

华泰圣达菲携手女子十二乐坊、克莱斯勒 300C 成为好莱坞特技飞车贵宾座驾……当一些经销商忙于用降价促销、赠送礼品等看得见的实惠吸引消费者时,还有一些车商在用看不见的“软措施”来提升自己的品牌形象、扩大知名度。

# “软性”营销走俏车市

## 克莱斯勒 300C 好莱坞特技飞车贵宾座驾

6月30日,2007好莱坞巨片“实景再现”特技飞车全球巡演将在郑州举行,北京奔驰-戴克公司河南4S旗舰店河南浦金汽车有限公司为此活动提供了全程用车,作为指定贵宾座驾,克莱斯勒 300C 独特的贵族气质将借助这次活动得以展现。



克莱斯勒 300C

据悉,克莱斯勒 300C 作为克莱斯勒品牌的旗舰产品,不仅是克莱斯勒品牌最成功的车型,同样也是克莱斯勒品牌的集大成者。作为一款与众不同的豪华车,克莱斯勒 300C 完美诠释了其“富有表现力、精制、自信和充满激情”的品牌价值、熔炼德国精湛工艺与美式创新设计于一身,把富有个性及表现力的大气风格表现得淋漓尽致,引领着汽车发展的潮流。

## 别克中国 GOLF 联赛 河南赛区收杆

6月15日,由河南新纪元汽车主办的2007别克中国 GOLF 俱乐部联赛河南赛区比赛在思恩果岭 GOLF 圆满落幕,本次比赛为期两天,40余位来自河南各地的 GOLF 运动顶尖高手相约思恩 GOLF,最终,有六位选手成功晋级。

据本次活动的冠名赞助商、河南新纪元汽车有关负责人介绍说,GOLF 运动因其独特的运动特点受到了很多别克车主的喜爱和追捧,别克多年来一直致力于推动高尔夫运动在中国的发展和推广,赞助了国内外多次大型的高球赛事,今年别克

斥巨资邀请世界级高球选手泰格·伍兹为别克旗舰版新车林肯大道代言,充分体现了别克和高球运动密不可分的品牌渊源。

## 华泰圣达菲 携手女子十二乐坊

2006CCTV 年度 SUV 华泰圣达菲携手女子十二乐坊的全国巡演音乐会将陆续启动在华南、西南和西北等区域的演出。作为一款传承经典、创新未来的城市型 SUV,华泰圣达菲主张跨界理念,通过跨越传统越野车和现代轿车的设计理念,开创性地提供给消费者兼顾城乡路

况,融合商务、生活、休闲的跨界生活体验。在全球受到 120 多万用户的拥戴,成为城市 SUV 中当之无愧的经典车型。

女子十二乐坊同为经典的传承和创新者,两者的完美结合,为华泰圣达菲精彩演绎出高雅的跨界车生活——既可在繁华都市中创造辉煌,又可远离喧嚣,在乡村的静谧中享受休闲时光。通过女子十二乐坊经典而又时尚的音乐传递,华泰圣达菲“经典成就未来”品牌主张得到最好的诠释。

## 河南中植 举行女性趣味驾车对抗赛

绕桩、倒车、定点泊车……6月24日上午,12名女车主参加了河南中植举行的“QQ 炫绿,驿动我心”大型女性趣味驾车技能对抗赛。

上午9点半,在 50 多位报名参赛的巾帼选手中,12名女性司机经过抽签成为赛事主角,她们驾驶时尚、经典的奇瑞 QQ 分别进行了绕桩、倒车、定点泊车等几项基本驾驶技能比赛,稍后难度增加的“趣味驾车技能对抗赛”让比赛进入了高潮。同时,灵动、可爱的 QQ 轿车也给在场观众留下了深刻的印象。河南中植董事长卢义峰表示:河南中植不仅经常开展一些男性车主的“节油赛”、“提速赛”等活动,也会针对女车主开展一些趣味性娱乐活动,让女车主们也感受到河南中植的关爱。

本报记者 李莉

## 车市活动

### 合众汇金 推出轮胎升级服务

记者获悉,河南合众汇金一汽-大众服务站日前引进轮胎升级技术,该技术已通过国家橡胶轮胎检验中心质量鉴定,是继安全带、安全气囊及 ABS 防抱死系统之后,增加汽车安全保障的又一专利技术。它能防止轮胎扎钉漏气、爆胎,增加轮胎舒适性。

该技术是在真空胎的内壁复合一层高分子合成材料防漏层。当钉体刺入或拔出轮胎时,高分子材料能迅速将钉体包围并及时把穿孔彻底密封,在不改变轮胎原技术指标的条件下,有效解决了真空胎因钉孔或砂眼造成轮胎漏气问题,大幅度提高了轮胎的安全性能。进行轮胎升级之后,可以有效防止高速轮胎漏气爆胎造成的损失。

刘明辉

### 富达公司 捐助贫困小学献爱心

6月23日上午,富达公司旗下三品牌 4S 店(富达雪铁龙、富达丰田、富达诚诚)和郑州慈善总会共同举行“倾情六月 爱心伴我行”大型慈善捐助活动。

富达公司董事长郑岩代表公司向中牟县罗家小学捐赠价值 24000 元的课桌椅 216 套及图书、书包、文具、篮球、足球等学习用品和体育用品,并向 10 名特困学生每人捐赠 100 元助学金。他表示,富达公司一直非常关注贫困地区的教育事业,希望通过实际行动改善贫困学生的学习条件,帮助他们走上成才之路。同时,这也是企业社会责任感的的具体表现。

李佳

### 明锐华中区首批车主交车

近日,上海大众斯柯达首款国产车型 Octavia 明锐在河南郑州举行了华中区域新车发布暨首批车主的交车仪式。河南裕华上捷介绍,此次发布的四款明锐车型的价格分别为:1.8TSI 手自一体逸尊版 18.59 万元,1.8TSI 手自一体逸仕版 16.69 万元,2.0MPI 逸仕版 15.19 万元,2.0MPI 手动逸仕版 13.99 万元。另外,1.6L 明锐将在今年下半年上市。

上海大众斯柯达销售总监 SPAHL、上海大众斯柯达华中区域营销总监张晖、华中区域经销商代表参加了本次发布会。在此次发布会上,张晖欣喜地告诉记者,明锐是上海大众全新品牌斯柯达的首款战略车型,其原型车 Octavia 是多项国际大奖的得主,在汽车标准最高、竞争最激烈的德国市场上,Octavia 是单一进口车型的销售冠军。实现国产后,多项全球领先的技术、制造工艺和多项在同级轿车中独有的配置,使明锐成为目前国内中高级车市最具实力的车型。

贾宏玲

## 车市数据

### 3 万台

#### 五菱之光加长版半年逼近 3 万台

自 2007 年 1 月份上市以来,五菱之光加长版凭借“独一无二”空间和“客货两用”的核心优势以及良好的品牌口碑,成为微车消费者关注的热点,并形成热销之势。据上汽通用五菱介绍,1 至 5 月份,五菱之光加长版销量达到 28014 台,日均超过 5000 台,预计上半年销量将接近 3 万台。今年 1~5 月,上汽通用五菱全线产品销量突破 264289 辆,同比增长 21%,再创历史新高。旗下商用车销量同比增长 23%,市场份额增至 44%。

据了解,五菱之光凭借品质可靠、经济实用的产品特点以及便捷贴心的售后服务,在用户心中拥有良好的口碑。五菱之光加长版正是在继承五菱之光优势基础上,贴合市场对“空间”和“客货两用”需求的体现。

徐爽

### 4.63 万元

#### 旗云 可靠又实惠的经济型家轿

记者从郑州亚之星奇瑞 4S 店了解到,中国汽车工业协会新鲜出炉的 2007 年 1~5 月轿车销量前十位品牌排行榜中,旗云以 4.63 万辆的销量继续榜上有名,这款经济型家轿持续受到大众欢迎的程度可见一斑。

实际上,旗云的成功极其简单,作为经济型家轿,旗云顺应了经济型车应有的最重要元素:可靠、实惠。旗云的可靠在于其多年市场积累、产品升级、品质改进、技术革新后形成的愈加优秀的产品质量。据郑州亚之星总经理介绍,旗云的涂装生产线是德国 DURR 公司生产的,继宝马、大众、奥迪等之后世界第五家 DURR 涂装生产线。旗云车身防腐防锈能力高达 12 年以上,远远高于国内 8 年的行业标准;旗云的动力总成合装线采用具有自动跟踪功能的 AGV 小车;前、后风挡玻璃涂胶采用机器人自动涂胶系统;拆门与装门、仪表盘、天窗及座椅装配采用助力机械手辅助操作;最先进的机器人控制的激光焊接技术,保证了旗云整车焊接的高精度和高强度。

刘伟

### 18.98 万元

#### 雷诺·梅甘娜价格下调

记者从河南东华汽车销售有限公司获悉,该公司雷诺·梅甘娜优惠促销活动正在进行中,原价 204800 元,现价 189800 元,并送全车险。

据悉,具有法国·雷诺贵族血统的梅甘娜系整车原装进口,拥有高档轿车所具备的智能卡式钥匙及技术领先的 VVT2.0L 发动机、动力澎湃,外观时尚,全车六个安全气囊,不仅能给驾驶者带来前所未有的驾驶乐趣而且能最大限度地保障驾驶者的安全,真正意义上诠释了法国轿车的优越性能。在设计上,梅甘娜三厢轿车秉承了梅甘娜掀背车的先进安全理念,梅甘娜掀背车是同类型轿车设计中第一款在欧洲 NCAP 防撞测试中获得 5 星安全评价的车型。

魏娟

## 购车故事

### 我为什么选择赛拉图

买车是买大件,马虎不得,所以我每天混迹于各大论坛发帖讨教,直到最终选定了赛拉图(图图)。今天就给大家说说我为什么选择赛拉图吧!

第一条就是便宜!韩系车的性价比是众人皆知,赛拉图 1.6 手排现在 9 万多点就能拿到,算上税和保险 10 万多就可以把车开回去了。

再者,油耗方面图图的表现还可以。我的图图就是 1.6 手排的,用的是 CVVT 发动机,磨合期是 8 升油左右,过了磨合期一般 7.5 升就拿下了。

其次,安全性是买车时一定要考虑到的。它的车身装备 56.6% 的高强度钢板,可实行全方位的吸收冲击力,万一车身受到冲击,门锁会自动解除,乘客可轻松打开车门,安全离开。

第四就要说到操控性能了。十几万的车,图图的表现算可以了。尤其是在堵车的时候,走走停停,图图的起步反应还是很快的。另外,在底盘调校上,图图表现出一种韩国车少有的稳健特色,悬挂调校软硬适中,方向盘指向明确,对路面状况的回馈颇为直接。

外形方面,图图很大方、漂亮,在 10 万级别的车中占不少优势。而且图图内部的空间很大,轴距 2610,这样车子的行驶稳定性和舒适性更好些。当然了,也没有十全十美的事情,只要对得起这个价钱就算值了!

戴杰

## 品牌解读

### 3 万销量 见证金刚品质

日前从四海盛景公司获悉,作为吉利汽车进入中级轿车市场的战略性产品,吉利金刚市场保有量突破 3 万辆,正式成为吉利汽车拳头产品。

四海盛景公司销售部相关负责人称,随着产能的扩大以及售后服务网络的不断完善,吉利金刚的市场必将越做越大。为了让用户更多地了解金刚,见证金刚品质,四海盛景自即日起推出“品西湖龙井,赏西湖美景,挑吉利金刚”活动。活动期间购车(订车)的顾客均可报名免费参加,还可享受订金 5000 顶 10000 的订金增值服务。

技术品质的过硬是吉利金刚畅销全国的保证。据了解,在刚刚结束的“2006 中国首届自主品牌年度车型”评选中,吉利金刚荣获了唯一的“自主品牌年度技术创新奖”,

这是业界对吉利金刚在技术创新、技术集成、制造工艺水准等方面所取得成绩的充分肯定,也是首次针对我国自主品牌的一次权威评判。吉利金刚锐利俊朗的外形、环保仪表台、轻量化车身设计、NVH 降噪、绿色排放和搭载的吉利自主研发的发动机、变速箱、电子助力转向系统(EPS)是这款车在技术创新上的具体体现,体现了这款时代新锐轿车的 6S 造车理念。

另据国家环境检测中心检测表明,吉利汽车最近推出的首款新锐轿车金刚成功运用 NVH 降噪工程技术,使其怠速噪音被有效控制在 41~43 分贝,完全达到我国目前生产的中高级别轿车水平。这在我国十万元级别车中尚属首款。

光明

## 车市营销

长春,一汽轿车的生产基地。与以往热闹的交车场面不同,这里没有彩旗飘舞,也没有人头攒动,100 辆奔腾轿车在这里悄然整装待发,陆续发往北京,这 100 辆奔腾轿车是一汽轿车公司为国务院精心准备的政府公务用车。而此时恰逢一汽轿车公司成立 10 周年,可谓“双喜临门”。

## 高品质 高性价比 百辆奔腾成为政府采购用车

### 自主品牌 政府采购亮绿灯

前不久,科技部、国家发展改革委员会和财政部联合出台了《国家自主创新产品认定管理办法(试行)》。《办法》表示,经认定的国家自主创新产品将在政府采购、国家重大工程采购等财政性资金采购中优先购买。

目前国内自主品牌主要集中在中低端车型,而在政府采购需求较大的中高级车型相对匮乏,奔腾轿车的问世彻底改变了这个局面,使政府采购市场又多了一个强劲的对手。与上汽荣威和南汽名爵相比,奔腾从外形设计到发动机技术,都毫不逊色于二者,而它的售价仅仅 15 万出头,可谓为国内中级车市场树立了“性价比”的新标杆。

### 安全性 一汽奔腾“杀手锏”

奔腾稳重大气、偏重于商务的外形与政府公务用车的要求不谋而合,特别是奔腾轿车的性能,如果说真人侧翻、5.987 吨的极限静压只是从某个方面显示奔腾的安全性的话,达到了欧洲 NCAP 五星级的碰撞测试标准则是对其全面安全性最有力的佐证。而 5 月 29 日在中国汽车技术研究中心进行的正面 100% 重叠刚性壁障碰撞试验中,奔腾轿车压力群雄,获得最佳表现。

据一汽轿车的相关人员介绍,奔腾采用了日本和欧洲汽车技术中最先进的部分,吸收了中高级轿车的车身设计、主动安全技术、内饰模块等先进技术。特别在安全性方面,装备了 ABS、EBD、TCS、

DSC 和 EBA 五位一体的主动安全电子装备和电脑防盗系统,而且车身采用加强型的 3H 高刚度设计,达到了欧洲 NCAP 五星标准,并安装了六安全气囊气帘装置,以及只有在豪华车配置中才能见到的侧面碰撞传感器的侧气帘。

### 耀市王牌 商务与激情的完美融合

对于政府用车来说,既要求具有沉稳大气的商务气质,同时也需要优异的操控性能。一汽奔腾沉稳中蕴含力量,厚重中饱含动感,将尊贵与激情、阳刚与稳健完美融合,在中高级轿车范畴独树一帜,同时恰恰符合政府采购和新商务人士的用车需求。

一汽奔腾具有卓越的操控性能,搭载全铝轻量化设计的发动机,5 速手自一体变速箱,操控轻便,换挡平顺、流畅。感速型齿轮齿条式动力转向系统清晰地传递路感,使驾驶者能够精确把握路况。而齐全的电子控制系统的运用则使得驾车与驾乘者融为一体,车随心行。

### 多项荣誉 成就良好口碑

奔腾轿车自上市以来,获得了多项殊荣:获得《南方都市报》“2006 车坛奥斯卡”年度自主品牌创新奖、《参考消息》“2006 主流商务轿车奖”以及《中国汽车画报》“2007 年度最具市场潜力车型奖”等十多项权威评比中连连获奖,在“2006 CCTV 中国年度汽车”评比中,摘取自主品牌轿车 2.0 车型的桂冠,成为唯一一款获奖的国产中型轿车。

晓磊

## 新车品鉴

### 华普海域三厢 超低价上市

记者从上海华普汽车省代理商——河南云海汽车销售有限公司获悉,上海华普汽车以 45888 元推出的海域三厢 1.3L 新款车型日前在郑州市宇达国际汽车会展中心上市,再次创造了中国家庭轿车的价格新纪录——海域三厢 1.3L 是目前中国轴距 2.5 米以上,同时具有欧系底盘技术车型中价格最低的三厢家庭轿车。

与同级车相比,海域三厢 1.3L 具备车身、轴距最长,内部空间宽敞的绝对优势,经济型轿车的价位、中级车的风范,成为海域三价

1.3L 横空出世的最强音。在技术渊源上,海域三厢的底盘,是源于欧洲先进成熟的主流 A 级车底盘技术,前轮采用经典麦弗逊式独立悬架,后轮采用纵向摆臂带后减振器和横向稳定杆的独立悬架,提供了很高的舒适性,其后轮随动系统,则大大改善了汽



车的行驶稳定性和转向操纵性。新搭载四缸四冲程 1.3L 排量的 16 气门发动机,完善了海域系列的产品线,为消费者提供了更广泛的选择。

云云

## 车市观察

### 微轿进入换代期

中国微轿市场经过多年的发展呈现出了三代微轿同场竞技的市场态势。以“时尚微轿高档化”为追求目标的第三代微轿,将微轿产品引入到了一个“空间最大化、底盘高档化、配置智能化、安全立体化”的新时代。

针对两代微轿的不同之处,我们从河南新大陆销售经理那里了解到,第三代微轿的颠覆性优

势首先表现在底盘高档化上,由英国莲花公司亲自调校,整体舒适性和通过性都有了很大的改善。其次是空间最大化,A0 级车首次开创式地达到 A 级车空间。然后是配置智能化,奇瑞 QQ6 在三至五万元价格区间竟然装备了目前仅限于高级车的行车电脑、瞬时油耗、保养提示等智能装置。再者就是安全立体化。从“皮

一鸣

吉利汽车 金刚 KONGKONG 赏西湖美景 吉利金刚 购车(订车)就有机会免费游杭州,亲临厂家提车,参观吉利金刚生产线。购车即送 2000 元油卡 咨询热线:0371-65696666

全国 50 佳汽车经销商 销售热线:0371-65696666 中博店 北环/宇达店 4S 旗舰店地址:郑州市花园路北段刘庄(62、32 路公交车刘庄站向北 200 米路西) 安阳店 13569092173 开封店 3965888 鹤壁店 2175088 南阳店 136852626 商丘店 13663711577 焦作店 13203984151 平顶山店 13233707058 三门峡店 2625316 南阳店 63572888 13603775720