

商家促销几乎成为常态,在一轮促销的轰炸中,消费者不断出现审美疲劳,商家也颇感无奈。为此,商业企业的营销面临急需突破的尴尬。

“国内商业促销创新不足,促销方式千篇一律,不外乎打折、返券、赠礼、抽奖、满减等方式。”一家商场的相关人士表示,现在大家互相模仿,比如返券兴起的时候,全国皆“返”,现在被叫停后,满大街的就是“满减”。

随着中国商业的高速发展,会员营销方式也成为各商场主要的营销方式之一,众商

家不断地增加会员卡的功能,从最初的打折到如今各种各样的增值服务,每个商家都想在这方面做出自己的特色。也就是在这种背景下,济南华联推出了“积分返现金”回报会员的方式,也就是购物储蓄。

据介绍,购物储蓄就是每半年组织一次会员积分返利活动,以自然年度每半年实际消费的积分总额为准,按照银行同期活期利率(0.72%)进行返利,遇银行活期利率上调,购物储蓄返利的比例随之上调,利率下调,则保持不变。举例说,如果一年消费1万元,就等于在银行存了一年的活期,能获得72

元的年底或年中“返现”。

据介绍,济南华联在今年年初专门召集了部分高端会员代表在滑雪场组织了高端会员联谊会,并举行了滑雪比赛;成立了美发沙龙,为顾客提供美容顾问以及小礼品;建立忠诚顾客档案,在新品上市、促销活动、生日的时候专门发短信告知等。另外,他们还打算推出中秋赏月等情感活动。

业内专家表示,独特,是吸引顾客法宝,商家与其频繁地推出没什么含金量的促销活动,还不如做好人性化的服务以及销售后的情感营销。

易宜



图为:在联想奥运火炬全国巡展的郑州站活动现场,联想河南分公司总经理耿冬柏向两名贫困儿童捐赠电脑。

本报讯(记者 赵羲 宋笑琳 文/图)7月7日上午,骄阳似火,郑州百盛广场,人们的热情被联想奥运火炬郑州巡展“点燃”。在巡展活动现场,联想集团向本报征集的贫困学生陈星颖、李雅涵捐赠了电脑,鼓励她们好好学习,将来通过自身的不断努力为家乡做贡献。这一行动,使联想奥运火炬巡展活动被赋予了爱心涵义。

自联想集团通过本报发出征集贫困生并捐赠电脑的征集令后,郑州市区许多市民、学生纷纷打来报名电话,一时间本报的热线电话热得烫手。最后,经过本报和联想集团的综合考量,来自工人新

## 联想助寒门学子圆梦

### 我市贫困生陈星颖、李雅涵获赠电脑

村一小的陈星颖和郑师附小的李雅涵成为联想电脑的获赠者。

陈星颖,今年9岁,读小学四年级。1996年,在陈星颖出生前两年,父母就同时下岗了,只能靠摆地摊维持生活。目前,因为地摊生意不好做,父母年龄又大,找工作困难,父亲有时摆地摊,有时打零工;母亲在社区做杂工,收入极不稳定,收入来源主要靠政府低保补贴。

据陈星颖的班主任张霞介绍,陈星颖是一名德、智、体全面发展的好孩子。在班里她团结同学,遵守纪律,爱帮助别人,老师、同学们都很喜欢这个学习认真、懂事的孩子。陈星颖曾经在《我的妈妈》的作文中写到:“妈妈每个月只有300多元的工资。她总是发愁地说:‘这可怎么办呢?’听了妈妈的话,我暗暗下定决心:一定要好好学习,不能再让妈妈为我的学习操心了。”

因为陈星颖有志气,能吃苦,肯努力,所以,每学期她的成绩都很优秀,在这个学期期末考试中,陈星

颖取得了语文99分,数学97分,英语92分,三门全优的好成绩,还被同学们推选为“三好学生”。

李雅涵,今年12岁,过完这个暑假,她就要读小学六年级了。李雅涵的父母都是农民工,父亲今年已经40岁了,在郑州做保安,母亲在一家餐馆打工。因为郑州的消费相对老家要高一些,她父母虽然打工多年,但微薄的收入仍然使他们的生活捉襟见肘,步履维艰。目前,他们一家人还只能住在打工单位的地下室里。

虽然家庭贫困,但小雅涵的成绩从没落过下,多次被评为“三好学生”。这学期期末考试,李雅涵语文得了98.5分,数学得了91分。在接受记者采访时,李雅涵表示,她一定更加努力学习,取得更好的学习成绩,将来可以回报社会、回报父母。

在捐赠现场,联想集团副总裁杜建华表示,弘扬奥林匹克精神,共创和谐家园,既是联想企业社会责任的体现,也是联想的历史使命。联想集团希望通过这种爱心捐赠,使人们更加了解奥林匹克精神,了解奥林匹克知识和文化,从而不断掀起全民关注和支持北京奥运的热潮。

### 行业聚焦

## 食用油走进营养化时代

柴米油盐始终是老百姓最为关心的生活部分。前几年,市民餐桌上大都还是大豆油、菜籽油之类,高档营养的也就花生油了。随着人们生活水平的不断提高,市民对科学、健康、合理搭配的饮食观念越来越重视。食用油市场也从单一的大豆色拉油、调和油、花生油到葵花籽油、玉米油等。

### 花生油仍为健康食用油首选

据系统监测,6月我省食用农产品价格总水平呈上涨走势,其中豆油上涨3.9%,花生油上涨8.2%,调和油上涨4.1%。花生油仍在健康食用油市场选择中占重要位次。花生含有高油酸、膳食纤维、植物固醇、精氨酸和多酚类。花生外壳还发现有脂酶抑制剂,可抑制脂肪吸收。营养生理学专家的研究认为:在控制食物营养及脂肪摄入方面,不应单纯减少脂肪的摄入,而是要改变脂肪摄入的种类。应使用含有较多单不饱和脂肪酸的油脂如花生油,取代饱和及反式脂肪酸,以更有利于身体对营养的吸收及保持营养均衡。花生中还含有丰富的维生素E、叶酸、维生素B1、烟酸、铜、镁、锰和锌等多种有益元素,具有很高的营养价值。富含花生及其制品的适度脂肪膳食被称为“高营养价值膳食”。在你的食谱中增加少量的花生等类取代肉、奶酪对健康有极大好处。

花生油中含有丰富的单不饱和脂肪酸,具有很好的降血脂、降胆固醇、降血糖的效果,起到很好的血管清道夫的作用。不仅是单不饱和脂肪酸,花生油的膳食纤维、植物固醇、精氨酸和多酚类物质也具有丰富的营养,选择了合适身体的健康食用油,对于脂肪摄入的控制,就可以起到事半功倍的效果。另外,营养科学研究专家还发现,花生中的一种白藜芦醇成分对心脏疾病可以起到预防作用。花生中的白藜芦醇成分,其含量相当于葡萄的30倍,含量丰富,众所周知葡萄酒中含有此种物质,并且对心脏有益。白藜芦醇对心血管疾病和动脉硬化的抑制效果扮有重要角色,亦可藉此促进人类肿瘤细胞的凋亡,或是受肿瘤抑制因子P53的表现来达到抗肿瘤活性。由于白藜芦醇重要的生理活性,花生油、花生酱等富含白藜芦醇的食品将会成为21世纪营养健康的新时尚;在日本,已将白藜芦醇的植物提取物作为食品添加剂使用。

### “营养健康消费”之风刮起

国外的橄榄油纷纷登陆商场、超市,更是刮起了“营养食用油”之风。葡萄籽油、蕃茄籽油新品的上市,可以看出国内商家大力研发新品、不断推陈出新,既符合时下市民健康饮食的消费理念,更是将我国食用油消费推向营养化的发展道路。

记者日前在我市专业粮油交易批发市场进行了走访,经销食用油的商户说,现在食用油的品种繁多,前段时间大豆油大幅上涨的时候,像玉米油、葵花油等价格就较为平稳。这给消费者带来更多的选择余地。

市场负责人认为,在国外消费者对高营养食用油的认可度很高,销售量也逐年上升。大有取代大豆油一统天下之势。从市场监测信息分析来看,像玉米油、芥花油、葵花油等也陆续被更多的市民所接受并得到认可。各类营养食用油的陆续推出,越来越受到消费者的认可和青睐。今后传统的米、面、油产品将会逐步走向营养型、创新型的市场格局,一方面既丰富了市民的餐桌,另一方面对于推进营养健康消费观念大众化都将有着十分重要的意义。

刘艳颖



### “奥运健康大使”等待你的加入

## 体育营销圆郑州消费者奥运梦

本报讯(记者 赵羲 文/图)2008年北京奥运日益临近。近日,“伊利奥运健康中国行”在郑州联华汝河路店广场启动,在郑州掀起了一股强烈的奥运热潮。

与一般的奥运主题活动不同,“伊利奥运健康中国行”是我国迄今为止开展规模最大、覆盖范围最广、最贴近社区的奥运主题活动推广活动,时间跨度高达16个月,覆盖全国600个城市、近2000个社区,预计参与人数高达2000万以上。活动倡导“与奥运同行,做健康明星”,不仅普及奥运精神,让普通人零距离感受奥林匹克的魅力,更为重要的是呼吁人们积极参加健身运动,以健康的

体魄迎接2008年奥运会。这在其所发起的规模庞大的“奥运健康大使”选拔中得到了深刻的体现。

据悉,“奥运健康大使”活动将在全国60个城市选拔2008年“奥运健康大使”候选人,平均每个城市有30多个名额。这些“奥运健康大使”候选人将有机会入围CCTV-2的《圣火耀神州》栏目,角逐最终的10位“奥运健康大使”。更有诱惑力的是,这些“奥运健康大使”将出使奥运城市,参加奥运宣传,而且将作为奥运火炬手,参加奥运火炬接力活动,更有可能与刘翔一起,成为伊利的代言人。对于想圆“奥运梦”的人来说,“奥运健康大使”可谓名利双收,一箭双雕。顾名思义,“奥运健康大使”选拔有两个关键词,即奥运、健康。所谓奥运,指的是选手需要有一定的奥运知识,对奥林匹克精神有深入的了解。在选拔过程中,诸如奥运知识问答环节就是专门考察选手对奥运文化的理解。所谓健康,首先是身

体的健康。对于想成为“奥运健康大使”的选手来说,首先必须通过体质测试关。“奥运健康中国行”规定了俯卧撑、折返跑、原地摸高、定点投篮、仰卧起坐、立定跳远等6项体质测试运动,考察选手的综合素质。当然,内心健康、气质突出的人将会赢得更多的场外人气,将会走得更远。

记者随机采访了观看和参加活动的市民。很多市民表示“伊利奥运健康中国行”这样的活动深

### 魅力卖场

## 五星电器:本周末1000万夏令商品减仓特卖

随着近期气温的升高,消费者购买空调、冰箱、风扇、热水器等夏令家电产品的热情似乎狂热起来。昨日,河南五星电器向媒体发布,本周末开始,连续三天,1000万夏令商品减仓特卖将在五星电器全省7家卖场联动举办,全场疯狂特卖。前期,五星公布了即将升级中心库区的消息,为了合理调整库存,升级前期,五星会把旺季准备的特价空调、风扇、冰箱等夏令家电产品提前拿出来减仓销售,据统计,目前仅河南地区就有1000万商品减仓特卖。

据悉,作为本年度最后一场清凉家电聚会,五星电器此次掀起的夏季商品减仓特卖降价风暴对酷暑中的消费者来说无疑是一个绝对利好的消息。河南五星电器总经理战丹介绍说,五星此次活动中提供的一整套价格、服务和商品优惠策略,一定可以满足消费者的需求。

记者在五星五星推出的“夏令商品减仓特卖1000万”的企划促销方案中看到:活动期间,顾客只要在五星电器各卖场全场购物消费满1688元,即直降200元;同时从五星此次买赠活动的赠品阵容中,记者也看到了五星为挑选此次礼品的良苦用心。五星企划部负责人介绍说,此次赠品活动中仍然延续了五星以往的促销风格,即所有赠品均为名品家电,所有赠品在卖场内都明码标价,消费者可以实实在在的感受,同时所有赠品享受

国家三包政策。记者探悉,为满足消费者在得到赠品后实用性的需求及契合本次活动主题,五星在设定此次赠品类别之前,专门进行了消费者调研,并根据调研结果,对各项礼品精心挑选,以确保顾客在得到赠品后能享受到赠品带来的实用性及生活化;另外,五星此次还准备了“1元MOTO手机幸运购”的活动,即在活动期间,凭五星电器任意期间购物发票,均可参加抽奖,有机会以1元价格购买MOTO手机一部,同时更有超值大奖送不停。

五星电器负责人介绍,选择在这个时机举办“夏令商品减仓特卖”的清凉专场活动,基于3个原因,第一,通过这种新型的消费方式让利消费者。虽为减仓,但其实所有商品均为当前热销品牌型号。顾客在此期间可以享受到极低的价格保障,在成交价的基础上再优惠;第二,卖场可以提供超值服务,五星家电顾问进行全程跟踪服务;第三,提高五星电器各卖场的知名度。

有业界人士评价,作为五星在2007年度下半年的首次大动作,相对于其他商家出手早,行动快,准备充足。同时五星延续了其一贯向市场要份额,为消费者送实惠的作法。作为五星电器此次的“1000万夏令商品减仓特卖”行动,似乎也昭示了,在2007年下半年,郑州的家电市场竞争将更加激烈。

黄岩

## 天成文物天地

### 古陶器鉴赏

陶器的发明,是人类文明发展的重要标志,是人类第一次利用天然物,按照自己的意志,创造出来的一种崭新的东西。人们把粘土加水混和后,制成各种器物,干燥后经火焙烧,产生质的变化,形成陶器。它揭开了人类利用自然、改造自然的新篇章,具有重大的划时代的意义。陶器的出现,标志着新石器时代的开端。陶器的发明,也大大改善了人类的生活条件,在人类发展史上开辟了新纪元。

陶器的产生是和农业经济的发展联系在一起的,一般是先有了农业,然后才出现了陶器。其出现的具体年代,目前尚难确知,根据考古发掘材料估计,约在8-9千年以前新石器时代开始出现,几千年来一直是人类的主要生活用具。这时的陶器由于烧造工艺的不同,还出现了红陶、灰陶和黑陶等不同品种的陶器。与此同时,人们为防止陶器经火烧或水浸泡断裂,而在泥土中掺入砂子,烧制成泥质夹砂灰陶和夹砂红陶。此类陶器多用于烹煮器、汲水器和大型容器。故又有泥质陶和夹砂陶之分。



### 红釉陶乐伎俑

该套俑造型逼真,形象写实,姿态各异,栩栩如生,再现了当时热闹的表演场面,汉代(公元前206年-公元220年),现收藏于天成文物有限公司。

记者提醒:天成文物每天都有省博专家免费为您鉴赏;文物陈列馆全天免费对外开放;文物演出,免费观赏。地址:二七塔北100米天成金楼四楼

### 商情资讯

## 诺基亚在巩义杨树沟举行大型公益活动

近日,诺基亚公司携手CCTV-7《乡村大世界》栏目,在河南省巩义市杨树沟村举行了“手挽手共建新农村”大型公益活动。在活动中,诺基亚公司的代表向杨树沟村的老人赠送了手机,方便他们与在外打工的子女们联络沟通;此外还向为杨树沟建设做出贡献的各界人士赠送了手机奖品。诺基亚公司希望通过此类活动,与广大农村朋友之间搭建起沟通的桥梁,用诚挚的爱心助力社会主义新农村建设。

在活动中,诺基亚的代表随同央视栏目的慰问小分队去看望村中的留守老人。当了解到年迈的老人为了给在外打工的孩子打个电话要走好几公里山路时,诺基亚公司的代表送上了自己的产品——诺基亚手机作为礼物,给老人带来了最贴心的关怀和最直接的便利。

诺基亚(中国)投资有限公司北方区总经理金恺先生表示:“以河南为中心的中原文化是中华民族文化的起源之一,河南省是全国第一人口大省。诺基亚十分重视对这一市场的投入力度和满足这一市场的需求。我们希望能够为河南省的社会主义新农村建设和文化事业的发展贡献一份力量,回报多年来河南父老乡亲对诺基亚的大力支持,并在诺基亚和河南消费者的心中筑起一座沟通的桥梁。”

笑琳

## 中国首届九大商帮“最具成长性企业”大型评选火热进行

由中国互联网新闻中心与《中国经营报》联合主办、中国网中国供应商承办的中国首届九大商帮“最具成长性企业”大型评选活动开展一个月来,得到了全国工商联和商界的大力支持。

本次评选活动历时三个月,自6月18日起,中国网中国供应商的官方网站上(<http://pingxuan.china.cn>)开始接受报名,活动通过中国网11个语言版本的网站辐射全球,同时整合全国各省级新闻网站的流量资源,在全世界范围内展开九大商帮的推广和评选,最终评选出九大商帮各50家最具成长性企业。获奖企业将受邀参加首届九大商帮“最具成长性企业”盛典,并由中国互联网新闻中心通过旗下的外宣平台向海外传播,还将在秋季广交会上重点推荐给国外采购商。据了解,九大商帮分别是粤商、潮商、闽商、浙商、苏商、沪商、鲁商和晋商。他们以敢为天下先的勇气成为了中国现代经济的群体代表。

张宁