

“方便面协会”串通企业提价被查

发改委认定违反《价格法》 责令消除不良影响

新华社北京8月16日电(记者张毅)记者16日从国家发展和改革委员会获悉,国家发改委价格监督检查司经过立案调查,认定“世界拉面协会中国分会”(又称方便面中国分会)及相关企业涉嫌相互串通、操纵市场价格,违反《价格法》,责令其立即改正错误,消除不良影响,并将依法作出进一步处理。

7月下旬以来,国家发改委不断收到群众投诉举报和律师来函,反映“世界拉面协会中国分会”及相关企业涉嫌串通上调方便面价格。国家发改委随即立案调查,并约见有关人员核了解情况。

据调查,去年年底至今年7月初,方便面中国分会先后三次召集相关企业参加会议,协商方便面涨价事宜。有关企业按照以上会议协调安排,从今年6月起,相继调高了方便面价格。

国家发改委认定:方便面中国

分会多次组织、策划、协调企业商议方便面涨价幅度、步骤、时间;印刷会议纪要在《中国面制品》杂志刊发,向全行业传递龙头企业上调价格的信息;通过媒体发布方便面涨价信息,致使部分地区不明真相的群众排队抢购。上述行为,严重扰乱了市场价格秩序,阻碍了经营者之间的正当竞争,损害了消费者合法权益。此外,方便面中国分会在被调查过程中,没有提供完整的会议纪要文本;接受调查后,通过媒体发表不实言论,否认串通涨价事实。

方便面中国分会和相关企业的行为,违反了《价格法》第七条“经营者定价,应当遵循公平、合法和诚实信用的原则”,第十四条“经营者不得相互串通,操纵市场认定价格”,第十七条“行业组织应当遵守价格法律、法规,加强价格自律”的规定,以及国家发展改革委《制止价格垄断行为暂行规定》第四条“经营者之间不得通过协议、决议或者协调等串通方式统一确定、维持或变更价格”的规定,已经构成相互串通、操纵市场价格的行为。

国家发改委责令方便面中国分会立即改正错误;公开向社会作出正面说明,消除不良影响;宣布撤销三次会议纪要中有关集体涨价的内容。对方便面中国分会和相关企业的串通涨价行为,国家发改委将深入调查,并依法作出进一步处理。

相关链接

三次开会协商涨价

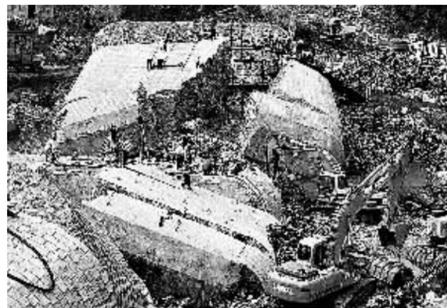
2006年12月26日,方便面中国分会在北京召开一届八次峰会,会议商定,高价面(当时价格每包1.5元以上)、中价面(当时价格每包1元以上)和低价面(当时价格每包1元以下)涨价的时间和实施步骤。

2007年4月21日,方便面中国

分会在杭州召开一届九次峰会,会议明确了调价幅度和调价时间,高价面从每包1.5元直接涨到1.7元,计划6月1日统一上调。

2007年7月5日,方便面中国分会再次开会,部分企业决定从7月26日起全面提价。7月23日,该会负责人接受媒体采访,公布了涨价消息。有关企业按照以上会议安排,从6月起,相继调高方便面价格。

堤溪桥塌已有41人遇难 李毅中:彻查事故“四不放过”



截至昨日17时,湖南凤凰堤溪沅江大桥垮塌事故现场已找到41具遇难者遗体。新华社发

据新华社湘西凤凰8月16日电(记者苏晓洲杨维汉)16日上午9时,在国务院湖南凤凰县“8·13”堤溪大桥垮塌特别重大事故调查组成立大会上,国家安监总局局长李毅中表示,“8·13”事故是今年以来全国发生的一次死亡人数最多的事故,也是桥梁施工中发生的少有的坍塌伤亡事故,损失惨重,影响恶劣,必须彻底查明事故原因,依照“四不放过”原则,查清原因,确定事故性质,认定事故责任,严肃追究事故责任人。

李毅中强调,“8·13”特别重大事故惨痛教训表明,堤溪大桥在事故前就存在重大安全隐患,有关责任单位、责任人没有排查,没有发现,更没有采取有效措施,结果酿成大祸。

记者了解到,“四不放过”原则是:事故的原因查不清楚不放过,事故的责任者得不到处理不放过,广大职工群众受不到教育不放过,防范措施没有落实不放过。

李毅中表示,调查工作要通过查阅原始资料,现场勘查,实物检测,找当事人询问,听取专家意见

“方便面协会”身份不合法

正当国内方便面厂家调价、涉嫌操纵市场价格的行为引发社会非议之时,来自民政部的消息称,主导这次方便面集体涨价的“世界方便面协会中国分会”未按规定登记注册,其合法性遭质疑。

去年年底以来,由“世界拉面协会中国分会”主导,国内方便面生产商召开了多次内部价格协调会议,主要目的是协调共同涨价。

据有关厂商透露,今年7月中旬,这个协会组织国内20多家方便面厂商开会,讨论涨价时间和涨价幅度。会议以“华龙”“白象”等方便面厂商为代表,参会企业的方便面产品全国市场覆盖率达95%。

一些超市经营者向新华社记者证实,曾接到“华龙”“白象”等厂家的涨价通知。总体看,方便面涨幅一度在20%至40%之间。

方便面大幅涨价在社会上引起不小的震动,争论声不断:厂家解释“集体涨价”源于原料涨价,而分析人士认为涨价远远超过原料涨价增加的成本,已涉嫌价格垄断。

就在质疑声中,河北冀华律师事务所律师郝际广等人于8月初上书民政部,申请对“世界方便面协会中国分会”合法性进行调查。

记者看到,民政部8月6日出具的书面证明:“经档案,‘世界方便面协会中国分会’未在我部登记。”随后记者电话采访民政部民间组织管理局执法监察办公室有关人士,答复是:这个协会确实没有在民政部登记。

非法协会助推涨价风

方便面涨价实际是“借势跟涨”

国务院发展研究中心有关专家指出,近年来一些商品纷纷涨价,有成本上升的原因,但涨幅明显过大。像方便面等商品,本是一个供求总体平衡的产品,不像生猪生产需要一定的供求周期,实质上是在全国菜价、肉价、蛋价等农产品价格上涨之际的一次“借势跟涨”。

这次方便面涨价之所以备受关注,主要是因为“齐步走”的集体性上调。记者调查发现,诸如此类以行业协会为主导的涨价行为在一些地方多次出现。

今年6月,兰州市一些牛肉面馆以原料上涨为由纷纷调价,大碗涨至3元,小碗涨至2.8元。最终引发兰州市物价局出台正式文件,根据经营环境、技术力量、服务水平和饭菜质量等,把牛肉面馆(店)划分为特级、一级、二级、普通级等四个级别,并限制每个级别的最高售价。

有关法律专家认为,评判方便面涨价是否是垄断行为,关键看行业组织扮演的角色。如果在原材料涨价压力之下,方便面的价格有必要提高,也应该由生产企业依据经营成本以及市场需求进行合理调整,而不应通过行业协会来统一协调。

河北省物价局监督检查分局局长李治波说,行业协会在进行内部价格协调时,应当鼓励价格竞争,严禁通过行业协调、协议等形式策划价格垄断,行业性的集体涨价行为为限制竞争、操纵市场,可以认为是一起严重的价格违法行为。

河北省消费者协会副秘书长孙常军说,物价主管部门应该以这次方便面企业集体涨价事件为切入点,尽快完善和启动反价格垄断的法律程序,对互相串通、哄抬物价的企业予以处罚。

据新华社北京8月16日电

市长电话有了统一“身份证” 标识=“C”+电话机+“心”

据新华社长春8月16日电(记者刘毅非褚晓亮)经第十四届全国市长公开电话年会与会代表16日表决通过,市长公开电话标识正式得到确认,它将成为“12345”永久标识在全国统一使用。统一标识的确立,有利于整体打造“12345”的品牌形象。

记者看到,新确认的标识图案是由字母“C”结合“电话机”和“心”的造型艺术设计构成的,以红色

调为主。字母“C”寓意市长公开电话的应用范围广泛;“电话机”寓意市长公开电话是市民服务的统一热线;红色的“心”寓意政府和市民互相沟通、心心相连。

据了解,这一统一标识是由年会理事会批准,由长春市市长公开电话办公室面向全国统一征集的,并已在长春市率先试用了两年多的时间,得到了充分认可。

浙江舟山海域发现赤潮 大约10至20平方公里

据新华社杭州8月16日电(记者刘华谭进)记者16日获悉,16日上午,海监飞机在浙江舟山朱家尖岛以东20公里海域发现一块10至20平方公里的赤潮,赤潮外观呈橘红色丝状。

浙江省海洋部门接获通知后,已派船前往海域检测确认,目前暂不清楚这片赤潮的蔓延趋势和漂流方向,以及是否属有毒赤潮等具体情况。海监部门表示,明天还将对这一海域进行航空监测。

截至7月底,浙江省海域今年已发现赤潮29次。此外,往年浙江海域赤潮高峰多在5、6月份,而今年高峰时间推后至7月。7月下旬,浙江海域还发生了一次面积达2000至3000平方公里的大规模赤潮。

“牛郎”和“织女”相距16光年 七夕之夜难相会

据新华社南京8月16日电(记者蔡玉高周润健)8月19日为农历七月初七,是传说中牛郎织女一年一度在银河鹊桥相会的日子。如何在夜空中寻找“牛郎”与“织女”呢?

下方有四颗较暗的星,组成小小的平行四边形,它们就是神话传说中织女编织的美丽云霞和彩虹的梭子。另一颗亮星在织女星的南偏东,即银河的东南边,他就是牛郎星。牛郎星是颗微黄色的亮星,在他两边的两颗小星叫扁担星,传说中是牛郎挑着一对儿女。

王思潮表示,理论上说,“牛郎”与“织女”的“相会”非常困难。根据现代天文观测及测算,牛郎和织女相距16光年(1光年约等于10万亿公里),即使牛郎给织女打个电话,织女也要等到16年后才能听到。



珠宝搭成“天坛祈年殿”

8月15日,在广州番禺举行的中国工艺美术大师精品汇展上,一件镶有约20万粒宝石的“天坛祈年殿”工艺品引人注目。这件作品高1.38米,重2.5吨,以金银、宝石等材料制成。

新华社发



昨日,广东清远市区一处路面塌陷。目前塌陷面积已达100多平方米,深度已达60多厘米,且仍在缓慢下陷,并向道路旁的居民楼延伸。



昨日上午10点25分,上海黄浦体育馆突发大火,三至四楼的竹制脚手架大面积燃烧,许多工人被困。10分钟后火势得到控制。均为新华社发

本报讯(记者王影实习生张佳文/图)昔日的三间破瓦房,全家人仅够解决温饱,如今的两层新楼房,家里随时可上网。距郑州一河之隔的原阳县韩董庄乡村民,在追求书画艺术的同时,也走上了致富路。

村间飘满书画香

昨日是韩董庄乡村民举办书画展的日子,一大早,村民就将自己的佳作挂在门口和院子里,供大家欣赏并相互切磋。据当地村民介绍,这已成为他们乡的“风俗”,每年村村都会举办一到两次书画展。

上午10时,记者驱车来到韩董庄乡荒村,刚一进村,便被眼前的情景惊呆了:泥泞的村间小道旁的墙上,挂满了书画,扛着锄头下地的村民、抱着婴儿喂奶的妇女,驻足在展出的书画前,评头论足,颇为专业。看到有外地人光顾,村民们热情地打着招呼,并介绍说他们主要以梅花和山水画见长,花鸟、人物画也逐渐多了起来。“如果还不尽兴,可以走进别家的院子里欣赏书画,并即兴挥毫。”在村民的指引下,记者走进了村民吴清源的家,小院里挂满了书画,一间30平方米的屋子引起记者的注意。“这是我的画室。”吴清源笑着介绍,很多村民家都有这样的画室,这应该也是一个村的特色吧。在采访中了解到,吴清源一家5口人,除了年近的母亲和幼小的女儿没有从事书画艺术外,妻

放下锄头 拿起画笔 村民挥毫抒写“艺术人生”



子、儿子和他都在画画,而且在他们乡,像吴清源一家这样的不在少数。

先“脱贫”再“致富”

王守东是韩董庄乡中最早凭借书画

“脱贫”的村民之一。十几年前,他开始自学绘画,虽然家境贫寒,但他始终不愿放弃自己的爱好。一次偶然的机会,他来到郑州古玩城,赚到自己的第一笔卖画钱。“既可以满足爱好,又可以赚

钱,一举两得。”王守东高兴极了。7年前,王守东家里的三间瓦房拆了,盖起了两层楼,后来,他彻底放下了锄头,家里的4亩地也租赁给别人,正在上初一的孩子还用上了电脑。“这都是书画艺术改变了我们家。”王守东感慨地说。

在采访中了解到,韩董庄乡5年前还是一个贫困村,在王守东等一批人的带领下,乡里越来越多的村民走上了致富的道路。如今,深圳、北京、天津、湖南、台湾等城市的书画商,都从韩董庄乡村民手中订购书画,一些村民还在郑州开设了自家的书画店,并在郑州购买房子定居下来。

将书画进行到底

在采访韩董庄乡村民时,给记者留下的最深印象是,他们太痴迷书画艺术。村民从事绘画,全凭自己大量的阅读和实地观察。吴清源擅长画鹰,为了将秃鹫的一举一动都画得逼真、生动,他在动物园里一呆就是一天,由于动物园里没有鹰,他就跑到山里去守望观察。

2000年,韩董庄乡村民齐心协力办了一个黄河人书画院,用于相互切磋技艺。黄河人书画院副院长、村民贾飞燕告诉记者,他们一定会将他们书画展办到郑州去,让更多的人热爱书画艺术。

图为村民驻足看画展。