

洛阳、濮阳、南阳三地市 被授牌省级电子信息产业基地

本报讯 7月20日,河南省首批电子信息产业基地授牌仪式隆重举行。洛阳、濮阳、南阳成为我省首批省级电子信息产业基地。

据介绍,最近几年,河南省电子信息产业每年都以30%的增幅快速发展并形成了各具特色的产业板块,有的在全国占据比较优势,如新乡的绿色电池、许昌的电力电子、安阳的彩色玻壳、郑州的信息安全产品均被国家信息产业部命名为

特色产业园区。而洛阳市的硅电子产品、南阳市的光电子产品、濮阳市的电光源产品的产业特色也初现端倪,产业聚集趋势明显加强,初步形成了各具特色的产业板块,并具备了省级电子信息产业基地的条件。为了扶持上述3地区电子信息产业的快速发展,经过专家评审和认真论证,省信息产业厅、省发改委和省科技厅决定,把洛阳作为省级硅电子产业基地,把濮阳作为省级光电产业基地,

把南阳作为省级电光源产业基地。据悉,这3个产业基地的“十一五”目标产值都突破了100亿;到“十一五”末,洛阳硅电子产业基地将实现硅产品销售收入100亿元以上,关联产品销售收入100亿元以上,成为中国的又一个“硅谷”;南阳光电产业基地总产值将达到300亿,其中光电主导产品100亿元以上;濮阳电光源产业基地电光源产值将达到100亿。(赵羲)

“方便面全面涨价”新闻余波

企业、百姓 各说各话

编者按:面价涨了、油价涨了、猪肉价格竟然达到了近些年来最高点(有的地方达到了18.57元每500克),不少百姓认为,方便面涨价“牵一发而动全身”,可能与菜价、蛋价、奶价和肉价,乃至高歌猛进的房价,形成联动效应。

7月26日起,包括华龙、白象等在内的多个中低价位方便面品牌将统一上调价格。涨幅最高可达40%。消息一出引来市场广泛关注。

方便面涨价 市场有何影响

记者走访了部分超市,发现超市里方便面的价格已经开始有所调整。某超市采购人员告诉记者,从7月20日左右方便面的价格就已经开始上涨,但不是全部品牌的全部品种,主要涉及的一些中高端产品,但是并没有影响销售,从7月20日以来,方便面的销售一直比较平稳。

“方便面涨价是合理的回归”

“方便面价格的上涨是一场合理的回归。”世界方便面协会中国分会事务局局长孟素荷表示,从去年以来,几乎所有的食品都有了一定幅度的上涨,但是方便面从2005年到今年6月都没有涨过。孟

素荷表示,现在的原材料已经上涨了20%左右,而其中占据方便面成本18%的棕榈油,从去年均价4000元/吨,猛增到现在的8200元/吨,整整翻了一倍多。如果再不涨价,企业已经毫无利润可言。

对此,中国市场占有率最大的方便面生产企业康师傅与统一企业第一时间回复媒体,解释方便面涨价缘由。康师傅称为反映一年多来激增的原料成本,自7月1日起,上调方便面价格20%以内,袋面价格涨幅平均约11%~13%,其中珍袋由1.5元价格袋涨价到1.7元,涨幅13.3%,面霸袋面由1.8元涨到2.0元,涨幅11.1%。容器面价格暂时不变。

而统一企业则表示,从7月起开始的调价将一直延续到9月。目前统一系列方便面只调整了部分品类,接下来会有其它的中高端产品上调售价。但调整幅度不会超过20%。

“方便面涨价”出现质疑

此次全国方便面行业价格大调整,从涨幅来



资料图片

看,最高提价幅度达40%,平均提价幅度约20%。虽然换算下来每包面约2~4角钱,算是小钱,平民百姓估计还能承受得起。但是,小小的方便面价格并不是市场经济孤立存在的一部分,它的价格走向直接关系着老百姓的菜篮子、面袋子和腰里的钱包。方便面的涨价和现在高歌猛进的房价、肉价结合起来看待,已经让那些生活在社会底层的人们感受到了巨大的生存压力。

尽管此次提价的原因是面、粮油等原材料价格上涨引起的,不过,相关企业采用协商,然后统一调价的做法还是引起百姓的质疑,那么这些企业做法是否合适呢?

十多家知名企业能够垄断市场销售,控制产品价格,这是非常危险的苗头,目前,我国正在制定反垄断法,并已于6月底由全国人大常委会进行了第二次审议。在这部法律没有出台之前,行政管理部和消费者组织,对涉及垄断、涉及“价格联盟”的行为应予以调查。

值得注意的是,根据此前媒体报道,自去年年底开始,由行业协会参与,国内方便面巨头召开了3次内部价格协调会议,最近一次于7月初召开,最终达成一致意见:康师傅、统一、今麦郎、日清、农心等10多家知名企业全部参与此次统一调价。(赵羲)

时尚看台



玩酷 男人装

休闲商务男装的“时尚”、“休闲”、“优雅”营造出成功男士充满自信、追求卓越的形象。虽然还在炎热的夏季,但是秋季的男装已抢先登场。



在郑州中原男装市场研讨会上,一场卡丹路男装时装秀,吸引了广大消费者观看。
本报记者 汪静文



消费茶座

“爱心奥林匹克”:营销也公益

“目前中国企业倾向于去做体育事件营销,而诸如奥运会这样的大事件,企业完全可以独辟蹊径。”业内人士认为营销完全可以走公益路线。7月19日,华夏慈善“爱佑童心”田亮·奥康爱心病房在第四军医大学西京医院挂牌成立。为了助力此次活动,7月15日至25日在陕西省各大商场及奥康专卖店举办持续十天的义卖活动,预计所得善款将不低于50万,全部捐入爱心病房。据调查,在我国每降生1000个婴儿当中,就有6个患有先天性心脏病。目前,该爱心病房已收到来自全国各地符合条件的病源几十例。奥康圆梦基金总金额高达3000万,希望通过奥运冠军和体育运动的号召力,影响力,弘扬奥林匹克精神,关注弱势群体,传播积极向上的理念。第一阶段将实现6届奥运冠军的梦想,并一直延续到2008年。而此次爱心病房选在古城西安是因为西京医院在脑血管治疗上的权威性。

“我们要锁定推动实现自己的‘全民公益的梦想’。即人人公益,圆奥运冠军的梦就是圆奥康自己的梦。我们要让奥运提升自己的产品、服务等各个方面。”企业“人人公益”的奥运梦想令人感慨。不过,在一些研究奥运合作企业的专家看来,将公益与奥运对接并贯穿企业奥运战略的始终,打造“公益奥运”营销,促进全民公益,这张“奥运牌”显然意义深远。

刘舟远



消费前线

河南饮料(罐头)业 经济运营态势良好

本报讯 从业人员12万,年消费能力600万吨,总费额逾300亿元。20日上午,郑州市召开的河南省罐头饮料行业统计工作会议暨2006年度统计工作先进单位表彰会,向外界宣布了这组数据。

据不完全统计,河南省饮料罐头行业目前有生产企业383家,其中罐头生产企业22家,饮料生产企业361家,形成了门类齐全的罐头(畜禽罐头、水果罐头、蔬菜罐头、干果和谷类罐头)、饮料(碳酸饮料、茶饮料、果汁蔬菜饮料、含乳饮料、瓶装饮用水、功能饮料、固体饮料)生产体系。2006年我省规模以上饮料罐头生产企业总产量达468万吨,其中出口销量130万吨,销售收入236.76亿元,占河南省食品工业销售收入的12.02%,实现利润18.73亿元,上缴税金15.33亿元,共有职工117813人,资产总额达

412.37亿元。2006年全省饮料罐头生产企业通过产品结构的进一步调整,产品逐步向多样化和高档化发展。以罐头而言,更多地向珍奇菌类发展,主要出口供应东南亚国家及欧美局部地域,更加适应了市场的需求,增强了企业竞争力和提高了企业的经济效益,满足了广大消费者的不同需求,流通秩序正逐步向规范化发展。此次统计活动,由河南省饮料罐头行业管理协会组织,该协会常务副秘书长宋建勋介绍说,河南省年消费罐头、饮料类产品600万吨,消费额近300个亿。此次摸底统计工作,是为了更好地使各生产厂商心中有数,心中有市。他希望各名优罐头的品牌重视品牌的维护和建设,做好品牌积累和核心价值的培养,使河南省罐头、饮料行业能与时俱进、健康发展。(闫静)

中部糖酒商品交易会移师开封

本报讯 盛世美酒,香飘中原。记者24日从河南省酒业协会新闻发布会上获悉,2007第六届中国糖酒交易会将于8月10日在开封拉开帷幕。同时,河南酒业将组团参展中国(哈尔滨)秋季糖酒交易会,在更大舞台展示豫酒的风采。连续五届的中原糖酒交易会在新乡举办,本次交易会受到开封市政府的盛情相邀,将移师开封,并于8月10日至13日在汴京饭店举行。截至目前,汴京饭店主会场二号楼、三号楼展位全部售出,只有一号楼的少量展位尚在热销中。会展将以酒类商品厂商为重点,包括食品类、机械类四大类别交易活动,中部六省——河南、湖北、湖南、安徽、江西、山西及山东、江苏酒业协会领导将加盟中原,共商酒业发展大计。河南酒业的发展,引起全国糖酒商品交易会的瞩目,此次会展后,河南省酒业协会将组团参与在哈尔滨举办的全国糖

酒商品交易会。目前,已有20家企业入选入围,他们分别是——宋河、金星、仰韶、宝丰、赊店、张弓、四五、维雪、杜康、皇沟、乌龙、林河、天源、大河、富平春、百泉春、君利、豫坡、露易顺、九鼎葡萄酒。此次活动,记者采访了河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉,他说上个世纪末,河南省饮料酒的总量一度达到了全国第三,但是此后由于各种因素影响,在酒业市场上并未取得理想的份额,反倒被川酒、贵酒、皖酒、东北酒兵困城下,甚至在河南人的餐桌上,就鲜有豫酒身影。因此,自2002年以来,河南省酒业协会充分发挥桥梁、纽带作用,会同各企业、经销商、流通领域把脉河南酒业,尤其是近段时间,响亮提出“豫酒复兴、抱团打天下”的口号,以及这次举办的2007第六届中国糖酒交易会,将会吸引大批省内外生产企业、经销商、流通领域参与其中。豫酒与外酒通过会展相互比拼、相互切磋、取长补短。(黄晓娟)

外来红酒 逐鹿中原

本报讯 在中部崛起的背景下,越来越多的红酒厂商已经陆续进军中原,希望在中原市场分一杯羹。近日,享誉澳洲的红酒珍品酷羊比利红酒正式登陆中原,掀开了外来红酒逐鹿中原的序幕。据介绍,葡萄酒作为一种酒精饮料不仅具有丰富的营养,还具有促进血液循环,消除疲劳,美容养颜的功能。在人们的印象中,法国的红酒在国际上是比较有名的,但据专

家介绍说,其实从2006年开始,澳洲红酒出口到中国的数量已远远超过了法国,同时也成为世界第一大红酒出口国。把酷羊比利红酒引入中国的方告诉记者,目前酷羊比利的销售已经在全国开展,进军河南市场就是看好中部崛起的河南优势。从这次澳洲红酒进军中原可以看出,在中部崛起这个背景下,会有越来越多的红酒生产厂商逐鹿中原,抢占中原市场。(王志)

天成文物天地

象牙雕刻艺术

象牙雕刻艺术在我国有着悠久而辉煌的历史,与玉雕、珐琅、雕漆并称为工艺品“四大名旦”,因象牙原料的缺乏,使象牙艺术品现今的市场价格逐年上升。

象牙雕刻属于有机质,纹理细密不规则,表面滑润如玉,是一种极好的天然雕刻材料,用之雕刻而成的器物堪称天然与人工斧凿之美的合璧。中国的象牙雕刻工艺之花,早在远古时代就已绽放出耀眼的异彩。中国的象牙雕刻从汉代起进入低迷后,至唐代开始复苏,经宋元时代的积累,到明清时代已形成厚积薄发之势。明末,朝官所执笏板,四品以上皆为象牙制作。康、雍、乾三朝,我国的牙雕达到鼎盛时期,同时象牙雕刻形成了南北两大派系。北派指的是北京牙雕,主要是宫廷制品,其工艺细腻,人物、花鸟纹饰多仿照绘画笔意,着色填彩均有一定章法,逐渐形成华丽、庄严、纤细、富贵、典雅的风格。南派指广州牙雕。它的制作侧重雕工,讲究雕刻和漂白色彩的装饰,多以质白莹润、精雕细刻、玲珑剔透见长。

要判断象牙艺术品收藏价值的高低,应从年代、工艺、质地、是否名家所雕等方面来判断。真正的象牙制品中透出乳白色,温润光洁,除年老者虽不透明,却有玉质感,手感非常滑润。一般来说,年代越久的象牙雕收藏价值越高。象牙艺术品的另一个价值则体现在雕刻工艺上,象牙雕制作要经过凿、铲、开脸、磨、彩磨等五道工序,工艺高超的象牙雕价值自会攀升。而宫廷制作象牙雕的工艺明显高于民间,因此这些作品的收藏价值更高。

象牙雕以其高超的艺术价值和材料本身所固有的价值,多年来一直是各大拍卖会上不可缺少的拍品。国际上对象牙贸易的禁令,再加上象牙制品的原材料告急,使象牙雕的数量卖一件少一件,存世的牙雕精品也越发难得。天成文物公司经过多年苦心寻觅,现已收藏多件具有较高艺术、文化、观赏价值的玉器。

牙雕摆件

象牙质地,整体浅浮雕八仙人物和福寿三星,画面层次分明,人物形象生动。
清代(公元1644年~1911年),通长:49.5厘米。现藏于河南天成文物陈列馆,具有较高的收藏价值。

记者提醒——

- 天成文物每天都有省博专家免费为您鉴赏赏真;
- 文物陈列馆全天免费对外开放;
- 文物演出,免费观赏。
- 地址:二七路226号天成珠宝金楼四楼(二七塔北100米)