



汽车也会变软

纽约设计盛会上绵羊造型的软车

近日,纽约举办了一个设计盛会,会上一辆绵羊造型的汽车吸引了众多人的注意。这辆轿车的设计者 Joachim 将其命名为 Soft Car。Soft Car 不但外形看上去像一朵白云那样可爱,同时质地相当柔软,它还可以与首尾相连解决停车难的问题。

Soft Car 保持车身柔软的秘诀是采用高强度的塑料来代替钢材。Joachim 跳出了一般人对汽车的既定思考模式,与汽车“刚硬”的传统理论做反向推论。与其为了追求安全,将汽车越做越坚硬,何不如尝试越做越柔软? Joachim 透露,其软车的设计灵感来源于运动员脚上的轻便跑鞋。

TOYOTA 富达丰田
COROLLA 卡罗拉 全面接受预订
预订电话: 0371-68963588/68963599

丰田维修专家 服务热线 **68989120**
广汽丰田富达航海路店 地址: 航海中路179号(富达汽车广场)

2007年汽车企业“中考” 自主品牌成绩不俗

进入7月,中国汽车业上半年“中考”结束。今年上半年,乘用车获得308.41万辆的销量,同比增长22.26%。在今年上半年的数据统计中,自主品牌是最大的赢家,据数据显示,比亚迪今年上半年总销量增长高达60%,在自主品牌中处于首位,而华晨增长则为58%。

2007年汽车企业“中考” 自主品牌成绩不俗

本报记者 李莉

自主品牌销量增速明显

来自全国乘用车联席会的最新统计数据,上半年,自主品牌风头盖过了合资品牌。其中,奇瑞汽车以207096辆的销量,超越广州本田、东风日产、北京现代、一汽丰田等日韩系车,位居第四位,吉利汽车也以108870辆的不俗业绩成功跻身上半年销量十强,比亚迪汽车则以超过60%的行业销售增长速度,成为中国车市增长最快的主流车企。

奇瑞汽车经销商河南新大陆总经理马松涛告诉记者:“今年上半年,自主品牌乘用车市场销售的增长率高于平均水平,从销量上看,自主品牌轿车已经得到了越来越多消费者的认可,进入了良性成长的轨道。”

从低端向中高端跃进

量变背后“质变”也正在酝酿,在牢牢占据经济型车市场之后,自主品牌正在转战中级车市。本月初,一汽轿车的自主品牌奔腾连获两笔共计190辆的政府采购大单,成为中央政府部门近年来最大的一笔自主品牌中高级轿车的采购订单。一汽轿车经销商河南豫港华信销售负责人分析:“自主品牌逐渐成为政府采购的新宠,表明其技术和品质已经取得关键突破,同时,服务保障体系也在不断完善。”

“经过数年的磨练成长,自主品牌的羽翼也在快速丰满,已经开始从低端向中高端发展,并与合资品牌汽车展开全面的竞争。”华晨中华经销商河南裕华晨光销售总监李志钊表示,这种全面的同台竞争目前才刚刚开始,今后会更加激烈。他告诉记者:华晨汽车上半年销售14.6万辆,同比增长58%,其中中华轿车连续6个月月销量超过1万辆,中华轿车已经迈进中档轿车“月销万辆俱乐部”,成为中国车市的一线品牌。

此外,上汽荣威750、比亚迪F3、海马3、奇瑞瑞虎3、华晨尊驰1.8T等一批自主品牌新车在上半年中级车市都有不俗的表现,其中比亚迪F3上半年销量超过去年全年,同比增长101%,成为增长最快的主流车型,标志着自主品牌崛起中级车市。

车市周评

变形金刚一出 还有什么不能变形?

最近最热的应该就是变形金刚了,到处都是!真人电影版的一个玩具卖到了上千,老版的也得四五百元一个。

因为变形金刚里有汽车人这一派,所以咱们的汽车厂家可以说是绞尽脑汁的想和变形金刚沾上点边。最早看到的是一个国产车厂家把自己的四款车做成了变形金刚的图案发在了媒体上,后来又说要侵权,让大家撤稿。而后又收到了一个新闻稿,叫《变形金刚来了,XX还会远吗》。我很奇怪这跟变形金刚有什么关系,后来仔细看了新闻稿才知道,两者唯一的关系就是那车的前脸设计有点象狂派的标志。

人家雪佛兰说说还可以,人家的Camaro是电影里的大黄蜂啊!好歹也算是个主角,你说你仅仅是因为看着有点象,就拿这大事大做文章,简直是八杆子打不着的事啊!这样的宣传最后能得到好的效果吗?会有人因为你的前脸有点象变形金刚就去买你的车吗?我表示怀疑!

这两天在互联网上看到了很多的关于变形金刚的照片,其中不乏一些厂家利用这个热潮来炒自己产品的,什么变形的手机啊,变形的相机啊,甚至还有变形的洗衣机。各位厂家的决策者们,还是在提高自己的产品质量,提高售后服务上多下些功夫,少要点花活,多干点实事吧!消费者没指望着自己的车能变形,只想能开一辆质量稳定的好车而已。

汤姆

2007年7月13日上午,中国的汽车之都——长春迎来了第五个国际汽车博览会。长春在中国汽车工业发展的历程中,不仅具有象征意义,时至今日,也仍然是中国汽车工业发展和生产的重要基地。

本届汽博会由中国国际贸易促进委员会、中国汽车工业协会、吉林省长春市政府联合主办,展会为期10天,总展览面积14万平方米,参展品牌涵盖德国大众、一汽-大众、斯柯达、上汽荣威、德国奥迪、美国通用等42家国际及国内合资生产企业以及一汽集团、北汽集团、二汽集团等为代表的37家国内乘用车生产企业。



老牌红旗车亮相长春汽博会

2007 长春车展开幕 99家企业上演汽车盛宴

50余款整车参展 一汽阵容最强

占尽天时、地利、人和的“第一汽车”以最强的阵容高调亮相长春汽博会,解放、红旗、夏利、大众、奥迪、马自达、丰田、佳宝等各品牌50余款精品汽车,除为用户提供目前市场的热点产品外,还准备了一汽-大众首款B级车迈腾、解放高端重型卡车等众人瞩目的新品,而今年刚上市的新产品有卡罗拉、威志三厢、奔腾07款年型车等,这也是一汽集团自1992年参展以来规模最大的一次品牌展示,将全方位展示“第一汽车”的综合实力。

据悉,本次长春汽博会一汽继续沿用“第一汽车,第一伙伴”这个大的参展主题。因为是本地的汽博会,一汽充分根据长春展会的特点和本地企业的影响力,以品牌销售为主,结合现场的试乘试驾、品牌



东风悦达起亚 RIO



双龙享御



新款宝马 BMW X5

日、汽车金融咨询等活动,实现最大的投入产出比。

柴油、汽油并重 华泰汽车双剑齐发

7月13日~22日,华泰汽车集团将携包括华泰特拉卡 2.4 MPI,3.5 V6 和华泰圣达菲 2.0 CRDi VGT 柴油版、2.7 V6 汽油

版在内的全部车型亮相长春车展。此次在长春车展上展出的华泰特拉卡和华泰圣达菲两大车系产品,经过之前的市场考验,其高性价比得到了消费者的充分认可。1~5月华泰汽车集团旗下产品销量比去年同期增长168%,在国内众多SUV品牌中增长率第一。此次参展的华泰特拉卡 2.4 MPI,秉承了特拉卡车系一贯强悍与优雅并

存的设计风格,车身线条圆润光滑、柔中带刚。内饰以平凡朴实为主,做工精细。驾驶座配有安全气囊,可根据碰撞程度的大小进行两级爆发。中控台略微倾向驾驶员,钥匙孔带夜灯指示,各种旋钮或按键刻意加大,在行驶中操作方便。华泰特拉卡 2.4 MPI 集澎湃动力和燃油经济等优秀品质于一身。其发动机采用卓越的MPI(多点电喷)技术,实现了各缸独立供油,提高了发动机的燃烧效率。

誉,而作为重点车型的享御 08 则将角逐“最佳进口SUV”奖项。

据双龙营销部透露,经过一年多的市场布局和渠道拓展,双龙今年在东北地区的销量增长非常迅速,“双龙汽车2007年上半年在当地的销量同比增长了220%;并且已经超过去年全年销量,增长率超过190%。今年计划将东北地区的经销商数量发展到10家。”双龙汽车中国营销部经理顾豪对今后东北市场的发展信心十足。

精致森雅 诠释个性生活

刚刚在吉林上市的新成员的身份参加了此次车展,其鲜明的设计风格、魅力十足的外形和突出的产品性能展现出一场集激情、科技、生活于一体的感官盛宴,吸引了广大观众和媒体的目光,成为本次车展的一大亮点,也完美地诠释了 XENIA 森雅个性化、生活化的参展主题。

据了解,刚刚于6月21日在吉林上市的新成员 XENIA 森雅也以一汽新成员的身份参加了此次车展,其鲜明的设计风格、魅力十足的外形和突出的产品性能展现出一场集激情、科技、生活于一体的感官盛宴,吸引了广大观众和媒体的目光,成为本次车展的一大亮点,也完美地诠释了 XENIA 森雅个性化、生活化的参展主题。

据了解,刚刚于6月21日在吉林上市的新成员 XENIA 森雅也以一汽新成员的身份参加了此次车展,其鲜明的设计风格、魅力十足的外形和突出的产品性能展现出一场集激情、科技、生活于一体的感官盛宴,吸引了广大观众和媒体的目光,成为本次车展的一大亮点,也完美地诠释了 XENIA 森雅个性化、生活化的参展主题。

上海大众 享受生活 拥抱奥运

本次长春车展,上海大众参展主题延续了其今年以来系列车展的主旋律——“享受生活,拥抱奥运”,展台布置巧妙融合惬意的汽车生活享受与时尚的奥运元素,再加上精彩迭出的现场表演,营造出一种别样的汽车生活新体验。

首次以双品牌阵容亮相长春车展的上海大众,此次参展阵容堪称豪华。大众品牌带来了 PASSAT 领驭、POLO 劲情劲取、途安等诸多优秀车型,并有 POLO 劲情奥运版、途安奥运版、CrossPolo、PASSAT 领驭解剖车等助阵;而斯柯达品牌对于在本次长春车展上的处秀也寄予了极大重视,其首款国产车 Octavia 明锐全系列车型悉数亮相,包括 1.6L、2.0L 以及 1.8T 三种排量的七款车型,与此同时还带来了一款 1.8TSI 切割车和一款 1.8TSI 切割发动机。

东风悦达起亚 全线降价闪耀车展

东风悦达起亚 RIO、赛拉图、远舰、嘉华时尚的车型、流行的色彩搭配配合大气的整体布局,整个展格外引人注目。加上此前东风悦达起亚宣布的全线车系降价优惠的信息,因此众多消费者进入展览会现场之后就直奔东风悦达起亚展台而来。

作为起亚新一代全球战略车型,“i 世代”之“RIO”被放在显眼的主舞台台上。两辆赛拉图依次排开,流线型的动感风尚外观、至宽舒适的内部空间、科技人性的丰富配置以及经济节油的表现使得其在中级车市市场长盛不衰。

檀木黑色的远舰是起亚展台的另一大亮点。远舰车身线条流畅,全系列产品都配备高级桃木内饰、铝合金轮圈和倒车雷达,并率先将 DVD 多媒体影像系统列为 GLS 车系的标准配置,最大程度提高产品价值。

李莉 整理

河南新裕隆 真诚不变 服务永恒
河南省政府定点采购单位/东风悦达起亚河南首家A级5S店

劲价引爆 炙手可热

——东风悦达起亚全车系优惠·降价,最高降幅32000元



谁将成为这个夏天炙手可热的明星? 5月18日起,东风悦达起亚对全车系进行优惠、降价,引爆夏季狂潮! 远舰、嘉华、RIO全面降价,最高降幅32000元;赛拉图超值优惠,惊喜不断! 拥有一台心仪已久的好车,就趁现在!

东风悦达起亚河南新裕隆5S店
郑州花园北路与开元路交叉口
销售电话: 0371-65590188 65590166
郑州北环展示厅: 0371-63792881

濮阳中大捷捷: 0393-8742886 濮阳中原路中段
平顶山金铁龙: 0375-4976759 平顶山高阳路中段
巩义亚飞: 0371-64126786 巩义杜甫像东100米
三门峡亿利: 0398-2897088 三门峡开发区机动车市场

www.hnyulong.com.cn

