

装修顾问

夏天的热情已慢慢绽放

家居“清”装上阵三部曲

还来不及听见知了的声声叫唤,却已经从美女们时尚的短裙中看见夏的脚步;还来不及深嗅春天的浪漫气息,夏的热情已经在街头慢慢绽放。早晚不再是凉风逼人,风拂过脸庞也有股清凉的味道。趁着天将热未热,赶紧行动起来,让你的家在即将到来的炎炎夏季前“清”装上阵吧。

第一部: 清凉风·席卷而来

人的一生,在床上大约度过三分之一的时光,床可以说是一生中最亲密的伴侣。你可以和恋人吵架,可以和上司说“Bye-bye”,甚至可以为了身材拒绝食物,但你有勇气拒绝床的“诱惑”么?所以在夏天来临之前,为了避免被超高的温度弄坏睡眠,还是早作打算吧——选一款合适的凉席,这可是营造清凉环境的重头戏。

凉席是个笼统的概念,细分起来其实有很多种:草席、竹席、藤席、亚麻席、牛皮席等几类,这里面又有亚草、亚竹、竹纤维等多种衍生品种。

草席:比较软,透气性好,但吸汗性能较差,容易产生粘腻感也易生螨虫。性温,适合年龄较大或体质虚弱的人使用。价位比较低,一般在100元以内。

竹席:透气性较好,但性较凉,适合身体强壮的年轻人使用,有类风湿及体质较弱者不宜选用。价格不高,一般在200元左右。

藤席:吸汗性、透气性均不错,性较温,要注意的是,藤席要选好,否则容易产生毛刺感,过敏性体质的人尽量不要选用,价位在500元左右。

亚麻席:没有静电、不粘皮肤、自然散热,还可机洗,适合老年人和儿童使用。选购时用手摸,手感光滑的是正品。



价格一般在600元左右。

牛皮席:以整张水牛皮为最佳,散热、防潮性能均佳,凉度适中,适宜所有人群,但价格在2000-3000元左右。不过,若保养得当,睡上数十年也不是没有可能。

第二部: 清新风·抱你入怀

抱枕一直是女生比较钟爱的小小心,紧张时、落寞时、开心时、郁闷时,它都是最好的道具,所以几乎所有人都喜欢在家里的沙发或床上随手放上几个。不过在夏天,你可能暂时还没想好怎么拥有它吧——天气太热,抱个布艺的

东西在手上黏黏糊糊的。

今年的夏天你不必烦恼了,夏季用的抱枕套已经悄悄摆在了消费者的眼前。材质跟凉席差不多,以草、竹居多,棉布缝边可延长使用寿命。比较有新意的是,有些还有电脑提花,花色以清新淡雅为主,价钱也不贵。即使你想把家里所有的抱枕都换一遍,也不至于花钱花得太心疼。

第三部: 清爽风·坐享其成

武装到这个分上,贪心的你是不是觉得还有些不够?好吧,就让我们彻底来个大变脸。

置业攻略

建设部提示买新房风险: 不轻信口头宣传和承诺

建设部近日发布购买新建商品房的风险提示。

警惕口头承诺对房地产开发企业的广告宣传、销售人员口头承诺,购房者应谨慎辨别。无法确定宣传和承诺是否能够兑现的,最好要求开发企业以书面合同形式予以确定,不写进合同条款中的事项发生纠纷后,很难受到法律保护。

检查地产开发商销售资格 购买新建商品房时,须事先了解并查阅所购买的房屋是否取得《商品房预售许可证》,自己拟购买的房屋是否在《商品房预售许可证》所载的房屋幢号范围内。该信息可从房地产管理部门公布的政务信息中获取。

查验商品房项目建设手续 购买商品房现房时,购房人应注意查看房地产开发企业的营业执照,开发企业资质证明,建设用地规划许可证,建设工程规划许可证、施工许可证、竣工验收备案手续等相关资料。开发建设手续不齐全的房屋,将不能办理产权登记手续。

城市居民勿购买在集体土地上建设房屋 目前,有些村集体经济组织在本村集体土地上集中建设农民住宅楼,用于安置本集体经济组织成员,但在安置过程中,擅自扩大销售对象,以较低的价格向本集体经济组织以外成员销售。非集体经济组织成员购买此类房屋,将无法办理房屋产权登记,合法权益难以得到保护。有些项目允诺办理的“乡产权”“小产权”,均不符合法律规定,不受法律保护。

审慎签订商品房买卖合同 一是签订合同时,应使用房地产管理部门或有公信力的行业协会制定的合同示范文本,应仔细阅读并正确理解合同中有关交付条件、房屋交接、产权办理等条款,并就补充性条款与房地产开发企业进行充分沟通。二是对于实践中易发生产权争议的车库、车位等公共部位或公共设施的产权归属,应在商品房买卖合同中进行约定,避免发生纠纷。三是签订的商品房买卖合同要到房地产管理部门进行合同登记备案。

新华社

灵感饰家

把美好留在床上 留住璀璨梦乡

三分之一时间在床上度过,与床上用品亲密接触,选择合适的、健康的床上用品就很重要,有了温馨、舒适的床还怕留不住璀璨的梦吗?



装修贴士

家居装修中的“六字经”

薄:地面装饰材料:从少占空间、减少楼板负荷的角度考虑,应是越薄越好,比如大理石板材,只要施工质量高,不出现“空心”现象,那么选6-8毫米厚的就可以了。窗帘:薄型窗帘十分流行。其原因一是高层楼宅无须太顾虑外人的视线;二是铝合金窗密封性很好,窗帘以装饰为主,挡风为辅。天花板:以薄为原则,可增加安全系数同时少占空间。

厚:在“软装饰”中,厚一些的材料很有质感,如床罩、沙发坐垫、靠垫等等;还有人降低床板高度,用新、旧两只席梦思床垫叠加,突出了床的舒适和温馨。较高的空间,可搭建较厚的“地台”,来表现空间的层次感和区域性,给人一种“登堂入室”的环境气氛和享受。

透:针对室内光线不足的问题,可在各房间之间增强透光性,互相“借光”,如各室的门、隔断墙等可用工艺玻璃装饰。家具的门面也最好安装玻璃,使目光能够穿透,增进空间的深度感。

漏:有“漏雕”的家具、天花板、墙裙等。以及将照明光源隐蔽于屋顶天花工艺玻璃等装饰物之内,使光线泄漏出来,这些都能增加居室的神秘感,提高装修档次。

瘦:如今的家居空间很像一个“矮胖子”,故在装修装饰中最好给它穿“竖条背心”,因此使用细高或纵向色彩条块明显的家具,以及选择有竖线条的饰布、窗帘,可突出强调纵向的结构。

皱:家居装饰,安全第一,如家中有老人、幼儿则地面材料应首选有“皱纹”的“防滑型”,其次,光滑型的家具、装饰材料反光性强,易使眼睛和心理产生疲劳,而带“折皱”的表面“粗糙”些的反倒有质感和朴实、力度之美,且还有吸收噪音的功能。

我爱我家

轻松释放自我风格 打造简洁舒适氛围

什么是我们真正需要的?每个人都有自己的理解和想象,就像家,我们可以给家诸多的定义。设计师在设计这套房子时,希望家舒适简洁,不用繁复的装饰,让房屋的主人可以在自由的空中轻松释放自我,让家成为承载心灵的地方。

这个家在楼的顶层,复式结构,给人的第一感觉是整洁得近乎空旷。

没有过多的色彩,简洁宁静中却透着一份精致,大面积的水泥墙和直线条的家具又让空间显得清朗了许多。

设计师还在楼梯旁为主人营造一个休息空间,背景墙上的一盏盏造型灯折射出不同的光影,勾勒出更为丰富的视觉画面。

草编的落地灯、高大的仙人掌、深色厚重的家具上点缀的叶形图案,让这个充满暖意的卧室别具风格,透明的围栏又让上下两个空间既相互联系又彼此独立。



家装新潮

家装新潮流:“模块化”家装把“家”拷贝到家

眼下,一种被称为“模块化”的家装新样式正为越来越多的业主所推崇,“有了它,烦人的家装竟然就跟玩魔方似的。”

家装中常常临时“加码”

为了自己56平方米的小居室,小刘连日来奔走于各大建材、家居卖场。起先从朋友、网络等渠道打听到,装修人员在家装过程中临时“加码”的现象比比皆是,但考虑到家装效果不能因此而打折扣,业主多半会屈从于装修人员的无理要求。往往是一阵折腾下来,装饰结果却并不尽如人意。“如果能有一套样板房,让人直观地看到家装后的效果那就好了。”

1:1 搭建多个实景样板房

事实上,像小刘这样的新居业主,最不愿看到的,就是自己为购买装修材料疲于奔命不算,还得围着设计师、装修人员团团转。

“模块化”家装则可以解决业主的这层忧虑。”某家装公司负责人解释,所谓“模块化”,指的是在一定的展示区域内按1:1搭建多个实景装饰样板房,当中集设计、观摩、定样于一体。与一般建材超市、家居卖场最大的不同就是它主推的是一个“家”的概念,即以户型为展示单体,将一个完整的“家”立体展现。倘若被装修

业主看中,当下即可原型“拷贝”到自己的家中。

更为难得的是,展示当中还提供了多种风格迥异的“完全解决方案”,从浴室到厨房,从客厅到卧室,消费者可像玩魔方一般,派生出多种不同的设计方案和装修风格,任装修业主自由选择,量身定做。

“拷贝”不成可当投诉证据

“事实上,‘模块化’家装是原先单室实景展示的拓展版。”装饰装修行业某资深人士坦言,当前,家装行业盈利渠道不尽透明,且装修过程中变数过多,让不少新居业主还未真正开始装修就已身心俱

疲。为图省事,不少人倾向于将呈模块化的样板房直接“拷贝”过来。一旦达不到原先的装饰效果,业主倒还多了一份投诉装修公司的证据。

也有业内人士指出,以样板房为基础的“模块化”家装,尽管可以像魔方那样变换出不同的家装方案,但在个性化、实用性方面略显不足。甚至有消费者直言,展示厅当中所呈现的实景,“怎么看怎么像是酒店的风格。”为此,主推该种家装模式的有关人士表示,业主只有和设计师充分沟通、方案经过不断比选之后,才能敲定最终个性化的家装方案。