

# 我市地方税收上半年首破 50 亿

## 地税收入位居中部六省省会第二

本报讯(记者 卢文军 通讯员 张睿) 昨日,郑州市地方税务局传来令人振奋的消息,上半年,全市地税收入首次半年突破 50 亿元,达到 52.76 亿元,占全省税收总量的 22.24%,税收收入在

中部六省省会城市中排名第二,凸显郑州地方经济快速发展的良好势头。

市地税局有关负责人说,今年是我市实施跨越式发展“三年行动计划”的第二年,郑东新区

建设进入了投资高峰期。此外,城市改造、固定资产投资规模扩大,与税收密切相关的投资、物价指标较大幅度增长等,大大刺激了我市经济发展,拉动了地税收入的高幅增长。

### 国家发改委、农业部、商务部三部门联手

# 八项措施保障猪肉供应

国家发展和改革委员会、农业部、商务部 16 日在京召开部分省市生猪生产供应和价格工作座谈会,要求采取 8 项有力措施,努力稳定生猪生产供应和价格,保证猪肉供应不断档不脱销。

会议分析了当前我国生猪供需形势,督促有关部门和地区认真落实国务院办公厅《关于做好猪肉等副食品生产供应保持市场稳定工作的通知》中提出的 8 项措施,研究部署做好生猪生产供应和价格稳定工作。

- 迅速扑灭猪蓝耳病等疫情,加强疫情防控,解除养殖户的恐惧心理,保护母猪生产力,增加市场仔猪供应。
- 采取切实可行的措施,促进生猪、牛羊肉、禽肉、蛋、水产品等其他副食品生产发展,特别是可替代猪肉消费、短期可以见效的禽、蛋、鱼的生产,增加市场副食品供给总量。
- 千方百计增加猪肉供给,重点保障中秋、国庆“双节”期间的市场供应。
- 落实对低收入群体的补贴措施,确保城镇低收入居民生活水平不降低。要采

取措施,保证大中专院校学生食堂饭菜价格的基本稳定。

● 加强市场、质量、价格监管和监测工作。严禁注水肉、病死猪肉、未经检疫

## 八项措施

或检疫不合格猪肉进入市场,确保食品安全。加强市场价格的检查,严厉打击囤积居奇、哄抬价格等破坏市场秩序的行为。对性质恶劣、影响较大的典型案件要公开曝光。

● 严格控制玉米深加工盲目发展和出口。各地要停止新建、扩建玉米深加工项目,并对在建项目进行清理。

● 新闻媒体要正确分析猪肉价格上涨的原因,客观看待猪肉价格上涨的影响,引导社会理性对待市场价格变化。

● 各级人民政府要高度重视,发展改革、农业、商务、工商、质检、物价等部门要各负其责,共同做好生猪生产供应和价格稳定工作。各城市人民政府认真落实“菜篮子”市长负责制,确保国务院确定的 8 项措施落到实处,确保市场稳定和人民生活安定。

今年以来,猪肉价格在 5 月初和 7 月初出现了两次较大幅度的上涨。有关方面认为,这次猪肉价格上涨带有一定的恢复性质。我国猪肉价格在 1997 年达到每公斤 20.22 元后,10 年以来总体上处于下降态势。与 1997 年相比,2006 年我国猪肉价格下降了 19.8%。此外,粮价上涨、养猪成本的提高,需要通过价格上涨补偿。

据介绍,猪肉价格上涨有利于增加农民收入,调动农民养猪积极性,促进生猪生产恢复和发展。5 月份猪肉价格上涨以来,母猪存栏已经开始恢复。但由于生猪生产受到母猪繁育时间的制约,从农民留养母猪到生产出仔猪再到有肥猪上市需要一年甚至更长的时间,因此猪价偏高和猪肉供应偏紧的局面还将持续相当长一个时期。

(据新华社北京电)

## 我市 9 月将举行国际茶业博览会

本报讯(记者 孙志刚 实习生 李伟华)郑州市民有福了:在家门口将能免费品尝到全国各地的名茶。昨日,记者从河南省茶叶协会了解到,2007 中国(郑州)国际茶业博览会将于 2007 年 9 月 14 日至 16 日在郑州中原国际博览中心举行。

本次茶博会由中国茶叶流通协会与河南省茶文化研究会、河南省茶叶商会、河南省茶叶协会共同举办。展会内容包括名茶、茶具展示,茶艺交流,茶道表演等,还将邀请茶叶专家为广大大市民讲解茶叶知识。届时,参加展会的全国 200 多家知名茶厂将向市民奉上各地名茶免费品尝。茶博会还将举行各类茶叶质量评比,精品茶叶、茶具拍卖以及名家诗、书、画、字等作品展览。据悉,这将是自以来在中原地区举办的首次国际性茶业盛会。

## 我省评出星级餐馆 绿城 8 家饭店入围

本报讯(记者 成燕)昨日,郑州越秀酒家等饭店负责人从省旅游局局长杨盛道手中接过“五星级旅游餐馆”标牌,这标志着我省首批五星级旅游餐馆正式“诞生”。除了 4 家五星级旅游餐馆外,此次,我市还有另外 4 家饭店被评为四星级、三星级旅游餐馆。

据了解,2004 年,《河南省旅游餐馆星级评定规范》正式发布,此次,省旅游餐馆星级评定委员会在省会郑州率先评定出首批 8 家示范性星级旅游餐馆,其中郑州越秀酒家金水路店和郑州越秀酒家任寨北街店、河南锦绣花园酒店、河南西花园酒店被评为五星级旅游餐馆;郑州亿万饭店、东方丹妮大饭店被评为四星级旅游餐馆;人和商文化大酒店、全家福酒楼(优胜北路店)被评为三星级旅游餐馆。

## 全省经济适用房 半年投资 18 亿

本报讯(记者 卢文军 实习生 陈海艳)上半年,全省房地产开发投资继续保持快速增长,投资结构进一步优化,全省房地产开发投资 337.08 亿元,比上年同期增长 45.4%,增幅比上年回落 0.7 个百分点。其中,全省经济适用房建设完成投资 18.52 亿元,比上年同期增长 53.5%,高于商品住宅增速 3.9 个百分点。



今年暑假,省内一些生态旅游景区,休闲而刺激的“漂流”项目,受到广大旅游爱好者的青睐。

本报记者 汪静文 摄

### 看好东区发展前景

谈及绿地集团今后发展目标和方向,田波兴奋地告诉记者:“郑东新区的发展前景毋庸置疑,我们不会错失任何一个发展机遇,将一如既往地加大在郑东新区的投资力度。”前几天,绿地集团在郑东新区的金水东路又拿到了一个新项目,将建设一个近 30 万平方米,集酒店、办公、商业为一体的综合性商业服务项目。

田波说,绿地集团在郑东新区将进一步探索既符合中原居住习惯又符合现代居住要求的住宅模式,今后有可能把绿地集团另一住宅品牌“新里”引入郑州。同时,绿地集团将在郑州加大商业地产发展力度,利用上海的区位优势以及绿地集团在全国开发的规模效应和经验优势,把更多的国内外著名的酒店品牌和商业品牌引入郑州,为郑东新区、郑州乃至中原的经济建设做出自己最大的贡献。

“我们将发展成为一个涵盖住宅、办公楼、酒店、商业等多种业态综合开发的企业,真正成为中原大地房地产业的龙头企业。”

## 三年期记账式国债开始发行



7 月 16 日,中国工商银行海口琼琼支行工作人员在为客户办理国债业务。财政部于当日起发行总规模为 383.8 亿元的 2007 年第十一期记账式国债。本期国债为固定利率附息债,期限 3 年,经投标确定的票面年利率为 3.53%。新华社发

# 商贩彩灯促销 市民多加警惕

本报记者 李娜 秦华 实习生 徐玲艳

去菜市场买菜,看起来鲜绿的蔬菜带回家发现并不那么新鲜;买来苹果,发现娇艳欲滴的颜色只存在于商场里;小店里让人垂涎的烤鸭,买回来之后却颜色干涩……这是怎么回事?原来,商店里打出的彩灯也成了“促销方式”。

### 商品多有彩灯照

“刚才看柜台上的烤鸭明明色泽很好,新鲜诱人,怎么一出市场就发现色淡干涩?”市民王大妈拎着刚刚从菜市场买回来的烤鸭,不解地问旁人。有人指点说:“你看看,烤鸭上面都有红色

灯照着,这样肉看起来才更新鲜。”

“那么,商家不是有意诱导消费者吗?”带着王大妈的疑问,记者昨日走访了工人路、汝河路等多家菜市场,发现彩灯的使用已经相当普遍:卤肉上多挂着红色的灯,甜橙等水果则由橙色灯光罩着;黄瓜、毛豆、油麦菜等蔬菜在绿色灯光下绿意盎然……

商场里使用彩灯“促销”的现象也随处可见,尤其是首饰专区,多是银色光照着,使这些首饰看起来更加闪亮耀眼。

记者随机采访了多位商家,他们均表示,如此着色为的是营造美好的购物氛围,使商品看起来更好看。

### 有误导消费之嫌

工人路一家熟肉店外的刘老太太说:“我眼睛不好使了,灯一打,也不知道肉是不是新鲜。”不少市民都为彩灯照商品的现象头疼。他们认为,在食品或首饰上方打上与其颜色相近的灯光,给它们外表“添光加彩”,容易使消费者产生错觉,有误导消费之嫌。

郑州市国银律师事务所律师的李律师认为,获知产品的真实情况是消费者的权利,商家在产品宣传中要遵守“不从事引人误解的虚假宣传”的规定,用彩灯给商品增加“色彩”容易让人产生误解,商家应向消费者提供真实、正确、全面、实用并可比较的资讯。

## 新增 A 股开户数量 连续两日低于 7 万

据新华社北京电 中国证券登记结算有限责任公司 16 日发布的数据显示,沪深两市新增 A 股开户数 13 日均为 6.61 万,已连续两日低于 7 万。

根据中登公司的统计,13 日沪深两市新增开户总数约为 8.66 万,其中 A 股开户数 6.61 万,B 股开户数为 910。除 A 股、B 股外,两市当日新增基金开户数为 1.95 万,其中包括因中登公司开放式基金系统账户注册配号而增加的基金账户数。

今年 3 月 12 日以来,沪深两市每日新增 A 股开户数一直保持在 10 万以上,到 7 月 2 日首次跌破 10 万,之后已连续 10 天保持在 10 万以下,最低达到 6.29 万。上周,沪深两市每日新增 A 股开户数呈持续下跌趋势,从 9.37 万下跌至 6.61 万。

根据统计,截止到 13 日,沪深两市包括 A 股、B 股、基金在内的账户总数 1.08 亿户,其中约 1.076 亿户为个人账户。

### 作为中国 500 强企业、国内房地产龙头企业之一的上海绿地集团,到郑东新区已发展三年了,短短三年时间,上海绿地集团是如何从一个由零开始的外来投资企业,飞跃发展成速度和规模令人惊叹的公司呢?在绿地集团成立 15 周年之际,记者采访了上海绿地集团郑州房地产业事业部总经理田波。

### 海派风情魅力独特

2004 年 5 月,上海绿地集团进驻中原,成立河南老街区置业有限公司,并在郑东新区开发建设 50 万平方米海派风情社区——老街·绿地郑东新苑。田波介绍说,目前老街一期、二期完美建成,全部售罄,购房业主已全面入住。老街三期正在热销中,老街四期已全面开工建设。与此同时,由世纪峰会、峰会天下两栋高 120 米商务写字楼组成的峰会项目的建设开发在郑东新区 CBD 外环取得领先地位,世纪峰会项目成为郑东新区第一个售罄的外环写字楼项目,目前已建成并开始入住,峰会天下项目即将结构封顶,目前销售已过半。更令人瞩目的是,280 米高被誉为“中原第一高楼”、

### “郑州城市名片”的绿地广场·郑州会展宾馆项目,已进入工程桩施工阶段,预计 2010 年年底建成。

洋溢着海派风情的老街,280 米的郑州新城市高度——会展宾馆,绿地集团用细腻和宏伟这两种极端的方式,在中原大地展示着房地产巨头的独特魅力。

### 抓住机遇造就辉煌

当问及绿地集团在郑州发展三年取得成功的最大感受时,田波感慨地说:“天时、地利、人和是我们成功最大的秘诀。”国家中部崛起战略的实施以及河南、郑州的经济快速增长是“天时”,不断激发老百姓改善居住环境、企业改善办公环境的愿望,这种强烈愿望是房地产行业景气、房地产企业发

### 展的基石。

“地利”当然指的是郑东新区几年来翻天覆地的变化和发展。“三年前,当我第一次走进新区时,大部分道路还在动工建设,我们老街项目所在地还都是荒废多时的农田,水、电、路等基础设施还没有到位。我们抱着对新区美好未来坚定不移的信

### 念,开始了环境艰苦、任务艰巨的创业之路。不到一年时间,就将世纪峰会项目销售完毕,遥遥领先其他开发建设的項目,同时也带动了 CBD 外环商务写字楼的开发建设。”

作为较早进入郑东新区的企业,绿地集团也经历了一个发展过程,但他们始终坚定不移。“‘坚持’成就了‘人和’,也使我们抓住了机遇。”

# 打造“中原第一高度”

## ——访上海绿地集团郑州房地产业事业部总经理田波

本报记者 王文霞

念,开始了环境艰苦、任务艰巨的创业之路。不到一年时间,就将世纪峰会项目销售完毕,遥遥领先其他开发建设的項目,同时也带动了 CBD 外环商务写字楼的开发建设。”