

上证综指攀上 4800 点

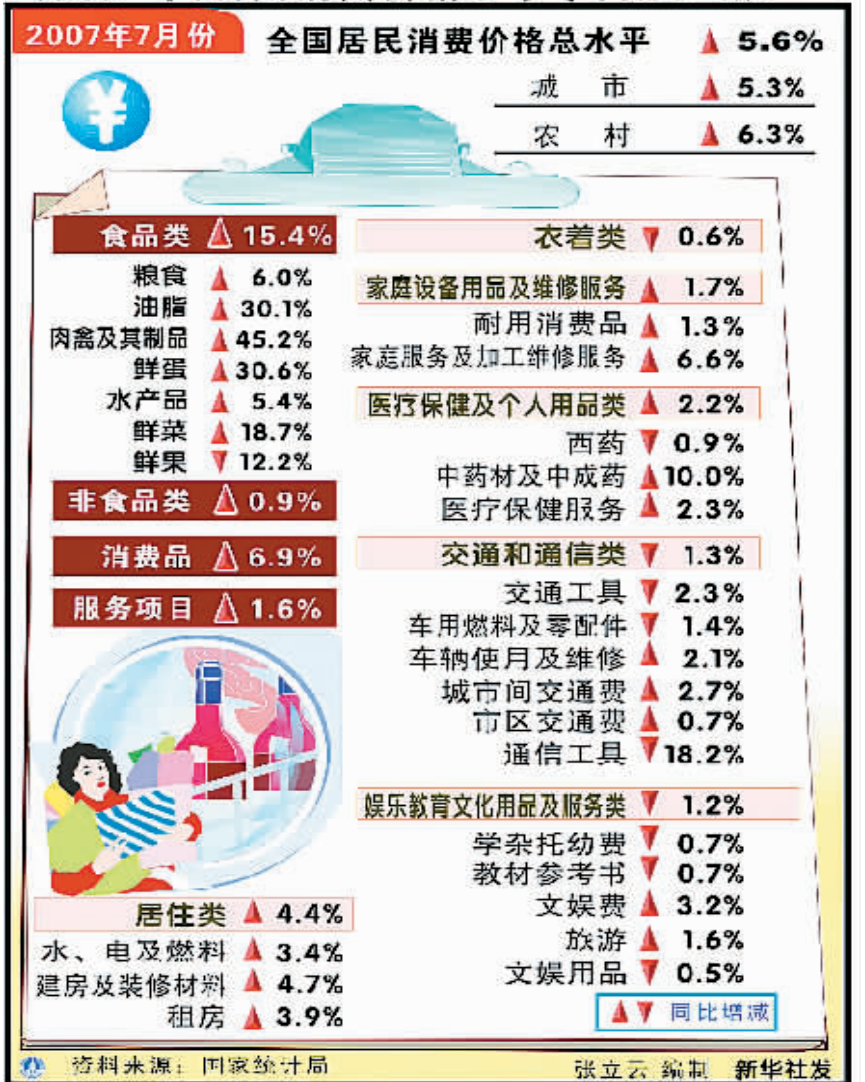
深证成指继续回调

据新华社上海电 沪深股市 13 日走势出现分化。上证综指在工行和中行的带动下攀上 4800 点整数关口，再创历史新高，深证成指则继续回调。两市持续出现多数交易品种下跌的情况，显示市场结构性调整态势明显。

当日上午上证综指以 4768.62 点跳空 19 点高开，震荡下探至 4728.89 点的当日低点后开始逐步拉升，并在早盘突破 4800 点关口。午后沪指继续上行，创下 4872.55 点的历史新高，随后有所回落，报收于 4820.06 点，较前一交易日上涨 1.49%，全

天振幅为 3.02%。深证成指则继续回调，报收于 16116.11 点，跌幅为 1.27%。尽管沪指上扬，但仍与深市同样出现跌多涨少的局面，表明股指处于结构性上涨中。

7月份全国居民消费价格总水平同比上涨5.6%



我市 7 月 CPI 同比上涨 6.8%

高于全国 1.2 个百分点

本报讯(记者 卢文军)昨日,国家统计局对外公布,7月份全国CPI(居民消费价格指数)同比上涨5.6%。那么,我市居民消费价格指数呈现出什么样的态势?记者昨日从国家统计局郑州调查队获得消息,我市上月CPI同比上涨6.8%,高于全国1.2个百分点,处于十年来较高水平。

消费八大类六升二降

7月份,我市居民消费中的八大类六升二降。其中,食品类价格同比上涨17.5%,烟酒及用品类价格同比上涨5.4%,衣着类价格同比上涨0.7%,家庭设备用品及维修服务价格同比上涨3.2%,医疗保健及个人用品类价格同比下降3.1%,交通和通信类价格同比下降3.2%,娱乐教育文化用品及服务类价格同比上涨1.4%,居住类价格同比上涨9.3%。

食品类价格拉动 CPI

郑州调查队流通消费价格处处长任喜梅分析认为,我市7月CPI上涨仍以食品类价格拉动为主。肉类价格攀升的同时,

受季节性因素和洪涝灾害影响,蔬菜价格也有所攀升。受米、面、豆等原材料价格上涨影响,黑芝麻汤圆、方便面价格也随之上扬。

她说,食品类之中的小类当中,肉禽及其制品类价格同比上涨54.3%,油脂类价格同比上涨22.9%,蛋类价格同比上涨30.6%,菜类价格同比上涨23.4%,这些类别的高涨幅推动食品类价格同比上涨17.5个百分点,影响我市居民消费价格总水平上升5.3个百分点,是我市居民消费价格上涨的主要因素。

下半年可控制在 4% 以下

据介绍,1998年到2007年,我市7月份CPI大都控制在4%以下,仅有2004年和2007年两个年份突破4%。今年1至6月,我市居民消费价格指数同比涨幅分别为1.5%、2.8%、3.7%、3.6%、3.6%、5.2%,7月涨幅跃升至6.8%,比6月高出1.6%。

任喜梅说,目前,我市已启动240万元的副食品价格调节基金,并出台各项副食品补贴和调节政策。随着政策和相应措施的落实,今年下半年,CPI有望被控制在4%以下。

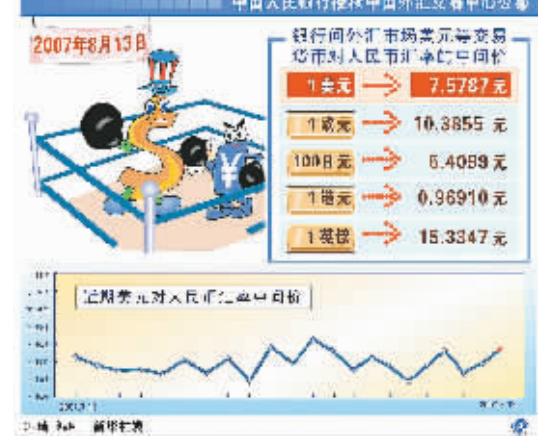
特色魅力城市揭晓 我省十个城市入围

本报讯(记者 成燕)我省哪些城市最有魅力?记者昨日从省旅游局了解到,8月12日在新加坡揭晓的由世界著名品牌大会评出的“中国特色魅力城市200强”中,我省洛阳、郑州、开封、商丘、平顶山、漯河、登封、鹤壁、灵宝、汝州10个城市榜上有名。

据了解,2007“中国特色魅力城市200强”排行榜是世界著名品牌大会第三次对我国600多个城市进行的全面评估,此次特色魅力城市推选的重点看其“特色”,包括:自然特色、历史特色、生态特色、生产特色、生活特色、文化特色、宜居特色、现代特色、创新特色、和谐特色10个方面。

据介绍,成立于2000年的世界著名品牌大会(WFBA),总部设在华盛顿,在中国北京和香港设有大会秘书处的专业会议组织。该组织每年推选和发布“世界著名品牌500强”、“世界特色魅力城市200强”、“中国特色魅力城市200强”、“中国著名品牌500强”等系列排行榜,并向全球推广排行榜上的品牌。

13日人民币汇率中间价继续回落



据新华社北京电 国家发展改革委和国家统计局13日发布的调查显示,今年2季度,全国70个大中城市房屋销售价格比去年同期上涨6.3%,涨幅较高的城市主要有深圳、北海、北京等。

今年2季度,土地交易价格上涨13.5%,房屋租赁价格上涨2.5%,物业服务价格上涨0.3%。

统计显示,今年2季度房屋销售价格涨幅比1季度高0.7个百分点。涨幅较高的前3个城市是:深圳14.3%、北海12.5%和北京9.5%。新建商品住房销售价格涨幅较高的城市主要是:北海18.1%、深圳

全国 70 个大中城市 二季度房价涨 6.3%

12.5%、北京10.3%、南京9.8%和石家庄9.0%等。

二手住宅销售价格同比上涨6.9%,涨幅比一季度高1.7个百分点。二手住宅销售价格涨幅较高的城市主要是:深圳14.0%、北海12.7%、蚌埠9.6%、北京9.4%和郑州8.4%等。

新建非住宅商品房销售价格同比上涨

5.2%,涨幅比一季度高0.4个百分点。其中,办公楼、商业娱乐用房销售价格分别上涨7.7%和5.2%,涨幅分别比一季度高0.9和0.7个百分点;工业仓储用房销售价格上涨2.3%,涨幅比一季度低0.2个百分点。

2季度土地交易价格同比上涨13.5%,涨幅比一季度高3.7个百分点。其中居住用地交易价格上涨16.2%,涨幅比一季度高7.3个百分点。工业仓储用地和商业旅游娱乐用地交易价格分别上涨5.4%和8.9%,涨幅分别比一季度低0.3和12.0个百分点。

赢得驰名商标称号 政府奖励六十万元

本报讯(记者 潘燕 实习生 赵阳)河南正龙食品有限公司的“白象”注册商标赢得了全国驰名商标称号,市政府昨日决定,对获得中国驰名商标的河南正龙食品有限公司给予60万元的奖励。

2005年以来,在市政府及有关部门的大力推动下,我市广大工商企业大力开展自主创新活动,实施开展了商标战略,积极争创中国驰名商标。河南正龙食品有限公司的“白象”注册商标于2006年10月被国家工商总局认定为中国驰名商标,这是我市实施商标战略的又一重大成果。

为防次级债引发金融危机 全球央行注资超 3000 亿美元

本报讯(第一财经日报消息)为维护全球信贷市场的信心、防范流动性紧缩导致金融危机,全球央行上周纷纷向银行系统注资,美国、欧洲、日本和澳大利亚共注资约合2882亿美元。有统计称,世界各地央行48小时内的注资总额已超过3262亿美元。

有经济学家表示,各国央行注资是为了提高流动性,防止信贷萎缩可能导致新的金融危机。次级债危机揭示了全球流动性过剩的深层根源,即近一段时期以来美国货币政策相对宽松。次级债危机短期内对缓解中国的流动性过剩是有利的,但从中长期来看,如果次级债危机引发全球经济持续走低,而中国经济还保持高速发展,那么就会吸引更多资金进入中国。这样的话,资本项目上可能会进入更多资金,导致中国流动性过剩的局面更加严重。

桶装饮用水抽检 合格率仅 72.9%

小企业产品质量差 六批次产品被曝光

本报讯(记者 孙志刚 实习生 李伟华)桶装饮用水鱼目混珠,用自来水冒充纯净水、矿泉水的造假行为频繁发生。为掌握我省桶装水质量情况,省质监局抽检发现,产品抽样合格率仅72.9%,小企业产品质量不容乐观。

这次抽检共抽查了郑州、安阳、开封、平顶山、南阳五市59家企业生产的59种产品,包括纯净水、天然矿泉水及其他饮用水。经检测合格的产品有43批次,产品抽样合格率为72.9%。其中,大中型企业产品抽样合格率为91.7%,小型企业产品抽样合格率为60.0%。

抽查中发现的主要质量问题是:部分产品菌落总数超标,一些产品饮用水受污染程度严重。还有少数产品电导率不合格,个别产品耗氧量超标。

省质监局还曝光了6个批次质量较差企业产品,郑州金源矿泉水有限公司2007年6月30日生产的“君子兰”饮用水也名列其中。

相关链接 如何购买桶装饮用水

针对桶装饮用水存在的问题,省质监局有关负责人提醒消费者,购买桶装饮用水需注意以下几点:

尽量购买大型生产企业生产的具有一定知名度的品牌产品。要注意查看产品标签,特别是要仔细查看标签上生产许可证编号和QS标识、生产日期、保质期等内容标注是否规范。饮用天然矿泉水要特别注意查看是否标明矿泉水源地名称及通过国家(省级)鉴定认可的批准号及含量范围。

从外观看,桶体应光滑、清亮,透明度高,质感好。购买时还要注意检查桶盖是否密封良好。桶口若有水渗出,说明密封不严,饮用水可能受到污染。同时,注意饮用水的感官质量,不得有其他异物,对于有异色、异味、浑浊、有絮状物或杂质的产品不能饮用。夏季温度高应增加清洗消毒的次数,饮水机的清洗消毒应找专业的清洗消毒公司来进行。另外,桶装饮用水打开后,应在短期内尽快饮用完毕。

我国消费者旅游消费居14个亚洲国家和地区之首

全球著名传媒机构尼尔森公司最新调查显示:我国

- 53%的消费者计划把节余的资金花在度假上 其比例居亚洲14个国家和地区之首
- 2006年6月至2007年5月
- 近3/4的在线消费者曾在国内进行过一次或者以上的休闲游
- 超过50%的人旅行了2至3次 16%的人旅行了4次以上
- 超过40%的受访者表示渴望回归自然
- 几乎每3个休闲旅游者中就有1个人曾游览过森林公园
- 越来越多的公司借助旅游激励员工 奖励旅游占到所有商务旅行的15%
- 2006年 19%的休闲旅游者到过上海

张立云 编制 新华社发

研究发现 貌美者更易赚钱

据新华社北京电 美国最新一期《经济心理学》期刊发表的研究分析报告认为,长相好看的人与长相一般的人相比,在工作中更易获得良好人际关系和较高酬劳。

据英国《每日邮报》12日报道,美国经济学家詹姆斯·安德烈奥尼和里根·佩特里主持了这项研究,他们按照相貌吸引力不同将研究对象分成三组,观察每个人的行为举止并分析他们获得财富的能力。安德烈奥尼和佩特里在论文中称,他们发现一种“美貌升值”现象,即容貌美丽的人会比一般长相的人获得更多薪酬,而长相一般的人又会比相貌不具吸引力的人获得更多酬劳,这种现象在不同职业中广泛存在。

研究报告说,造成“美貌升值”的原因,并不在于貌美者的行为,而更可能是由于人们认为与貌美者更容易合作。

不过,研究也指出,如果貌美者不具备充分实力并在团队中发挥作用,美貌反而会给他们不利,这时,相貌不具吸引力的人就会在竞争中脱颖而出。

人力资源专家凯瑟琳·卡普塔说,以貌取人的现象的确存在,但以以为工作场所是选美舞台那就错了。

纹身宠物鱼 身价成倍涨

本报讯(记者 赵文静 梁晓文/图)为抓住“七夕”这一商机,商家纷纷出奇招吸引消费者。原本只卖几块钱的小鱼被激光打上“爱”、“心”、“福”等字后,身价倍增,成了宠物鱼市场的新贵。

昨日,记者在文化路一水族行里看到,一些漂亮金鱼在波光粼粼的水里来回游动,但与众不同的,这些鱼儿身体的两侧都有用激光刻上的橙红色汉字,而这些字组合起来都是情侣间表达心意的浓情蜜语。据店主介绍,字是在金鱼小的时候通过低强度激光在鱼鳞上刻的,可随着鱼的生长变大。情人节将至,文身宠物鱼作为表达爱意的鲜活礼物,很受年轻人的喜爱。

“这种鱼如果没文身,顶多能卖到五六元钱一条,但是经过激光刻字后,鱼的身价翻倍涨。”市民张先生告诉记者。陈寒花卉市场的热带鱼批发商还表示,买这种鱼很少有买单条的,一般都是按套买,比如“心心相印”、“我爱你”、“想你”等,其中4条“一套”的宠物鱼价格多在百余元。

