

英特尔主打 众厂商力推
暑假大战 硝烟弥漫

14 版

IT 一族:
理财规划更重要

15 版

银行卡收费时代咋省钱

16 版

同一条短信“闪”出“新河南”

——“您好！新河南”短信闪客活动正式启动

本报记者 李红霞

只需要轻轻挪动手机，你就可以通过手机短信宣传咱们河南人的新形象了。“您好！新河南”短信闪客活动已于 6 月 26 日正式启动，“您好！新河南”组委会届时将邀请所有热爱家乡的河南人在同一时间内向省外的亲朋好友发送同一条短信，共同宣传新河南，发现河南之变、展现河南之美。

作为“您好！新河南”年度大型主题活动的组成部分之一，“短信闪客”活动以短信形式传播新河南形象，扩大河南的对外影响，提升第五媒体的影响力。“短信闪客”活动一般都挑选重要的节日不定期进行。

据了解，参加这次活动短信“闪客”们将于 7 月 1 日的当天，向省外亲朋好友，发送统一的短信内容——“hi，我是你河南的朋友，今天是香港回归十周年，十年前的今天，香港成为一个新的香港，十年后的今天，河南也是一个新的河南，欢迎来魅力新河南看看。”以此

来纪念香港回归十周年。今后，“短信闪客”活动将在一些特定节日持续开展。

具体的参与办法是：从 6 月 27 日起到 7 月 1 日，想参与活动的闪客们可以发送短信“SK”到 090011（无信息费），或者登陆河南移动门户网站，报名获取新河南宣传短信，并在 7 月 1 日当天，将短信转发给省外的亲朋好友。这次短信闪客活动宣传短信的下载通道将从明天起开放，7 月 2 日关闭。

这次短信闪客活动中，短信的下载和转发需要收取正常短信通信费。将从参与活动的客户中随机抽取 200 名给予奖励，奖品为福娃一个。

河南移动有关负责人在启动仪式上说，河南移动秉承“正德厚生，臻于至善”的核心价值观，在实现自身快速发展的同时，从未忘记自己所肩负的责任，在打造卓越运营网络的基础上，加快信息化进程，促进了企业

信息化、政务信息化和家庭信息化，去年还实施了“村村通电话”工程和“欢乐新农村”计划，河南 101 个行政村实现村村通电话。今年，河南移动主动承办“您好！新河南”大型文化传播活动，通过自身努力，促进河南文化产业的发展，树立河南的新形象，河南移动责无旁贷。

河南省文学学院院长郑彦英高度评价：手机是一种最便捷，覆盖面最大的新型媒体。手机短信是这种媒体承载的最好文体。用这种媒体和文体宣传河南，会收到事半功倍的效果，广大闪客的参与会使河南形象在一定程度上得到提升。

一位参加启动仪式的闪客代表说，河南这几年变化太大了，也涌现出了一大批河南人的代表。这次活动很有意义，很高兴能成为其中一分子，为宣传河南贡献一份力量。

活动进程

联想奥运火炬手、护跑手 全国公开选拔活动启动

6 月 23 日，继在北京奥组委发布火炬手选拔标准之后，联想集团即在北京启动奥运火炬手、护跑手全国公开选拔活动，寻找具有不断探索、超越的奥林匹克精神，为创建和谐家园做出贡献的人。与此同时，联想集团火炬巡展、全国店面以及官方网站等一系列火炬整合传播计划正式发布。这意味着联想集团面向 2008 的奥运战略进入全面实施阶段。针对此次选拔活动，联想与中央电视台联合推出“你就是火炬手”大型公开选拔节目，将记录 270 名联想奥运火炬手的诞生过程。

根据北京奥组委火炬手选拔五条标准，联想推出了联想奥运火炬手和护跑手选拔理念，“寻找具有不断探索和超越的奥林匹克精神，为创建和谐家园做出贡献的人”。联想集团高级副总裁兼大中华区总裁陈绍鹏表示，“弘扬奥林匹克精神，共创和谐家园，既是联想企业社会责任的体现，也是联想的历史使命。联想此次启动火炬手、护跑手的大型公开选拔，希望能够让更多的公众有机会参与到火炬传递和北京奥运会当中，让普通人也有机会成为无比荣耀的奥运火炬手，跑出人生最精彩的一段路。”

为吸引更多公众参与和关注奥运火炬手护跑手选拔活动，更好地传播奥运精神，联想携手中央电视台和全国各地 31 家报业集团，协力举办“你就是火炬手”大型公开选拔节目。该节目于 6 月 23 日晚启动，持续时间长达 5 个月。其间，联想将在全国 500 多所高校，面向大、中学校学生及青年教师进行奥运火炬接力护跑手选拔，将奥运火炬承载的奥运文化带入校园，全国数以百万计 17 到 35 岁的在校师生均可通过网络报名，并提交参赛宣言，通过参加体能测试和角逐省级决赛，争夺 250 个护跑手席位，并通过中央电视台平台展播。
朱今令

报名方式

● 报名者可以登录官方网站 www.lenovo2008.com 报名，或者在联想全国店面和奥运火炬巡展活动现场获取报名表，邮寄到北京 100029-2008 信箱，邮政编码 100029，即可报名。

● 联想奥运火炬手选拔将以“公众推荐”和“自我报名”两种主要方式进行。

“公众推荐”方式将通过大众推荐，评委审核筛选产生 200 名奥运火炬手。

“自我报名”方式则将通过公开选拔，由奥运相关竞赛胜出 70 名奥运火炬手。以上方式最终选拔出联想的 270 名奥运火炬手。其中通过“自我报名”形式公开选拔产生的 70 名火炬手，还将有机会角逐 19 个“国际火炬手”名额，亲历跨越全球 19 个国家的奥运圣火传递。

消费提醒

选购钻戒

货比三家是制胜法宝

一场婚礼除了与婚纱礼服息息相关，结婚钻戒也占着举足轻重的地位。在进入下半年结婚高峰期前，笔者提醒消费者在选购一枚属于自己的钻戒的同时，谨防掉进“爱”的陷阱。

渠道决定加价率

同样是 20 分的钻戒，笔者调查了解到，不同的柜台就有好几种价格，有的打 9 折，有的打 7 折，让人无所适从。面对钻石饰品价格的“低折”，一位珠宝店的负责人解释了其中奥秘：销售渠道决定了加价率，进货渠道、与供应商合作方式都是影响价格的因素。

据介绍，国内的珠宝价格主要取决于原材料的价值，而市面上大部分的珠宝首饰都属流水线生产，一位知名珠宝品牌负责人介绍，不能只看钻石的价格，而忽略了品牌价值。一些知名品牌有悠久的历史、文化，在钻饰设计上更有独到之处，同样的钻石，价格比普通品牌的要高 5 至 10 倍，这就是设计的魅力。

支招：货比三家是制胜法宝

货比三家永远是一个有效的武器。消费者要理智参与促销活动，不要一味追求低价，要考虑是否符合自己需要，避免受到促销误导冲动消费。首先，要认清钻戒的“4C”，尽管钻石的“4C”即重量、净度、颜色、切工，虽是老生常谈，但在购买时多问问还是有益。“钻石的重量

是多少”，“净度如何”，“它的颜色达到什么等级”，“这两颗的切工有什么差异”，商家不仅会认真回答，还会明白你是懂行的人，而问清这些，货比三家也有了依据；其次，看是否有 GIA 或 HRD 等国际权威机构鉴定证书，如果你有经济能力，以合理的价格购买到 1 克拉以上的这类钻石，是最具有收藏价值的；最后，要到稳定而有信誉的专卖店或者商场购买，因为售后服务也是重要的环节。

相关链接——钻戒视龄而戴

根据自己的年龄和身份选择，才会令钻饰与你相得益彰。对于年轻人，根据自己的消费能力，选择价格不高，设计新颖的钻饰作为起点是没错的。随着年龄增长，经济实力增强，就可以选择大些的钻石，成熟化的款式。此外，许多珠宝店换饰服务，可以让你用少量的花费达到更换首饰的目的。比如以小换大，根据年龄的变化，换取更适合你的一点的钻饰，但要注意平时爱惜自己的钻饰，别损伤；另外，改款重镶也是不错的主意，改个钻托，花费不多就能得到一件新钻饰。

吴茗

图说新闻



在“青春之夜，邀你狂欢”动感地带炫彩晚会上，来自 20 多所高校的同学齐聚二七广场动感地带旗舰店，现场洋溢着青春的气息，色彩缤纷、动感十足。据悉，动感地带在以后的每个周末都将以一个释放激情、张扬个性、展现自我的活动平台。
李红霞/摄

时尚看台

今夏领带特别红

男人，喜欢将内心世界通过领带传达出来。那么今夏男人们竞相追逐的领带潮流是什么？

笔者几经考察后发现，今夏领带特别红！各种颜色鲜艳、图案夸张、设计大胆的红色系领带来势汹汹，成为今夏男装市场上最令人瞩目的焦点。



青铜器

青铜是人类历史上一项伟大发明，它是红铜和锡、铅的合金，也是金属冶铸史上最早的合金。青铜发明后，立刻盛行起来，从此人类历史也就进入新的阶段——青铜时代。

大约在六、七千年以前我们的祖先就发现并开始使用铜。1973 年陕西临潼姜寨遗址曾出土一件半圆型残铜片，经鉴定为黄铜。1975 年甘肃东乡林家马家窑文化遗址（约公元前 3000 年左右）出土一件青铜刀，这是目前在中国发现的最早的青铜器，是中国进入青铜时代的证明。相对西亚、南亚及北非于距今约 6500 年前先后进入青铜时代而言，中国青铜时代的到来较晚，但却不能否认它是独立起源的，因为中国存在一个铜器与石器并用时代，年代距今约为 5500-4500 年。中国在此基础上发明青铜合金，与世界青铜器发展模式相同，因而可以排除中国青铜器是由境外传播而来之说。

一般把中国青铜器文化的发展划分为三大阶段，即形成期、鼎盛期和转变期。形成期是指龙山时代，距今 4500-4000 年；鼎盛期即中国青铜器时代，时代包括夏、商、西周、春秋及战国早期，延续时间约一千六百余年，也就是中国传统体系的青铜器文化时代；转变时期指战国末期—秦汉时期，青铜器已逐步被铁器取代，不仅数量上大减，而且也由原来礼乐兵器及使用在礼仪祭祀、战争活动等重要场合变成日常用具，其相应的器别种类、构造特征、装饰艺术也发生了转折性的变化。天成文物公司经多年苦心寻觅，现已收藏多件具有较高观赏价值的青铜器。

记者提醒：天成文物每天都有省博专家免费为您鉴赏真；文物陈列馆全天免费对外开放；文物演出，免费观赏。

左图：兽面纹铜甗 yǎn，西周，通高 35.2 厘米，口径 25.2 厘米，现藏于河南天成文物公司（非卖品），具有很高的收藏价值。