

今年上半年 我省农民人均现金收入 1723 元

扣除价格因素实际增长 16.3%

本报讯(记者 卢文军 实习生 陈海艳)今年上半年,全省农民人均现金收入达到1723.20元,比上年同期增加294.95元,增幅达20.7%,扣除价格因素后实际增长16.3%。这是记者昨日从国家统计局河南调查总队获得的新闻。

国家统计局河南调查总队有关负责人说,工资性收入增长对全省农民人均现金收入增长的贡献最大。今年上半年,全省农民人均工资性现金收入达到641.34元,同比增加157.44元,增幅达32.5%,对上半年现金收入增长的贡献率为53.4%。

抽样调查显示,2007年上半年,河南农民出售牧业产品的现金收入均达到336.58元,同比增加65.83元,大幅上涨24.3%,对上半年现金增长的贡献率达到了前所未有的22.3%,成为促进农民现金收入快速增长的一个重要因素。

国家旅游局为中部六省制定发展规划——

大山 大水 大都市 大农村

本报记者 成燕

打造具有世界意义的“大山、大水、大都市、大农村”旅游精品发展目标;拟设计4~6条“大山、大水”旅游带、6~10个国际“旅游精品”;郑州、洛阳将被列为核心节点旅游城市……昨日,《中部地区旅游发展规划》编制课题组抵郑,召开专家座谈会,开始中部六省旅游规划考察调研和资料收集阶段工作。这标志着国家旅游局开展的最大规模的区域旅游规划——中部地区旅游规划编制启动。

极核突出 圈层扩散 带状发展

在谈到旅游区域布局的规划设计时,葛全胜说,课题组根据极核突出、圈层扩散、带状发展的原则,依照打造具有世界意义的“大山、大水、大都市、大农村”旅游精品的发展目标,拟设计4~6条“大山、大水”旅游带、6~10个国际“旅游精品”。

4~6条“大山、大水”旅游带

以旅游资源的整体开发为基础,充分挖掘区域文化内涵,形成跨区域“大山、大水”旅游带;设想主要包括:黄河文化旅游带、长江旅游带、太行山旅游带、大别山旅游带、新安江旅游带等。

6~10个国际“大都市”

通过区域核心城市的互补合作和极化功能,整合区内各种旅游要素;通过核心城市的辐射、扩散功能,带动区域内各旅游区(点)的发展,从而实现省区之间的共赢。目前课题组已确定7个主要旅游城市节点,除中部六省省会以外,增加了洛

阳市,使河南成为中部六省规划的唯一“双节点”城市。

“8大跨区域旅游圈”

通过层次大小不同的旅游圈的极化和扩散功能,带动整个中部地区旅游经济快速发展,设计为武汉大旅游圈、黄山大旅游圈、大湘西旅游圈、大三峡旅游圈、安徽巢湖大旅游圈、新中原旅游圈、晋中大旅游圈、庐山旅游圈。

12~20个国际旅游精品

以中部主要世界自然和文化遗产为基础,着眼于提升传统产品功能和培植旅游发展新后劲,建设好12~20个国际旅游精品景区,主要包括:三峡两坝国际旅游区、武当山文化旅游区、神农架生态旅游区、张家界生态旅游区、湘西凤凰城旅游区、黄山生态旅游区、五台山佛教文化旅游区、嵩山少林寺佛教文化旅游区、河南云台山生态旅游区、庐山生态文化旅游区、大井冈山红色旅游区、瓷都庐山旅游区等。

得天独厚的旅游资源

座谈会上,课题组组长、中国科学院研究员、中国科学院地理所旅游规划设计中心副主任葛全胜介绍了中部旅游规划编制的意义。他说,中部地区特殊的地理位置造就了诸多世界意义上的山岳、水系、平原景观。中部地区还是华夏文明的重要发祥地,长江文明和黄河文明一脉相承,兼具“南”、“北”特色,形成了多元的历史、地域文化,是中华五千年文明的历史缩影。此外,承东启西、连通南北的区位优势,形成了人流、物流、信息流、生物流、大气流等中转换换的枢纽,并拥有诸多世界意义上的得天独厚的旅游资源,为把中部地区建成世界上有影响力的旅游目的地提供了重要基础。

据介绍,20年来,中部旅游快速发展,已成为中部崛起的重要产业动力,中部已形成少林寺、三峡、黄山、张家界等具有世界影响力的旅游品牌。国家旅游局此次编制《中部地区旅游发展规划》,对中部旅游发展具有里程碑的意义。

打造世界性旅游精品

据了解,《中部地区旅游发展规划》属于中长期发展战略规划,期限为2008~2020年,跨越了中国由旅游大国向旅游强国迈进的关键发展时期。规划将站在产业的高度,为中部旅游谋划发展蓝图。

规划将围绕“中部崛起”和“旅游强国”国家战略的需求,充分发挥中部区位和旅游资源优势,以自然和历史文化遗产的保护为基础,以市场为导向,打造具有世界意义的“大山、大水、大农村、大都市”等旅游精品。同时,以区域和次区域旅游整合为切入点,

以旅游核心城市和精品项目建设为支撑,拓展旅游发展空间;以强企兴旅为中心,以发展环境优化创新为动力,建设世界著名的“现代”旅游目的地,努力把旅游业建设成中部崛起的重要先导产业和中国旅游强国战略的重要增长极。在规划的编制原则上,把握创新性原则、前瞻性原则、可操作性原则,并注重衔接和统筹兼顾。

规划总体上分为《中部地区旅游发展规划》、《中部地区旅游投资规划》和《7个核心节点旅游城市的项目规划》。

构建中部旅游“大通道”

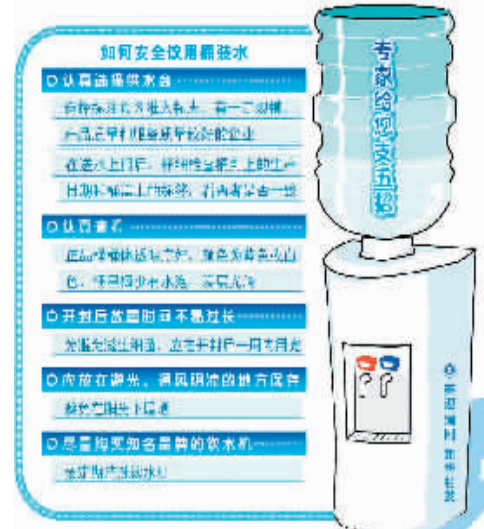
在旅游交通布局设想上,《规划》将强化中部核心城市国际航空口岸建设,形成沟通国内外的航空交通大网络;跨区域重点骨干旅游交通道路建设,

以京广、陇海、京九等铁路为干线,以现有国道、省道和连接景区间的不同等级的公路体系为脉络,构建全方位、立体化的旅游交通网络。尽量开通连接各省的水路航道,积极开辟出海以及内河游览线路,发展游船旅游。普及电脑售票的网络化经营,实现民航、铁路、公路、水运“四票联售”和“往返联售”等售票方式,构建

便捷、高效、安全的旅游交通网络体系和服务体系。

规划还将构建完整的中部区域旅游合作体系,实现中部地区“资源共享、信息互通、客源互送、交通互联、营销互动”。立足中部,以主要旅游城市和共享资源合作开发的次区域合作为突破口,加快无障碍旅游区的建设进程;发挥区位优势,谋求与东部或西部地区形成区域或次区域旅游合作,拓展发展空间;面向世界,以与东西部区域合作为窗口,构筑面向全球市场的合作网络。

如何安全饮用桶装水



三全公司投巨资 开建食品工业园

本报讯(记者 陈锋 王书栋 通讯员 杨巧霞)没有整齐的职工方阵,只有铆足了劲的施工人员;没有热烈的剪彩仪式,只有轰然启动的装载机……昨日,投资2.4亿元的三全食品工业园项目“简单”开工。

三全公司总经理陈锋说,公司现有的产能远远不能满足市场需求,生产形势十分紧张。食品工业园项目的上马,将会大大增强三全公司的生产能力,对企业乃至全市食品工业的发展都具有重要意义。

三全食品工业园建设项目是经国家速冻行业协会批准,省、市确定的重点项目之一。工业园位于惠济区,一期总面积约240亩,计划投资2.4367亿元,预计产值20多亿元,利税约1.8亿元。项目建成后,不但可以扩大全市速冻食品及常温食品的生产,还将提供近万个就业岗位,同时还将大大拉动畜牧、蔬菜等相关产业的生产,增加相关农民的收入。

我市11月将举办 郑州建筑门窗展

本报讯(记者 孟斌 实习生 鄢刘铁)由河南省土木建筑学会、中国国际贸易促进会等联合主办的“2007年郑州建筑门窗、型材、幕墙技术及设备展览会”将于11月20~22日,在中原国际博览中心开展。

本次展览会是“建筑门窗、型材、幕墙技术设备”方面的专业展览会,展览内容包括建筑门窗、五金、型材及加工设备、幕墙(天幕)及机械、玻璃、遮阳等六大类。作为“郑州城建展”的主题展,与“郑州城建展”同期同馆召开,利用共有资源,进行开拓推广,成为立足中原、面向全国的城市建设领域综合展览会。

广东佰易药业 药品批文被注销

本报讯(记者 孙志刚 实习生 李伟华)因产品存在严重质量问题,广东佰易药业有限公司被逐出药品生产领域。昨日,国家食品药品监督管理局在官方网站发布公告,注销了佰易药业所持有的7个品种22个药品的批准文号。

据了解,在患者使用了广东佰易药业有限公司生产的静注人免疫球蛋白产品之后,被检出“丙肝抗体呈阳性”,国家药监部门对该企业展开调查。今年1月16日,国家食品药品监督管理局发出通知,称佰易药业因涉嫌严重违反GMP规定被查处,并被收回企业《药品GMP证书》,责成该公司收回相关药品。随后还依法吊销了该公司的《药品生产许可证》。在昨日的公告中,国家食品药品监督管理局称,根据《药品注册管理办法》的有关规定,该公司所持有的药品批准文号自行废止。在此提醒患者,不要再使用该公司生产的药品。

上半年 我市利用外资4.8亿美元

本报讯(记者 陈锋 实习生 季明畅)今年上半年,我市新批准外商投资企业52家,合同利用外资7.47亿美元,实际利用外资4.81亿美元,同比增幅分别达到74.3%和84.1%。这是昨日召开的上半年全市商务运行分析会上传来的消息。

上半年,我市成功参加或举办了豫港投资贸易洽谈会、丁亥年黄帝故里拜祖大典、第二届中博会等盛会,郑州国际会展中心、中原国际博览中心和郑州商品交易中心三个专业展览场馆举办的其他重要展会也在35次以上。这些大型展会招商活动,为我市带来了一批项目基础实、投资额度高、投资地域广、产业结构新的项目。另外,老企业增资扩股也是我市利用外资的又一有效途径和亮点。

绿城瓶装液化气价小幅上扬



本报讯(记者 卢文军 实习生 陈海艳 文 李利强 图)这两天,不少市民到郑州液化气有限公司加气站灌气的时候发现,现在14.5公斤装的液化气比此前贵了2元。

据了解,从17日起,郑州液化气有限公司开始调整瓶装液化气价格,5公斤装由28元上涨到29元,14.5公斤装由83元上涨到85元,50公斤装由280元上涨到288元。

郑州液化气有限公司董事长孙建伟对此解释说,此次液化气价格调整主要因为国际原油价格的不断攀升。

他说,每天的液化气出厂价如同现在的股市,一天一个价儿,但从近段时间来看,整个走势是一直上升的。孙建伟补充说,他们公司全部货源来自洛阳炼油厂,出厂价每吨由过去的4600元至4700元,上涨到现在的5000元以上,加上灌装、销售等相应成本支出,价格调整在情理之中。

据介绍,郑州液化气有限公司的加气站在我市有40多个,液化气的销量接近全市总销量的1/3。目前,其他瓶装液化气经销商对价格是否调整还持观望态度。

我市猪肉高价位还将持续

本报讯(记者 刘俊礼)这两天,全国各地的猪肉价格,在经历了短时间的下调后,又出现了新一轮的上涨,并达到了历史最高位。7月17日上午,上半年全市畜牧业生产形势分析会召开,各县(市)、区畜牧部门负责人和部分养殖企业代表对未来畜牧业生产和市场走势进行了预测,全市生猪价格高位运行还要维持较长时间。

据监测,近期市民消费得较多的鲜猪肉精瘦肉,每500克在市场的均价约为12.50元,较上周上涨5.93%;超市均价涨至13.20元,涨幅达7.18%。价格上涨的原因主要是猪源紧张,市场供小于求,且存栏不多。业内专

家分析认为,“高价肉”还将维持较长时间,价格总体回落可能要等到明年上半年。

与会人员认为,上半年全市生猪生产效益较好,每头猪赢利400元~500元,是近几年来形势最好的一年。但因仔猪价格较高,每公斤25元左右,豆粕、玉米等原材料价格及工人工资上涨,养殖户补栏并不积极,是生猪持续高价位运行的主要因素。

分析还认为,我市家禽生产持续平稳增长,鸡蛋价格平均每公斤6~6.4元,同比增长了24%;白条鸡均价每公斤14元,同比增长了40%,养殖户补栏积极性较高,预计9月份以后,鸡肉和鸡蛋价格将有所下降;奶牛生产保持稳定。

农业部：6月份猪肉批发价同比上涨74.6%

