

### 发改委首次公布油耗不合格产品:444 款车将停产

日前,国家发展和改革委员会公布了第二批乘用车的燃料消耗量。其中,符合《乘用车燃料消耗量限值》国家标准的有95家生产企业的2374个车型;不符合标准的有444个车型,涉及55家生产企业。不符合标准的车型将停止生产。

有专家指出,汽车燃料消耗量公示有利于促进企业进一步淘汰落后产品,采用先进技术,提供更节能的产品。同时,有助于引导消费者更多地采用节能产品,自觉参与建设资源节约型社会。现在,不同渠

道提供的油耗值往往按不同的标准测得,夸大产品节能效果的情况较为普遍。燃料消耗量公示制度,是国家指定检测机构按统一标准检测的结果,便于消费者掌握真实可靠的油耗信息。

国家发改委表示,对新定型车型和在生产企业燃料消耗量进行公示,已成为一项常规性工作。汽车燃料经济性标准整体计划也在分步推进中。轻型商用车的燃料消耗量限值标准已经报批,即将发布。2008年1月1日起,乘用车新定型车型

的燃料消耗量将执行第二阶段限值标准,乘用车的在生产车型则从2009年1月1日起执行。第二阶段燃料消耗量限值将比目前平均再降低10%。

据了解,2006年10月,发改委公布了首批新定型乘用车产品的燃料消耗量,其中涉及34个企业的409个车型,均为达标产品。此次公布油耗的车型中,不达标产品超过了10%,包括轿车、多功能车、微型客车、轻型客车等车型。

宋凤珠

**TOYOTA 富达丰田**  
**COROLLA 卡罗拉全面接受预订**  
预订电话: 0371-68963588/68963599

**丰田维修专家** 服务热线  
**68989120**  
广汽丰田富达航海路店 地址: 航海中路179号(富达汽车广场)

从各大国际汽车金融公司进军中国市场以来,汽车金融市场曾遭遇“水土不服”而在低迷中徘徊了近两年之久,进入2007年后,汽车金融市场却意外地一路狂飙,就像贷款买房一样,贷款买车也渐成时尚。



汽车4S店内的车贷宣传吸引了购车者。 刘明辉 图

## 贷款买车 越来越热

本报记者 李莉

### 贷款购车步伐加速

7月19日下午,32岁的赵先生利用分期付款的方式从一汽-大众经销商河南合众汇金提走了一款价值14.16万元的黑色速腾,记者在他手里的合同单上看到,首付6.5万元,月供3000元,分三年还清。赵先生刚刚创立自己的公司,手中流动资金不太宽裕,于是贷款买车成了他很好的选择。“现在从汽车金融公司贷款买车挺容易的,我的申请24小时之内就批了。”赵先生对这种方式感觉很满意,他表示:车商方面有专人负责办理,一站式服务,节省了大量时间。

相关统计数据显示,今年上半年,中原车市汽车消费虽然相对冷清,但车贷比例却明显上升。记者从河南合众汇金、上海通用经销商河南新纪元、长安福特经销商河南天道、一汽丰田经销商河南裕华丰田、一汽轿车经销商河南裕华星光等多家引进汽车金融业务的4S店了解到,开展专业的汽车金融服务以来,20%~30%的销量是以从汽车金融公司贷款的方式购买,此前,利用贷款买车在中

原汽车市场鲜有人问津。

据郑州裕华丰田的销售人员介绍,从贷款购车的人群特性来看,主要是25至40岁的中青年,理财意识比较强,他们希望通过贷款的方式省下资金另作投资。

### 厂家、经销商、消费者三方共赢

从2004年开始,通用、福特、大众、丰田、雪铁龙等多个国外汽车巨头相继在国内开出了汽车金融公司。今年3月,我国第一家汽车金融公司——上汽通用汽车金融公司进军河南,落户河南新纪元,随后,一汽、大众、丰田、福特等汽车金融公司相继进驻河南市场。

作为大众汽车金融(中国)在河南的首批合作公司,河南裕华上汽汽车销售服务有限公司引进此项业务的目的很明确:拉动汽车销售。而大众汽车金融率先推出的低月付产品——“弹性信贷”和传统的“标准信贷”显然也吸引了不少潜在消费者。河南裕华上汽的销售负责人这样评价大众汽车金融:“如果没有足够的

购车资金,贷款买车可以缓解购车者的资金压力,更轻松地拥有爱车;如果有足够资金,贷款买车可以帮助购车者增加资金的流动性,让钱生出更多的钱。”

“这是一项能够让汽车厂家、经销商、消费者各方均受益的业务。”河南合众汇金市场部总监侯妮霞告诉记者:“一般汽车金融公司只服务于本品牌的汽车销售,他们可以提供以旧换新、低首付、无需担保人、无需保证金、零利率(针对指定车型)等综合服务,这些是银行所不具备的,更容易赢得消费者的信赖。”她表示:“汽车金融在中原汽车市场的相继展开刺激了不少消费者的购买热情。”

郑州裕华丰田市场部经理宋阳告诉记者:“通过汽车金融公司申请汽车贷款的程序比较简单,一般情况下,整个过程只需花个两三天客户就可以拿到车。同时,汽车金融作为服务汽车销售的专项业务,在服务上都比较规范。”

### 汽车金融市场前景看好

按照目前汽车金融在河南市场的扩

张速度,同时,伴随着人们消费观念的改变,未来汽车贷款金融业务在中原车市的前景广阔。河南裕华星光市场部经理李菲表示:“汽车金融业务的主要客户将集中在私营业主、工作比较稳定的政府公务员和医生、律师、教师等人士。”

26岁的孙先生在某外资企业驻郑办事处工作了三年,接受记者采访时他明确表示:打算在年内用贷款的方式购买自己的第一款车。他的消费观念在大批“80后”消费者中显然很有代表性:“如果有这样的机会,让我可以用低首付,甚至零利率早日成为有车一族,那我何乐而不为呢?”业内人士分析,目前汽车消费主力军之一是30岁以下的年轻人,他们消费行为前卫,不仅有较强购车欲望,且接受透支消费观念,有较高的还款能力,该群体逐渐成为主流消费对象将带动汽车按揭贷款比例上升。

据了解,在欧美市场,通过贷款购车的比例在70%至80%左右,而在中原市场,汽车金融的市场扩张显然才刚刚起步。随着这扇大门的慢慢打开,可以预见,其未来将大有可为。

### 车市点击

#### 德国大众与上海大众 将联合开发新一代中高级轿车

德国大众与上海大众7月18日在上海签署了一项合作开发新一代中高级轿车的联合声明,根据这项声明,双方将合作开发一款基于德国大众新一代B级平台、面向全球市场的全新技术轿车。

这款新车型将作为上海大众PASSAT领驭的后续车型,并以北美和中国市场为重点。据悉,这是上海大众首次参与面向国际市场的新车开发工作。此次上海大众将负责新车型的整个车身、主要外饰件和内饰件的开发,开发工作将依托上海大众试验设备、试车场,以及上海大众在样车设计、零件与模具试验加工等方面的开发能力。

高路

#### 吉普4门牧马人明年初入华

对于吉普品牌旗下的中型越野车——牧马人(Wrangler)家族而言,去年4月份推出的四门版牧马人可以说是历史性突破,因为这是牧马人第一款四门车型。如今,这款经典而创新的车型也将进入中国。



据克莱斯勒(中国)的一位相关人士透露,就在2008年初,吉普牧马人将正式进口中国,全新四门车型以及经典两门车型都将引入。国内预计于12月可开始预订,明年二月份正式销售。全新牧马人在国内的售价可能将在50万元以上。

#### 沃尔沃四款新车将登场

上周,记者获悉,沃尔沃下半年将有四款新车进入中国市场。其中,全新换代S40将在福特重庆工厂国产,而XC90运动版、C30以及S80T6将以进口的形式进入中国市场。

据悉,2008款S40将是国产沃尔沃S40自去年上市以来的首款改款车。该款车在今年4月份的纽约车展上首度亮相。在外观上,与现款S40没有太大变化,只是在局部做出了调整。

据透露,除了将要在中国生产的2008款沃尔沃S40外,还有XC90运动版、C30以及S80T6将以进口的形式进入中国。

沃尔沃C30则是沃尔沃品牌中的首款双门轿车。该车在去年的巴黎车展上首次亮相,是沃尔沃第一次针对年轻市场推出的车型。沃尔沃C30是一款四座的掀背式小型车,搭载了直列4缸或者5缸发动机,而针对美国市场则搭载了T5发动机。

谢涛

#### “中国造”CVT项目开工 有望明年装配国产汽车

首个具有中国自主知识产权的轿车无级变速器(简称CVT)产业化项目,19日在河南省洛阳市开工奠基,作为汽车核心部件的CVT有望明年首次贴上“中国造”标签。

CVT技术是当今世界汽车业公认的十大划时代技术之一,具有突出的经济效益、社会效益和环保效益,该技术领域一直被德国、日本几家汽车制造商垄断,曾被列入国家“九五”重点科技攻关项目。

古文洪

#### 第一辆“成都造”捷达轿车下线亮相

7月19日,国内单一品牌销售冠军车型——捷达轿车成都生产基地正式投产,第一辆“成都造”捷达轿车下线亮相。

近年来,捷达轿车年销售量超过20万辆,成都汽车制造基地的投产,将有效缓解捷达生产线的负荷,满足市场需求。

中国第一汽车集团有关负责人表示,目前,成都汽车制造基地已完全符合大众汽车全球生产标准,并且质量保证体系由“一汽-大众”统一控制,所生产的捷达质量完全达到了“一汽-大众”的质量要求。

丛峰

#### 汽博会 汽车出游配套物品受青睐

在第五届长春汽博会上,多个专门展示车用出游配套物品的展区,吸引了很多参观者前来观看。

随着汽车休闲观念的日益深入,汽车出游配套物品也受到了市场的青睐。在一处展位展示的一款折叠的水桶,叠起来就像一个盘子一样。此外,在几个展位上还都摆满了帐篷、皮艇和折叠自行车。从吉林省吉林市赶来参观车展的刘女士说:“我和丈夫已经买车一年多了,但平时太忙很少开车出去玩。看到这些出游物品还真激起了出游的兴趣。”

褚晓亮 刘毅非

河南新裕隆 真诚不变 服务永恒  
河南省政府定点采购单位/东风悦达起亚河南首家A级5S店

## 劲价引爆 炙手可热

——东风悦达起亚全车系优惠·降价,最高降幅32000元

谁将成为这个夏天炙手可热的明星? 5月18日起,东风悦达起亚对全车系进行优惠、降价,引爆夏季狂潮! 远舰、嘉华、RIO全面降价,最高降幅32000元;赛拉图超值优惠,惊喜不断! 拥有一台心仪已久的好车,就趁现在!

### 东风悦达起亚河南新裕隆5S店

郑州花园北路与开元路交叉口  
销售电话: 0371-65590188 65590166  
郑州北环展示厅: 0371-63792881

濮阳中大奥捷: 0393-8742886 濮阳中原路中段  
平顶山金铁龙: 0375-4976759 平顶山高阳路中段  
巩义亚飞: 0371-64126786 巩义杜甫像东100米  
三门峡亿利: 0398-2897088 三门峡开发区机动车市场

www.hnyulong.com.cn

新帕杰罗 三菱汽车 郑州宝德  
PAJERO 电话: 13526473030/63630520

### 车市周评

#### 合资车企推自主品牌 是作秀吗

7月19日,广州本田汽车研发公司揭牌,宣告广州本田自主品牌项目正式启动。合资企业发展自主品牌,不仅在国内汽车行业尚属首创,就是在中国企业界也不多见。

不过,对于合资企业该不该打造自主品牌,业界却一直争论不休。赞成者认为,此举是我国对外开放后合资企业依托飞速发展中国市场、整合中外双方资源、真正实现“市场换技术”合资意图、提升合资企业尤其是中方核心竞争力的关键一步。

质疑者却认为,在国内汽车市场上,自主品牌含金量和附加值都不高,同样的技术或产品,如果挂上外方的商标,不仅可以卖个好价钱,而且更容易被市场接受。打造自主品牌,应该是中方母公司该考虑的事,合资企业这样做,实在是作秀之嫌。

合资企业打造自主品牌真的是作秀吗?从广州本田公布的细节看,汽车研发公司初始投资规模20亿元,将具备除平台开发之外的所有轿车开发功能,2010年第一款自主品牌轿车上市,未来将逐步掌握平台开发能力,自主品牌车型也将涵盖从经济型到中高档几乎所有的乘用车细分市场……无论是投资规模、项目前景,还是产品规划,广州本田自主品牌项目都堪称是着眼长远、而绝非一时头脑发热的“作秀”之举。

其实,早在2004年,不止一家跨国公司曾经公开表态,支持合资企业提升研发能力,甚至不反对推出自主品牌。但实际上,外方对中方合作伙伴的“自主”要求,却一直持谨慎观望态度。

原因很简单,要支持合资企业打造自主品牌,外方必须对合资企业开放产品平台、关键动力总成技术,以及研发流程和设计试验标准。而这些核心技术,是跨国公司的“命根子”。于是,跨国公司在这一敏感问题上,大多是明里说一套,暗里做一套——在合资公司内部成立研发中心可以,但真正要打造自主品牌,就没那么容易了。

广本此次成立的汽车研发公司,在制度上为自主品牌发展扫清了障碍。广本汽车研发公司是由合资企业100%出资的独立法人,从法律上属于内资企业,今后发展过程中形成的知识产权和品牌属于合资公司。

能够说服日本本田,拿出实际行动来支持合资企业发展自主品牌,并用制度将自主研发和自主品牌的发展原则和模式固化下来,对于合资企业的中方来说,可谓重大突破。就算其中包含一些塑造企业形象、替中方母公司部分分担自主压力等所谓作秀成分,这个“秀”也“作”得值。

王政