

我省确定 30 家创新型试点企业

我市 6 家企业入选 试点企业可获多项优惠

本报讯(记者 武建玲)昨日,省科技厅对首批确认的 30 家河南省创新型试点企业和郑州宇通、许继集团两家省级创新型企业进行授牌。我市的郑纺机、郑煤机、辉煌科技、中安科技、华晶公司、威科姆电子 6 家企业入选省创新型试点企业, 占此次确认企业总数的 1/5。

据了解,首批确认的 30 家河南省创新

型试点企业和两家省级创新型企业在省 12 个省辖市,涉及 4 个高新技术领域和我省 5 大支柱产业。

据介绍,经认定的省创新型试点企业,将享受技术开发费按规定实行 100%扣除基础上,允许再按当年实际发生额的 50%在企业所得税前加计扣除;对企业当年提取并实际使用的职工教育经费,不超过

计税工资总额 2.5% 以内的部分,可在企业所得税前扣除;国家高新技术产业开发区内新创办的高新技术企业,自获利年度起两年内免征企业所得税,免期满后减按 15% 的税率征收企业所得税;经认定的自主创新产品在政府采购、国家重大工程采购等财政性资金采购中优先购买等一系列政策优惠。

“奥运经济”热绿城

本报记者 成燕 实习生 许金山

今天是 2008 奥运会倒计时一周年,随着北京奥运会的临近,以“激情、运动”为卖点的“奥运经济”也在郑州形成。奥运商品专营店、健身房、旅游景区、快餐店……在不同场合,你都能看到“福娃”的可爱表情。5 个小“福娃”微笑的背后,是一场激烈的奥运商机大竞技。

奥运商品日渐热销

如果商品融合了奥运元素,将会带来何种热效应?

今年 2 月,紫荆山百货在郑州开设了首家奥运商品专营店。半年多来,位于一楼 70 多平方米的专营店每天都吸引着众多目光。从售价 10 元的“福娃纪念笔”到 29 万元的新疆和田玉福娃,包括文具、毛绒玩具、服饰、金属首饰、玉玺等在内的奥运商品已达百余种。

昨日,紫荆山百货奥运商品专营店店长张琳介绍,该店开业正逢春节,以奥运吉祥物为造型的文具、玩具、金银饰品销售十分火爆。其中售价达 5.6 万元的“中国印”玉玺在全球限销 2008 枚,在河南仅售 5 枚,商品上柜不久就销售一空。开业以来,该店月销售额均在 10 万元以上。

除紫荆山百货外,目前,奥运商品专营店已在大商郑州新玛特金博大店、丹尼斯百货、中原图书大厦等多处开设。记者在采访中了解到,不少消费者已把奥运商品当作礼品消费的首选。家长尤其喜欢购买“福娃”等送给孩子。奥运金币及邮票因限量发行,蕴涵巨大升值潜力,非常热销。

运动休闲业商机多了

业内人士认为,从表象看,“奥运经济”带来的是奥运商品的热销,而从深层次看,它更像一根导火索,点燃了运动休闲业、生态健身旅游业等相关产业的熊熊烈焰。

近年,郑州运动休闲业迅速跑马圈地,从健身房、生态健身园、冲浪浴场到遍及大街小巷的运动服饰、户外用品专卖店;从众多品牌汽车经销商、户外用品专卖店设立的运动俱乐部到乒乓球馆、网球场、跆拳道

馆……在全面健身热潮的带动下,郑州的运动休闲产业如雨后春笋般“节节攀高”。

郑州大众生态健身园负责人葛群告诉记者,随着 2008 奥运会的临近,运动休闲消费会逐渐深入人心,而相关体验娱乐式健身活动也会受到更多市民青睐。当前,虽值盛夏,仍有不少团体及家庭预约来该健身园参加沙滩排球、足球等体验式体育活动。

“奥运经济”效应长久

一年之后,随着奥运会“曲终人散”,“奥运经济”是否也会终结?如何让“奥运经济”走得更长远?

昨日,接受记者采访时,王海军、张琳等多位业内人士都表示,奥运商品专营店肯定会随着奥运会结束而势衰,但由 2008 奥运会带来的奥运营销效应则是长久的。而这也恰恰是他们涉足奥运商品经营的重要原因。

王海军分析说,从某种角度说,奥运营销是张闪亮名片,这也是伊利、联想等众多知名厂家热衷成为奥运赞助商的原因。

多位从事运动休闲产业的负责人则认为,借奥运会这把旺火,郑州运动休闲产业将迎来巨大商机,奥运经济的影响是长远的、持久的。郑州大学旅游管理学院规划系主任龚绍方分析说,从长远看,以体验、参与为主的运动休闲业将越来越红火,这已成为旅游业的重要发展方向。省会相关企业应抓住这一难得商机,做大做强休闲产业。

“不要把‘奥运经济’做成‘百米冲刺赛’,要让它变成‘马拉松’,为经济发展带来长久效益。”采访中,多位人士发出如此感叹。他们建议,“奥运经济”关联产业应深挖产品内涵,尽量延长产业链,丰富奥运商品结构。同时,相关单位还应借助 2008 奥运会在中国乃至全球的传播效应,打好企业乃至城市营销牌。

保监会出新规 保险公司须足额 提存资本保证金

据新华社北京专电 中国保监会 7 日称,保监会日前根据保险法制定颁布了《保险公司资本保证金管理暂行办法》,以加强对保险公司资本保证金的管理,维护保险市场的平稳健康发展。

所谓资本保证金,是指根据我国保险法的规定,保险公司成立后按照其注册资本总额的 20% 提取的,除保险公司清算时用于清偿债务外不得动用的资金。

《办法》规定,保险公司应在保监会批准开业后 30 个工作日内或批准增加注册资本(营运资金)后 15 个工作日内,将资本保证金足额存入符合保监会规定的银行。

全省九成低保对象 已领取到物价补贴

本报讯(记者 李娜 实习生 徐玲艳 通讯员 刘秋妍) 我省 90% 的城市低保对象已经领取到物价补贴。昨日,记者从省民政厅了解到,我省城市低保家庭物价补贴发放工作进展顺利。

据了解,近日副食品价格持续上涨,为保障城市低保家庭的生活不受影响,省民政厅、省财政厅下发了《关于切实做好近期物价上涨后城市低保家庭生活的紧急通知》,要求各地调整财政支出结构,为城市低保对象发放每人每月不低于 10 元、发放期限不少于 3 个月的物价补贴。

截至目前,全省共发放物价补贴资金 3240 万元,已有 123.3 万名城市低保对象领取到物价补贴,占城市低保对象的 90%。余下部分正在发放。其中郑州市向城市低保对象每人一次性发放 60 元,目前已经发放到位,全市 16000 人左右获得物价补贴。

导游资格考试 即将开始报名

本报讯(记者 成燕)记者昨日从省旅游局了解到,2007 年河南省导游人员资格考试工作已正式启动。相关人员可于 8 月 15 日至 9 月 30 日报名,笔试时间为 11 月 17 日,面试(现场考试)时间定于 11 月 21 日至 30 日。

据了解,此次考试报名分三个阶段,8 月 15 日~9 月 10 日为网上报名,报考人员可登陆河南旅游资讯网(www.hnta.cn),按项目和要求如实填写《河南省导游人员资格考试报名表》;9 月 10 日~9 月 20 日,各报名点审核考生资格;9 月 20 日~9 月 30 日,省旅游局受理全省各报名点的集体报名。

奥运邮品 今日面市

本报讯(记者 孙志刚 李利强 文/图) 今天是北京 2008 年奥运会开幕倒计时一周年,国家邮政局特发行《第 29 届奥运会——运动项目(第二组)》邮票一套 6 枚,内容分别为跳水、射击、田径、排球、小轮自行车、举重,每枚邮票面值均为 1.2 元,全套面值 7.2 元。以《第 29 届奥林匹克运动会会徽》和《第 29 届奥林匹克运动会会徽和吉祥物》为邮资图的普通邮资明信片也同时发行。



富田·太阳城 108m²-167m² 豪阔大宅火爆热销

豪景大宅·精英世家

luxurious landscape house, elite family

寻求与身份匹配的心灵居所,是豪阔阶层、领袖大人物的居住之道。富田·太阳城,精工锻造豪阔大宅,构筑中原阔富阶层专属核心生活圈。

- 豪阔大宅: 天城王者之位,29层百米玉峰塔影,成就领袖全局之非凡气度。270度全景景观大宅,视野开阔,108m²-167m²传世大宅,大空间,大格局,大视野,豪门生活尊贵体验。
- 核心区位: 中州大道与航海大道之交,郑东新城要道,中原城市繁荣的十字路口;多维交通,四通八达,10分钟机场高速路,10多条精品公交线路穿行于前,生活自由便捷。
- 超大规模: 20余万平方米超大规模,中州大道核心中央成熟生活区,独栋近万户品质大社区,成熟居住价值有目共睹,全城追捧。
- 完善配套: 周边众多市场,社区27万m²商业配套,东方国际家居广场,高档酒店,大型生活超市、菜市场、医院、学校,全面满足上层生活需要。

流金铺王: 富田·太阳城279m²-411m² 临街旺铺旺势上市,大地段、大商业、大财富,产权掘金旺铺,一次投入,70年收益,所有房源带租约销售。

Class Future sun-town
Future level of checking of the most substantial Zhengzhou price quality sells city

特别提醒: 富田·太阳城三期77、104平方米抢手户型即将入市,敬请期待!

聘 销售代表5名: 大专以上学历,房地产业一年以上销售经验,谈判沟通能力强。
地址: 郑州市桐柏路43号科技大厦508室 电话: 67770019

大宅热线: 66837111 → 66837222 → 66837333

开发商: 郑州市振兴房地产开发有限公司 | 销售中心: 航海路与中州大道(原107)交叉口 | 物业管理: 郑州市振兴物业管理有限公司