

六月车市战火重燃 奔腾超值版成最大亮点

六月的车市可谓“一场混战”。5月底，一汽丰田卡罗拉正式在国内上市，售价为13.28万元至17.98万元，这款车在国际上有着良好声誉的第十代花冠车型直指国内中级车市场。从本月6日开始，国内还将有上海大众斯柯达明锐、一汽大众迈腾、上汽名爵MG等多款新车尾随而来。随着明锐、迈腾这两款更具价格竞争力的新车上市，从12万元至25万元的各个车型都将可能会面临价格调整的危机。

优惠不减配置，奔腾树立性价比标杆

在这场六月车市的针锋相对中，售价仅为13.98万元奔腾超值版的杀人显得格外引人注目。据介绍，6月10日是一汽轿车股份有限公司成立十周年纪念日。一汽轿车经过10年发展，目前拥有马自达、红旗、奔腾三大车系，销售成绩斐然。特别是去年奔腾品牌的推出后，经过近一年的发展，得到了消费者和业界的肯定。此次，“超值版”车型是为了庆祝一汽轿车十周年庆典，回馈广大消费

者十年来对一汽轿车一如既往的支持与厚爱而特别推出的。奔腾超值版预计从2007年5月25日开始到6月30日限量发售，全国共1000台。

值得一提的是，此次“超值版奔腾”的配置完全没有任何缩水，相比其他厂商的“降价减配”的惯用手段，这种“优惠不减配置”营销方式并不多见。与奔腾2.0舒适版的配置相同，2.0L手自一体变速箱、ABS+EBD+EBA+TCS高科技安全装置都是标配。如果考虑到舒适版15万多元的售价，超值版优惠幅度高达1.2万元，这将是奔腾轿车上市以来最大幅度的优惠。相应的，1000辆超值奔腾车的推出，一汽将为此“埋单”1000多万，堪称本年度汽车营销大手笔之一。

感动营销提升软实力，消费者成最大赢家

虽然13.98万元超值版奔腾的推出赢得了市场的一片叫好，却也招来了“奔腾降价”的质疑。一汽奔腾却认为，“厂商价格的调整，到底是为了市场份额，还是让消费者得更多实惠，这个问题才是关键。”记者从奔腾河南的



4S店了解到，一汽奔腾自去年上市以来从没有进行大幅度的降价，而是开展了“放心中国奔腾行”、“喜试连连试驾活动”等多个与消费者互动的体验式活动。与此形成鲜明对比的是，同时期上市的不少竞争车型为了谋求市场份额，已经降过好几轮价了。

事实上，一汽奔腾在上市之初就确立了“以消费者为中心”的营销服务理念。近期，一汽奔腾还成立了SPS(全方位销售绩效支持系统)管理中心，通过管理中心的一系列有效措施，比如建立高效率的新人培训、二级网点的专业辅导等形式，实现展厅管理能力的提升。按照一汽奔腾的计划，无论是公司内部的一个普通销售人员，还是一汽轿车销售经理都要开始建立起全方位的营销意识，尽可能的了解到消费者的需求和想法，进而制定出行之有效的措施办法。“企业不是为了销售而销售，也不是为了降价而降价，而是想通过这种方式能让消费者更能体会到企业的用心，让他们不仅体会到优质的产品，更能体会到企业的服务，企业的用心，最终让消费者感动，让消费者放心。”

华 琦

试车报告

意气风发的小野马

试驾马自达3



沉寂将近一年后，消费者对新马自达3的期待仍然不减，靓丽的外观、丰富的配置，很多人已经按捺不住好奇想要亲身体验一把。近日，记者在河南裕华紫光试驾试驾马自达3。

整体：硬朗凌厉

马自达3车身的搭配十分均匀。圆润饱满的线条勾勒出整流畅的外形，波浪形的腰线从车头延续到车尾。毫无疑问，新马自达3就是一辆十足的小跑车。硬朗的悬挂、紧密的齿比、凌厉的高速表现等都符合了跑车的标准。驾驶过程中，驾驶员自始至终有一种被包裹的感觉，而这样优良的包裹性恐怕就是众多马自达3追求者最看重的要素。

动力：充沛十足

马自达3搭载的这款MZR发动机在高转速时表现非常出色，低转速时并不显山露水，一旦转速突破3000转，兴奋程度大大提升，油门灵敏度也随之提升许多，尤其是在直道行驶过程中感觉更为明显。另外，马自达3车架具有很强的刚性，不论是在市区走坑洼不平的公路还是在高速公路飞驰，车架的感觉都很扎实。

外观：厚重饱满

以运动标榜自己的马自达3沿袭了新一代马自达家族前脸的特征，三管式黑底鹰眼头灯看起来神秘而有力量，两条棱线与前部盾形散热器面罩相连，在视觉上汇聚为前脸的焦点。SPA运动型前后大保险杠和宽厚的侧裙让车身更加厚实。尾部的投射式雾尾灯与前灯照应，激情红的车身会让所有追逐时尚的人们为之动心。

空间：宽敞舒适

空间方面，独特的高车顶设计使得坐在每个座位上的人都不会为它而感到局促。真皮包裹的材质相对比较柔软。为了保障足够的支撑力，马自达3坐垫前方的凸起部分能够减少驾驶过程中身体滑动的可能。而用手轻轻按下后排座椅靠背上的按钮，就可以将其轻松6:4向前放倒，足见设计者考虑之周到。

内饰：劲道时尚

也许考虑到女性多会驾驶自动挡轿车，自动挡的新马3没有配备同级手动挡的全黑色内饰，而多以浅色的内饰装饰内部空间。虽少了几分运动的酷，却增加了一份时尚的明快。保留下来的黑色三辐方向盘、仿碳纤维仪表盘和以红色线条点缀的中央操纵面板仍给驾驶者带来了一丝速度的冲动。

配置：丰富周到

马自达3的配置很丰富，双开启模式自动天窗、六碟CD音响系统、行李箱盖及油箱盖内开装置、高亮度前后雾灯等一应俱全。值得一提的是设计十分独特的手套盒，除了超大的体积外，在底部还有可拉出的抽屉，可以放置一些小物件，考虑十分周到。

魏 娟

Octavia 明锐 实力新风范

——华中区域远程试乘试驾



6月16日上午，上海大众斯柯达首款国产车型 Octavia 明锐在河南郑州举行了华中区的第一次远程试乘试驾，同时本次试乘试驾也揭开了华中区域经销商试乘试驾周的序幕。本次试乘试驾是从河南郑州裕华上捷汽车展厅出发到河南登封嵩山少林寺，刚进上海大众斯柯达标准的F级展厅，就让我眼前一亮，好一个高雅的汽车经销店，有浓郁的欧洲风格。一路上除了欣赏了沿途美景的同时，来自华中区域五省的媒体亲身感受到了 Octavia 明锐卓越的动力性和优越的操控性。应该说，凭借我们多年对汽车的了解和研究，对这款拥有全球领先TSI涡轮增压汽油直喷发动机技术的 Octavia 明锐非常充满期待。果不其然，一上路，在高速上猛

加速时他所体现出的超强推背感让我心潮澎湃，个人认为，如果仅有一个TSI技术，可能不足以体现他的良好性能，加上一个Tiptronic 6挡手自一体变速箱才能够把他的良好性能发挥得淋漓尽致。大众PQ35平台和以激光焊接为代表的顶尖制造工艺等，不仅使 Octavia

明锐在技术、性能和品质上全面超越了所有竞争对手，而且使其成为此级别中第一款真正意义上的超越国际同步原型的国产车。全程106公里的远程试乘试驾，更准确地诠释了高性能的 Octavia 明锐。

据了解，Octavia 明锐是上海大众全新品牌斯柯达的首款战略车型，其原型车 Octavia 是多项国际大奖的得主，在汽车标准最高、用户要求最高、竞争最激烈的德国市场上，Octavia 是单一进口车型的销量冠军。实现国产后，多项全球领先的技术、制造工艺和其他多项在同级轿车中独有的配置，使 Octavia 明锐成为目前国内中高级汽车市场最具实力的车型。

肖 杰

超低价、超高性能 透析奇瑞旗云、A5 经典优势

在追逐时尚成风的今天，经典依然是很多人的最爱，传唱至今的经典老歌，流传至今的经典影片，都丝丝渗透着人们心灵深处对经典最执着的偏爱。对于一款车来说也是如此，经典的甲壳虫，经典的福特T……在中国，就国民车型而言，奇瑞汽车自然被大众选为最喜爱的经典国民车型。今天我们走进奇瑞河南最大的销售公司——河南新大陆，探寻奉为经典的原因。

经典标杆车型——奇瑞旗云

旗云是一款历经了8年时间，5次大规模换代，13项之多的性能改进和核心部件发动机的全面升级并发展至今的经典国民车。

经济实惠——旗云49800元的超低价、丰富的配置、百公里5L左右的油耗、低廉的配件价格、方便快捷的服务，无不

彰显出旗云经济实惠的优秀特性。

经验之选——5次大规模升级换代，过硬的品质配合良好的口碑，旗云目前已经拥有超过30万辆的保有量，旗云是众多消费者的经验之选。

经久耐用——5万公里无大修的记录，行驶百万公里以上仍在正常使用的事例，旗云的经久耐用不仅是一句美誉，更是实践的真实反映。

经典空间——旗云美观大气的外形，4393×1682×1424mm的大空间，以及经过后排座椅4/6比例分拆，全部放倒之后，达1360升的超大后备箱空间，旗云用户拥有大空间带来的和谐快乐，宽容大度的生活襟怀。

经历安全——旗云以“双气囊+ABS+EBD+全金属封闭式框架笼形结构”树立了国内经济型轿车安全性的标杆。今年5

月，旗云以各项性能指标远优于法规要求的优异碰撞成绩，一举通过世界权威的VCA碰撞实验认证，顺利获得进入欧洲市场的“入场券”。

经典A级车——奇瑞A5

在采访河南新大陆的时候，记者发现几乎所有的咨询奇瑞A5的消费者都会问到奇瑞A5与骏捷F3相比的优越性。目前汽车市场竞争最白热化的阵营就属A级车了。今年一季度单品销售TOP10排行榜上，A级车足足占据了半壁江山。作为自主品牌领头羊的奇瑞，集多年造车经验倾心打造出A级车价值标杆——奇瑞A5。

奇瑞A5从产品本身来说，以“完全自主，价值飞舞”为理念的奇瑞A5从价格、动力、舒适、安全、科技五大方面，在A级

车市场树立了全新的价值标杆，冲锋陷阵军逢敌手。从市场投放来说，奇瑞始终用最好的政策、最多的实惠切实维护奇瑞A5消费者的利益，使奇瑞A5仅仅用了一年的时间，一举成了A级车市场的重量级产品。

奇瑞A5的突破性销量，不仅是市场对于优秀产品的真诚回报，更蕴含着其成为A级车市场领军车型的壮志雄心。今年3月初打响的降价战，更是首次由合资品牌率先发起。新大陆的销售经理告诉我们在销量节节攀升的情况下，奇瑞公司不仅稳定现有价格，而且推出送油卡、送大礼等等活动，像奇瑞A5这样拥有完全自主知识产权的自主品牌，性价比远远高于合资品牌，我们有理由相信，在不远的将来，奇瑞A5就是中国A级车市的标杆。

孙慧阁

庆祝郑州第二家中华专营店开业！（中博汽车广场）

合家之远，怡然自乐！



89800元

1.6MT舒适型大探订购中

属于全家的快乐和“快乐车生活”

奇瑞汽车 奇瑞汽车 奇瑞汽车
奇瑞汽车 奇瑞汽车 奇瑞汽车
奇瑞汽车 奇瑞汽车 奇瑞汽车
奇瑞汽车 奇瑞汽车 奇瑞汽车
奇瑞汽车 奇瑞汽车 奇瑞汽车

中华骏捷

河南裕华晨光

北环店销售热线：0371-63790740 地址：郑州市北环路中段（汽车车发中心）
中博店销售热线：0371-66539399 地址：郑州市郑东新区（中博汽车广场）
三厂店：0396-2899600 开封：0378-3668121 安阳：0372-3667777 周口：0394-8388238 漯河：1580351009

“感恩回报月”

黄金机会购爱车

庆祝北京现代经销商突破40万辆，伊兰特轿车行业销量突破40万辆再创纪录，伊兰特07款、索纳塔07款火热促销中！



伊兰特、索纳塔火热促销中！
精品装饰优惠大促销！
买装饰送装饰，机会难得！
赶快到万佳北京现代吧！

伊兰特07款(1.6L)原价：104800
感恩特惠价：

92800

北京现代 www.beijing-hyundai.com.cn

北京现代汽车万佳捷泰特约销售服务店 地址：郑州市航海中路171号
销售：0371-68879936 服务：0371-68879636 传真：0371-68876627
集团采购：0371-68838868 网址：http://www.zh-hy.com.cn