

### 环保总局宣布

## 实施国家第三阶段轻型车排放标准

环保总局有关负责人6月29日表示,相当于欧洲3号标准的国家机动车污染物排放标准第三阶段限值(以下简称国III标准)将在全国范围内开始实施,这标志着我国汽车排放控制进入新阶段。

这位负责人说,按照国III标准要求,自2007年7月1日起,所有新定型轻型车必须符合标准中规定的型式核准排放限值的要求,并停止对仅达到国家机动车排污标准第二阶段排放限值(相当于欧洲2号标准,以下简称国II标准)轻型车的型式核准,自2008年7月1日起,全面停止仅达到“国II标

准”轻型车的销售和注册登记。各个汽车生产企业应在2008年6月30日前的一年过渡期内合理安排制造、进口计划,确保2008年6月30日前停止制造、进口该类车。

据了解,“国III标准”是环保总局于2005年4月15日批准颁布的。标准的提前公布,为生产企业做好实施准备创造了很好的条件。截至目前,经环保总局核准的符合“国III标准”的车型已达7153个,其中带OBD的车型1358个。绝大部分轻型车企业已开始生产或具备了生产符合“国III标准”汽车的能力,完全可以满足市场的需求。  
顾瑞珍

**TOYOTA 富达丰田**  
**COROLLA 卡罗拉全面接受预订**  
预订电话: 0371-68963588/68963599

**丰田维修专家** 服务热线  
**68989120**  
广汽丰田富达航海路店 地址: 航海中路179号(富达汽车广场)

**MAGOTAN 迈腾**  
**全面接受预定**  
合众汇金 预定电话: 0371-65697188/65697288

**SSANGYONG 双龙 SUV**  
**原装进口 奔驰技术**  
河南双龙: 0371-60110222/60110333

### 车市点击

#### 日产 研发智能交通系统

日产汽车公司日前宣布,日产正在与日本手机通讯公司 NTT DoCoMo 联手,研究如何借助第二代 3G 手机通讯功能来研发最新的智能交通系统(ITS),从而有效地规避交通盲点区可能发生的交通事故。

NTT 今年 4 月刚刚推出的 3G 手机配有先进的通讯系统,其 GPS 功能可以在行人行进的过程中发出定位信号,而装载有 ITS 系统的汽车能够准确地接收到该信号,并对数据加以处理,分析汽车与行人的相对位置,并在汽车仪表盘显示屏上作出反应,从而给驾驶员及时有效的警示。这项研究旨在利用实时的手机通讯数据和驾驶数据来减少车祸和交通堵塞。  
李英

#### 思域性能版再提升 全球限量 300 台



在日本第八代思域车系推出性能版 Type R 之后,最近又传出即将追加称为 Type RR 进阶版本的消息。

据悉,这辆即将在今年推出的思域 Type RR,以在市销售的思域 Type R 为基础,由本田日本原厂的性能团队与 MUGEN 改装品牌合作研发,而且这款新车将采用限量发行的方式接单销售。原厂表示将仅生产 300 辆新车。  
任伟

### 车市周评

#### 车市流行拣便宜

拣便宜的事儿哪里都有,不过近期车市却把这事推向了极致。

先说斯柯达吧,磨磨蹭蹭搞了两年也没落地,原以为德国人就是这秉性,可最后的“临门一脚”,却让国人大开眼界:5月28日卡罗拉上市前几天突然公布预售价,冷不防狠“占”了回卡罗拉的“便宜”。斯柯达明锐也高兴得太早:6月6日,当明锐一大早起来宣布上市的时候,海马3已经飞身而至站在了身旁。高潮的出现则是在11天之后。当卡罗拉首批货源基本到位,各地经销商准备6月18日宣布正式登场时,6月17日,吉利远景公开在北京金港公园与花冠比试,并大方宣布“学习卡罗拉好榜样”。

都说买的没有卖的精,却哪知:卖的各有各的精。

斯柯达的“脑筋急转弯”不过是让它赚取了更多的媒体聚光灯;海马3的“占便宜”则要玩得“深沉”得多:品牌几乎就是海马3的招牌,而过去尚且有福美来的招牌。吉利自不必多说,起步时就紧抓丰田不放,从最初的模仿秀开始,“占便宜”的一路走来。卡罗拉就甘为“唐僧肉”?非也,卡罗拉登场前夕早就立足全球,立足“踢全场”。德国车的技术口碑不错——好,瞄准迈腾;全球重点对手是思域——好,“黑名单”上追加思域。

也不是被“占便宜”的都吃亏。明锐登场,连腾扭着不放,有心区隔迈腾的一汽大众自是高兴,但最大的赢家却是大众——到头来都炒“热”啦!

谁都知道“占便宜”的好,还在场外的新豪迪欧不就已经瞅上凯美瑞、迈腾了吗?  
杨斌

## 魅力名车走进县市 新密首“站”告捷

本报记者 李莉/文 魏瑞娟/图

6月29日下午,一场大雨浇退了暑热,炎炎夏日有了难得的清凉。晚上6:00,新密市青屏广场人潮涌动,经过雨水冲洗的40余款靓车精神抖擞地“站”在广场上,郑州日报魅力名车县(市)消夏巡展在首站新密市如期开幕。



河南弘通的一汽马自达6、一汽马自达3靓丽时尚

河南裕华奥捷的一汽-大众速腾大气庄重

广本港源店的广州本田飞度、雅阁双双参展

郑州世纪鸿图的一汽丰田卡罗拉令人驻足

河南天道的长安福特福克斯光彩照人

河南宜华双龙的雷斯特II大放异彩

东风日产中原专营店的颐达深受消费者青睐

河南起亚普华的起亚狮跑威猛俊朗

河南万佳捷泰的北京现代索纳塔魅力尽显

### 车展现场 精品荟萃

6月29日~30日,新密市青屏广场。上海大众、一汽大众、上汽荣威、上海通用、长安汽车、一汽马自达、一汽丰田、北京现代、东风日产、北汽绅宝、进口起亚、韩国双龙、长安福特、广州本田、中华汽车、一汽轿车等16个知名品牌的数十款精品车型汇聚了新密市民关注的目光。

河南裕华上捷、河南万通一汽、河南旭致、河南旭龙、河南裕华福安、河南弘通、郑州世纪宏图、河南万佳捷泰、上海大众郑州销售、东风日产中原专营店、河南东华、河南普华、河南宜华双龙、河南裕华奥捷、河南天道、广州本田港源店、河南裕华晨光、河南裕华星光等近20家经销商把旗下的重量级车型带到了现场,为新密市民奉上了别具风味的“汽车消夏大餐”。

现场不时传来这样的赞叹声:“这是上海大众斯柯达明锐吧,这款银色的车真好看。”“这车是进口的,看着就很气派。”一位消费者更是忍不住钻进一款黑色的上汽荣威车内,亲身体验了一把这款经典英伦名车的魅力;而河南裕华晨光的中华骏捷、河南裕华奥捷的新宝来、广州本田港源店的雅阁则吸引了不少家庭“看车团”的目光。

### 市民看车 热情高涨

得知晚上有车展,37岁的私营业主付先生特意约了自己的两个合伙人一起看车。他告诉记者,他们都已经有了自己的“坐骑”,这次主要是想选一个空间比较大的车“公用”。最后,河南东华的北

汽骑士得到了三个人的共同认可:“骑士的后排空间挺大,需要运货物的时候把后排座椅一折叠就可以了。”付先生对骑士的性能和性价比很放心:“北汽拥有四十余年的轻型越野车开发生产经验,品质肯定有保证,骑士采用的是丰田技术的发动机,动力和油耗方面也不用担心,而且它的价格还不到10万元,买这车不担心会吃亏。”

一家三口共同观看车展的新密市民曹先生逛得特别“劲”,他还给四岁的儿子现场讲起了汽车:“这是一汽马自达6,它的标志像个小燕子;这是一汽大众速腾……”采访中,他告诉记者,在车展上可以对不同品牌汽车的文化、外观、性能、技术、价格、服务等有比较深入的接触和了解,也可以让消费者各取所需,积极促成购买。“新密市的购买力还是很强的,希望这样的巡展能够多搞几次,我们看车、买车也不用那么辛苦了。”

### 进口 SUV 大受追捧

新密站的巡展,通过性能良好的越野车、SUV成了绝对的耀眼的“明星”。

记者在现场看到,主席台旁边,河南宜华双龙的两辆原装进口韩国双龙SUV——雷斯特II和享御可谓“集万千宠爱于一身”。整个晚上,这两台车被新密市热情的消费者围了“水泄不通”,周围的观众始终里三层外三层,他们围着这两个威猛、厚重的“家伙”左顾右盼,看了又看。两名销售顾问忙得不可开交,一会儿走到车头,一会儿走到车尾,不停地回答观众提出的各种问题:“享御主要融合了SUV和轿车的优点,驾驶起来有轿车的操

控性以及有SUV车型的驾驶乐趣;雷斯特II以宝马X系列、奔驰M系列SUV作为竞争对手,因此做工细腻,集合了尖端科技、内部的人性化设计也是韩系车中的顶尖水平……”

河南起亚普华旗下的三款进口车——起亚新佳乐、索兰托及狮跑在广场上排开,每一款都有着绝对分量。无论是时尚MPV新佳乐,还是享有高端SUV之称的索兰托,又或是融合了轿车、SUV、MPV特点的狮跑,都让观展市民赞不绝口,几乎每一个经过的观众都会情不自禁地停下脚步,细细打量一番:“这车是进口的吧?多少钱?都有什么配置?”某煤矿矿主陈先生对一款黑色的索兰托“一见钟情”。他告诉记者:“这次过来就是要看进口SUV的,矿上路老赖,得选一款比较皮实的车。”

河南起亚普华的袁经理告诉记者:在中国SUV、MPV个性化消费已经启动,技术先进、油耗低、个性鲜明的中高档进口产品越来越受到市场欢迎,新密市特殊的路况使得SUV、MPV在这里有不俗的销量。

### 县市巡展 备受期待

自上周二发布消息以来,郑州日报魅力名车县市巡展活动受到了

众多县市读者的热情关注,他们纷纷打来电话询问巡展的具体行程安排以及参展品牌。

来自新郑的宋先生看到报纸后立即打电话咨询:“新郑是巡展的第几站?到达新郑的具体时间是哪一天?有没有丰田汽车参展?”他告诉记者,自己“相中”了一汽丰田的卡罗拉,希望在车展上可以近距离感受这款新车的魅力,同时选择一下合适的经销商。

巩义的刘先生同样在期待巡展到达巩义的时间:“近期准备买车呢,不过跑到郑州去逛车市太热、太麻烦,想在本次巡展上挑一款12万元左右的车,不知道到时候会有哪些汽车品牌参展?”

数十家计划持续参展的经销商告诉记者,他们已为登封、巩义、荥阳、新郑、中牟的消费者准备了款式多样的车型,届时将为这五个县(市)的市民呈现精彩的“汽车夜市”。

## 2007上半年

# 降价最“狠”的5款热点车

过去的2007年上半年,到底有哪些降价最为彻底或者是最多的车型,我们相信这是汽车消费群体所关心的话题。

### 最受欢迎的紧凑型车降价

#### ——凯越

官方降价幅度:8000元~10000元  
当前指导价格:10.78万元~14.68万元  
凯越三厢车的原型车为韩国大宇旅行家,车身设计出自欧洲顶级设计大师的手笔,国产后进行了一系列符合国内实际情况的有效改造。凯越三厢版外形大气,线条方

正硬朗,颇有一些低端商务车的味道。另外,凯越三厢的造型比较实用,偏软的悬挂设定使乘坐更加舒适,是一款适合普通大众的家庭用车。只是凯越的油耗有些偏高,养车方面并不是十分经济。

### 最让人感觉实在的家庭车降价

#### ——爱丽舍

官方降价幅度:14000元~17000元  
当前指导价格:7.98万元~11.58万元  
作为一款实用的家庭用车,首先要维修保养方便便宜,空间宽大。虽然还算表现不错的内部空间再加上实用的后备箱,能够满足消费者用车的基本需求。

爱丽舍车型仅仅采用了185胎宽以及前碟后鼓设计未免有些落后于同时代同车型发展趋势。

### 最无可奈何的大众降价车

#### ——速腾

官方降价幅度:11000元~21000元

当前指导价格:13.88万元~21.68万元

与其它同类紧凑型车相比,速腾最大的优势是它极高的安全性,像ESP车身稳定控制系统和前侧气囊都作为全系列车型标配,另外1.8T和2.0车型还配备了牵引力控制系统,1.8T车型还将前后排头部气囊作为标配。除此之外,激光焊接的高强度车身,精细的钣金工艺和内饰做工,这些都让速腾成为同级别中的佼佼者。

### 最让人感觉降价及时的车型

#### ——标致307

官方降价幅度:10000元~19000元  
当前价格:11.98万元~17.28万元  
标致307针对国内用户需求增添了一个600升容积的大尾箱,虽然有些突兀,但实用和外观仍然被更多消费者所接受。除了还算协调的外形,标致307在配置上也不输给同级别对手,CVTS连续可

变正时系统也提高了燃油经济性,CMS智能多路控制技术,提升了车辆在舒适、智能、安全、操控等方面的性能。而且,标致307的车型很多,比较方便消费者选择。

### 最让人感觉沮丧的降价车型

#### ——途安

官方降价幅度:全系列10000元  
当前指导价格:16.98万元~22.18万元  
途安,虽然是一款MPV多功能车,但车身尺寸相比商务MPV还是小了一些,相比之下更适合作为家庭使用,比较适合家庭日常出游时使用。作为多功能车,途安内部空间灵活多变,侧重于家庭使用。

就多功能方面而言,途安无疑是胜任的,对于消费者而言,追求途安是一份品质与实用的选择,无论是外观,还是车内设计,途安给人的感觉是踏实而令人放心。

王庆

