



“中国南方喀斯特”申遗成功

新华社新西兰基督城6月27日专电(记者 夏文辉)正在此间举行的第31届世界遗产大会27日经过审议,同意将云南石林、贵州荔波和重庆武隆“捆绑”申报的“中国南方喀斯特”列为世界自然遗产。

“中国南方喀斯特”申遗成功,使中国的世界遗产项目总数达到34个,这也是中国第6个世界自然遗产。

喀斯特是发育在以石灰岩和白云岩为主的碳酸盐岩上的地貌。中国喀斯特有面积大、地貌多样、典型、生物生态丰富等特点。作为中国唯一参加第31届世界遗产大会自然遗产项目的项目,“中国南方喀斯特”集中了中国最具代表性的喀斯特地形地貌区域。

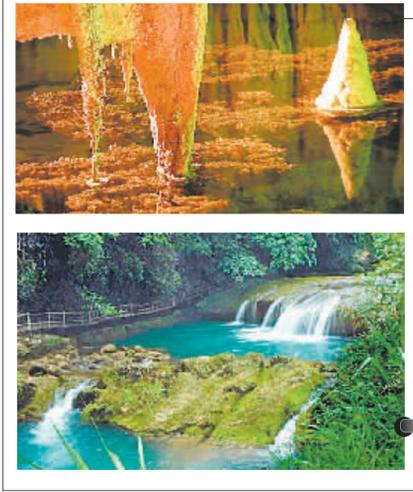
“中国南方喀斯特”由云南石林的剑状、柱状和塔状喀斯特,贵州荔波的锥状喀斯特(峰林),重庆武隆的以天生桥、地缝、天坑群等为代表的立体喀斯特共同组成,形成于距今50万年至3亿年间,总面积达1460平方公里。

这一区域很多景点享誉国内外。比如云南石林素有“雄、奇、险、秀、幽、旷”著称,被称为“天下第一奇观”、“世界喀斯特的精华”;贵州荔波是布依族、水族、苗族和瑶族等少数民族聚集处,曾入选“中国最美的地方”、“中国最美十大森林”。

另悉,中国广东“开平碉楼与村落”申报世界文化遗产将在今日上午的会议中审议。如获通过,中国的世界遗产总数将达到35个。

中国自1985年加入《世界遗产公约》以来,遗产项目总数达到33个,其中自然遗产5个,文化遗产23个,自然与文化双遗产5个。今天,这个数字再度被改写,遗产项目总数达到34个,其中自然遗产6个,文化遗产23个,自然与文化双遗产5个。

上图:“天下第一奇观”云南石林
中图:重庆武隆的溶洞奇景
下图:“中国最美的地方”贵州荔波



世界遗产“濒危名单”增二减四

新华社新西兰基督城6月27日专电(记者 夏文辉)第31届世界遗产大会26日决定,将厄瓜多尔的加拉帕戈斯群岛和塞内加尔的尼奥科洛科巴国家公园列入世界遗产“濒危名单”。

大会还宣布,鉴于保护工作卓有成效,将贝宁的阿波美皇宫、尼泊尔的加德满都河谷、美国大沼泽地国家公园以及洪都拉斯的雷奥普拉塔诺生物圈保留地从“濒危名单”上去除。

本届世界遗产大会前,830处世界遗产中共有31处被列入“濒危名单”。

相关链接

● 加拉帕戈斯群岛

加拉帕戈斯群岛又称龟岛,素有“独特的生物博物馆和动植物进化的大自然实验室”美誉,岛上物种十分独特。英国生物学家达尔文曾前往考察,考察成果是其名著《物种起源》的重要内容。加拉帕戈斯群岛1979年被列为世界自然遗产。近30年来,加拉帕戈斯群岛接待了全球大批游客,不断兴建宾馆和饭店,居民人数也成倍增加。当年,它是自然物种的天堂,如今则成为嘈杂拥挤的热门旅游目的地。



▲ 加拉帕戈斯群岛的珍稀动物

● 尼奥科洛科巴国家公园

尼奥科洛科巴国家公园位于塞内加尔东南部,栖息着种类繁多的野生动物,包括黑猩猩、狮子、大象、众多珍稀鸟类以及世界上最大的羚羊——大羚羊,1981年被列入《世界遗产名录》。近年,偷猎活动使这座国家公园里的大象等野生动物数量下降,附近河流上计划兴建的水坝也被认为将对其造成严重影响。



“超女”许飞 快乐歌唱

应河南电视台《星登陆》之邀,昨日,“超女”许飞来到郑州宣传她的首张专辑《也许,飞》,并于当晚举办了歌友会。

去年,许飞在“超女”舞台上边弹吉他边演唱《那年夏天》时的样子,给很多人留下了深刻印象。在去年的“超女”十强中都销声匿迹时,许飞却抢尽风头,不仅发行了新专辑,而且被选中演唱2007“快乐男声”的主题曲《我最响亮》,人气再度提升。对于新专辑,许飞要求不高:“只要有人听这张专辑,付出的辛苦就没有白费。”

本报记者 秦华 唐强 摄影报道

《中国军邮》在郑首发

本报讯(记者 李颖 唐强)为纪念建军80周年,由中华全国集邮联合会联合多家省级集邮公司发行的军史邮集《中国军邮》,昨日在郑首发。

《中国军邮》将1927年以来历史舞台上具有转折意义



的战争与战役串联起来,再了解放军80年波澜壮阔的辉煌军史。据省集邮公司有关负责人介绍,这是国内首部收集军邮品种最完整、邮票品相最好的军史邮集,涵盖了军邮中的无面值军邮、无齿军邮、方连邮、三角票、加字改值、欠资票、航空票等珍贵邮票。

据悉,《中国军邮》每套编号发行,因其收集难度大,耗时多年,因此全球仅限量发行3000套。

工业强区的“商业逐鹿”

6月22日,由郑州市上街区人民政府和郑州晚报主办,河南亚星商业房地产营销管理有限公司承办的“郑上一体化——对话上街商业论坛”在上街盛誉宾馆举行。此次论坛就工业强区上街如何发展第三产业做了深入的讨论和研究。与会的各位领导、专家学者和企业界人士,纷纷表达了自己的看法和见解。

而作为此次论坛最重要的嘉宾,上街区长朱是西和亚星公司董事长高国安的说法是最为有说服力。一位是上街区发展的领导者,一位是即将在上街中心区域,建设目前区内最大商业项目——亚星奥特莱斯购物广场的负责人,在郑州获得了多项大奖。如今,品牌的巨大能量使得亚星地产有着强大的市场号召力。同时作为对城市价值理念拥有深刻理解和成熟运用的倡导者和实践者,亚星地产塑造了具有强烈生命力的数个城市社区。

高国安:商业地产的“亚星模式”

起步于上街,成长于中原的河南亚星房地产开发有限公司,近20年的发展,一路走来开发了亚星新村、铝都电子电器市场、上街区金融综合楼、康乐小区、亚星花园、亚星公寓、亚星盛世家园和亚星盛世广场等系列楼盘项目,特别是亚星盛世家园,在郑州获得了多项大奖。如今,品牌的巨大能量使得亚星地产有着强大的市场号召力。同时作为对城市价值理念拥有深刻理解和成熟运用的倡导者和实践者,亚星地产塑造了具有强烈生命力的数个城市社区。

2003年亚星地产在当时楼市沉寂的西南征地兴建53万平方米的亚星盛世家园,独擎西南“亚星现象”,成为郑州西南地产的样板楼盘。而随后又“回归”上街,重磅推出的亚星盛世广场,成为当地居民以及郑州市民的投资购房焦点。而此次上街亚星盛世广场推出的总营业面积达40000平方米的亚星奥特莱斯购物广场一经推出,就在上街掀起一阵商业风暴,5月22日一期商品开盘,2日内售罄,创造上街商铺销售神话。

记者:亚星地产有限公司作为地产龙头企业,无论在上街还是在上街都很成功,那么此次进军商业地产,亚星都做了哪些准备?

高国安:亚星奥特莱斯购物广场,是亚星集团进入商业经营与管理的第一个项目。因此集团公司先期做了充分的准备工作,并为此项目储备了充分的资金。同时还聘请了在商业从事十多年的领导层,管理队伍优中选优,基本上都是从事商业管理五年以上,组建亚星商业地产业务管理有限公司,对商业项目进行全程规划、经营与管理。对于奥特莱斯的经营理念、经营方式、管理程序、进货渠道,集团公司花费了6个月的时间,进行了研究论证。并对北京燕莎“奥特莱斯”进行了三次考察。并为新型的经营理念、经营模式奠定了信心。据了河南省大中小城市,未有此理念经营的商业。它是一种国际国内知名品牌为主导,以反

季节折扣销售的经营方式刺激消费者,花较少的钱享用知名品牌的商品。以此为龙头,同时也强有力拉动整个项目的商业经营,奠定了其它知名品牌商家进入,并确保了经营者的利益。

记者:面对众多不是十分成功的商业地产案例,您如何看待亚星奥特莱斯的前景?

高国安:对于一个新生的、一个新型的商业,要想使它生得快,站得稳,立得住,就必须具备:看得准,定得稳,上得快,抓得紧。经营管理规范化,标准化。因为“奥特莱斯”这种经营模式,经营理念,经营方式,是亚星集团步入商业的方向目标。亚星奥特莱斯购物广场,第一个项目在上街区亚星盛世广场将于十月份诞生,商业经营面积约4万平方米。第二个项目,在郑州市区亚星盛世家园将于12月份诞生,商业经营面积约6万平方米,它的成功必将对于郑州市的新型商业经营理念及发展是一个大的推动。对于上街区的商业是一个大的整合,品牌商品必将逐步地进入亚星奥特莱斯购物广场,形成一个品牌商业的中心,引来上街区及周边中高消费群体的光顾,解决需求消费者购知名品牌商品到外城市的不必要的浪费时间,不必要的车费消耗的问题。同时实现低价购买国际国内知名品牌的梦想。

亚星奥特莱斯购物广场位于上街区城市中心、商业中心、居住中心,是上街的核心商圈、财富中心,拥有独一无二的地段优势。而除了地段优势外,购物广场40000平方米的超大体量,33000平方米开放式休闲观光广场的集客功能,科学的整体规划、专业的营运管理,亚星集团巨资支持都将是奥特莱斯良好发展的前景保证。

记者:可以说无论是上街区政府还是上街区以及周边的消费者,都对奥特莱斯购物广场给予厚望,谁能改变上街的商业格局,成为上街新商圈核心,您怎么认为?

高国安:构建和谐社区,打造魅力上街。商业繁荣必将促进经济的发展,推动社会的进步,提高人民的生活水平。亚星奥特莱斯购物广场凭借亚星集团实力优势,商业地段优势,规模优势,规划业态定位准确优势,经营管理优势,并借助区委区政府对第三产业大力支持、大力扶持,它具有了天时、地利、人和的优越条件,亚星奥特莱斯购物广场一定成功地引领上街商业的快速发展,构建名副其实的新商圈,以知名的商品引来郑州地区的需求者,都想到上街“亚星奥特莱斯购物广场”光顾购物。从而进一步实现魅力上街。

记者:您对奥特莱斯的解释是“名品加实惠”,国内最有名的奥特莱斯应该是北京的燕莎奥特莱斯购物中心,亚星也采用这种奥特莱斯理念,那么这个购物广场对商品的准备、运营管理等方面,又是如何规划的?

高国安:燕莎做奥特莱斯因为它的商场经营众多国际国内名牌,拥有丰富的货源。而亚星做奥特莱斯是自营。就是说除了亚星雄厚的资金实力作为保障外,我们还针对国内外知名品牌开发货源渠道。

亚星商业的高管都拥有十几年的商业营运经验,拥有丰富的品牌商户资源,同时我们还与国内一家著名的专业从事品牌服装进出口贸易的公司签订了合作协议,对方根据我们提出的要求进行组货,以保证我们经营商品的品

度和优惠度。

商品和价格是奥特莱斯购物广场的核心竞争力,有了这些,加上亚星商业专业团队的运营、管理,相信亚星奥特莱斯会在中原大地给“奥特莱斯”这一先进的商业模式做一个最好的诠释。

朱是西:工业强区的“三产急行”

无论是大郑州发展路线,还是“郑洛三工业走廊”的隆起,作为人均国内生产总值占中原城市群三分之一强的“郑洛三工业带”,已经成为中原经济隆起带实力最强劲的组合。而其中,上街区作为重要的工业基地,铝矿的生产地,在郑洛工业带的中央,成为中原城市群最亮眼的一部分。区位优势突出,经济的飞速发展,在与郑洛的对接中,上街经济发展速度将大大提高。

而就在上街工业迅速发展的同时,与之相关的第三产业的发展还面临着种种困难。作为“铝都之城、阀门之乡”,上街区人员消费层次很高,而与之相关的商业、服务配套却离居民的需求有一定的距离。“如何提高上街商业发展,加速上街第三产步伐”成为近年来工业强区上街经济发展的一个重要的问题。为此记者在论坛上对上街区区长朱是西进行了专访。

记者:现在很多地区都在竞相发展工业,上街区为什么要大力提倡发展服务业等第三产业呢?

朱是西:对上街区来讲,定位是工业区,2006年第二产业在上街区生产总值中的比重占到了82.3%。工业发展到这个时期,必然要求现代服务业与之配套,反过来,现代服务业的发展又能够刺激工业生产的快速发展。

同时,大力发展服务业有利于生产要素的聚合,完善城市功能,提升城市品位。更是推动群众就业、满足消费需求的现实选择。像上海、北京等大城市,三产业的比重都达到了50%以上,甚至更多。2006年,上街区三大产业比例为1:82.3:16.7。如果说发展现代制造业,没有现代服务业,那就是一条腿长,一条腿短,就不能满足人民日益增长的需求。反之,如果说只发展现代服务业,不发展现代制造业我们的发展就是“空中楼阁”。

在这种情况下,上街区就把“打造工业强区,拉长三产短腿”作为年度发展思路,必将能使上街这个传统工业型城区,随着服务业的发展焕发新活力。

记者:上街区第三产业发展定位是什么?而上街发展服务业的潜力在哪?面临着怎样的机遇?

朱是西:定位就是要把上街打造成为辐射郑州以西、洛阳以东,甚至黄河以北的现代服

务业核心区。以南部生态旅游区、中部综合服务区、北部体育休闲三大功能为核心,打造服务发展新格局。并以亚星奥特莱斯购物广场、星级酒店等重点项目为抓手,提升服务业档次和品位,以服务业工业经济为目的,大力发展物流配送、科技服务和商务服务。

近年来,上街区三产服务业相比工业发展相对滞后,这给三产的发展带来巨大的发展潜力。国家政策提倡发展服务业,今年初郑州市委把建设“商贸都市”明确提了出来。这些都为我们加快服务业发展创造了良好的环境。其次,上街工业经济的强劲势头为加快服务业的发展奠定了基础。而2006年,上街生产总值66亿元,财政收入4.1亿元,城镇居民人均收入14976元,农民人均收入5907元,人均GDP超过6000美元。同期全省城镇居民人均收入和农民人均收入分别为8000多元和3000多元。这也为房地产、商业等上街第三产业发展提供了支撑。同时,上街居民消费结构升级加快,比如居民对电子、通讯、轿车、住房、教育等需求热点,以及上街区的区位优势,给上街服务业的发展带来了巨大的机遇。

记者:上街区加速发展服务业的“突破口”在哪里?

朱是西:在扩大服务业发展总量,提升服务业发展层次的同时,要彰显服务业发展特色,依托铝工业和铝工业生产的产业优势,打造铝工业和铝工业研发基地,围绕工农业生产,发展现代物流服务、仓储配送服务等。同时依托本地居民收入水平高,连接周边交通便捷优势,大力发展高层次餐饮、酒店、娱乐、保健等服务,形成郑州西部生活服务消费中心。比如,现在由亚星房地产公司重点打造的亚星奥特莱斯购物广场,就是上街商业快速发展的产物,它将吸引大量国内外知名品牌进驻,对上街区服务业整体层次的提升产生巨大的推动作用。同时它的诞生也标志着上街日趋成熟化、规模化、专业化。

同时,今年的招商引资工作也进一步改变,主攻服务业招商。目前,台湾永和豆浆、家裕电器、金帝咖啡、超继体育、亚芳、欧莱雅等近50家众多知名品牌和连锁企业签约上街;肯德基、大中原、海澜之家、登喜路、美特斯邦威等也将在近期进驻亚星奥特莱斯购物广场。



郑上一体化——对话上街商业论坛现场