

# “最美的山村女教师”事件调查

本报记者 李明德 文/图

## 核心提示

2007年7月19日,一篇署名为“女巫的眼泪”网友在安阳水冶论坛上发出《我制造了中国最“美”深山女教师》,并自曝内幕称中国最美深山女教师王梅香是他一手策划制造出来的。而如今,王梅香却虚报捐款,并把社会好心人士的捐款和捐助物品占为己有。  
该文章在安阳水冶论坛一贴出,立刻引起了全国各大论坛及新闻网站关注。为什么一手制造了“中国最美深山女教师”网友会自曝家底呢?这是新一轮的新闻炒作?还是另有其他隐情呢?王梅香,是否真的在名利和荣誉面前开始了嬗变?  
为了揭开事实真相,记者专程奔赴安阳市林州市进行了深入调查采访。

## 网络成就“中国最美的山村女教师”

面包车在崎岖山路上小心翼翼爬行了40多分钟后,才到达白泉村。这是位于安阳市林州市太行山深处的一个行政村,不大的村子零星散落着几户农家。王梅香所在的村子叫石门,说是村子,其实只有几户人家。三面环山,只有一条新建的水泥路通往淇镇。  
记者见到王梅香时,她正和家人坐在院子里谈话。面对记者,一家人显得有些慌乱,梅香的父亲王白秀又是倒茶又是递烟。  
与记者对面而坐的王梅香,昔日面颊上的笑容已难寻觅,取而代之的是疲惫和无奈。  
据王梅香讲,因家庭原因,自己初中毕业后就没继续读书。1999年年初,赋闲在家的梅香听说村里缺老师,通过竞聘考试,梅香当上了民办教师,负责给村上的石门小学上课。最多的时候教11个学生,因教室年久失修,再加上天降大雨,后来坍塌了。2004年,村上只剩下两个小学生,没办法梅香只好把学生带到自己家中的院子里上课。  
不足10平方米的小院子,被梅香和家人收拾得很干净。这里既是梅香上课的地方,也是学生的操场。仅有的两个学生一个叫王冬梅,另一个叫王林芬,由于放暑假,黑板已经被梅香收了起来,两个学生也回家去了。  
王梅香做梦也不想,自己有一天会出名,而且还被人们亲切地称为“中国最美的山村女教师”。最早让梅香的故事为外界所知的,是安阳一位叫郭和平的人,当时他在白泉拍一个电视剧,来过这里几次,跟梅香简单聊过,对她印象很深,2006年年末,他和北京一位叫申青林的合拍了一部纪录片《梅香》。  
梅香真正走红,始于网络。安阳水冶论坛,是一个地方网站论坛。该论坛版主“故乡的云”真名郭红兴,他得知梅香的事情后,特意赶到石门村拍摄了一组梅香的照片发到网上。随着网络的快速传播和几十万网友的点击率,梅香一夜之间走红,她也被网友们亲切地称为“中国最美的山村女教师”。之后,全国多家新闻媒体对梅香的事迹进行报道。  
一个平凡默默无闻的深山民办女教师,一夜之间成了网络名人。这对连电脑怎么开机都



不会的梅香来说是个奇迹。梅香出名了,大山里生活了几代人的石门小村子也随着梅香的成名而声名远播。大山成就了朴素善良的梅香,梅香也让石门村走出了林州,走出了河南。

## 网络曝出最美女教师造假

成名后的梅香,依然坚守着她那只有两个学生的学校。对于外界,平时只能从家中的一台旧电视上了解外面的世界。  
平静的生活没过多久,网络上又惊曝出了关于梅香的新闻。而这一次对梅香来说,并不像上次那样幸运。这次助推内幕的依然是“水冶论坛”,发帖人“女巫的眼泪”真名叫李小溪,也是水冶论坛的版主。她在帖子中言辞犀利地指出,这次由我制造出来的这个最美的深山女教师,却辜负我和许多支持和关注她的网友,欺骗了那些为爱心捐款的朋友,还有一直在热心关注她的国外网友。  
在这篇近千字的帖子里,“女巫的眼泪”主要讲述了梅香到烟台去接受了2万元的捐款,却在数额问题上对烟台和河南两地的媒体说法不一的事情,认为梅香在对媒体撒谎。帖子中小溪写道:“梅香虚报捐款从5月份山东烟台的那次捐款说起,那是我到上海的第二天,我就听到一个让我惊讶的消息。梅香应邀和他爱人一起去烟台参加一个媒体举办的募捐活动,并且接受了两万块钱的捐款。正常接受捐款这是好事,倒也无可厚非。但在去上海的前几天,我就和‘故乡的云’(郭红兴)去看过梅香。梅香说她要去山东旅游,当时我还劝她身体不方便就不要跑那么远了,她说没关系,只是去那儿看看。尽管我心里不支持她去,但是想到她有身孕,出去散散心也好,所以就也就没有多问。但是过了两天,却得到了一个令我更吃惊的消息。梅香所谓的去山东旅游原来是个幌子,而去山东的真正目的是去接受捐款。”  
因为这件事情,梅香耽误了省里领导的接见以及郑州高校安排的报告会。她表示:“作为梅香的经纪人,我有权监督这笔捐款的用途。”另据她了解,“梅香接受的所有捐款和物品都已

归己所有,并没有给过学生多少,甚至网友给学生买的玩具以及学习用品也没有给过学生”。  
帖子最后,“女巫的眼泪”愤慨地表示:这事到现在半年多了,想想我当初的付出,努力,现在换来的却只是排斥和冷漠。也许作为网络红人的王梅香来说,我这个所谓的经纪人似乎是名存实亡,而我们小小的水冶论坛也早就被她放在了眼里,现在梅香的眼里已经只有钱了。人见到名利和金钱的时候,本性也就跟着暴露了出来。梅香也一样!这原本是一件极具意义的事,却嬗变成了一种欺骗,一种对大众的欺骗,一种对众多好心人的欺骗。作为策划整个事件的我来说,我成了欺骗大众的罪魁祸首,因为是我把她推上来的。梅香本质就是这样子的,还是在被炒作之后变成这样的呢?如果是前者我无话可说,只能怪自己看错了人,也太相信她作为一名教师所代表的高尚与崇高。如果是后者,那我就毁了这么一个淳朴的大山女教师,是我把她推到了这个令人眼花缭乱的,令人容易迷失的世界,更令人容易沉沦的世界。  
该帖子在水冶论坛上发出后,立刻引起了全国各大网站及新闻媒体的关注。这个帖子对梅香来说,可谓是对自己以前出现在媒体上的完美形象的颠覆。这是真实的内幕还是又一次媒体策划炒作?

## 最美女教师“卖身”协议曝出真实内幕

面对网友的质疑,面对新闻媒体,梅香感到很委屈。她对记者无奈地说道:“网上的那些内容我不认同,他们说的根本就不是那回事,得罪网站的那些人是没好下场的。”  
据王梅香讲,烟台慈善总会的确邀请她和丈夫去,并接受了2万元捐款,但从河南到烟台往返的路费和住宿费是自己出的,大约是2000元,扣除后就剩了一万多。并且烟台慈善总会对于这2万元钱的用途,明确表示,就是给她本人的,自己支配。随后,针对此事记者联系烟台慈善总会得到了证实。

在记者调查采访中,梅香还向记者出示了一份《网络媒体宣传经纪服务协议》。在该协议书中,记者看到甲方是水冶信息港,法定代表人为郭红兴,即“故乡的云”。乙方是王梅香。该协议书长达4页,共计有16条款,有效期为3年,签署日期是2007年1月13日。  
在该协议书中记者看到,甲方的权利和义务包括:在本协议有效期内乙方从事网络媒体宣传的独家及唯一经纪人;甲方为乙方提供电子资料库,建立动态个人宣传网页,并通过水冶信息港向全球的网络媒体发布乙方上传的所有个人宣传资料和照片、图像、文字等材料,提高乙方的知名度;受乙方委托,代表乙方与有关人员和单位进行商务谈判,促成双方的合作;甲方为乙方具有排他性的唯一经纪人,有权以甲方的名义处理乙方在本协议规定的全部业务活动及利益等。  
乙方的权利和义务包括:乙方在甲方实施本服务协议的过程中,享有参与权、知情权和决策权;需在甲方安排下无条件建立、参加、维系除商业活动以外的其他社会关系培养;乙方自行联系的业务活动(商业或非商业)及重要社会活动,须先向甲方报告,在不影响甲方正常工作安排的前提下,由甲方统一对外签约,统一收费;乙方承诺,在签订本协议之前,乙方没有任何社会知名度及影响力,此后的社会知名度和影响力全是甲方的工作而获得的等。

在该协议第8条收益分配中,甲乙双方约定:甲方为乙方提供的宣传使乙方获得收入的,按交税后最终净收入的50%分成。  
对于这份协议书,梅香在接受记者采访时说:“当初签订时,我也没想那么多,感觉他们忙前忙后地帮我,我觉得他们人也不错,只想尽快筹些钱给学生盖间教室,别的也没想太多。没想到现在会闹出这档子事来,我现在感觉这个协议就像个‘卖身’合同一样。”  
对此,郭红兴在接受媒体采访时解释是:因为当时去见过梅香之后,觉得她外在形象不错,而且事迹的确很感人,“感觉有这个商机存在,于是第二次去之后就带合同带过去了。”郭红兴说,我们也考虑过这样做会给梅香现在安静的生活带来影响,也曾询问过她能否接受,但她并没有表示异议。

## 甲乙双方崩盘内幕

梅香在接受记者采访时说:“造成这样的事,我是没想到的。这绝对不是炒作,难道我会拿我自己的个人名声去开玩笑啊!我认为之所以他们这样在网上发那些不好的文章,最主要的问题是我们双方已经不再相互信任了。引起这个矛盾的开头是因为,当初我怀孕时,郭红兴劝我不要这个孩子,建议我把孩子做掉。因为这样会影响参加商业活动,以前的努力都白费了。但我没同意他的这个建议,后来我把这个事情告诉了家人,他们也都表示不同意,孩子应该留着。”  
对于此事,郭红兴在接受新闻媒体采访时说:“记得不太清楚,好像有一次吧,大概是过完春节后,就在她家,当时她父母都不在场,就梅香一个人。生不生孩子是人家的权利,我们也不可能强迫她,否则就违法了,我们只是觉得很惋惜。”

自此事发后,王梅香和郭红兴依然合作着,但彼此对对方已经有了不同的看法。王梅香说:“水冶论坛把我的事情发出去后,用我的身份证在建设银行河南省安阳分行林州市支行开设了个捐款账号。把别人捐的钱全部存在这个账号里,用做给学生盖教室的。”卡是用王梅香的名字办理的,但卡一直被水冶论坛网站人拿着的,密码也是他们设置的,曾经告诉过王梅香一次,但后来王梅香忘记了。

王梅香告诉记者,大约两个多月前,中国兰花网和一名叫“永真”的网友曾经通过邮局给她家直接汇来了2000元钱和50元钱,后来李小溪在取走了她的身份证和两张汇款单,她也不知道这笔钱有没有存到卡上。因为从烟台回来之后,李小溪和郭红兴曾多次向王梅香要烟台慈善总会捐给她的2万元钱,还表示即使不全给,至少应该将那提成提给他们。这件事情让彼此双方闹得很不愉快,也再次导致了矛盾进一步恶化,王梅香怀疑,会不会那两笔捐款也并没有存到卡上。  
2007年7月26日下午,王梅香挺着大肚子,一路颠簸来到林州市。在建设银行林州市支行,只有身份证的梅香希望查一下卡上是否有存款。在大堂经理李理宏的帮助下,工作人员打印出了以王梅香名字开户的交易记录。在账户上,开户日期显示为2007年3月1日,第一笔存款是3月12日,金额为10元。6月8日,从编号为110655500的右安门支行转入存款1500元,但当天,这笔款就从编号为410606508的安阳水冶支行的ATM自动取款机上划走。再扣除1元的省运管核算费及3元的账户管理费,目前这张卡上只剩下6元钱。  
“这些钱到底到了哪里?捐款的钱到底该归谁?”这让梅香深信不交2万元很正确。  
郭红兴的解释是,自5月份出现梅香虚报捐款数额之后,自己对梅香也失去了信任。对于1500元钱的去向,他称,美国网友已经要了回去,后经证实,此事属实。  
至于2050元的去向,郭红兴称,还在自己手里,但打算交给政府慈善机构。“现在政府注意到了这件事,我们要上交这笔钱。”  
手握银行卡客户交易查询清单,王梅香怎么也不相信这是真的。可白纸黑字,而且上面还盖有银行的公章,这一切都是真的,一切都是事实。

王梅香被惊呆了,她紧紧攥着那张清单,迈着笨重的步子,向银行大门走去。当跨出大门那一刻,她脸迎着火热的太阳仰了起来,她怕一低头躺在眼中的眼泪会流下来。



## 怎样才能上报纸?

# 大学生社会实践变味了



准备出发

## 核心提示

“请问我们这个活动上你们报纸的几率有多大?”“怎么样能上报,我们的实践策划就怎么改?”“现在报社比较关注什么话题?我们可以确定相应的实践内容。”  
最近一段时间,许多媒体都受到了一个特殊群体的追捧,那就是大学生暑期社会实践团队的“媒体联络员”。一家中央驻浙媒体的公开投稿邮箱每天都会收到大量有关大学生暑期社会实践的邮件,甚至还有大学生直接找到报社,希望记者报道他们的活动。  
是什么让这些大学生如此热衷于媒体的报道?其中有多少不为人知的缘由呢?

## 大学生社会实践热衷联络媒体

一所师范大学的化工学院向媒体发来邮件,称他们将对“京杭大运河杭州段”进行水资源调研;一所理工大学的“民生之行”社会实践小分队发来邮件称,将开展关爱流动儿童活动;一所医学院社团表示,他们将到

偏远山区为村干部进行形象与礼仪专题讲座……  
社会实践活动对于身处校园的大学生来说,无疑是一种难得的体验。因为借此桥梁,他们可以真实地观察社会,但如今这种难得的体验活动正在悄悄地发生变化。  
每年的7月至8月是大学生暑期社会实践高峰期,杭州一位跑科教线的记者称,他的个人邮箱平均每天有多达50封的此类邮件,而这样的“投稿”如潮水般拥堵了记者用于联络的邮箱,以至于很多记者直接把这些“投稿”作为“垃圾邮件”删除。  
然而,大学生的“报道”之战却依然乐此不疲。“记者的联络方式就是一种资源,”杭州一名与记者打过交道学生干部小李说,“一些活动的同学都在到处搜罗这些材料。”  
除了“撒网”般发邮件,一些大学生还会主动找到媒体,要求记者报道他们的暑期社会实践。黄刚(化名)是杭州一名大三学生,作为活动的“媒体联络员”负责人,前些日子他冒着烈日,在杭城各个报社和电视台之间穿梭,一天的公交费用就要20多元。  
当这位被太阳晒得黝黑的大学生坐在记者面前时,他显得有些着急:“那怎样的策划能够报道的几率大些?我们还有些时间,可以改方案。帮帮忙吧!”就在记者发愁时,门口又来了两名大学生,原来,他们坐了一个小时的车过来,要求和记者“面谈”。  
“为什么大学生们如此热衷于联络媒体?”很多记者发出困惑:问题到底出在哪儿?

## 暑期社会活动就为了上媒体?

“我们的活动结合了奥运话题以及留守儿童

的内容,算是现在比较热门的,希望你们能报道一下。”杭州一所高校大学生媒体联络员张同学找到记者。  
“你们的活动具体有哪些内容?”“我们联系了一个居委会,他们帮我们组织部分孩子和老人的书画作品,到时去西湖边展出,让过路人签名。”陈同学开始解释他们的活动。“这和奥运有关吗?经费哪里来?能给社会带来什么?”记者的问题让陈同学犯了难。  
记者发现,虽然大学生的暑期社会实践众多,但大多缺乏新意,选题频频撞车。一些团队计划“宏伟”,大有指点江山、改天换地的气魄,结果却是偏离初衷,走向形式主义。  
杭州一所高校法学院的学生小王即将去当地一个社区开展普法活动,但为了宣传这个活动,小王已是焦头烂额,这两天他硬着头皮打了五六家媒体的电话,甚至表示“只要能报道,活动怎么搞都可以由媒体来定”,但还是没有一家媒体给他肯定答复。“帮帮忙吧,我们的社会实践学校是要考核的,如果不能见报,考核分数就比较低。”小王的一句话道出了内情。  
在记者的追问下,小王道出了如此热衷于



深入农村

媒体报道的隐情:“如果有媒体报道,我们活动的影响力就提升了,在评比暑期实践优秀团队、优秀学生干部上,我们就会脱颖而出。”  
原来,在暑假结束后,学校对学生暑期社会实践的评定在很大程度上要考虑媒体的关注度。事实上,除了考核,媒体的关注还可以缓解活动经费的压力;不但去学校报销费用变得相对方便,甚至连寻求企业赞助时,也会具有特殊的优势。  
原本为了提高实践能力、让大学生了解社会的暑期社会活动,不知不觉竟变了味。

## 社会实践应远离浮躁

“考察农村,探索社会主义新农村建设规律,推动新农村建设迈上新台阶。”通过调研探讨这项制度的不足,对完善制度提出建议”……在大学生的暑期实践计划中常常出现类似的表述,但在他们对问题还谈不上有多少了解的时候,要实现这些目标恐怕还有很大的差距。  
“现在的大学生确实和以前不同了,他们更希望展现自我,希望得到社会的认同,与媒体保持信息畅通,这是一种进步的表现,但也有些同学对于社会实践的价值产生了认识上的偏差。”杭州一名不愿意透露姓名的高校团委老师表示。  
在这样的思想下,一些活动组织者带有明显的功利性。据一些实践小分队队员反映,学生干部是社会实践的主要力量,一些“走马观花”实践活动很大程度上是一些学生干部作为“政绩工程”邀功摆好,为自己“晋升”、拿奖学金、毕业找工作积累资本。  
“大学生暑期实践,最能锻炼个人能力,锤



深入工厂 资料图片

炼团队凝聚力,找媒体不该是活动方向和终极目标。可我们也有苦衷,学校把媒体报道当成重要的评价指标,本该注重体验的实践现在被揣摩媒体心理所代替了!”这是一名暑期实践的大学生团队负责人的心声。  
的确,学校完善的评价缺位也是导致这种怪现象的因素之一。目前,社会实践教学一般是在课外、校外进行,其组织程度比一般课堂教学复杂得多,涉及教师、学生、场所、经费以及相互协调、培训、考核等环节和因素,没有一个学校和学生普遍认可的评价标准和运行机制,带有一定的随意性和随机性。这就不得不让学生“变乖”到处“经营”了。  
“我们也很希望得到媒体的报道,很多事情单凭学生的力量是远远不够的,媒体的宣传是一条捷径。”浙江一所高校赴四川凉山开展支医、支教、社会调研实践的负责人小卢说,不过,大学生更应深入基层、远离浮躁,体会民生疾苦,用知识和才干来服务群众。如果学子都能“沉下去”,那么千万大学生火热的社会实践,最终会有沉甸甸的收获。  
据新华社