

东风悦达起亚锐欧、赛拉图宣布降价

8月1日,东风悦达起亚汽车有限公司宣布对旗下主力车型——RIO锐欧和赛拉图进行价格调整,调整幅度最高达1.4万元,最高降幅达到10.7%。在保持车型原有丰富配置不变的前提下,实现如此大幅让利,东风悦达起亚此举将给高端经济型轿车以及中级车市场带来新一轮强劲冲击,加上动力系统5年/10万公里的超长保修期限,这两款车在品质、价格、服务等方面无疑为消费者提供了一个超值的消费体验。

与此同时,东风悦达起亚旗下主力车型之一RIO还首次亮相了中文译名——“锐欧”。“锐欧”意味着年轻、新锐、进取,与起亚“激情超越梦想”的全球品牌理念不谋而合。作为东风悦达起亚的主力车型,赛拉图自上市起就凭借流线型的风尚外观、至宽舒适的内部空间、科技人性的丰富配置以及家庭用车较为重视的尖端安全性能等特点,先后荣获CCTV年度人气车型、年度节油王及中国年度十佳发动机等80余个奖项。

RIO锐欧作为东风悦达起亚的主力车型,无论是技术含量还是工艺品质,在同级别车型中都处于领先地位。由于此前成本原因,价格难以让步,令很多喜欢该款车型的消费者犹豫不前。东风悦达起亚方面表示,他们希望通过“锐欧”这个中文译名,以及刚刚宣布的极富冲击力的新价格,帮助这款在海外尤其是欧美市场广受欢迎、获得多个权威奖项的车型得到中国消费者的进一步认可。

高超 戴杰 王林

TOYOTA 富达丰田
COROLLA 卡罗拉 全面接受预订
预订电话: 0371-68963588/68963599

丰田维修专家 服务热线
68989120
广汽丰田富达航海路店 地址:航海中路179号(富达汽车广场)

新帕杰罗 **三菱汽车** **郑州宝德**
PAJERO 电话:13526473030/63630520

激情赏车 大型团购 郑州日报·购车俱乐部 汽车团购节即将启动

时间 8月25日~26日
地点 郑州市青少年宫广场

本报讯(记者 李莉)同一时间、同一地点,多达30余个国内外知名汽车品牌供您比较挑选,现场购车还有大幅优惠。8月25日~26日,郑州日报·购车俱乐部汽车团购节将为您提供赏车、选车、购车“一站式”服务,助您轻松购车。

据郑州市车管所的相关统计资料显示,从今年初起,郑州的机动车增长步入“快车道”,日均机动车入户近400辆,汽车正以前所未有的速度进入寻常百姓家。同时,随着人们生活水平的提高以及性价比良好的新车不断涌入车市,换车消费的群体也在日渐扩大。

郑州日报购车俱乐部通过近两个月的报纸宣传,报名加入人数连创新高,通过电话、短信、邮件等不同形式报名的有效会员已达数百人。

为给这些持币待购的消费者提供一个汽车品牌汇聚的团购机会,本报将在8月底举办汽车团购节,把数十个知名汽车品牌汇聚郑州市青少年宫广场,经济型、商务型、越野型等多个汽车类型的参展将全面满足消费者的不同需求,方便有购车计划的消费者在多个品牌之间进行比较选择,降低购车的时间成本和经济成本,实现消费者在一天内轻松购车的梦想。

团购节将重点征集30家一线汽车品牌,采取单一品牌、单一经销商参与的活动模式,为参展经销商提供良好的品牌展示平台。团购活动之外,规模化的中原汽车品牌联展,将为广大参展汽车经销商提供宝贵的品牌营销机遇,为9月即将到来的汽车销售旺季助力。

届时,本报购车俱乐部的数百位意向团购人群将被邀请到活动现场,一系列激情看车、赏车、购车以及团购特惠活动将给消费者带来别样的消费体验。

团购节咨询电话
0371-67655261 67655220
团购报名电话
13526789459 13592667588

新车快报

上海大众 Neeza 预计明年上市



图为 Neeza 概念车资料图片

在上一届北京车展上,一款上海大众和德国大众联手研制的概念车 Neeza,吸引大众眼球,其量产车型最早将在2008年首先投放中国市场。如果 Neeza 在中国获得了预期的成功,大众也将会在北美与欧洲推出这款产品。Neeza 将是大众品牌解决自己缺少四驱 Cross 车型的最佳办法。

这款概念车的设计几乎全部是由大众公司在中国上海的设计中心来完成的,我们可以把它看成中国传统文化融入到汽车工程设计的良好开端。 吴明

雷诺 Twingo CC 9月亮相

在今年9月的法兰克福车展上,雷诺将推出一款在 Twingo 迷你车基础之上打造的全新概念车,该车的量产版有望在明年上市出售。

该新车型将是 Twingo 的一款敞篷版,采用可折叠金属顶篷,因此,该车被命名为 Twingo Coupe-Cabrio,简称 Twingo CC。

该车的车身线条与目前的 Twingo 掀背车相比,将略微有所改变,尤其是车尾需要重新设计,以便于可折叠的金属车顶机械构造与储物箱相协调。内饰上,仅提供了两个乘坐座椅,此外,该车将拥有比基础版 Twingo 车系更多的市场潜力。驱动该车的动力源将是一具1.1L四缸发动机。

辛望

奔驰新 C 级旅行轿车将亮相车展

梅赛德斯将在9月举行的法兰克福车展上推出新 C 级旅行版车型。

梅赛德斯-奔驰 C 级旅行车自2001年3月上市就赢得了消费者的好评,目前该车的全球销量大约为36500辆,其柴油版本的车型也十分受欢迎,约超过三分之二的消费者选择的是柴油版本的车型。但约有40%的消费者选择的是 C 220 CDI 发动机。梅赛德斯-奔驰将在2007年9月法兰克福国际车展上推出目前 C 级旅行车的后继者,到今年年末该车将抵达西欧地区的各个经销商。

伊文

中华轿车团购活动 旗开得胜

购车俱乐部本周六相约丰乐葵园 激情试驾“劲情 劲取”

本报记者 李莉



团购良机不容错过

对于部分急于购车的消费者来说,本报购车俱乐部组织的团购活动无疑是一次购车良机。

市民张先生上周末一大早就和记者联系参加购车团:“我前一段在外地出差,昨天刚在网上看到咱们购车俱乐部团购中华轿车的消息,现在报名参与晚不晚?”

得到记者的肯定答复之后,他和两个朋友直接赶到了河南裕华晨光的展厅,和本报购车俱乐部的会员“接上头”后,他乐呵呵的告诉记者:“中华骏捷这款车我已经关注很长一段时间了,觉得各方面的综合性能都不错,现在正好赶上这次团购的机会,跟着大家一块买,在价格上肯定不会吃亏。”

回去的车上,会员们热烈讨论起了中华轿车的诸多优势:“我喜欢他的外观,酷似宝马。”“1.8T 中华骏捷的性能不错,性

8月4日上午,北环汽车交易中心,华晨汽车经销商河南裕华晨光的展厅内场面火爆。本报购车俱乐部首批购车团20余人将目光锁定中华轿车骏捷和尊驰,其中10人达成购车意向,为中华轿车8月在中原的热销开了“好局”。

本周六(8月11日),本报购车俱乐部购车团将“移师”上海大众经销商河南光明汽车销售服务有限公司,上海大众 POLO、帕萨特、桑塔纳等系列车型等待消费者激情试驾并快乐选购。

价比也很高,挺适合家庭使用的。”河南裕华晨光销售人员专业、热情的接待也让会员们赞不绝口:“不仅有专车接送,销售人员的服务也很周到,这样的看车、选车经历真是一种享受。”

据河南裕华晨光总经理陈正跃介绍:今年1~5月,中华轿车连续5个月月销量过万,在一贯被合资品牌霸占的中级车市场取得重要突破,受到越来越多消费者的认可。他表示:郑州日报购车俱乐部的会员大都是有明确购车计划的“准车主”,同时还把中华轿车作为首选的意向品牌,对于裕华晨光来说更是重要的“准客户”。

购车团本周末“移师”上海大众

在本报购车俱乐部数百名会员选购

的品牌中,上海大众凭借其出色的性能、良好的口碑、稳定的市场表现,成为诸多会员选购的对象,上海大众 POLO 更是力压群雄,当仁不让地成为10万元左右家庭购车的的首选品牌。

本周六(8月11日),本报购车俱乐部购车团将“移师”上海大众,前往河南光明汽车销售服务有限公司,届时,该公司将在丰乐葵园举办上海大众全系车型的试乘试驾活动,让俱乐部会员亲身体验上海大众汽车随心所欲的驾驭感和操控感。

河南光明汽车销售服务有限公司的负责人表示:要最大程度的让利给郑州日报购车俱乐部的会员,会员选购上海大众系列车型将可以享受超值优惠,同时还可享受到河南光明的贵宾级购车服务。

河南新裕隆 第一5S店 第一服务 河南省政府定点采购单位/东风悦达起亚河南首家A级5S店

5年来,谢谢你们,成就我们!

东风悦达起亚RIO锐欧、赛拉图真情回馈消费者 降价行动8月1日火热引爆!



RIO锐欧全线降幅 **8000元** (1.4GL/6.98万)

赛拉图最高降幅 **14000元** (1.6GL/9.38万)



5年来,东风悦达起亚以可靠品质赢得消费者的信赖,随着二工厂的落成,东风悦达起亚实现产能提升,将以更丰富车型及优质产品满足消费者的需求,5周年大庆之际,东风悦达起亚真情献礼,真诚回馈消费者,8月1日起明星车型RIO锐欧、赛拉图携手降价,邀您体验超值惊喜!



东风悦达起亚河南新裕隆5S店

郑州花园北路与开元路交叉口 销售电话: 0371-65590188 65590166
郑州北环展示厅: 0371-63792881

濮阳中大奥捷: 0393-8742886 濮阳中原路中段
平顶山金银龙: 0375-4976759 平顶山南阳路中段
巩义亚飞: 0371-64126786 巩义杜甫像东100米
三门峡亿利: 0398-2897088 三门峡开发区机动车市场
www.hnyulong.com.cn



The Power to Surprise™
激情超越梦想

本周团购品牌:
上海大众全系车型
经销商:河南光明汽车销售服务有限公司
集合时间:8月11日(周六)上午9:30
集合地点:郑州日报社(陇海路与文化宫路交叉口)
团购报名:0371-67655261 13526789459

上海大众 POLO 劲情 劲取



POLO 劲情、劲取是上海大众继领驭之后推出的两款成功车型,也是上海大众专门针对中国“第五代人”打造的全新车型。POLO 劲情、劲取装备了上海大众全新开发的16V-HLD智能逻辑控制驱动系统,包括1.4L和1.6L两款发动机,为追求更好的驾驶乐趣的人群提供了全新驾乘感受。该系统以德国大众FSI发动机为原型,并针对中国消费者的开车习惯和油品特点,进行了扭矩点的重新设计和部分结构的优化,使其在动力、油耗、排放、经济性上达到了较好的平衡。

上海大众 PASSAT 领驭



上海大众 PASSAT 领驭把豪华车的庄重和运动车的激情元素完美的结合起来,整体风格刚劲有力、高贵非凡;宽敞的空间及人性化的设计,改变了人们对德国车内饰严谨有余、华丽不足的印象;精确扎实的操控性能,以及对发动机、变速箱、底盘的重新调校,使 PASSAT 领驭的动力更加出色、油耗更加经济、排放更加环保。同时,大众车型一贯的全面安全性能,以及上海大众严格的制造工艺水准,保证了 PASSAT 领驭在各个环节都能够有优异的表现。