

- 车市聚焦 13 版
- 车市资讯 14 版
- 我爱我车 15 版
- 汽车文化 16 版

2007年6月26日 星期二
 统筹 赵顺利 编辑 向莉
 电话: 67655197 67655268
 E-mail: zzb5271@vip.163.com

TOYOTA 富达丰田
COROLLA 卡罗拉 全面接受预订
 预订电话: 0371-68963588/68963599

MAGOTAN 迈腾
全面接受预定
 台众汇金 预定电话: 0371-65697188/65697288

丰田维修专家 服务热线
68989120
 广汽丰田富达航海路店 地址: 航海中路179号(富达汽车广场)

SSANGYONG 双龙 SUV
原装进口 奔驰技术
 河南双龙: 0371-60110222/60110333

车市点击

英菲尼迪 荣膺韩国最佳车型桂冠



全新的第二代 Infiniti (英菲尼迪) G35 运动型轿车自去年 10 月 17 日在韩国亮相以来,便成为 Infiniti (英菲尼迪)旗下当之无愧的销量巨星。最近由韩国最具影响力的汽车生活传媒集团组织的汽车品牌评选中,G35 将“年度最佳车型”和“年度最佳进口车型”两项大奖揽入囊中,在 17 个进口品牌和 6 个韩国品牌中分外耀眼。这一评选在技术、设计、性能、便利性、经济性和环保 6 个方面制定了严格的标准,G35 在综合指标上表现出众,一举超越保时捷 Cayman,拔得头筹,更是将其直接竞争对手雷克萨斯 ES 350、LS460,奥迪 Q7 和本田 Legend 远远抛在身后。

王 部

东风日产 5月销量居第5位

根据全国轿车联合会公布的 5 月份汽车销量数据显示,东风日产全系车型共销售 21014 辆,继续位居主流厂商第 5 位。而在华南地区,东风日产更是以 1723 辆的销量力夺头把交椅。

业内人士分析,东风日产的“发力”并不偶然。据了解,东风日产旗下的天籁、颐达、骐达、轩逸、骏逸和骊威等,均为 2004 年后投产的全系车型,而且轩逸、骏逸和骊威还都是去年或今年刚刚投产的产品。4 月份东风日产的产品销量构成中,天籁销量达到 5305 辆,骐达(含颐达)销量达到 13791 辆,去年刚上市的天逸销量也达到 5241 辆。如果将这些车型放入各自细分市场,不难看出,东风日产的产品几款都是各自市场的“大热”车型。

威达 威佳

宝马 氢能 7 系中国发布



日前,宝马推出世界第一款供日常使用的氢动力豪华高性能轿车 BMW 氢能 7 系,这不仅是宝马集团,也是整个汽车与能源行业向不依赖矿物燃料的可持续自动化产业时代迈进的一个里程碑。BMW 氢能 7 系装备了能够使用液氢燃料和汽油的 6.0 升 V12 发动机,最大输出功率为 191 千瓦/260 马力,在 4300 转/分钟的转速下,最大扭矩可达 390 牛·米,在 9.5 秒内即可从零加速到 100 公里/小时,最高电子限速为 230 公里/小时。近日,在北京金港汽车公园内,宝马公司为“驾驭未来”巡回推广活动设立了专门的技术展厅,并与林德公司共同合作搭建了加氢站,所有参观者在那里见证加注液氢的全过程。

京 晨

名车靓房走进六县(市)

房车巡展 周末启幕

本报记者 李 莉

6月29日-8月5日,由郑州日报组织的品质靓车、实力楼盘、精美家居将携手联动,走进新密、巩义、荥阳、登封、新郑、中牟,为郑州六县(市)市民打造完美的“仲夏夜之梦”。这个夏季,一场房车联展风暴即将来袭,六县(市)市民无需奔波之苦,可以在自己家门口尽情地挑房、购车,体验非同一般的消费感受。

新密 首站停靠



时间 6月29日-6月30日
 18:00-22:00
 地点 新密市青屏广场



巩义



出发!

房车联展 走进县市

6月29日,首届名车靓房六县(市)系列巡展将在新密青屏广场正式拉开序幕,这将是中原地区首次针对六县(市)的主题性、系列化、大规模的巡展,活动现场将推出购车优惠活动、购房特惠风暴,同时还有动感消夏文艺晚会、千人冷饮品尝活动、万人(免费)啤酒狂欢等精彩活动全程相伴,为六县(市)有购车、购房需求的消费者提供一个难得的机会。

本届名车靓房巡展将成为郑州汽车行业进行品牌城际营销、同行横向交流的区域性权威平台,巡展重在引导汽车经销商重视开发二三级市场,同时,引导县市民积极、理性地进行汽车消费。

巡展期间,本报将联合当地电视台进行全程报道,给参展汽车品牌及房产提供强有力的、难得的信息传播机遇,使当地消费者近距离接触参展汽车品牌及经销商,把汽车经销商品牌及产品推广活动做到消费者的身边,为县市民提供就近认知品牌、当场选购产品的良机,使“门口购车”成为县市民居民汽车消费的新选择。

六县(市) 汽车消费潜力巨大

据了解,新密、巩义、荥阳、登封、新郑、中牟六县(市)的经济发展支撑了郑州工业的半壁江山,来自郑州汽车经销商的相关数据表明,近年来到郑州市的县市购车者逐年增多,六县市的购车消费能力有相当的潜力可挖。

谈到六县(市)的汽车消费潜力,上海大众郑州销售服务有限公司市场部经理杨家泰难抑兴奋之情:“登封有强势旅游业的支撑,新

密有煤炭、铝业等工业做经济支柱,这些县市都具有非常强的消费潜力,我们公司正好位于郑州市的西部,过来购车的登封、巩义、新密等县市的消费者非常多,目前公司40%的销量属于县市消费。”他表示,在目前郑州市区汽车市场越来越激烈的情况下,上海大众郑州销售希望借助这次巡展进一步强化公司在西部县市的影响力,守好郑州的“西大门”。

一汽-大众经销商河南合众汇金市场总监侯娅霞认为:六县(市)经济都有特色产业带动,汽车消费能力强劲,市场发展潜力巨大,这次巡展将催生县市民购车的热潮。

汽车经销商 期待六县(市)“掘金”

对于本届名车靓房六县(市)系列巡展,中原主流汽车经销商热情高涨。上海大众郑州销售、河南光明、河南旭致、河南裕华奥捷、河南裕华上捷、河南顶盛、河南合众汇金、河南裕华星光、河南万佳捷泰、

东风日产中原专营店、广州本田港源特约销售服务店、东风本田鑫港源特约销售服务店等车商纷纷参与。

记者发现,诸多经销商对县市汽车消费市场非常看好,他们希望通过这次巡展深入认识、了解当地市场,提高品牌在当地消费者中的知名度,扩大产品在县市的市场份额。

上海大众斯柯达经销商河南裕华上捷在第一时间报名参与巡展,客户关爱总监贾宏玲表示:河南裕华上捷将全程参与此次巡展。她对本次巡展充满了信心:“斯柯达明锐目前在郑州的销售情况非常好,这次巡展方便六县(市)居民近距离感受明锐的内在品质和魅力,提升河南裕华上捷在六县(市)的知名度。”

河南裕华奥捷、河南裕华上捷相关负责人均表示,公司对六县(市)汽车市场做过相关调查,都有开拓县市民市场的打算,这次县市系列巡展正好为经销商提供了了解当地市场的平台,也可以让县市“准车主”近距离接触经销商方便日后购车。



中牟

登封

新郑

荥阳

车市周评

世界知名车企在做品牌

6月12日,一支由文化遗产专家和车主组成的宝马“中国文化之旅”车队,从首都博物馆出发,踏上了探访京、晋、陕、甘四省市文化艺术瑰宝的征程。以此为开端,旨在提升品牌形象,包含文化促进、教育支持、环境保护、车主爱心活动和企业文化塑造五大板块的宝马中国企业社会贡献系列活动,也正式拉开了序幕。

无独有偶,另一家豪华汽车品牌奥迪也在上海F1赛车场推出了为期8天的“奥迪品牌日”活动。

像宝马、奥迪这样的世界知名豪华汽车企业,也需要做品牌吗?答案是肯定的。因为,一款好车给消费者带来的,不仅是造型时尚、动力澎湃、操控稳定等物质享受,还有诸如身份象征、心理满足、贴心服务等精神享受,前者主要由产品的技术要素构成,后者则是由服务、文化等要素积淀而成。

以宝马为例,卓越的创新技术和非凡的驾驶性能,是宝马品牌的DNA,也是消费者喜爱宝马的主要原因。但是,出色的运动性能,很容易让驾驶者的心态发生变化,如飘飘然、超越一切等,由此带来的驾驶行为,会给宝马品牌带来负面影响。

但是,太过张扬的个性,部分车主缺少文化内涵的形象,却在潜移默化地影响着宝马品牌,让许多潜在购车者“想买却不敢买”。通过由车主参加的一系列企业社会贡献活动,改变品牌在消费者心目中的既定形象,已经成为宝马在中国长远发展必须补课的一课。

奥迪在中国面临的情况与宝马不同。由于最早从公务车市场切入,奥迪稳重、大方、面向高端人群的形象已深入人心。但是,要想实现2015年超越奔驰、宝马的宏伟目标,奥迪必须迅速弥补其技术上的“弱项”。通过“品牌日”活动,在中国市场大力推广其运动车系,让用户和媒体亲身感受奥迪的品牌历史、内涵,同样是打造奥迪品牌的重要一环。

王 政

2007中原品质楼盘·魅力名车 县区消夏巡展

走进六县 房车联展 规模空前

参展品牌

- 一汽轿车
- 广州本田
- 东风本田
- 北京现代
- 上海通用
- 上海大众
- 一汽大众
- 东风日产
- 东风雪铁龙
- 沃尔沃
- 上汽荣威
- 一汽红旗
- 上海通用
- 江淮瑞风
- 长安福特

参展经销商

- 广州本田港源特约销售服务店
- 东风本田鑫港源特约销售服务店
- 东风日产中原专营店
- 河南万佳捷泰汽车贸易服务有限公司
- 河南尧明汽车销售服务有限公司
- 河南旭致汽车销售服务有限公司
- 河南裕华星光汽车销售服务有限公司
- 上海大众郑州销售服务有限公司
- 河南裕华奥捷汽车销售服务有限公司
- 河南裕华上捷汽车销售服务有限公司
- 河南顶盛汽车销售服务有限公司
- 河南合众汇金汽车销售服务有限公司
- 河南世冠阳光汽车销售服务有限公司
- 河南裕华上捷汽车销售服务有限公司
- 河南天道汽车销售服务有限公司

参展楼盘

- 威尼斯水城
- 康城·棕榈泉
- 富田太阳城
- 鑫苑·都市公寓
- 鑫苑·国际广场
- 兴东·龙腾盛世
- 亚星·盛世家园
- 帝湖花园

主办单位: 郑州日报
 承办单位: 新密市委宣传部 巩义市委宣传部 荥阳市委宣传部
 登封市委宣传部 新郑市委宣传部 中牟市委宣传部
 (排序不分先后)
 执行机构: 郑州日报房地产工作室 郑州日报汽车工作室
 媒体支持: 郑州日报 郑州晚报 中原新闻网 中原楼市网 河南电视台
 郑州电视台 新密电视台 巩义电视台 荥阳电视台 登封电视台
 新郑电视台 中牟电视台
 活动咨询: 0371-67655258(房产) 67655220(汽车)

- 第一站: 新密青屏广场
 巡展时间: 2007年6月29-30日 18:00-22:00
 现场活动 精彩纷呈
 1.消夏购房特惠风暴 2.消暑购车优惠活动 3.动感消夏文艺晚会
 4.千人冷饮品尝活动 5.万人消暑啤酒狂欢

