李紫恒 摄

旅行社争抢“放松游”市场

家长乐于让孩子考后出游

本报讯(记者 成燕)尽管中招考试今天才开始,可绿城旅游市场“考后放松游”线路已是硝烟弥漫。记者昨日从多家旅行社了解到,相关旅游线路纷纷推出,其中以山水、海滨、避暑线路最受家长和考生青睐。

据了解,随着本月上旬高考结束后,中招考试也于今日启幕,全市共有8万多人参加中招考试。不少考生告诉记者,紧张的考试过后,最希望能够拥抱大自然,选择出游的方式来彻底放松。几位考生家长也向记者表示,孩子为备考累坏了,他们支持孩子们到秀美山川走走看看,彻底放松紧绷的神经。

面对“考后放松游”这一商机,绿城多家旅行社纷纷推出看海、爬山、游古迹等相关线路。昨

日,河南职工国旅、郑州希望旅行社有关负责人介绍,除了各种特色夏令营外,今年最适合应届考生的出游线路是适合放松身心的山水线、海滨线、避暑线。此外,能提高孩子文化修养的“红色旅游”和“历史文化游”也较受关注,不少家长已提前来咨询。

一些有经济实力的家庭,还热衷让孩子来个“出国修学体验游”。据了解,今夏,绿城部分旅行社尝试推出了价格不菲的出境修学游。如报价近4000元的“韩国全景修学式学生游”,报价达2万多元的“澳大利亚修学体验游”均受到不少中、高收入消费者关注。另据悉,针对应届高中生这个特殊群体,考虑到该年龄段学生多喜欢张扬个性、崇尚冒险,个别旅行社还推出了深度探险体验游。

国家质检总局日前对家用空调器产品进行了抽查

房间空调器
产品抽样合格率:
96.2%

抽查范围:北京、天津、上海、辽宁、浙江、广东、山东、四川、安徽、河南等9个省,5个直辖市,5家企业生产的2000台产品(不涉及出口)

抽查项目:对产品电气安全、制冷性能、噪声、能效等级等21个项目进行了检验

抽查中发现的主要质量问题:

- 个别产品能效等级不合格
- 个别产品噪声超标不合格
- 个别产品制冷性能不合格,个别能效等级超标不合格,个别能效等级超标不合格

抽查发现质量不合格的产品:

- 企业:美的集团、格力集团
- 产品:格力集团分体挂式变频空调器

质检总局 国家质量监督检验检疫总局

家用太阳能热水器 抽样合格率82.5%

新华社北京6月24日电(记者 郝亚琳 姜雪丽)国家质检总局日前对家用太阳能热水器的质量抽查显示,产品抽样合格率为82.5%。

家用太阳能热水器是由太阳集热器、贮热水箱、管道及控制器等组成的节能产品,产品类型主要分为真空管型、平板型和晒晒型。

此次抽查对家用太阳能热水器的热性能、淋雨、耐压、支架强度、支架刚度、贮热水箱、冷态泄漏电流、电气强度、接地电阻、过热保护、安全装置及外观等12个项目进行检验,共涉及北京、河北、江苏、浙江、安徽、山东、湖北、广东等8个省、直辖市40家企业生产的40种产品(不涉及出口)。

抽查结果表明,大型生产企业的产品抽样合格率为100%,产品质量较好。而部分中小企业产品存在一些问题。抽查中发现的主要问题包括:部分产品热量不合格;个别产品耐压不合格,可能出现热水器跑水、泡坏家具和地板。

抽查中,质量较差的产品有江阴市华西太阳能有限公司生产的华西村牌家用太阳能热水器。

针对抽查中反映出的主要质量问题,国家质检总局已责成有关质量技术监督部门严格按照产品质量法等法律法规的规定,对抽查中产品质量不合格的企业依法进行处理、限期整改。

电风扇合格率91.7%

新华社北京6月24日电(记者 郝亚琳 姜雪丽)国家质检总局日前对电风扇产品进行的质量抽查显示,产品合格率为91.7%。

此次抽查对电风扇产品的电气安全、电磁兼容特性、噪声等21个项目进行了检验,共涉及广东、浙江、江苏等3个省35家企业生产的36种产品(不涉及出口)。

抽查中发现的主要问题有:个别产品发热不合格,产品无法正常工作;个别产品外部导线用接线端子不合格;个别产品螺钉和连接不合格。

针对抽查中发现的主要问题,国家质检总局已责成各地质量技术监督部门严格按照产品质量法等法律法规的规定,对抽查中产品质量不合格的企业依法进行处理、限期整改。

“黄金墙”现身合肥



近日,合肥市一家即将开业的玉器店在门前约30平方米的墙面上,贴满金箔纸装饰,以吸引消费者。新华社发