

全国铁路暑运一个月 发送旅客1.31亿人次

1月20日7月1日 暑运首月	发送旅客1.31亿人次	同比增长9.3%
日均发送旅客1.31亿人次	同比增长11.9%	
日均发送旅客1.31亿人次	同比增长11.9%	

全国铁路 动车组列车 99.7% 普速列车 99.9%

# 多次拍卖无果 昨日一锤定音

## 亚细亚大酒店成功拍卖

### 身价 6230 万元 新田置业购得

本报讯(记者 孟斌 实习生 许金山) 经过多次流拍的亚细亚大酒店, 昨日, 最终以 6230 万元的总价被河南新田置业有限公司收入囊中。

昨日, 来自河南拍卖行的消息称, 参与此次竞拍的公司六七家之多。据亲历拍卖全过程的有关人员介绍, “每次举牌加价的幅度标准为 10 万元起, 竞价 10 次后, 新田置业以高出标的价 100 万元的应价, 最终以 6230 万元的价格拍得了标的。从场面上看, 此次拍卖的气氛

不算激烈、火爆, 但看得出, 新田置业是有备而来, 志在必得。”

据介绍, 亚细亚大酒店占地约 12 亩(8047.31 平方米), 照此推算, 新田置业此次拍得的土地单价, 每亩高达 519 万元。新田置业是郑州国贸中心的开发商。

“这次拍卖价格没有超出我们的上限, 我认为物有所值。” 新田置业有限公司负责人说。

在土地越来越难“拿”的情况下, 业界之所以对亚细亚表现得“望而生

畏”, 原因之一就是改造它不但成本高, 而且未来的物业及其业态不好把握。新田置业志在必得地拿下它, 又是如何考虑的呢?

新田置业公司负责人说, 新田置业的这个动作是出于商业战略的目的, “在物业及其业态上, 我们会把整个二七商圈, 包括地下动线在内纳入视线, 推出郑州地标性、引领性的建筑和业态。” 这位负责人给出了这个轮廓。

#### 相关链接

亚细亚大酒店地处郑州市著名的“二七商圈”, 正兴街、解放路、解放街把它合围成一个“金三角”, 该酒店是河南亚细亚集团按三星级酒店标准建造的集食宿、商务、娱乐于一体的旅游涉外饭店。

就在此次拍卖会之前, 有消息确定, 沃尔玛大型 SHOPPINGMALL 项目和香格里拉大酒店已定址于与亚细亚大酒店隔路相望的民主路上。民主路也将因沃尔玛 SHOPPINGMALL 和香格里拉大酒店的到来而脱胎换骨。

## 防紫外线伞热销

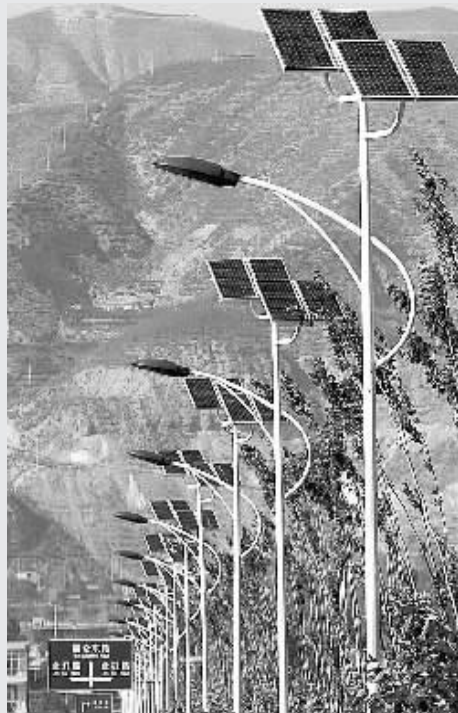
### 消协提醒: 鱼龙混杂须警惕

本报讯(记者 高凯) 盛夏的街头, 防紫外线伞成了广大女性躲避紫外线的“法宝”。不少女性甚至是购买多把防紫外线伞, 来搭配夏装, 扮靓自己的夏日生活。

昨日上午, 记者在北二七路某商场的超市看到, 不少女顾客围在伞类销售区选购防紫外线伞。我感觉再好的防晒霜也比不了自己制造的这一片凉荫。购伞的顾客冯娟说。随后, 记者来到光彩市场, 这里销售的防紫外线伞品种繁多, 价格也不低。

市消协的一位工作人员告诉记者, 目前市场上紫外线防晒伞鱼龙混杂, 消费者买伞时, 可以打开伞看地面上的影子, 影子颜色深的防晒伞用料考究、质量上乘, 防紫外线的效果也相对好一些。

## 新型太阳能路灯



近日, 125 盏新型太阳能路灯在西宁市经济技术开发区投入使用。据介绍, 这 125 盏路灯每年节能近 20 万千瓦时。这是西宁市经济技术开发区街道上的太阳能路灯。

新华社发

## 致富故事

# 21 岁的老板

本报记者 李娜 文 李焱 实习生 陈强 图



### 自己做老板

陇海东路一家 22 平方米的店面房, 前面是 200 多种搞笑玩具, 分类清楚, 装饰考究; 后面就是郭留建的小小的“卧室”, 一张床, 一个洗脸池, 一套煤气灶。

“吃住都在这一亩三分地了, 希望过年之后我可以有家分店。” 郭留建笑着告诉记者。

郭留建今年 21 岁, 新郑人, 在陇海路上租下这家店面房开业才 20 天。中专毕业的他去年来到郑州打工, 在丹尼斯做了半年的营业员。这半年期间, 他除了做本职工作之外, 也没闲着: “就想自己给自己打工。” 他认真考察郑州玩具市场, 考察时间就用了 4 个多月。

“我学历不高, 现在工作也不好找, 但是我觉得看准了市场就去做, 应该会有前途的。”

他考察到, 毛绒玩具在市场上已经饱和, 但是会动的、会说话的、可以跳舞的玩具却很少, “现在玩具都需要创意, 给人惊喜的东西会越来越吸引人的眼球。” 他去搞文具比较发达的福建省石狮市、河

南的临近城市、郑州的大街小巷考察, 发现搞笑创意玩具在郑州市场还比较欠缺, 价位也不算高, 感觉前景不错。

今年上半年, 郭留建只身去福建, 和某品牌总店签了协议, 包揽了管城区该品牌搞笑玩具的经营权, 又租下了这家店面房, 在 7 月 16 日, 正式做起了自己的老板。

### 玩的就是创意

郭留建不大的小店里摆了 200 多种玩具, 有整人玩具、毛绒玩具、恐怖玩具、儿童益智玩具、电动玩具等不同的品种。“这些玩具很好玩, 还很开发智力。” 正在挑选“笼中取锁”玩具的 9 岁刘杨对玩具很喜欢。

记者看到, 这些搞笑玩具, 可谓

是“创意颇多”: 一个软软的垫子, 看起来和一般坐垫没有区别, 坐上去之后却可以发出类似放屁的声音; 一个看似普通的牙买加鼓手毛绒玩具, 握一下他的手, 他可以跟着音乐的鼓点打鼓; 一朵毛绒向日葵, 可以声控舞蹈; 一支看起来和普通箭筒口香糖没有区别的“口香糖”, 抽出来会弹到手上一只橡胶的蟑螂……

“刚刚开业, 知道的人还不多, 但是生意已经不错, 每天可以有两三百元的收入, 来这里的大都是年轻人, 他们对有创意的玩具特别喜欢。” 郭留建介绍说, 他今年在这家小店已经得出不少经营方法, 在明年, 等他准备充分了, 要在管城区多开几家分店。

## 演示古老酿酒工艺 吸引大量游人观赏



为进一步拓展旅游业, 新疆吐鲁番葡萄酒旅游部门根据历史记载和民间流传, 在吐鲁番葡萄酒的西部酒城向游人讲解、演示古老的葡萄酒榨汁和酿制工艺, 吸引了大批游人前来观赏。维吾尔族姑娘踩葡萄汁, 在新疆民间有着悠久的历史。据传, 维吾尔族姑娘不仅要踩葡萄汁前多次仔细冲洗双脚, 而且, 在踩葡萄汁的一段日子里, 姑娘双脚不能踏任何东西。如今, 这种踩葡萄汁的方法早已废弃。

新华社发

## 海域绿藻清除完毕 日照海水浴场恢复



8 月 4 日, 清除绿藻后的日照海水浴场又恢复往日的热闹。近日, 山东日照北部近海 7 月下旬发现的大量漂浮丝状无毒性绿藻被清理完毕, 日照市海水浴场逐渐恢复人气。

新华社发

本报讯(记者 卢文军 赵文静 实习生 陈海艳 文/图) 2 日, 绿城下了场暴雨。三天之后, 暴雨对蔬菜尤其是叶菜类蔬菜和水果的影响逐渐显现出来。昨日, 记者从蔬菜水果市场了解到, 我市叶菜价格大多成倍上扬, 而水果却一反常态, 出现低价倾销的现象。

### 叶菜飙升快 市民直喊贵

“小白菜多少钱一斤?” 伏牛路农贸市场, 一位买菜的老市民问。

“两块三!”

“前几天一斤还块把钱, 这才几天啊, 就涨了一倍, 也忒贵了。” 那位市民嚷嚷着。

一场暴雨过后, 很多蔬菜价格处于相对稳定的状态, 然而, 叶类蔬菜受到的影响却非常明显, 批发价大多成倍上涨。” 昨日, 陈寨蔬菜批发市场管理委员会主任吴老庚接受采访时说, “比如说茼蒿, 现在价格是 3.5 元/500 克, 而雨前却是 1.2 元左右/500 克。”

吴老庚说, 这两天对叶菜的统计数据显示, 上海青 1.5 元/500 克, 小白菜 1.8 元/500 克, 油菜 1.5 元/500 克, 这三种蔬菜雨前每 500 克均为 0.6 元至 0.7 元。香菜和荆芥现价 2 元/500 克, 生菜 2.2 元/500 克, 雨前均为 1 元/500 克左右; 菠菜 2.7 元/500 克, 雨前为 1.4 元/500 克。

茼蒿批发价格这么高, 反映到零售市场是种什么状况? 昨日上午, 记者转了伏牛路农贸市场和工人路农贸市场, 结果发现, 两个市场都没有卖这类叶菜的。工人路农贸市场的一位商贩告诉记者: “我们这里 10 天左

### 绿城一场倾盆暴雨过后——

# 叶菜成倍涨 水果廉价卖



右没有卖过这种菜了, 原来进价就高, 这场暴雨进一步抬高进价, 明知道市民很少来买, 所以干脆就不进。”

据吴老庚分析, 由于受暴雨影响, 叶菜到货量急剧减少, 加上南方发生洪涝灾害, 北方叶菜南下一部分, 才导致叶菜价格飙升。保守估计, 如果不再下雨, 叶菜价格回落到雨前水平, 也需要十多天。

### 赔本赚吆喝 水果廉价卖

暴雨过后, 市内蔬菜价格飙升, 那么今夏一直走“熊市”的水果市场情况如何呢? 昨日, 记者走访市内水果批发市场, 发现大部分水果仍然在低价运行, 有些水果甚至在降价销售, 而以葡萄、桃子、苹果、西瓜和甜瓜为主的本地时令水果则价格适中, 销量相对稳定。

在郑州市二环路果品批发市场, 记者随机采访了几个水果批发商。经营热带高档水果为主的商贩张女士说: “夏季水果不好存放, 这一段时间生意本来就不好, 有时赔本赚吆喝都没多少人来买, 哪敢涨价啊!” 据市场工作人员介绍, 郑州市水果低价运行已经持续了一个多月, 商家是赚得少, 赔得多。连日来酷暑天与暴雨天交互影响, 不少不宜存储的水果更是烂了不少, 商贩们只得廉价处理以赚回本钱。

汝河路耿河农贸市场, 平时零售价不低于 4 元/斤的澳芒也开始廉价销售。一摊贩无奈地对记者说: “这些都是熟透的澳芒, 现在才卖两块钱一斤。受暴雨天气影响, 不少芒果都烂掉了, 剩下这些存货想尽快低价处理掉。”