



将在未来几年以后才会投入量产,但最近宣布进行的测试显示这种车的量产已经为期不远了。
谢涛

插入式普锐斯开始测试 1个半小时就可充满电

丰田公司上周向外界展示了他们最新研制的可充电的插入式普锐斯混合动力车。目前该车已经开始在日本本国进行实际道路测试。
丰田公司称,这是世界上第一款得到认证的插入式混合动力车。与现有的普锐斯混合动力车相比,这款车主要的不同点在于其可以通过一根电缆插入到普通的家用电源上,从而为电池充电,充满电仅需要一个半小时。这款插入式普锐斯采用了

1.5升的汽油发动机和一个电动机。汽油发动机能够输出56千瓦的最大功率和110牛米的最大扭矩,而电动机可以输出50千瓦的最大功率和400牛米的最大扭矩。当使用电动机模式时,车辆能够连续行驶13公里,并且最高时速能够达到100公里。
丰田负责动力系统开发的副总裁曾在今年5月透露,插入式混合动力车至少

TOYOTA 富达丰田
COROLLA 卡罗拉 全面接受预订
预订电话: 0371-68963588/68963599

丰田维修专家 服务热线: 68989120
广汽丰田富达航海路店 地址: 航海中路179号(富达汽车广场)

车市点击

C-NCAP 发布 2007 年第二批报告

2007年7月26日,中国汽车技术研究中心(CATARC)在天津发布了C-NCAP碰撞安全测试2007年第二批7款测试车型的全部碰撞安全测试结果。

2007年第二批碰撞安全测试测试车型包括了:东风悦达起亚生产的起亚赛拉图(YQZ7162型)轿车、一汽轿车生产的红旗奔腾(CA7204AT2型)轿车、一汽海马生产的海马(HMC7162A型)轿车、长安福特马自达生产的福特福克斯 FOCUS(CAF7201A型)轿车、东风本田生产的CIVIC 思域(DHW7181型)轿车、上汽通用五菱生产的雪佛兰 SPARK (LZW7080型)轿车、东风日产生产的天籁 TEANA(EQ7230BA型)轿车。其中,东风日产生产的天籁 TEANA(EQ7230BA型)轿车与长安福特马自达生产的福特福克斯 FOCUS(CAF7201A型)轿车取得了C-NCAP最高的5星碰撞安全评价。 常蕾

东风悦达起亚新工厂即将量产

近年来,全球各大汽车集团为了占据更大市场份额,纷纷将目光聚焦到发展潜力巨大的中国市场,并不断加大对中国市场的投入。最近一个宣布新工厂即将量产的,是起亚汽车在中国的合资企业——东风悦达起亚。东风悦达起亚也在两年前便已经未雨绸缪,投资68亿人民币兴建第二工厂,目前一期工程已进入了试生产阶段,预计今年10月将正式量产。随着第二工厂的逐渐投产,东风悦达起亚至2010年将具备年产43万辆的产能,拥有7款以上车型。

据河南新裕隆介绍,东风悦达起亚第二工厂最大的特点是生产设备的先进性。为了保证产品质量、有效控制成本,工厂生产线设备全部采用国际化招标采购。新生产线供应水平绝对是国际一流水准,其完全采用柔性化生产方式,在一条生产线上可混合生产多种车型,是目前世界上最先进的。在生产自动化方面,除个别必须由人工完成的工种外,第二工厂基本采用自动化生产,计算机系统得到广泛应用。根据透彻的研究以及传承韩国工厂的丰富运营经验,在保证质量和成本的考虑下,东风悦达起亚将第二工厂的年产量定为30万台,同时自动化率达到90%左右。 高超

新车快报

奇瑞 A5 2.0AT 九月面世



奇瑞 A5 2.0AT 九月将面世。据悉,奇瑞 A5 2.0AT 版将采用雷诺与 PSA 标志雪铁龙共同研发的 DPO 自动变速器。该变速器计算机采用模糊控制理论,可根据驾驶员的驾驶风格,车辆的载荷和程序选择器选择的程序来选择最佳的换挡规则,同时,与发动机连接的变速器计算机使液力变扭器的锁止、离合器、制动器的接合更加平稳,极大地提高了驾驶舒适性和操作稳定性,该计算机控制系统还可通过各种电磁阀来防止驾驶员的误操作,提高汽车使用安全性。此外,通过计算机控制系统采用后备用的方式运行,可协助驾驶员把车开到服务站进行维修,维修人员利用诊断工具与计算机自诊断系统对话,能快速查找并排除故障。 齐瑞鹏

08 款欧蓝德将于 10 月上市



据悉,全新 2008 款三菱欧蓝德 EX 将于 10 月底登陆中国。届时三菱欧蓝德将会在 3.0L 排量车型的基础上,添加全新 2.4L 排量的车型。

08 款欧蓝德 2.4L 将搭载 2.4LMIVEC 汽油发动机,其最大输出功率为 170 hp/6000rpm,峰值扭矩为 232N·m/4100rpm。该发动机配置的是五速手动变速箱或者是运动模式的 6 速 CVT 变速箱,并且根据市场的需求将推出两轮驱动或是全轮控制系统的车型。 田天

2006年年底,一些业内人士曾猜测:进口车今年会放下身价,加入到价格大战中,也有人预言:进口车今年将遭“冷遇”。然而,6月份以来,当部分国产车经销商因销售淡季而愁云惨淡时,进口车市却突然发力,在价格波动极小的情况下,销量一路攀升。那些有关进口车销售不畅的预言,在现实的销售数据面前,已经成为无谓的担忧。

销量增长出人意料

接受记者采访时,韩国双龙授权经销商河南宜华双龙的市场部经理潘高峰笑得不拢嘴,就在此前一天,该公司卖出了两台价值近30万的双龙享御,两台车成交的时间前后相隔不过1个小时。

潘经理的兴奋源于公司持续上升的销量:“情况好的出乎我们的意料。6月份我们的销量就有20多台,7月情况还要好到6月,原本我们预计这种热销的情况要到10月份才会出现的。”对于一家今年3月刚刚成立的原装进口车经销商来说,这样的销售成绩确实“令人欣喜”。

记者了解到,来自斯巴鲁授权经销商河南裕华江南斯巴鲁汽车销售有限公司、德国大众进口车授权 4S 店河南国际汽车贸易有限公司、沃尔沃授权 4S 店河南顶盛汽车销售有限公司、进口起亚经销商河南普华汽车销售有限公司、进口现代经销商河南普汇汽车销售有限公司等多家进口车经销商的销售数据显示,上半年进口车销量增幅在40%左右,远远超过国产车的增长速度。

河南裕华江南斯巴鲁市场部经理赵翔分析:“随着中原经济的迅速增长,对进口车的消费能力也在与日俱增,同时,与前两年相比,进口车的价格已大幅降低,对消费者的诱惑力也越来越强。”

进口车市场 夏季不是淡季

本报记者 李莉



进口车销量的一路高歌猛进,让经销商对本品牌汽车在中原市场的扩张有了很大期许。潘高峰透露,随着客户保有量的增长,宜华双龙的 4S 店将在今年下半年开始动工;而赵翔则乐观地估计:随着今年斯巴鲁在河南市场品牌推广力度的增强,全年的销量将比去年增长60%。

中高端消费者的新选择

进口车经销商的信心满怀并非盲目的乐观。

河南顶盛年轻的销售顾问贾真提起上个月自己的一次卖车经历时依然啧啧称奇:6月的某一天,贾真接到一位先生的电话,没有过多的询问,他直接说:“把你们的账号告诉我,我要买3.2升的沃尔沃XC90,需要多少钱?”第二天,这位姓韩的先生就把77.8万车款打到了河南顶盛的公司账号上。当隔了几天韩先生到展厅提车

时,贾真才了解到:韩先生此前并未到展厅看过车。“这样买车的客户,我还是第一次遇到。”贾真告诉记者:“强大的品牌影响力显然是这位客户选购沃尔沃的决定因素。”

在厌倦了国产车的老面孔后,越来越多的中高端消费者将目光瞄准了从国外引进的个性化小型车;还有一些人,更热衷于进口车的纯正血统,对国产车的价格优势采取无视态度。虽然像贾真那样如此省时、省心、省力的卖车机会并不多,但与竞争残酷的合资品牌相比,进口品牌汽车销售人员的心态显然更加平静、从容。采访中记者了解到,与购买自主品牌或合资品牌消费者的讨价还价、甚至斤斤计较相比,购买进口车的客户“要爽快得多”。

赵翔这样描述他的客户:“大部分购买原装进口车的消费者是在购买自己的第二辆或第三辆车,他们懂车、会玩车、钟情于原装进口车出色的操控性和优异的驾乘感,对配置、外形等外在的东西要求相对

少。更注重汽车的品牌影响力以及文化内涵,一般只在进口车之中进行选择。”
进口现代经销商河南普汇朱晓涛经理认为:对于这些消费者来说,汽车已经不是普通的代步工具,他们更愿意买一款能够展示自己个性的、与众不同的车。

品牌影响力是关键

目前,在郑州市面上几乎能看到全部的主流进口车品牌,例如:奥迪、宝马、奔驰、德国大众、雷克萨斯、三菱、斯巴鲁、凯迪拉克、雷诺、克莱斯勒、起亚、现代、双龙、丰田、VOLVO、陆虎等等。每个品牌背后都会有为数不少的忠实客户,狂热的进口车消费者,带来了旺盛的需求,也让进口车的价格一路坚挺。

与国产车价格一路看跌不同,进口车的价格则有升有降。朱晓涛告诉记者,进口车的国外出厂价一般很少有变化,影响其市场价格的主要因素是关税和汇率,2006年我国的进口关税已按WTO协议规定降至最低(25%),目前进口车价格只会随汇率的升降而小有调整。“在价格调整幅度微小的背景下,意向客户的成交可能性就比较大,而且稳定的价格也利于旧车的保值,这一点远比降价不断的国产车有优势。”

河南国际汽车的销售负责人认为:“在进口车销售中,品牌影响力是决定性因素,同时,进口车市场细化明显,产品的差异化和个性化使每个品牌都会有相对稳定的客户,因此在销量上也不会出现太大的波动。”

显然,与合资品牌国产车不断“血拼”价格的残酷相比,进口车的市场竞争要“温和”的多,但在价格之外,一场品牌争夺战也在悄然进行。

谁最适合旅游 三款旅行车游玩指数大比拼



标致 407SW 全景天窗从前排一直延伸到后排,十分“壮阔”,最适合阳光明媚的上午在郊外驰骋。

斯巴鲁森林人务实、能跑、能装东西,也能带上家人一起去跋山涉水。

马自达 6 Wagon 的行李厢容积多达 605 升,放倒后排可达 1712 升。

标致 407SW: 适合长途旅行

标致 407SW 没有因为尾厢的增加而显现出任何累赘,尾厢的比例十分恰当,紧凑。所以,标致 407SW 的造型不仅仅适合周末郊游,平时在城市开也不会有任何怪异感。

标致 407SW 的座椅采用真皮,皮质偏硬,摩擦力也比较大,座椅的包裹性和乘坐舒适性都有不错表现,比较适合长途驾驶。不过,后排座的空间不是很宽裕,人高马大的乘客坐久了还是有些难受。行李厢的空间十分可观,正常状态下,可达 455 升,地板平坦,很能装东西,需要的时候,后排座椅还可以四六分拆折叠,腾出更大的空间。

另外值得一提的是,它的全景式天窗从前排一直延伸到后排,十分“壮阔”。不仅如此,车顶还标配行李架,提升了它的游玩指数。

点评:整体来说,标致 407SW 是一款适合用来作跨省长距离旅行的车辆,新颖的造型、豪华的配置、舒适的座椅是其最大的亮点,不过,该车仍是以进口车的方式导入中国,价格偏高。

斯巴鲁森林人: 适合跋山涉水

严格意义上说,森林人是款像极 SUV 的旅行车,它的优点是水平对置四缸发动机、全时四驱系统、较高的离地间隙、雪地及湿滑路面可以低扭起

实用性颇佳,成为家庭的第二辆车。

随着家庭车辆的增加,自驾游正在成为一种时尚,旅行车的大空间和便利性备受好评,市面上新出现了一批旅行车,设计更为新颖,做工和动力明显上了一个档次,凸显出来的“游玩”气质让人心动。

马自达 6 Wagon: 适合近郊旅游

马自达 6 Wagon 加了尾厢以后,显得比三厢车低矮,车身修长,趴地感更为明显,不过车尾的“大尾厢”像个书包,始终是个“累赘”,没有三厢车那么和谐与动感。

马自达 6 Wagon 的亮点是它的操控性极佳,厂商调节了前后重量的分配,让它开起来和三厢车没什么两样,特别是优异的弯道表现让人赞不绝口,完全可以满足一般消费者苛刻的驾驶需求。沉重的车尾对紧急变线的灵活性稍有影响,但整体表现相当不错。

点评:马自达 6 Wagon 悬挂偏软,底盘较低,对于颠簸的处理不够干净,颠簸路面就有点难为它,跑远郊就好,不要跑太远了。 伊云

新帕杰罗 **三菱汽车** **郑州宝德**
PAJERO 电话: 13526473030/63630520

车市周评

新旧车型“几代同堂”

陈伟栋

日前上市的迈腾作为大众汽车 PASSAT 家族的第六代成员,与其前几代——PASSAT 领驭、帕萨特及老桑塔纳,在中国形成了“四世同堂”的局面;6月在欧洲上市,即将在国内现身的新蒙迪欧,不久也将与蒙迪欧并驾齐驱;已经上市的卡罗拉,也以其 COROLLA 第十代掌门人的身份与九代花冠通力协作一同打天下。最近中国车市随着多款重量级车型上市显得尤为热闹,可缘何大家对“几代同堂”情有独钟?

在国际市场,随着每一代新车型的上市,老一代都会随之退出历史舞台,即所谓的“垂直换代”。而中国车市由于其惊人的增长速度,使其不得不拥有“多代同堂”的中国特色。照理,由于各品牌的快速增长,早些年来到中国市场的国外旧车型已被越来越多的全球同步车型所替代。从技术上讲,新一代车型是在全球范围内收集不同的使用反馈信息和各地市场的反应进行改动,并且更加顺应世界汽车发展的潮流。

譬如迈腾,得我们期待的东西的确有很多,可是是否说明新一代车型是以独挑大梁?其实不然,纵观几大家族车型不难发现,新车型设计风格、车身尺寸、发动机类型以及驱动方式都传承了上一代 DNA,因此新

旧款车型吸引不同的目标客户群。同时,在国外由于汽车的定价原因,使得消费者对价格因素并不特别敏感,但中国消费者则不然。如今2万元已成为不少人心目中划分价格档次的标杆,既想捡芝麻、又不想去西瓜的想法,使得“几代同堂”成为中国车市独有的特色。

另一方面,“几代同堂”也是厂商不得不为之的权宜之计,丰田 COROLLA 两代同行便是一个例子。花冠目前正在生产,可以随时供应以满足消费者的需求,其产销能力以及售后服务经过几年打造足以满足客户的需求,因此依然拥有良好的销售态势。如果此时贸然让花冠退出市场,卡罗拉就会受到极大的产能压力。

各家企业的车型都在与时俱进、不断升华,看起来,“几代同堂”的现象很像是一种倒退。但汽车业如何发展,应当由市场来决定,由市场说了算,这是一个基本的经济规律,照此去看,对目前多种模式并存的局面也就不难理解。如果有一天旧款不再有新车,它们自然也就乖乖地退出历史舞台。所以,对于汽车市场出现的种种现象,如果用“市场决定论”来给予解释,也就不会感到迷糊了。