



国美空调冰点出击

国美在今夏空调市场“涨”声一片的背景下,依然逆势而动,为广大消费者争取利益,国美“空调冰点行动”正在给消费者带来更多实实在在的实惠。

7月14日,国美将在大上海城旗舰店举行规模空前的空调签售活动,届时,国美河南大区总经理常城、国美河南分公司总经理刘昆以及空调厂家老总将齐聚大上海城旗舰店,为国美顾客签名售机。据了解,顾客购买空调凭厂家老总签名卡可享受最高1000元的优惠幅度,凭国美老总签名卡再优惠100元。

进入七月来,国美郑州各卖场空调销量稳步上升,连创新高。记者在卖场内空调展区看到,前来咨询、抢购的消费者络绎不绝,场面异常火爆。但为了让国美顾客享受到更大的购机优惠,做到实实在在让利给消费者,在一片旺销的大好形势下,国美再出促销重拳,除全场空调一降到底外,空调生产厂家海尔、科龙、格力、TCL、奥克斯、美的、格兰仕、志高、三星、LG、三菱、松下和连锁巨头国美电器紧密合作、强强联手,通过厂家老总签名售机、让利、返现、买赠等大手笔上演一场七月空调销售的完美风暴。

本周在国美郑州卖场购买空调,还享受购机送电水壶,柜机送电磁炉、榨汁机或200元优惠券,购1柜1挂或3挂送早餐机或价值400元的优惠券。国美集中众多知名空调品牌优势资源狂降到底,例如,品牌大2匹冷暖柜机直降1100元;2匹冷暖柜机直降1000元;1.5匹冷暖挂机直降600元……力度绝对算得上空前。

和别的商家相反,国美在空调旺季反而以这么大的幅度让利降价,这完全得益于国美年初签订150亿空调大单,从而以无与伦比的实力攫取了空调价格的话语权。因为畅销机型货源充足,且采购成本大大降低,使得国美能够以比市场低出许多的超低价向消费者敞开供应,而不会受到断货问题的困扰。

另据国美方面透露,为了保证本次“冰点”活动的成功开展,国美早在此前就已为该活动进行了积极的筹备,空调专业检测机构国美实验室对国美经销机型进行全面二次检测,真正为消费者把好质量关。经过国美检测的“金牌空调”早已在广大消费者心中占有了极高的影响力,冰点行动中,以其即买即送即安装的尊贵品质,也将开展降幅更大的促销优惠。

除空调“冰点”行动外,为丰富学生暑假生活,7月中旬,“国美杯”全国魔兽竞技大赛也正式开赛。比赛将在国美德化旗舰店、大上海城旗舰店及文化路北环店同时开战。赛事组织方在国美如上三店店堂设置了比赛区、观战区,观战区专门设置了超大屏幕液晶电视,直播比赛实况,供顾客、电竞爱好者观看比赛。国美有关负责人介绍,活动期间购机的学生朋友,凭有效证件购买笔记本电脑,还可享受最惠学生价;活动期间购电脑,还将有网聊套装或1G U盘等丰厚礼品赠送。

林琳

空调业“三世同堂”鏖战旺季

空调进入旺季高峰,市场上变频、变频、光波“三世同堂”的搏杀好戏也愈演愈烈。随着变频、变频、光波三代空调产品的主流之争进入白热化,究竟每一种空调都具有怎样的优势?三代空调在市场中走势如何呢?

“三代同堂”抢占旺季

据了解,我国的空调产品从兴起到现在,经历了三次重大变革,第一代变频空调,第二代变频空调,现在势头最强劲的第三代光波空调,今夏,先后兴起的三代空调凭借不同卖点在市场上同台竞技。总的来看,格力等传统品牌主推变频空调,松下等外资品牌则推广变频技术,而作为第三代空调产品领导品牌的格兰仕一直致力于光波空调路线,发展势头十分迅猛。在2000年才主攻空调市场,在短短的几年时间就成长为行业里的中坚力量,特别是在中山基地投入生产后,年产突破650万台,在2005年,2006年连续成为中国空调市场上增长率最高的品牌。据悉,三代空调产品中光波空调尤其抢眼。“由于今年人们对空气质量的关注提高,加上前期‘空调病’对人们的警醒,消费者现在倾向于选购优良健康功能的空调,举例而言格兰仕光波空调在五一后的两个月以来,出货量一直排在销售前列。”某卖场金牌销售顾问告诉记者。

记者从行业相关调查获悉,变频空调则仍然分割着传统市场的份额,变频空调在部分大中城市也拥有不少的支持者,光波空调的增长趋势已成为行业里的一大亮点,“三世同堂”空调争鸣曲正成为2007年夏日市场的主旋律。

空调消费趋向健康

“从技术层面来看,变频空调虽然起步最早,许多工作原理和零配件都在寻求突破,但只要压缩机性能优异,制冷效果还是有保障的。”一长期从事空调研发的人士透露,变频空调适合相对封闭空间内长时间的调节,节能效果比较突出,但对适用环境要求较高,同时其高昂的制造成本使得目前市场难以普及。光波空调作为后期兴起的第三代产品,在结合了前两代空调稳定、节能的基础上,更添加了光波健康功能的卖点,格兰仕发挥光波空调健康为先、集采众家之所长的优势,成为了今夏空调市场的后起之秀。

该人士分析:“三种不同类型的空调在健康、节能、外观时尚等方面各有千秋。”据研究显示,空调的健康功能是消费者关注度最高的,因而对于光波空调这类具有强大空气净化功能的空调,是目前最先进的产品,符合消费者的需求,因而选购格外旺盛。记者从本市家电连锁的数据上也看到,光波空调大匹数柜机中,几款格兰仕主打型号的销售数量仅次于全国十大畅销型号的前列。这也透露出,光波空调的健康功能正日益得到新一代消费群体的喜爱。“在变频寻求突破,变频尚未完全成熟的时候,光波凭借其独特的健康优势正在一步步的左右着目前市场主流的方向。”该卖场负责人分析道。

国务院发展研究中心市场经济研究所所有人员预测,光波空调正以健康功能为基础,吸取变频、变频在性能稳定、能效比上的优点,已经取得了健康、节能等数方面的突破,随着变频、变频、光波三代空调产品的主流之争,光波产品在整个空调领域中的位置将更加突出。陈福新

E周播报

等离子阵营发起健康视觉公益行动

在暑期来临之际,“平板电视是否有益眼健康”这个问题再次成为消费者关注的焦点。据中国电子商会联合中国电子技术标准化研究所、国务院发展研究中心市场所、北京协和医院联合发布的“彩电产品与人眼视觉感官变化课题研究报告”显示:长时间观看电视时,等离子电视引发眼部症状较严重的比例是12.5%,而液晶电视引发眼部症状较严重的比例高达46.9%,观看者对等离子电视的视觉感受相对比较舒服,其视觉舒适度更高。在此之前,日本大阪市立大学的冈田明教授也从人体工学角度出发,开展了基于等离子和液晶两种不同显示方式的“视觉疲劳实验”,结果与本次课题研究结论相似。

专家表示,长时间观看高亮度平板电视会对眼睛带来危害,可能造成视力暂时性减退或导致儿童近视。为了眼睛健康,消费者最好选购色彩柔和、亮度适中的平板电视。首先要看主观感受,可以在较长时间内观看运动图像画面,感觉是否累眼;其次要看指标,亮度值不宜过高,同时响应时间越小越好,以避免“拖尾”现象的发生。另外,实验证明观看大屏幕电视时因眼球有所运动,有利于缓解视觉疲劳。

笑琳

浪潮服务器

上半年销售同比增长超过40%

浪潮服务器在2007年上半年取得销售重大突破。浪潮服务器已经连续两个季度较去年同期保持40%以上的增长率。而据此前IDC发布的首季服务器市场报告表明,浪潮销量增长高达48.9%,不但国内品牌冠军地位进一步巩固,且在新兴市场制高点风生水起。

业内观察者认为,浪潮集团大刀阔斧一体化经营整合初显成效,集团资源重点倾斜,前后台专业分工协作的运营模式使服务器与ERP两大主导产业焕发新生机。

王蒙

《武林外传》推出

首部资料大片“天外飞仙”

热门国产3DQ版喜剧网络游戏《武林外传》首部资料大片“天外飞仙”在火热的七月揭幕,新一轮《武林外传》的高潮随着这部“大片”的“上映”被掀起。

《武林外传》以其流畅可爱的Q版造型和喜剧无厘头搞笑的剧情而在国内网络游戏界一直保持着前几名的位置。《武林》“本色女孩”评选活动又给了无数女孩圆自己明星梦的机会。这些都让《武林》更加引人注目。“天外飞仙”中的新内容一样牢牢吸引着青少年玩家。经过不断更新,《武林外传》的游戏制作更加精良,丰富的情节有趣的任务不断翻新的美丽时装……让游戏的乐趣感受更上一层楼,与同名热播情景剧紧紧相连的剧情原汁原味地再现了那些经典情节,甚至连游戏技能都与知名的台词相关。随着“天外飞仙”的出场,新一轮的《武林》高潮就在火热的夏日被点燃。

韦韦

夏季不要过分依赖空调

夏季,人们为了一凉为快,大多无所顾忌地选择空调等降温设备,但是空调并不是可以长时间享用的,过分贪凉容易得相关疾病。

如果出门空调车,进屋空调房,室外是30摄氏度以上的高温,而你却长期呆在23摄氏度的低温环境中。人体的体温调节中枢便失去了随环境改变而调节

体温的作用。时间一长,人的体温调节中枢便因长期得不到环境温度的刺激而处于麻痹状态,失去调节作用,便会因为不适应环境而发生中暑或感冒等病症。

天气炎热,人体通过体温中枢的调节,排泄汗液来达到散热的目的。出汗可使一部分代谢废物排出体外。人如果长期呆在空调环境中不出汗,汗孔长期不开

放,代谢产物蓄积皮肤,易致多种皮肤疾病。

另外,如果觉得呆在空调房里还不够,还要用空调或电风扇对着吹。只要时间稍长,感冒、头痛、腹痛、腹泻、面瘫、肩周炎等病症,随时都有可能发生。

因此,夏季即使天热,我们还是应该晒晒太阳,出出汗,这样更有利于健康。



数码看台

七月热辣推荐:“移动”也时尚

“移”犹未尽 SGH-i718 手机玩转股市

SGH-i718是三星专为繁忙的精英商务股民定制,强大的移动证券功能,可安装运行多种股票软件,总能第一时间捕捉瞬息万变的股市信息,仿佛“私人移动大户室”;权威的股市行情、专家点评、大盘走势、个股分析等等,尽可随时在线浏览和交易,无论是在商旅途中、在会议间隙,都能轻松把握行情,纵横股市风云。即使平时出差频繁、会议不断,也不会错过买卖的良机,不至于造成与财富擦肩而过的遗憾。

相比于市场同类的手持,SGH-i718手机玩转股市,使用的是“组合拳”,将三星品牌的高端影响力、移动证券功能,其他智能移动办公等诸多功能融合一体,从而为消费者打造了一款“智能移动办公秘书”,是一款全商务的移动证券智能手机。当然,三星SGH-i718手机不单只局限于“商务”功能,现今最流行的多媒体功能也一应俱全,像拍照、录像、听MP3音乐、播放影片等,皆可满足消费者的娱乐需求。



唯美精灵 低端音乐机 i288

同样是出于定位和成本的考虑,该机并没有采用那些华而不实的高参数屏幕,步步高i288具有一块发色数为65536色的TFT材质彩色屏幕,分辨率为176x220像素,而可视面积却达到了2.2英寸,虽然参数平平,但是该机的屏幕表现力还是很不错的,尤其是颗粒感较小和色彩过渡平滑,这都是出于我们意料外的。

这款手机的键盘设计也很有特点,五维导航键在默认的情况下,中心的确定键还兼具着快速启动音乐播放器的功能,而这个时候上下左右功能键也相应地变成了控制音乐播放器的音乐按键。i288的数字键区采用了独特的3排4列键盘式设计,“#”“*”“0”三个按键依次排列于最后一列,使用者需要一段时间才能熟悉这种键盘。

众星捧月 P526 再次降价

P526的外观是相当出众的,银黑色的外壳极具金属质感,丝纹的质感设计给人一种内敛、沉稳的气质,这样优秀的外观品质,绝对可以算得上是商务手机的典范之作。

华硕P526内置GPS全球卫星定位功能,更整合了ASUS独创的LAUNCHER界面。该机纤巧的机身仅15.4MM厚及115克重;手机设有数字键盘以及人性化的(JOGDIAL)滚动选钮,不论是拨号或是选取项目,均可以单手操控。

P526采用Microsoft Windows Mobile6.0最新操作系统,支持Power-Point,Excel,World等文件阅读功能,随时随地都可以收发电子邮件,抢得先机。整合GPRS、EDGE,能够随时随地地连网、查找资料,内置蓝牙并且支持A2DP,完整地提供商务办公全方位的无“线”自由。



中老年人之选 W220 大字体的设计

这款摩托罗拉W220采用大字体的设计,完全解决了大部分老年人受花眼的困扰而看不清近处东西的问题!做为一款入门级手机,W220拥有轻薄机身,机身尺寸为95x46x16.6mm,93g重量,携带起来相当方便。

屏幕采用了1.5寸CSTN材质,分辨率为128x128像素,显示效果一般。另外,值得一提的是W220采用的是镜面外屏设计,而且在外壳还暗藏三颗讯息指示灯,当有来电或讯息时,会闪出柔和的橘、蓝色灯光,智能的提示用户的漏接电话、未开启讯息与电力状态,简单的设计却给用户带来极大的方便。



家居秀一秀

给厨房一些小创意 打造温馨空间



厨房,在旧日的概念里,是烟熏火燎的所在。然而科技的发展和进步,新产品的层出不穷改变了厨房的模样。现在的厨房由于厨房设备的出众功能,而使这里变成一个温馨方便的空间。但是传统的厨房往往面积较小,要使它变得方便还需要一些特别的创意。

利用立体空间

厨房的空间体积不可能太大,因此充分利用空间也是重要的布置手段。可制作一些吊柜、吊架、小壁柜等,用工和用料不多,收益却不小。如灶具和桌案下可设小壁柜,上下两层,供放油盐酱醋等调味品以及碗碟之类盛具,灶具上部可设挂物钩数只,专供挂锅铲、勺等炊具。

在厨房面积小、东西多、活动频繁的情况下,厨房家具宜小而精。要留出活动空间,便于操作加工,并尽可能采用折叠式多功能家具。如折叠式有餐桌功能的碗橱,做两个特制的抽屉,一个插刀具等,另一个盛放筷、勺、铲等用具。生熟用具分开,既卫生又方便。

厨房的使用要求

厨房功能是储存生活必备的食品和烹调食品,以提供全家人的餐饮。其空间大致可分为储存、洗涤和烹调三个区域,其中的家具,材料应牢固,各种设备耐用并便于清理,要考虑厨房功能需要的防热、防潮、隔音等特殊要求。厨房可以称为家庭的工作中心。除了烹调以外,洗衣、清洁、熨烫等往往也在厨房中进行。

厨房的空间组织

合理的厨房布置,可为主妇操作方便、提高效率、节约时间创造条件。任何厨房设计,均应以食品贮藏和准备、清洗和烹调过程为依据。

厨房中,通常包括三个主要设备:炉灶、电冰箱和洗涤槽。在这三个设备间布置食品、用具的贮藏和工作面,主妇在三者间的活动路线形成一个三角形,称工作三角形。一般专家建议其三角形三边之和应不超过6.7米。

