



车市活动

四海盛景 举行金刚节油挑战赛

7月29日,河南四海盛景公司举行了一场“金刚市区节油极限挑战赛”,这场比赛真实印证了吉利金刚的精髓本质——城市路况百公里油耗平均仅为5升多。自吉利金刚发出即将开展节油大赛的消息后,从报名的百余位车主中筛选出30位进行最后的角逐。经过两个多小时的激烈角逐,参赛车辆陆续抵达赛程终点,实际的油耗量显得较为真实:1.5L和1.6L组的最低百公里油耗都为4升多,参赛选手平均百公里油耗为5升多。河南四海盛景公司的销售总监贾河说,吉利金刚在发动机上采用最新燃油喷射系统,发动机采用先进的Bosch M 7.9电喷控制系统,燃油控制更精确,使得百公里油耗也更低。此外,金刚大量运用高张力钢板、多层焊接技术,大量采用铝合金部件等;其次采用空气动力学的楔型动感轴线的车身设计,整车造型流畅动感,行进中能顺势导引气流,有效降低风阻,行驶更平顺,进而达到节油降噪效果。 光明

河南赛格 GPS正式登陆中原

8月3日,河南赛格车圣导航科技有限公司正式成立,这表明赛格GPS正式登陆中原。据介绍,总公司深圳赛格导航科技股份有限公司是经深圳市人民政府批准,成立于1996年,2004年获国际QS9000认证。同时,公司汽车电子产品成为奇瑞等民族汽车制造厂商配套产品,2005年赛格导航技术中心取得了19项国家专利、12件软件著作权。

据河南赛格负责人介绍,当前,“赛格车圣”车载全球卫星定位系统可覆盖超过200个大中城市。赛格车圣利用在GPS行业内的品牌优势,技术优势,标准化的服务体系等优势,构建了一个全国性的管理模式与服务标准化,服务内容更广泛的全国统一GPS网络。“赛格车圣”在国内拥有199多万辆的私家车用户,也是亚洲最大的GPS网络运营商,更是中国最大的GPS设备生产商,产品类型涉及安防救助类、出租调度类、物流管理类、客运监控类、自主导航类、汽车电子类等30多种硬件及软件产品。目前每天已有二十万赛格车圣的客户实现同时同步享受到本地化的服务,使用户无论驾车到中华大地的任何一个地方都能享受到内容丰富,精确周到的GPS统一服务网络。 齐瑞鹏

天籁·御系列 安全碰撞测试获五星

据东风日产威佳专营店、威达专营店透露最新消息,7月26日,在中国权威C-NCAP安全碰撞测试中,东风日产全新推出的天籁·御系列,凭借着总分47.1分的优异成绩获得了五星级的评价,成为国内20万~30万价格区间唯一获得五星评价的配备6缸发动机的高档车型。

作为东风日产精心打造的一款高端车型,御系列在三项碰撞测试中均表现优异,为日系车树立了安全保障的新标杆。2006~2007年度多次碰撞测试的结果证明,日系车的安全性能有显著提高,这次天籁碰撞结果,正是东风日产安全技术和产品魅力的集中体现,也深刻诠释了东风日产“安全至上”的发展理念。东风日产有关负责人表示,东风日产希望通过这个试验,把自己在安全方面的努力向社会做一个说明,并通过事实展现自己所具备的安全优势。 郭思贝

QQ6 双安全气囊豪华版上市

在7月份,新增了前排SRS双安全气囊的豪华版奇瑞QQ6开始投放市场。奇瑞QQ6作为一款非常注重安全的第三代微轿,以结构安全、配置安全等多个方面的优势成为了微轿市场上的亮点,而此次SRS双安全气囊的安装,使得其整体安全性再次得到了提升,更进一步演绎了“安全立体化”的造车理念。

记者从河南新大陆了解到,安全气囊对于提升汽车的安全性具有不可忽视的作用。汽车一旦发生撞击事故,安全气囊可将冲击力均匀地分布在头部和胸部,防止乘客与车身产生直接碰撞。在结构安全方面,承载式全金属封闭钢板框架结构以及侧围加固防护钢梁、前后撞击吸能缓冲区保证了汽车行驶的可靠性和碰撞安全性。并且,奇瑞QQ6所选取的双面镀锌全金属封闭钢板也比同等级车型更厚,为车辆提供了长时间的安全保护。奇瑞QQ6的智能防撞装置更体现了它的人性化安全理念,高位刹车灯、ABS+EBD、LED信号系统等,更是很好地预防了事故的发生。而此次推出的豪华版QQ6更是在此基础上增添了前排SRS双安全气囊,这在微型轿车中是比较少见的。河南新大陆总经理表示,QQ6豪华版的上市使这款经济型微轿的性价比优势进一步得到了提升。 李宏钦

特拉卡 成军队主要装备车型

记者从河南华泰了解到,由华泰汽车集团生产的华泰特拉卡车型,以其卓越品质成为我军的主要装备车型。近年来,我国军队越来越多地参与联合国的维和行动,深入非洲、中东等一些经济欠发达国家和地区,面临着燃油紧张、道路恶劣等行军困难,因此要求装备车具有更强的动力性和燃油经济性。华泰特拉卡多次赴总装备部定单,运载我国维和部队赴苏丹、利比亚等地执行任务,在国际舞台上与悍马同场竞技。华泰特拉卡2.5TCI把涡轮增压电控柴油发动机的潜力发挥到了极限,功率提高20%,最大扭矩240牛·米/2000转;节省燃油15%,百公里油耗仅为8升。宽大的轮胎以及较高的离地间隙,华泰特拉卡巨大的身躯在任何道路上都可纵横驰骋。

维和部队前往的任务区通常政局动荡,时常有冲突爆发,可能会对我国维和人员的安全构成威胁。因此,安全是首要考虑的因素。华泰特拉卡采用非承载式车身,前门门框配备了具有特殊高拉伸强度的加强板以及加强型的防撞杆,可以吸收侧面冲击力,华泰特拉卡于前后防挤压区内设有A型立柱和具有保护作用的安全物块,它能吸收正面的冲击力,将可能出现的危险降到最低。 常雷

一汽-大众倾情推出汽车文化节——“宾”爽行动、吉利汽车举办中原之夜大型赏车会、河南天道举办大客户联谊会、新纪元举行凯越少年夏令营……这个仲夏,汽车厂商的各种营销活动进行地如火如荼,让中原车市在销量增长之外有了另一番精彩。

营销活动如火如荼

中原车市“淡夏”别样精彩



2007吉利汽车中原之夜大型赏车活动现场

场总监侯娅霞透露,在此次汽车文化节活动中,一汽-大众4S展厅将为消费者精心准备汽车品牌文化知识,把汽车文化带到消费者身边。除常见的试乘试驾活动外,还将举办独具特色车主汽车驾驶训练营、儿童绘画大赛、家庭DV创意大赛等各类参与性较强的活动,邀请消费者在活动中体验清爽,感受文化盛宴带来的精彩。此外,一汽-大众的首款B级轿车——迈腾的试乘试驾也将成为活动中的一大亮点,科技的精彩魅力将在迈腾的激情驾驭中完美展现。同时,凡购买捷达、宝来、高尔夫、速腾分别赠送价值2000元~10000元的“宾”爽大礼包。

的大客户领导参加了此次联谊会,与会嘉宾在风景秀丽的思泉果岭山水,度过了一个难忘的周末。

“从2003年到2007年初,长安福特产销量已经超过30万辆。伴随着今年10月份,全新一代福特蒙迪欧的投放市场,将会进一步提升长安福特的品牌形象与销量。”参加此次活动的长安福特汽车公司大客户部郑经理表示:“河南是一个充满活力市场,截止到目前年初长安福特在河南的上牌量已超过7000辆,预计今年年底会突破1万辆。这次由河南天道公司举办的大客户联谊会活动,不仅增进了与广大客户之间的交流,也让大家深切地感受到了长安福特所倡导的‘活得精彩’的品牌理念。”

新纪元 凯越少年夏令营圆满落幕

近日,河南新纪元汽车富有创新性的举办了主题为“做凯越少年,飞跃无限”的凯越少年夏令营活动,以帮助家长探索适合自己孩子现状的家庭教育方法,并协

本报记者 李莉

河南天道 举办大客户联谊会

2006年度长安福特汽车经销商河南天道汽车公司河南地区批售业务量名列全国前三,为回馈广大客户长期以来的支持。7月29日,河南天道公司组织了一场别开生面的“长安福特马自达郑州大客户联谊会”活动,来自省内主要企事业单位

吉利汽车 举办中原之夜赏车会

8月1日至8月31日,为感谢中原消费者多年来对吉利汽车的支持,吉利汽车在河南区域特别推出了“感恩中原‘加油’吉利”——2007吉利汽车中原之夜大型赏车活动,参与此次活动的车型主要是吉利新三款车型:远景、金刚、自由舰。“加油”活动中,凡8月1日至8月31日购车即送半吨油;凡在活动现场留下客户档案的消费者,都可以获得精美礼品一份,并可参加展厅抽奖活动。此活动于8月4日在郑州紫荆山公园广场首发,且初战告捷,效果显著。活动现场订车、购车就多达60多辆,意向客户500多名。

8月4日~5日,展车区靓丽多姿的车模与扇形摆开的吉利远景、金刚、自由舰、美日之星、优利欧、豪情相映成辉。据这次活动的承办方河南万兴汽贸负责人介绍,此次活动将于8月11日~12日,在洛阳、濮阳、新乡三个地市同步进行,8月18日~19日,在漯河、南阳、驻马店三个地方同时进行,届时除了进行吉利款车型展示外,还有12场精彩演出呈现给大家,且每场别开生面的夏夜赏车会,涵盖狂歌劲舞、精彩杂技、趣味游戏,有奖问答、惊喜大奖等等。

一汽-大众 夏日有礼 体验“宾”爽

记者近日从河南合众汇金获悉,一汽-大众将在8月温情推出汽车文化节——“宾”爽行动。活动将在宣扬汽车文化、展示企业优秀风采的同时,为消费者营造一个不同凡响的赏车、购车环境,让消费者在轻松的氛围中感受博大精深的汽车文化知识。

据一汽-大众经销商河南合众汇金市

市场观察

28款轿车登发改委新车目录 备战“金九银十”

为了赶上即将到来的汽车销售旺季,汽车厂家已经开始着手新产品的市场布局。在刚刚公布的发改委新车目录中,有15个轿车企业的28款产品“上榜”,其中光是未曾上市的全新型号就超过10款之多。

自主品牌新车占多数

记者8月3日从发改委了解到,在这次刚公布的第147期车辆生产企业及产品目录中,自主品牌的新车占据了主要地位。

其中既包括排量为1.8升的一汽红旗轿车、华晨M3、比亚迪F6等中高端车型,也包括长安奔奔、夏利1.0和力帆520等低端经济型车。

其中,奇瑞汽车是这次获得最多车型的厂家,共有4款车型“上榜”,分别是瑞虎2.0L、旗云1.3L和1.6L,以及A5系列的1.8L。奇瑞销售公司相关人士透露说,瑞虎2.0L将由三菱的2.0L发动机改为奇瑞自主研发的Aceteco2.0L,旗云1.3L和1.6L将新上市加装自动变速箱款。

值得注意的是,许多没有生产新车的江南汽车这次也有2款产品获批,发改委的目录上的排量分别为1.30升和1.5升。

新车为销售旺季做准备

除自主品牌新车外,一汽丰田、长安福特马自达、上海通用、上海大众、南京菲亚特和东风悦达起亚等合资企业也分别有新亮相。

不过,这批车型大多以改款为主。其中长安福特马自达的两款车就是即将要推出市场的新蒙迪欧,它采用2.0L和2.3L发动机。长安福特马自达表示,装配在第三代蒙迪欧上的发动机将是专为中国市场研发的DURETAC-HE2.3发动机,从未在其他品牌上使用,该车将于9月接受预订。同时,东风悦达起亚赛拉图也位列其中。此外,上海大众也将在第四季度上市POLO和途安的2008年车型。

业界认为,这次28款新老车型齐聚“新榜”,主要是厂家为即将到来的“金九银十”传统的汽车销售旺季做准备。

魏学珍 胡玮炜

MPV车,走入中国人的家庭生活

中国人习惯老少三代人生活在一起,出行时多喜欢以家庭为单位。随着人们工作压力加大、生活节奏变快,节假日以家庭为单位出行便成了人们回归家庭、追求家居质量的主流方式。

而MPV车内部以五座、七座的设计、加之座椅可以灵活拆卸,使储物功能比轿车大大强化,正好能够满足中国人家庭出行的需要,成为家庭购车的热点。



起,降低了行驶过程中的油耗。

MPV 骤起波澜

作为获得过“欧洲年度车型”称号的S-MAX,一直被长安福特寄予厚望。不过上市至今的低速表现着实令人尴尬。当然,这与国内消费者购买家用轿车的意愿选择MPV车型有着不小的关系。从目前长安福特经销商得到的讯息来看,现在S-MAX虽然没有直接的现金优惠,但是汽车保险+GPS导航系统也算丰厚。

长安福特S-MAX是福特第一款采用了福特欧洲动态设计(Kinetic Design)造型的车型,取代了较早的新边锋设计,其独特的线条最早曾出现在2005年日内瓦车展的福特SAV概念车上。实用性是福特S-MAX的一大特色,共有26个储物格,座椅采用了5+2的布局,摆放的方式可有32种组合选择,放倒座椅后超大的行李空间达到了2000升。S-MAX还装配了马自达6的2.3升四缸引擎,其排量2260cc的引擎在6500rpm时能发出118kw的最大功率,当4000rpm时能发挥最大扭矩205Nm。与这款引擎配合的是6速手动自动一体化变速箱,充分给予了驾驶的运动感。

唐柳杨

MPV“御轩”9月上市

从郑州日产传出消息,今年9月,郑州日产将推出一款MPV“御轩”。据了解,“御轩”给郑州日产带来了一个轿车整车平台。对于郑州日产或者日产来说,御轩的立足将取决于与竞争对手的区别。

业内人士认为,价格将成御轩唯一的武器。据了解,即将上市的御轩将目标直接指向了目前的中级MPV市场。从目前的市场看,别克GL8、起亚嘉华以及本田奥德赛都是御轩的竞争对手,但是从配置与动力输出比较,御轩并没有突出的优势。那么作为日产在国内投产的第一款MPV车型,首先要做的就是立足市场,其次才是谋求发展。从这点分析,御轩的定价可能会在15万~20万元之间。

个性化MPV 引领市场

新佳乐为一款新的车型,相对于上一代产品有了40多项的创新,融合了SUV元素的造型就是创新之一。从整体上来看,新佳乐有着SUV的影子,它流线型的身上加了齿状保险杠、立方形后挡板,动感十足,让这款MPV散发出SUV的大气,这也是消费者所看重的。

而且在外形的细节方面,除了具有充满了色泽和光芒的金属漆外,它的前后车灯设计,继承了起亚一贯的风格,漂亮而不张扬。另外它的车顶行李架、外后视镜都方便调节,加上尾部的镀铬排气管,所有的这一切,都给人一种完美的外观感受。经销商告诉记者说,新佳乐在前脸设计上最大的变化就是进气格栅和转向灯不再融合在一

Advertisement for Hainan Yuhua Chenguang featuring a silver sedan. Text includes: '为她惊讶,你也会!', '中华骏捷 1.6L劲锐版 7.98万元起 超值上市', '祝贺裕华晨光郑州第二家中华4S店开业!', '河南裕华晨光', '北环店地址:北环路中段路北(省汽车交易中心) 销售电话: 63730743 服务电话: 63633668', '中博店地址: 郑汴路116号 (中博汽车广场) 销售电话: 66539789 服务电话: 66539882'.