

大商在豫全面扩张

签下漯河两家百货店 新乡百货店在建 洛阳等地正在洽谈

本报讯(记者 侯爱敏)进郑时就表示不只为谋一店的大商集团经过一年的调整筹备,终于在豫竖起全面扩张的大旗。昨日,大商新玛特金博大店高层对外宣布,大商已经签下漯河的两个百货商业项目,预计十一前后正式开业。与此同时,大商新乡店正在建设,与洛阳等地的商业项目也在深度接触。

被大商收入麾下的两个商业项目,均位于漯河市的商业中心,其中的中汇百货更是位于漯河市的商业圈。另一家小胖

统领百货距中汇仅有700米的距离,物业结构优势明显,地上3层,地下一层,经营面积达4.6万平方米。两家店均曾开业,但经营状况惨淡。小胖统领百货坚持两年多后,于今年五一前后关门停业。另一家坚持了1年左右,正迫切寻找有实力的大客户接手。

因为双方强烈的互补需求,大商进驻漯河相当顺利。负责大商集团河南开发事宜的大商金博大店董事长兼总经理皇甫立志说,两个店从洽谈到最终签约,用时不

到两个月。皇甫立志说,大商原计划第一个要进的周边城市并不是漯河,但机缘巧合,“这既是偶然,也是必然。”皇甫称,大商决定提前进漯河的另一个原因是漯河的地理位置和经济实力。漯河一小时车程的辐射区域内有4000万人口,而这一区域内尚没有大型商业项目,周边消费潜力可观;就漯河市而言,它的人口密度全省最大,也是全国首家“中国食品名城”,以双汇为龙头的强大食品工业提供了强劲的购买力,商业发展前

景值得期待。大商进郑一年,在郑州市场新签了一家百货店、一家大型超市,同时,扩张足迹遍布周边三市。业内人士分析,这既是大商迫于稀释金博大店天价租金的必然选择,也是其一贯规模作战的作风。而大商在全省范围的快速扩张,将促使中原的商业竞争由郑州向周边城市蔓延。以漯河为例,中汇百货距丹尼斯生活广场只有400米左右,省会两大商业巨头的漯河遭遇战已经箭在弦上。



省商务厅发布下半年消费品市场预测 吃穿不会多花钱 汽车电器更便宜

本报讯(记者 侯爱敏)昨日,省商务厅发布2007年下半年河南消费品市场预测,预计2007年下半年绝大多数消费品基本延续2007年上半年的市场供求格局,大部分生活消费品供求波动不大,除粮油、肉类、燃料等商品价格继续高位运行外,大部分商品价格将保持平稳下跌走势。

此次预测是省商务厅组织各地商务主管部门和大型流通企业,对600种主要消费品2007年上半年市场供求趋势调查和分析的基础上做出的,下半年消费品供求趋势将呈现以下主要特点:

食品价格高位运行

2007年,我省夏粮生产再创历史新高,连续四年大丰收,供需基本平衡或供略大于需,小麦不具备持续上涨的条件,2007年下半年河南小麦、面粉价格将趋于稳定。玉米需求扩大,价格将小幅上涨。蔬菜价格会因季节变化而略有波动。猪肉、牛肉、羊肉、禽肉等市场供应量逐步扩大,价格将高位企稳。水果、水产品货源足,价格稳中趋降。在统计的134种吃的食品中,供求平衡的95种,占70.9%,比上年扩大7.5个百分点,供过于求的39种,占比重29.1%,比上年相应减少7.5个百分点。

家用电器价格走低

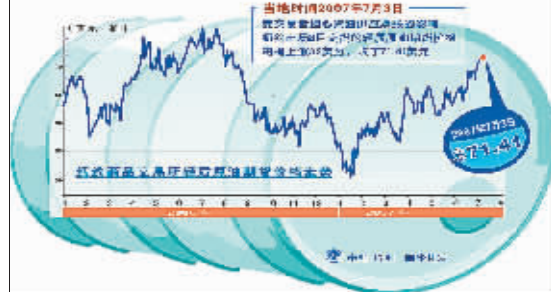
预计2007年下半年,河南市场棉、麻、毛、丝等产品受原料的限制,供求平衡比重较大;化纤产品供过于求的居多。81种纺织鞋帽服装商品中,供求平衡的18种,占比重22.2%。供过于求的63种,占77.8%。受国际金价下滑的影响,金银珠宝首饰价格回落较大,将平稳走低。下半年家用电器价格下降的有63种,占73.3%,供过于求矛盾突出,河南家电价格将继续保持下跌走势。

家用轿车供大于求

统计显示,河南车市在经历了2002年、2003年连续两年的火爆,2004年的低迷及2005年、2006年的调整之后,今年又进入一个快速增长期。今年1至5月份,全省轿车销售增长2倍。但由于轿车新上项目集中投产,汽车供大于求的矛盾仍然突出。统计的12种汽车产品中10种供大于求,占83.3%。同时,由于成品油价格高位运行,使得轿车使用成本明显增加,低消耗、小排量的经济性轿车需求将增加。

此外,家居用品、化妆洗涤、文化用品、办公用品、钟表眼镜、体育娱乐、儿童用品等204种一般日用品,总体供略大于需,但由于产品成本下降有限,价格保持相对平稳。

国际市场油价小幅上涨



我市整治旅行社市场 重点打击“零、负团费”等违规现象

本报讯(记者 成燕 通讯员 武小欣)记者昨日从市旅游局获悉,即日起至本年底,全市将集中开展旅行社市场治理整顿专项行动。

据了解,目前,我市市属旅行社有160多家,部分旅行社存在管理混乱、经营违规等现象。作为我市“2007旅行社管理年”的一项重要活动,此次专项行动的重点包括,认真清理《旅游经营许可证》过期、不服从旅游行业管理等现象;打击旅行社之间“零团费”、“负团费”恶性竞争行为;承包挂靠门市部;委托非旅行社单位开展旅游业务;虚假广告宣传;使用“黑车”、“黑导”等违法违规行。

为从根本上提升旅行社整体行业水平,市旅游局还将帮助旅行社进一步完善经营管理内部制度,建立规范的员工管理、财务管理、导游服务管理、服务质量跟踪管理、旅游安全管理等制度。最终选定5至6家样板单位,将其成功做法在全市旅游行业推广。

绿城水果今夏走“熊市”

夏日正是水果畅销的季节,今年我市水果销售行情如何?昨日,记者走访了我市水果批发市场和零售处,发现今年大部分水果价格纷纷走“熊市”,荔枝、苹果、芒果、香蕉的价格比往年低了不少,桃子和西瓜的价格则基本和往年持平。



本报记者 李娜 秦华 文/图

水果价格普遍下降

“荔枝便宜了,10块钱4斤。”在汝河路耿河市场,卖荔枝的段先生告诉记者,往年这个时候,荔枝的价格也要四五块钱一斤,最低的时候也要三块钱以上,今年的价格之低,几年都没有遇见过。“下午,有的小贩,荔枝5块钱3斤都敢卖。”

香蕉的价格今年更是跌入低谷,1元1斤的价格比去年均价1.8元1斤下浮达44%。水晶富士苹果去年5元1

斤,今年3.3元,芒果去年4元1斤,今年3元。记者发现,除了西瓜和桃子价格与去年持平外,其他水果均有所降价。

市民水果消费量增加

“每年夏天家里都会买很多水果,今年水果价格尤其便宜,我买的也比以往年多。”市民刘女士说,她以前因为价格原因,总是不舍得买很多荔枝,今年荔枝价格这么低,她可以好好“过把瘾”。

在陇海路三五一九菜市场,张大

娘掂着一大把香蕉说:“以前都是买菜便宜,水果贵,现在价格不差多少了。这么一把香蕉,也就几块钱。”

果农收益与去年持平

今年水果价格如此低,对果农会不会产生什么影响呢?在水果批发市场,几位果农均表示,虽然没有多赚,但也没有什么损失,“因为今年的水果单位产出比较高,卖便宜些也是薄利多销。”

耿河市场的水果商姚先生也说:“进货贵了就卖贵,进的便宜就走量,赚的跟以往没大差别。”

电动缝纫机 娇小玲珑惹人爱

本报讯(记者 赵文静 文/图)随着经济的发展,缝纫机似乎离人们的日常生活越来越远。最近,因为手工制作风的兴起,又大又笨重的机械缝纫机变身成“娇小玲珑”的电动缝纫机,又重新回到了老百姓的家中。

在文化路一家电动缝纫机专卖店,记者看到各种款式的家用缝纫机,机身小巧、外形美观,都是多功能电动式的,一机多用,从缝纫到上拉链、锁扣眼、钉纽扣、锁边,一台机器就能搞定。

还有一种多功能家用电脑绣花机配有自带的操作软件,可连接PC电脑,自由创作绣花图案。据了解,目前市场上的家用电动缝纫机品牌很多,单件售价多在500元~1000元。



“5月初到现在,从总的趋势看,全市猪肉价格虽然一个劲儿地朝上涨,但‘事出有因’啊。”昨日,谈及目前大家关心的猪肉价格,郑州市价格监测中心的席书申这样告诉记者。

我市猪肉价格上涨轨迹

“管中窥豹,可见一斑。”席书申说,以工人路农贸市场近期猪肉的精瘦肉为例,可以看出我市猪肉零售价格上涨的轨迹。

5月7日	9.0元/500克
5月21日	9.5元/500克
5月28日	10.0元/500克
6月26日	10.3元/500克
6月29日	10.5元/500克
7月2日	11.0元/500克

席书申说,当前,我市猪肉价格比上月价格高10%,比去年同期价格高57%。

全国猪肉价格屡创新高

猪肉价格大幅上涨,并非只有郑州一个城市,而是全国性的。

席书申说,北京猪肉批发价再创历史新高。6月26日至7月1日,北京白条猪的价格一直在5月中旬创出的历史最高价位17元/公斤以下波动,7月2日一举突破,涨至17.5元/公斤。目前,该地区毛猪收购价已涨至14块多一公斤,而且还不易购。即使天

养殖成本推动价格提升

郑州市价格监测中心的武为民告诉记者,去年下半年,全国猪肉价格开始恢复性上涨,养殖成本的持续提高和偏紧的供求关系,推动猪肉价格稳步提升。同时,疫情的爆发加剧了供求失衡,猪肉价格加速上涨。

武为民说,饲料成本占养猪总成本的70%~82%,而玉米在猪饲料中所占的比例超过60%,因此玉米价格的变动将直接决定猪肉价格的走势。2006年1月份以来,玉米价格由谷底回升,至今仍然处于上升期。2007年5月,玉米价格同比上升13.4%,较2006年1月份上涨了20%,玉米价格持续走强。考虑到生猪出栏需要四到五个月时间,玉米价格实际上影响的是四

饭后索要发票 喜中万元大奖

本报讯(记者 卢文军 通讯员 保志锋 韩丛)昨日,惠济区地税局办税服务厅迎来了郑州地税设置万元大奖以来第一位“刮刮票”特等奖得主。

昨日中午,李先生和朋友一起在惠济区某酒店吃饭,结账时支付了100多元,有消费后索要发票习惯的李先生索要了发票。回家路上,他顺手刮开刮奖区覆盖膜,一张面额为20元的发票刮出了特等奖10000元。

将信将疑的李先生立即拨打查询电话,确认自己中了郑州市地税局即开即兑式有奖发票的特等奖。

地税人员提醒广大消费者,郑州市调整有奖定额发票布奖方法以来,已经刮出多个万元大奖,其中很多是面额20元的发票,小面额发票也能中大奖。

美甲成时尚



爱美追求细节,指甲也不放过!目前,美甲在绿城爱美人士中已成时尚。昨日,在某商贸城一个美甲专柜前,记者看到,光顾此地的不仅有年轻女孩,还有一些年龄偏大的中年女士和一些男性顾客。美甲师个个巧手描绘,忙得不亦乐乎。本报记者 刘玉娟 摄

价格监测部门释因——

猪肉价格缘何不断上扬

本报记者 卢文军

未来肉价上涨空间有限

针对下半年猪肉价格走势,郑州市物价局局长陈军安预测,猪肉价格三季度大幅回落的可能性不大,仍将高位运行,但是,猪肉价格上涨的空间有限,由于猪肉价格上涨导致居民消费意愿减弱,夏季肉类消费进入淡季,整体需求趋于下降,9月、10月以后将趋稳。

国家五部门紧急通知要求 严查“问题猪肉”

新华社北京专电 商务部、公安部、卫生部、工商总局、食品药品监督管理局近日下发紧急通知,要求各地加强肉品质量安全监管,严查猪肉市场出现的私屠滥宰和制售注水肉、病害肉等问题。通知明确,各级工商行政管理机关要加强对猪肉市场的监管。未经检验检疫合格的猪肉一律不准进入市场销售;凡发现在市场内销售非定点屠宰企业的猪肉、未经检疫的猪肉、病死猪肉、“高温猪肉”、注水猪肉等不合格肉品的,要立即退市,并责令停业整顿,情节严重的,吊销其营业执照。

据了解,近来,各地区生猪和猪肉产品价格出现不同程度上涨,部分不法商贩借机私屠滥宰、制售注水肉和病害肉,给广大消费者的肉品消费安全造成危害。