

## 紫荆山百货召开上半年工作总结大会

7月27日,来自紫荆山百货各个岗位上的40余名干部职工,齐聚河南省黄河迎宾馆,隆重召开紫荆山百货2007年上半年工作总结。

大会总结回顾了上半年营运工作,提出了下半年营运工作安排。半年来,紫荆山百货紧紧围绕“礼品百货、尊贵消费”的主题经营定位,从强化制度建设入手,全面推进一体化楼层管

理体制和强化到位管理,创新营销活动,较好的完成了上半年各项工作任务,取得了良好的经济效益和社会效益。特别是在“漫步云端夏日情——真爱父亲节独享黄玫瑰”营销活动中,销售创下6月淡季日销售超百万的新纪录。同时,呈现出营销活动的费用同比下降,销售同比增长的良好趋势。荣获河南省质量监督局公布的郑州市唯

一个“消费者信赖的商场”称号。面对企业改制后时代的进一步发展的要求,响亮的提出“老国企进入新时代”,要求广大干部职工要进一步解放思想、转变观念、坚定信心、敢于亮剑、奋勇拼搏,努力实现企业再次腾飞和跨越。总体目标是构建一个和谐的工作氛围,打造一支精致的工作团队,为企业的转型升级做出自己应有的贡献。 静茹

# 二七商圈里的民间博物馆

## 郑州首个民间博物馆开馆火爆

本报记者 赵羲 赵佳

在郑州最繁华喧嚣的二七商圈,一个完全公益性质的民间博物馆于7月初开张了。来到位于天成珠宝金楼的天成文物陈列馆,宽敞的陈列大厅里安静而肃穆,耳边只有讲解员的娓娓低语。数百件珍贵文物陈列四周,徜徉其中,如同在历史长河中穿越。

下面天成珠宝的店面里,顾客熙来攘往,川流不息。上下形成鲜明对照,恍成两个世界。7月27日,郑州首个民间博物馆——天成文物陈列馆开馆27天,记者采访了郑州天成珠宝有限公司副总经理侯玉忠和馆长徐寒冰。

### 开馆异常火爆

“开馆以来,每天要接待许多参观人员,人们的热情出乎我们的意料。许多人表示,没想到闹市里居然开了个博物馆,而且是免费的。”馆长徐寒冰笑言。

来观看文物的有来购物的老顾客,更有慕名而来的市民、收藏爱好者。徐寒冰说,前几天,博物馆还来了一位德国朋友,看了博物馆的环境和藏品后,德国朋友特别震惊,他没有想到中国民间有如此珍贵的文物,更没想到这样的闹市里居然有这样一处幽静所在。

侯玉忠说,听说博物馆有专家帮市民免费鉴定,一位农村大姐带着自己保存几代的镏金银首饰来了。专家帮她仔细鉴定后,认为价值不菲,那位大姐高兴极了。

珍贵的展品吸引了许多市民前来,正在展出的战国时期龙凤纹鉴,与河南省博物院收藏的辉县出土的青铜大鉴并称为姊妹鉴,还有战国时的编钟,从远古的到清代的陶瓷制品,样样价值连城。

据介绍,天成文物陈列馆首批展出的只是部分藏品,侯玉忠说:“天成文物有限公司目前拥有珍贵文物几千件,我们打算分批、有计划地对展

品进行轮换,保持参观者的新鲜感。”郑州首个民间博物馆能取得如此效果,展品的珍贵程度是部分原因,馆里自己编排的演出也是重要原因。

### 演出独具匠心

每天的上午11时,下午4时30分,天成文物陈列馆都会组织演出,节目是请有关专家指导编排的中国古代服装、配饰的演变史。节目甫一推出,便受到了参观市民的热捧。

灯光暗淡下来,布幕渐渐拉开,演出开始了。随着一声模仿远古人的低吼,五个穿着兽皮,手拿原始工具的姑娘登场,随后展示的还有汉代、唐代、清代、民国时期的服饰。每一节演出的间隙,播放的是陈列馆自己精心制作的中国古代服饰宣传片,清晰地展现出中国服饰从胡服骑射、开放盛唐到满清旗装这三次大的服饰变革。

精心编排的节目,独具匠心的演出,自然也受到参观者的追捧。侯玉忠讲了开馆以来他印象最为深刻的一件事:“由于客观条件,演出时只能提供30多个座位,常常爆满。一次,一位老太太带着孙女来看演出,提前一个小时就坐那等着。”

无独有偶,馆长徐寒冰印象最深刻的是,“有一次演出,有一家四口观看,每一场都热情地鼓掌欢呼,情形让演员们感动,感觉有了自己的‘粉丝’。”

据介绍,参加演出的人员全是业余的,是从天成珠宝的营业员中抽调上来的,她们平时做讲解员,有演出时就粉墨登场。

### 未来任重道远

侯玉忠乐观地表示:“从长远来看,开办免费的博物馆,这不仅对市民有益,对于天成公司的发展也是有益的。从7月份来看,这本来是珠宝销售的淡季,但我们天成淡季不淡,我们认为正是由于博物馆的影响力。所以,我们会把这个公益事业一直干下去。”

馆长徐寒冰还不过是个年轻姑娘,她和馆里的女孩子们正在努力补充历史文化知识,尽力做好民族文化的传播者。

弘扬民族文化,发展文化产业,不仅是政府的责任,也是企业和个人的责任。现在,天成走出了自己的一步,肩负了那份属于自己的责任,我们希望,下一步,能够有更多的企业和个人可以加入进来。

## 天成文物天地

### 古钱币的渊源与由来

我国钱币有近5000年的历史。钱币作为沟通商品交换的媒介,对发展商品经济起了重要作用。历朝钱币具有鲜明的时代印记,反映了特定历史时期的社会经济、铸造技术、工艺美术、文字演变、书法艺术等状况,具有很高的历史、经济、科学研究和艺术欣赏价值。

货币是商品交换的产物。在原始社会末期最早出现的货币是实物货币。众所周知,流通较广的古代实物货币为“贝”。因为充当实物货币,牛、羊、猪等牲畜不能分割,五谷会腐烂,珠玉太少,刀铲笨重,故最后集中到海贝这一实物货币。海贝可作装饰,有使用价值,便于携带与计数,因此在长期商品交换中被选为主要货币。在考古发掘中,夏代,商代遗址出土过大量天然贝,贝作为实物货币一直沿用到春秋时期。其起源早于文字,因此中国汉字中和财富、价值有关的字大多与“贝”字有关。中国是世界上最早使用铸币的国家。距今三千年前殷商晚期墓葬出土了不少“无文铜贝”,为最原始的金属货币。至西周晚时除贝币外还流通一些无一定形状的散铜块、铜锭等金属称量货币。

综上所述,原始社会后期至夏、商、周时代主要货币形态是实物货币,流通较广的是天然贝。后期出现少量金属称量货币、铸币,属货币萌芽与形成时期。

春秋战国时,由于各诸侯争霸天下,各自为政,各铸本国币,形成我国币制形制最多的一个特殊时代,产生了贝、布、刀和圆钱四大货币体系。齐明刀铸期较晚,也系刀币体系之一。刀币是由工具削刀演化而来,包括大小尖首刀,大小针首刀、切头刀、小尖刀、小直刀、大小圆首刀、燕明刀、齐大刀等币种。这些刀币,成为我国北方、东方各国(族)主要货币。

以上所列流通钱币,钱币界还有众多非流通性货币,如压邪用的压胜钱,祈福避邪的镇墓钱和纪念重大历史事件及历史杰出人物的纪念币之类。这些钱币俗称“花钱”,在货币流通上无足轻重,但对民俗研究却可提供珍贵史料。



图1,2为陶贝、骨贝,春秋,约公元前770年~公元前476年。图3,4为明刀、方足布,战国时期,约公元前475年~公元前221年。具有较高的收藏价值,现藏于河南天成文物陈列馆。

记者提醒——

- 天成文物每天都有省博专家免费为您鉴赏;
- 文物陈列馆全天免费对外开放;
- 文物演出,免费观赏。
- 地址:二七路226号天成珠宝金楼四楼(二七塔北100米)

### 一周播报

#### 500名大学生爱心使者 奔赴百村支教



本报讯“我以青春的名义宣誓:我愿成为一个真诚的支教者,在教育的大山里攀登新的高峰,永无止境……”7月30日,“你好,新河南!大学生百村行支教”活动启动仪式上,从全省1300多名返乡大学生中选拔出的500名洋溢着青春激情的大学生集体庄严宣誓。

“您好,新河南”是由河南移动承办的大型公益活动,推出了“展现新河南”、“建设新河南”、“感谢新河南”三大工程及十余个项目。这次“您好,新河南!大学生百村行支教”活动是由共青团河南省委、中国移动河南公司共同发起的一次大型农村支教活动,在支持新农村建设的同时,积极搭建平台,为大学生提供一个参与新农村建设的实践机会,让他们以自身的专业特长参与公益事业。

启动仪式上,中国移动河南公司副总经理武志群代表河南移动给准备出征的大学生们提出了要求:希望你们发现河南之美,感受河南之新,描绘河南之美,把支教的爱心送下去,把实践的经验带回来;用“热情”和“知识”,真正参与到“新农村建设”的生活实践中去,用你们的眼睛,记录下我省新农村建设的深刻变化,发现新农村建设中需要解决的问题和农民儿童教育需求。同时,向农村孩子传播奥运理念,让农村孩子度过一个快乐、有意义的暑假。

据了解,这次活动结束后,队伍中脱颖而出的优秀“团队”和“队员”还将于9月份走进省内5所重点大学,进行为期21天的大学生支教高校巡回演讲,让更多的在校大学生了解新河南、新农村,号召更多的河南人展现新河南,建设新河南。(宋笑琳)

#### 中非企业淘金之旅推介会举行



7月28日,中非企业淘金之旅推介会在中州国际饭店举行。据了解,活动主办方世界华人华侨社团联合总会经济委员会、河南省民营经济研究会、郑州大学企业研究中心及承办方中非商务公司,将为企业家第一次赴非提供帮助。 赵佳 摄

### 时尚看台

#### 绚丽多彩晚宴鞋



在较正式场合,你需要一双华丽一点的鞋。夸张艳丽的色彩、华贵的绸缎材质和水晶的精致点缀,让你成为晚宴“风景”。

### 热点营销

#### 千人同饮奶挑战吉尼斯 首届国际乳业节在蒙举办

7月30日,一场“千人饮奶、挑战吉尼斯”的激情狂欢引爆了内蒙古呼和浩特市中心新华广场上人们的激情,也拉开了蒙举办的“中国·内蒙古首届国际乳业节”的帷幕。全国政协常委、中国轻工业联合会副会长、国际乳品联合会中国国家委员会主席潘蒂蕾,博鳌亚洲论坛秘书长龙永图,中国乳制品工业协会理事长宋昆冈,国家学生饮用奶计划专家委员会主任蒋建平,联合国粮农组织代表处助理代表张忠军,瑞士芬美意亚太区技术总监马丁·斯蒂格勒,NBA中国区业务拓展策划总监马丁·本森,全球神童丁俊晖,NBA传奇巨星“铁闸”巴克·威廉姆斯等政府领导、国内外乳业专家和各路明星,共同见证了这场“千人饮奶、挑战吉尼斯”活动的狂欢场面,前来助阵的明星们与市民展开球技PK,令市民、游客大呼过瘾。

目前中国已经成为全球最大的新增乳业市场,总产量仅次于美国和印度,位居世界第三,而呼和浩特市拥有两大乳品龙头,蒙牛与伊利700万吨以上的年产量使之成为全球产奶量最高的城市。从国际乳业节起步,呼和浩特市将踏上迈向“世界乳都”的新征程。于一周前刚刚竣工投产的蒙牛高科技乳品研究院和高智能化生产基地,更让前来参观的嘉宾目不暇接。据了解,投资12亿的该高科技乳品研究院暨高智能化生产基地,是蒙牛联手英国剑桥大学、澳大利亚MONASH大学、中国农业大学、法国达能、瑞典利乐、丹麦科汉森等16家国际国内顶尖专业机构打造的“乳业硅谷”,也是

汇聚了全球乳业领先科技、世界上规模最大、科技含量最高的智能化生产基地。电子鼻、电子舌、独立的品香系统和完备的检测设备及国际乳品加工技术领先的小试设备、为产品装箱码垛的智能机器人、外表像个“水晶宫”一样的全透明晶楼等一系列科技景观,引得参观嘉宾惊喜地直竖大拇指。

在首届国际乳业节期间,相关领导和国内外乳业专家还参加了题为“汇聚全球智慧 建设世界乳都”的乳业发展高峰论坛,专家们一致认为,以自主知识产权为基础的科技创新将是呼市建设“世界乳都”的巨大挑战和必经之路。蒙牛乳业总裁杨文俊表示,将进一步推进自主创新,更好地融入国际竞争,早日实现建设世界乳业中心、以及“每天一斤奶 强壮中国人”的牛奶强国梦想。 王贵

#### 王朝·赢在中原 大型营销文化月活动持续升温

近日,在省会的一些大型超市和社区,人们会发现正活跃着一批特殊的营销队伍,他们来自省内各高校,着装统一,分别冠以“战斧团队”、“野狼战队”等新奇名号。据了解,这是王朝·赢在中原大型营销创意活动的一幕。

进入8月,王朝干红在河南开展了它的文化月活动,在众多备选项目方案中,“鼓励创业、关注就业”脱颖而出,成了今年文化月的关键词。成立于1981年的王朝葡萄酒有限公司,多年前即开始它的文化月之旅,各个销售大区根据当地的情况,在每年7.8.9三个

月份选择一个月作为企业文化月。

对于今年企业文化月的主题,王朝酿酒公司河南销售经理党晨解释说,随着王朝销售机构和他本人在豫时间的增加,强烈地感觉到河南学子就业的压力,于是,企业试图用自己特有的方式给学生提供一个营销实战的平台,让大家了解自身对社会、市场感知的程度。当然王朝并不避讳商业痕迹,也希望能从中挖掘精英,增强团队力量。

于是,王朝积极地媒体以及大型商超、社区联合,展开了王朝·赢在中原大型营销主题创意活动。省内十所大学中挑选的60名大学生被编组为十个队后,进入指定商超和社区,面对顾客和业主,各显身手创意营销。选手们的活动被电视台录制,然后由党晨和另外两位专家组成的评委组审议,这对学子产生了很大的吸引力。他们看过选手们的VCD,听了各团队队长的陈述之后,分别对每个团队的战略部署、团队凝聚力、执行力以及销售业绩、创意能力给予点评,并指出选手们应该努力的方向。

目前,文化月已初步显现了它的功效,郑州大学新闻系的一位同学说,对已经毕业或即将毕业的学子来讲,适应社会,创意营销本身也是在销售自我,是步入社会的重要步骤,从这个意义上,与帮扶贫困学子相比,一个是高校的人口,一个是高校的出口,具有同样重要的意义。而王朝的此番文化月创意,无疑取得了一个多元的效果。 王宾 宾