

### 进口车也走“群众路线”

进口车给人的印象从来都是高性能、高配置、高价格,纯正的血统加上“三高”的身份让进口车遥不可及,远离大众。但是记者近日走访市场时发现,以前高高在上的进口车,现在已经开始进入大众消费者的采购清单,更有些进口车一经推出便受到消费者追捧,甚至还出现脱销的局面,是什么让进口车步入寻常百姓家呢?

记者在一次车展采访中,有位消费者曾抱怨说,虽然进口车各方面都很出色,但是性价比不高,对于大众的消费者来说只能看看罢了。如果要挑选一下自己

要买的车型的话,只打算在几款国产车中挑选。

但是在采访过程中却发现,现在的进口车正在悄悄的改变高高在上的路线,让进口车走入寻常百姓家已经进入厂商营销策略中。以在大众化道路上走得最早、最远的进口起亚为例,凭借着高性价比的车型,进口起亚在进入中国不长的时间里迅速发展,其主力车型欧菲莱斯在二月环比增长了65%,这大大超过了国内汽车发展的平均水平。特别是近期推出的新佳乐,更是凭借着高性价比获得了消费者的

青睐,有些城市甚至出现了断货的情况,受追捧程度可见一斑。

一位购买了新佳乐的消费者对记者说,在价格相差不是很大的情况下自己和家人更倾向于选择进口车,这是因为考虑到,进口车的原设计往往更具合理性,无论是外形、风阻、操控、安全还是动力性能等方面都经过科学优化,性价比蛮高的。据了解,北京奔驰在去年做市场推广时,几张主打牌之一就是低油耗。这种做法将改变中国消费者的一些观念,进口车同样已经开始步入大众化。汪青

**TOYOTA 富达丰田**  
**COROLLA 卡罗拉 全面接受预订**  
预订电话: 0371-68963588/68963599

**丰田维修专家** 服务热线 **68989120**  
广汽丰田富达航海路店 地址: 航海中路179号(富达汽车广场)

#### 车市周评

#### “小牛拖大车”也不完美 要节约汽油更要节约空间

近年来,中国开始时“汽车越小越好,颜色越浅越好”的小车概念不同,在中国,“小车”不断往纵向和纵向发展,颜色更是五花八门,艳丽多姿,其开山鼻祖是广本飞度,最新代表是东风日产骊威和大发森雅,车长都超过4.1米,轴距超过2.6米,通常中级车才有这样的体积,但它们的排量都不超过1.6L。其实,它们已经不是真正意义上的小车,而是一款“小排量MPV”。

这种车型的产生与国情不无关系。中国家庭用车喜欢内部空间大,能塞5-7个人,同时还要求车辆宜家宜商,需要的时候还可以运货。汽车还肩负着“节约能源”这一重要社会责任,所以,汽车厂家在不断提高排量、降低油耗的同时,还要不断地把车型加长加大,才会出现这种“小牛拖大车”的情况。

“小排量MPV”能节约汽油,但我们现在更需要节约空间的小车。

节约空间的好处显而易见。如果每辆车长减小20厘米,那么城市交通的车辆容量可以提高5%,在总数不变的情况下,通行效率会明显升高,事故发生率能有效降低。

节约空间还能解决停车难这个老大难问题。欧洲流行的Smart两坐小车,奔驰生产,价格一点也不便宜。一次采访奔驰的技术高管,询问到他的座驾,他说家里只有Smart,他一辆,老婆一辆。我很惊讶,这种车明显不符合他的身份,他解释道:“好停车、省油、性能也不错。”

其实,在交通拥挤城市,停车越来越难,推广小车更应该落到实处,不仅节约汽油,还要节约空间,特别是后者,更应该引起重视。

周伟力

## 魅力名车走进县市 周末登封“巡演”

本报记者 李莉

7月13日~14日,由郑州日报组织的魅力名车县(市)展将走进登封,相约嵩山广场,为登封市民上演精彩的“名车秀”。本次巡展作为系列化巡展中的重要一站,现场将推出购车优惠活动,同时还有消夏文艺晚会、千人冷饮品尝、啤酒狂欢等精彩活动全程相伴,让登封市民在魅力名车的陪伴下,在炎炎的仲夏度过一个凉爽的夜晚。

#### 抢占展位 经销商热情参与

6月29日~30日,魅力名车走进县(市)系列巡展在新密首“站”告捷,参展的近20家汽车经销商深切体验到了县(市)居民的车看热情以及巨大的消费能力,接下来的登封巡展,也吸引了众多主流汽车品牌的热情参与。截至发稿时,根据记者掌握的资料,本次登封站巡展,已经有上海大众、一汽大众、上汽荣威、上海通用、长安汽车、一汽马自达、一汽丰田、北京现代、东风日产、北汽骑士、进口起亚、韩国双龙、长安福特、广州本田、中华汽车、一汽轿车等近20个知名汽车品牌抢下展位,将把旗下主力车型带到登

封市民身边。

作为河南省县级的排头兵,登封工业基础发达、经济增长迅速,拥有广泛的汽车消费主力人群,这使得省会汽车经销商非常看重登封市场。即将参加登封巡展的河南裕华福安、河南裕华上捷、河南万通一汽、河南旭致、河南旭龙、东风日产中原专营店、河南弘通、郑州世纪宏图、河南万佳捷泰、上海大众郑州销售、河南东华、河南普华、河南宜华双龙、河南裕华奥捷、河南天道、广州本田港源店、河南裕华晨光、河南裕华星光等近20家经销商经销商都一致认为,登封是很具开发潜力的二级汽车消费市场,希望借助此次巡展活动,能进一步扩大自己品牌的“势力范围”,在登封抢占更多市场份额。

上汽荣威经销商河南旭致宣传主管王冬艳表示,这种系列性、有主题的巡展是对车展形式的创新,比固定一地的车展

具备更强的市场辐射力,比单一经销商的独自市场推广和促销活动更具市场震撼力。

#### 期待精彩 登封市民热望巡展

登封当地经销商也对本次巡展寄予了厚望,部分经销商打电话咨询车展详情,积极要求参与,他们希望通过此次车展激发当地消费者购车热情。

不少登封消费者更是从巡展启动之初就开始对其充满了期待,连日来,记者不断接到登封市民的咨询电话:“名车巡展什么时候来登封?现场购车有没有什么优惠?”“我看中了一汽马自达的马自达6,有没有这款车到登封参展?”来自登封的吕先生更是在电话里连连对主办方

表示感谢:“这个巡展举办的很好,省了我们县(市)购车者的许多时间和精力,谢谢郑州日报了。”

在此次登封巡展中,韩国双龙SUV雷斯特、享御、河南起亚普华的全进口起亚狮跑、佳乐、索兰托等经典车型将亮相,一汽马自达热销车型马自达6和马自达3、一汽丰田新车卡罗拉、东风日产新车型骊威、上海大众斯柯达首款量产车型明锐、一汽红旗奔腾、一汽-大众主力车型速腾等都将一一登场,必将让广大消费者一饱眼福。同时,上海大众捷达、新宝来、长安福特福克斯、广本雅阁、中华骏捷、别克凯越等精品家轿,势必点燃登封消费者的购车热情。

接下来的一个月,魅力名车系列巡展还将陆续赶赴巩义、荥阳、新郑、中牟,把更多的购车方便和实惠送到这些县(市)居民的家门口。



时间 7月13日~14日  
18:00-22:00  
地点 登封市嵩山广场

#### 车市点击

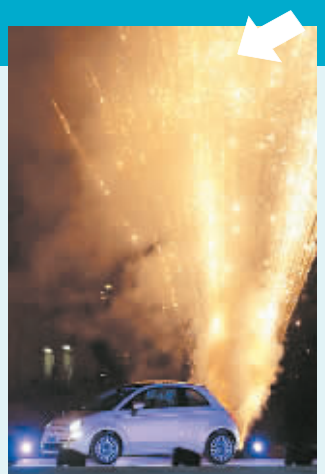
#### 最性感车型“菲亚特500”重出江湖

7月4日,在意大利都灵,菲亚特公司举行盛大仪式,隆重推出其新一代的菲亚特500型都市车。

1957年菲亚特公司推出的500型小汽车堪称意大利最受欢迎的小型车,曾被世界著名汽车专业杂志《TOP GEAR》评为最性感车型的头名。菲亚特公司在该车生产50周年之际,再次推出重新设计的新一代菲亚特500,是菲亚特公司发展战略的重要组成部分。

外形粗短、矮壮的菲亚特500竟然和性感联系在一起?对于菲亚特500折桂的奥秘,《Top Gear》编辑人员的解释是,它价格便宜又实用,不仅设计上满足了日常驾驶的需要,而且“在有益身心健康和操作简单方面有着特殊魅力”。

飞特



#### 北京现代也造“QQ”

据悉,北京现代第二工厂明年投产后,将有三款新车在此生产。目前全新伊兰特和双门跑车酷派即将在2008年投产的消息已经被北京现代所确认。那么剩下的会是什么车型呢?消息人士透露,北京现代在2008年还会投产一款紧凑型经济轿车GETZ,排量外形尺寸将会比现在销售的雅绅特还要小巧。根据目前国内汽车的发展趋势,紧凑型经济轿车的前途一片光明。

现代GETZ在海外拥有3款发动机,分别是1.1L、1.4L和1.6L三个排量。1.4L和1.6L发动机与目前国内销售的雅绅特的发动机相同,如果引入GETZ车型将会给北京现代省去不小的投入。变速箱方面,GETZ采用四速自排变速箱,底盘结构则为前悬麦弗逊附液减震与平衡连杆,后悬则为采用中空扭力杆与A型柱的CTBA悬吊附气压减震。

李光曼

#### 索兰托、起亚VQ获2007综合价值指数第一

近日,美国Strategic Vision调研公司公布了2007年综合价值指数评选(TQI)的结果,起亚VQ在中型MPV车型中荣膺第一名,凭借889分的优异成绩取代了本田奥德赛在这一领域长达五年的领头地位,而新款索兰托Sorento也在中型SUV领域同时获此殊荣。

综合价值指数是美国目前最具权威的新车评测手段之一,是由Strategic Vision调研公司对车主的驾乘体验作全方位的统计之后得出的结论。本次调查选择了于2006年10月到12月间购买2007款新车的27700位新车主作为调查对象,有针对性地收集了这些新车主在最初90天中的驾乘体验,包括车主对新车驾乘优缺点,性能稳定性,售后服务及情感建立等方面的数据,因此得出的结论可以真实反映出消费者的看法。

伊文

#### 全新汉兰达7月18日中美两地同步上市

丰田汽车(中国)投资有限公司7月9日正式宣布备受瞩目的全新Highlander汉兰达将于7月18日在中国和美国同步上市,并于7月2日起正式接受预订。Highlander汉兰达在中国地区将由丰田汽车(中国)投资有限公司以整车方式进口,在广汽TOYOTA渠道内独家销售。

此次丰田首次引入中国的全新Highlander汉兰达属于一款定位非常独特的全领域SUV,集合了SUV、轿车和MPV三者的优点。丰田汽车(中国)投资有限公司总经理矶贝匡志称:“全新的Highlander汉兰达是专门为满足那些既追求SUV的驾驶乐趣,又向往轿车的舒适性和操控稳定性,同时憧憬如MPV般的多功能性和便利性的驾车族而专门设计的全领域SUV。”他表示,目前市场上和Highlander汉兰达定位相同的车型极少,相信Highlander汉兰达将会成为全领域SUV的标杆车型。

王小可



两百万用户同一种选择

捷达、宝来、高尔夫、速腾……众多车型,必有一款适合您!

“真情两百万 感恩大众心”——大型回馈活动火热进行中

活动时间:即日起-7月31日

活动内容:购车即赠超值感恩大礼!另速腾(1.8T、2.0L真皮包)优惠促销风暴正在进行。

详情咨询:0371-66777706、66785866

备受关注的 一汽-大众首款B级车-迈腾 盛载科技,即将上市! 全车车型火热预定中! 店面试驾正在火热进行中! 试驾预约专线:66777706

河南裕华奥捷汽车销售服务有限公司

销售专线:0371-66777706、66785866  
24小时服务专线:0371-66777707、66785333  
地址:郑州市航海东路1239号(航海体育场东200米)  
网址:www.hacar.com.cn