员工点子为企业赚来票子

中铝河南分公司两万余条群众建议创效益两千多万

本报讯（记者 **陈锋** 通讯员 **曙光 华民**）昨日，中铝河南分公司氧化铝一厂的张延松欣喜地领到了3600元的奖金。因为他的一个小建议，公司对出料备用流程进行了科学改造，每年节约原料的价值超过15万元。中铝河南分公司负责人告诉记者，仅去年6月以来的一年时间，公司就从职工中征集这样的“金点子”20022个，为企业创造经济效益2565万余元。平均每人提合理化建议两条，条均经济效益上千元。

公司总经理王熙慧表示，合理化建议是群众参与创新的有效载体，只有充分发挥员工的智慧，才能建设创新型企业。为了让员工立足岗位多提合理化建议，该公司建立了“建议公示”和项目发布制度，鼓励员工围绕增利降本、高效发展等重点，在身边设备和技术上多留心、多观察，提出好建议和小改革。建议要公开“亮相”，接受全公司范围的“评头论足”，“含金量”高的建议被正式采纳，并对建议人进行奖励。

该公司碳素成型车间原有一套降温循环水系统，随着出口碳阳极产量的提高，原有的循环水系统已满足不了需要，部分冷却水被白白外排。根据群众建议，车间对循环水系统重新设计，并投资35万元完成了系统改造。新的循环水系统不但满足了工艺需要，而且每年可节水20万吨左右。水电厂“依法治理区属农村商业用水，降低公司水量流失”的建议，有效治理了公司周边不合理用水和跑冒滴漏现象，每年为公司挽回损失70余万元。氧化铝一厂“提高配料固含及进料量，提高高压溶出产能”项目通过有效提高矿浆预热温度，降低机组矿浆与溶出矿浆之间的冲淡，从而增加了机组进料量，提高了产量，年创效益128.46万元。

金点子就在你身边

□陈 锋

金点子并不是专家的专利，搞改革也不全是领导的事情。中铝河南分公司“身边人解决身边事”的员工合理化建议告诉我们，只要平时多留心、勤动手，平凡人在平凡处也能创造不平凡的业绩。

很多时候，一些企业喜欢把“职工是企业的主人”挂在嘴上，写在墙上，遇到问题却习惯找领导、求专家；员工们也认为搞技改、提建议是专家的事，自己只要把自己岗位上的“规定动作”做好就行了，对身边的跑冒滴漏熟视无睹。殊不知，在放过问题的同时，也放过了让自己的智慧闪烁光芒的机会。其实，有些问题的解决不一定需要高深的学识，“点石成金”的也不一定都是专家教授，只要你我专下心来，开动脑筋，同样能找到打开困难之锁的“金钥匙”。

处处留心皆学问。让我们从现在做起，从身边事做起，为单位提一条好建议，在岗位搞一次小改革，既体现了主人翁责任感，又给单位带来了经济效益，何乐而不为？

“老大”就是当好行业风向标

——访伊利集团董事长、总裁潘刚

■本报记者 **张丽霞** 文 **汪静文** 图

作为中国最大乳制品生产商的掌舵人——伊利集团董事长、总裁潘刚以儒雅、稳健的个人魅力吸引着大众的眼球。趁他来河南参加伊利生产基地竣工剪彩仪式的间隙，记者采访了这位年仅36岁的企业家。

中原乃兵家必争之地，商战亦不例外。聊起伊利集团这次挺进中原，投资1.2亿建立乳制品生产基地，潘刚表示，长期以来，他一直都非常看中、也非常看好河南乳制品市场。这次选择河南建立生产基地，一方面是基于河南人口、地理和交通优势，市场潜力巨大；另一方面是因为伊利的产品在河南非常受欢迎，建立生产基地后，可以把产品在最短的时间内送到河南消费者的手中。

“河南伊利乳业有限公司是伊利在全国建立的第八家酸奶生产基地。一期工程投产使用后，还将进行二期项目的规划和建设。”潘刚说，这个项目并不是简单的投资和资源开发，而是能够通过这种合作关系，进行双方的资源互补和优势共享。依托该项目，伊利将联手河南共同打造一个名企与名省共同繁荣的经营模式。

从2003年至今，伊利集团主营业务收入高居行业第一，一直以强劲的实力领跑中国乳业。对于行业老大的称谓，潘刚旗帜鲜明地抛出自己的观点：“什么是老大，是不是卖出最多的牛奶，获得最高的利润就是老大？我的想法并非如此。”他认为，老大就是常青树，是长期持续、稳健成长的企业；老大就是风向标，是能够带领整个行业朝正确的方向前进的企业；老大就是绿叶对根的情意，是能为社会承担责任并为国家创造财富的企业。

凭着雄厚的实力和过硬的产品质量，2006年伊利集团成为北京2008年奥运会唯一乳制品赞助商。潘刚认为，无论是企业家做慈善，还是企业承担社会责任，都应该净化动机，把钱用在应该用的地方，而不是公益的瓶子里装着营销的酒，利用人们的善良愿望去给自己赚钱。假如说公益事业上只花了一块钱，却花一百块去大肆炒作，真实目的却是为了赚一千块钱，这样的行为是很难和责任、公益、慈善这些词匹配，真正的公益行为应坚持公开、专业、透明三条原则。

“随着奥运会的临近，大力宣传奥运、让全民共享奥运成为伊利下一阶段奋斗的目标。”潘刚说，伊利集团将以丰富多彩的广告、活动推广，让全民共享国际品质、奥运标准的乳制品，最终实现“健康中国、健康中国人”的宏伟目标。

蚊子“克星”纷纷亮相

本报讯（记者 **梁晓** 文/图）夏天来了，蚊子也来了，防蚊大战拉响警报。昨日，记者在各大超市发现，蚊虫的克星们纷纷亮相。

记者走访超市时发现，各种强力型、高级型、超威型灭蚊产品已全部上柜，包括蚊香片、电蚊香、电蚊拍、杀虫气雾剂，还有新产品电蚊香液等，价格从两三元到二十多元不等，灭蚊灯则从几十元到200多元。

据销售人员介绍，售价在6元至10多元的电蚊香片和售价十几元的灭蚊气雾剂销量都不错，传统蚊香今夏也日渐看好，很多传统蚊香还打出了中草药驱蚊的招牌。

沪深股市大幅下挫

480多只个股跌停

据新华社上海6月25日专电（记者 **潘清**）在前一交易日下跌超过3%的基础上，沪深股市25日继续大幅下挫，跌幅分别高达3.68%和4.49%。两市近九成个股告跌，480多只个股跌停。

当日上证综指以4102.79点小幅高开，早盘震荡整理，午后股指急速下挫，一度逼近3900点整数关口，跌幅最大时下跌达190点。当日沪指收盘报3941.08点，较前一交易日下跌3.68%，全天振幅则为5.35%。

深证成指报收于13109.26点，下跌超过600点，跌幅高达4.49%。

伴随股指持续大幅下挫，沪深两市当日分别有819只和581只交易品种出现不同程度下跌，占总数比例高达86%。不计算ST股票和未股改股，两市480多只个股跌停报收。

与此同时，沪深两市成交量继续大幅萎缩，分别为1432.94亿元和760.74亿元，总量不足2200亿元。

当日金融保险板块逆势上扬，成为仅有的整体上涨的板块。但银行板块中，也仅有招行涨幅达到3.27%，浦发银行和兴业银行涨幅超过1%，其他个股都出现了下跌。其中，工行、中行跌幅均超过1%，报收于4.96元和5.01元。

除少数个股外，ST板块当日几乎全线跌停。此外，林业、渔业、粮食及饲料、航空运输等板块均出现了较大的整体跌幅。

我国首部电子商务发展规划发布

新华社北京6月25日电（记者 **江国成**）国家发展和改革委员会、国务院信息化工作办公室25日联合发布了我国首部电子商务发展规划——《电子商务发展“十一五”规划》。

《规划》明确提出“十一五”时期我国电子商务发展的总体目标：到2010年，电子商务发展环境、支撑体系、技术服务和推广应用协调发展的格局基本形成，电子商务服务业成为重要的新兴产业，国民经济和社会发展各领域电子商务应用水平大幅提高并取得明显成效。

《规划》还从提高电子商务应用水平、培育电子商务服务体系、提升企业创新能力和完善支撑环境等方面提出了我国电子商务发展的具体目标。

据介绍，“十一五”时期，我国电子商务的发展是以信息化带动工业化、以工业化促进信息化为主线，以构建电子商务支撑体系为核心，以促进模式、管理和技术创新有机结合为着力点，以大力发展第三方电子商务服务为切入点，推进电子商务全面融入经济社会发展的各个环节，形成国民经济新的增长点，促进产业结构优化调整，带动就业增长，走出一条有中国特色的电子商务发展道路。

暑期学生青春留影

影楼写真拍摄生意火爆

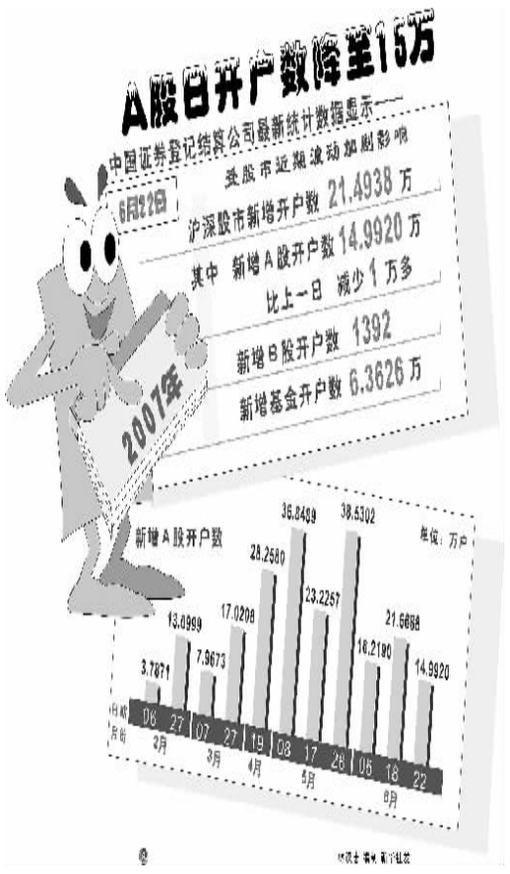
本报讯（记者 **高凯**）到影楼拍一份靓丽写真集，为自己美好的青春时代留下快乐的回忆，成了很多青少年学生暑期里的心愿。影楼也瞄准了青少年的消费心里，推出价位适中的写真拍摄套餐，大掏少男少女口袋中的钱。

昨日上午，记者在文化路一家影楼的玻璃窗上看到，暑期学生写真套餐，一位168元。记者进入店中，工作人员热情地招待记者。

“刚高考完那两天，我们影楼的4个摄影师一天要拍五六个人的写真。现在虽然少了点，但一天也能接拍七八个人的写真。最贵的写真一套600多元，便宜的100多元，但260元左右的写真套餐最受青少年学生的欢迎。来拍写真的有大学生、高中生，男孩儿、女孩儿都有。”该影楼的负责人孙庆伟对记者说。随后，孙庆伟又给记者拿来拍摄写真集套餐的价目表，记者发现200元以下的写真套餐基本上是在室内完成拍摄，而200元以上的写真套餐都包括有户外拍摄。

在该店拍摄写真集的高中毕业生韩丽丽告诉记者，她想给高中时代留个美好回忆，把自己的青春“保存”起来。数十年以后，这就是她最宝贵的“人生回忆录”，花这么多钱值得。

随后，记者又走访了市区其他一些影楼，发现许多影楼都推出了针对学生的写真特惠套餐，而且生意不错。



河南省银行家预期：

未来利率继续走高 贷款需求继续增强

本报讯（记者 **曹克**）昨日，从人行郑州中心支行发布的二季度136份河南省银行家问卷调查报告显示，河南省银行家认为：当前利率较低，预测未来利率继续走高，贷款需求继续增强。

此次问卷调查显示：股市分流储蓄存款效应继续显现，银行资金来源减少的主要原因是储蓄存款的大量降低，本季度选择储蓄存款明显增加或有所增加的银行家占比为36.78%，比上季度减少29.4个百分点。调查结果还显示，贷款需求继续增强。本季度认为贷款需求明显增长或有所增长的银行家占比为69.86%。

糖尿病——特别关注

——为糖尿病患者再造一个健康胰腺

精神萎靡！皮肤瘙痒！视力模糊！胸闷气短！疼痛！便秘！失眠！肾功能不全！性功能减退！尿路感染…… 糖尿病，时刻威胁着人们的健康！

世界糖尿病防治组调查发现，目前，全球糖尿病患者已经超过2.46亿，占全球成人的5.9%，即每20个人当中就有一个糖尿病！到2025年糖尿病患者将增长一倍！

治疗糖尿病，拯救因糖尿病及并发症而生命垂危的患者，刻不容缓！

糖尿病的主要原因是因为胰岛β细胞受损，致使不能正常分泌胰岛素而发生的，要彻底治疗糖尿病，最好的办法是再造一个健康的胰腺！

传统药物与方法治疗糖尿病，效果一直不理想，只是一味对抗降糖，根本无法达到真正意义的修复和养护受损的胰腺，更没有意识到“再造胰腺”的重要性，因此，只要停药，糖尿病便立刻会复发或者是加重。在科技发展的今天，受损伤的胰腺，已经可以通过药物治疗而恢复正常了。

北京中医药研究院新特药研发中心的专家们在世界糖尿病防治组的大力支持下，经过三年六个月的苦心钻研，一种能真正恢复胰腺功能的药品终于诞生了，它就是——“胰岛活力素”！

“胰岛活力素”是由几十味名贵中药的提取物——“活性生物肽”与多种动物胰脏的提取物——“活性胰酶”经现代微粒子基因合成技术精制而成的，充分保证了“生物肽”与“胰酶”的活性，药物进入人体后，通过靶向技术直接导入胰腺，针对受损的胰腺高速起效，激活受损、老化、坏死的胰岛β细胞，立刻恢复胰腺细胞的活力，使受损的胰腺在短期内如同再生。“胰岛活力素”在修复胰腺组织的同时作用于中枢神经系统和人体内分泌系统，使血、尿糖稳定在正常值，从根本上恢复机体调控血糖机制，有效防止并发症的发生和发展。

“胰岛活力素”集胰腺修复、中枢神经与内分泌调节为一体，再造健康胰腺，从根本上切断糖尿病根源，治标更治本，“胰岛活力素”是一个真正具有再造胰腺功能的中成药，因此被世界糖尿病防治协会选定为2007强力推荐的中药产品。

“胰岛活力素”属国家级中成药，疗效有保障。

1.服用3~7天，血、尿糖明显下降，若无效患者可随时无条件办理退款退药手续。

2.一般患者2~3疗程即可停药，停药后8年内出现反弹现象，本单位将无条件免费提供药物治疗，直至康复，以此解除广大患者的后顾之忧与经济负担。

3.购药优惠条件：2007年8月31日前，凡一次性购买两疗程“胰岛活力素”，即可获赠一疗程，莫失良机。

4.为方便患者购买，我单位可为全国患者提供“送药上门，药到付款”服务。

咨询电话：010-60877691 60877695 60889663
通讯地址：北京市100096-005信箱 联系人：李形森
邮政编码：100096 网址：www.ydhls.cn
单位地址：北京西长街61-2号

在北京、上海、广州、南京，以及国外的东京、纽约、巴黎等各大都市，“胰岛活力素”已成为糖尿病患者痊愈必备的法宝，掀起了一波又一波的抢购狂潮！拥有“胰岛活力素”，将还您一个健康、快乐、完整的人生。

脑病难治根在“脑细胞坏死”

[illegible]

诚信治疗 无效退货

[illegible] 专家热线：0371-67212230

百年秘方 巧治失眠

内服+外用失眠贴 永远摆脱失眠

上饶哈薩医药研究所开发百年秘方，用87%的上等蕃王救冻干粉和13%的野生天麻巧妙配比，失眠，神经衰弱一用就灵，服用当晚睡眠充足安稳，6-8小时处于深睡眠状态，不易醒，几次就能解决顽固失眠，戒断安眠药。该方很绝，本品长期服用，没有依赖、无任何副作用，按疗程服用绝不复发，被国家食品药品监督管理局批准为“蕃环牌舒眠胶囊”，每盒29.8元，买5盒送2盒（再送2贴失眠贴，贴6天），买10盒送5盒（再送6贴失眠贴，贴18天），无效退款。市内免费送货。

经销地址：郑州[illegible]

24小时专家热线 95105108（市话收费） 服务热线：0371-67212282

让“颈椎病、腰间盘突出”成为历史

“腰间盘突出、颈椎病、椎管狭窄”等昔日难治之症，今日遇到克星，“仙草活骨膏”攻克了这一难题，由于配方独特，药力强大，部分患者当天就能见效。

不同于其他任何贴剂，“仙草活骨膏”独家采用现代生物技术提取，富含特异生物活性酶，能够进入病变组织与蛋白多糖、胶原蛋白发生连锁生化反应，使突出物脱水萎缩，溶解消失，从而解除对神经的压迫。对于腰疼、坐骨神经疼、腿脚麻木胀痛、走不远路以及颈肩疼痛、头晕手麻，尤其是术后不愈者配合雪莲口服液，内外夹攻，效果奇佳。

一个疗程15天，根据病情轻重需6~12盒。

骨科医师专线：0371-66695030

经销地址：经八路与金水路交叉口100米宝芝堂大药房。外地邮寄，药到付款。